

УДК 658.5.011

***ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ***

Васильцова А.А.

студентка,

БГУ имени академика И.Г.Петровского,

г. Брянск, Россия

Аннотация:

В данной статье рассмотрены сущность рисков в коммерческой деятельности промышленных предприятий, источники их возникновения, а также влияние внешних и внутренних факторов на масштабы коммерческих рисков.

Ключевые слова: коммерческий риск, рынок, анализ, внешние факторы, внутренние факторы.

***ASSESSMENT OF COMMERCIAL RISKS OF THE INDUSTRIAL
ENTERPRISES***

Vasiltsova A.A.

student,

BSU named after academician I.G.Petrovsky,

Bryansk, Russia

Annotation:

In this article essence of risks in commercial activity of the industrial enterprises, sources of their emergence and also influence of external and internal factors on scales of commercial risks are considered.

Keywords: commercial risk, market, analysis, external factors, internal factors.

В настоящий период времени проблема риска считается одной из ключевых в коммерческой деятельности частных компаний. В условиях рыночной экономики риск появляется на разных стадиях продвижения товаров и услуг как непосредственно внутри страны, где действуют компании, так и за ее пределами, в случае если фирмы реализовывают внешнеэкономическую частную деятельность.

Риск в условиях рынка становится признаком степени конкурентоспособности и стабильности компаний. Но конкурентоспособная рыночная сфера приводит, с одной стороны, к увеличению вероятности разорения компаний и уменьшению степени их защищённости, а с другой стороны – считается двигателем социально-экономического прогресса. Вероятностная сущность многочисленных рыночных ситуаций и их неясность регулярно порождает коммерческий риск [1].

Он может быть обусловлен различными факторами, по этой причине его исследование связано с раскрытием основных причин коммерческих рисков. При оценке рисков выявляют величину неблагоприятных финансовых последствий – в первую очередь, размер недополучения прибыли или даже убытка [8].

На масштабы частного риска оказывают воздействие как внутренние, так и внешние условия, однако – в разной степени. Например, коммерческие риски могут появиться из-за внутренних просчетов компании (это их внутренние причины) [10]. К внешним относят условия, никак не связанные напрямую с работой самой компании. Источники их появления скрываются во внешней среде (в рамках действующего законодательства, сложившейся рыночной конъюнктуры и пр.). И в рамках такой среды определённая компания должна адаптироваться, чтобы свести к минимуму возможные коммерческие риски [2].

Однако не все условия внешней среды непосредственно и в одинаковой степени оказывают существенное влияние на результаты коммерческой

деятельности промышленных фирм. Их проявление способно носить как прямой, так и косвенный характер. Поэтому внешние факторы коммерческого риска целесообразно классифицировать [3].

Точно также следует пытаться группировать и внутренние факторы коммерческого риска частной деятельности. Так, согласно уровню принятия решений и на стадии исследования предприятием стратегических подходов, можно выделить следующие риски:

1. Ошибочный выбор, либо неполная формулировка собственных целей.
2. Неправильная оценка стратегического потенциала.
3. Неправильный мониторинг формирования внешней хозяйственной среды в долгосрочной перспективе [4].

В системном анализе выделяют три ключевых вида элементов риска:

1. Случайный (непроизвольный) риск. В основе его находится непредвиденность, которая почти постоянно появляется там, в котором месте проявляется глобальная связь значительного количества условий.

2. Поведенческий (мотивационный). Происхождение его находится в области психологии личности. Корни данного механизма, из числа индивидуальных предпочтений субъекта и в особенностях общественной направленности личности, получающих решения.

3. Природный (неопределенный). Подразумевает, то что определённые исходы деятельности компаний следует расценивать как некоторые «возможные состояния» непрогнозируемой «природы». То есть установлено, что может быть, но отсутствуют данные о том, в какой степени допустимо то, либо другое состояние «природы».

Поэтому для того чтобы грамотно подобрать способы минимизации коммерческих рисков промышленных организаций, следует осуществлять высококачественную их оценку, что даст возможность установить истинную природу рисков на разных этапах развития фирм [7]. Особый акцент следует

уделять процессу производства промышленной продукции, который обычно включает ряд технологических стадий, на каждой из которых могут возникать свои специфические риски.

Помимо этого, такой анализ подразумевает разработку прогнозных значений в качестве ориентира с целью управления компании в будущем. Прогноз подразумевает планирование денежных потоков, финансовых результатов и имущественного положения фирмы после принятия тех или иных управленческих решений.

Следует учитывать, что повышенной рискованностью могут обладать инновационные производства в сфере промышленности [5]. Однако риски инновационного развития вполне покрываются потенциальными доходами компаний – они в значительной степени оказываются выше, чем у фирм с традиционными векторами развития.

Чтобы минимизировать коммерческие риски необходимо грамотно формировать учетно-аналитическую и контрольную систему на предприятии. Многие коммерческие риски отлеживаются на основе учетных данных (это касается сведений финансового, налогового и управленческого учета). Например, проведение переоценки основных средств создает риск повышения налоговых расходов [6]. В ходе же контроля над бизнес-процессами можно легко минимизировать риски, связанные с перерасходом материальных ресурсов. В связи с этим, особо важно контролировать внедрение ресурсосберегающих технологий [9]. Ведь для промышленных компаний материальные расходы зачастую занимают значительный удельный вес в общей структуре расходов. При этом на стадии производства существует риск получения бракованной продукции. Брак может быть исправимым и неисправимым, поэтому в рамках контрольной системы фирмы нужно тщательно следить за решением данной проблемы.

Таким образом, коммерческие риски промышленных предприятий нужно отслеживать и систематически анализировать.

Библиографический список

1. Бадалова А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: Учебное пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. М.: Вузовская книга, 2017 г.
2. Барикаев Е.Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. М.: Юнити-Дана, 2016 г.
3. Белов П.Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. часть 1: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Люберцы: Юрайт, 2017 г.
4. Воронцовский А.В. Управление рисками: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Люберцы: Юрайт, 2017 г.
5. Кузнецова О.Н. Минимизация коммерческих рисков экономических субъектов // В сборнике: Актуальные проблемы социально-трудовых отношений Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию образования Дагестанского государственного университета. Даггосуниверситет. 2016. С. 199-200.
6. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В. Минимизация бухгалтерских рисков – фактор повышения финансовой безопасности организации // Дискуссия. 2016. № 2 (65). С. 23-27.
7. Мамаева Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2016 г.
8. Мишина М.Ю., Полякова О.Н. Прогнозирование финансовой устойчивости промышленных предприятий Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. С. 258-263.
9. Плошкин В.В. Оценка и управление рисками на предприятиях: Учебное пособие. Ст. Оскол: ТНТ, 2017 г.
10. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие. М.: Форум, 2016 г.

Оригинальность 88%