

УДК 339.9

***ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ***

Бебенина Д.Н.

студент,

Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых

Владимир, Россия

Аннотация

В статье рассмотрена роль внешнеэкономической и, в частности, внешнеторговой деятельности в экономике страны. Большое внимание уделено особенностям развития внешней торговли Российской Федерации в условиях санкционной политики США и стран Западной Европы, а также возможным мерам, применение которых может обеспечить значительный рост внешней торговли России и экономики в целом.

Ключевые слова: внешняя торговля, особенности, санкционная политика, российская экономика, развитие внешней торговли.

***CHARACTERISTICS OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF THE RUSSIAN
FEDERATION AT THE PRESENT STAGE***

Bebenina D.N.

student,

Vladimir state University named after A.G. and N.G. Stoletovs

Vladimir, Russia

Annotation

The article considers the role of foreign economic and, in particular, foreign trade activity in the country's economy. Much attention is paid to the peculiarities of the development of foreign trade of the Russian Federation in the context of the sanctions policy of the United States and Western Europe, as well as possible measures, the use

of which can provide a significant increase in foreign trade of Russia and the economy as a whole.

Key words: foreign trade, features, sanctions policy, Russian economy, development of foreign trade.

На современном этапе развития международных взаимоотношений очень важным является позиция государства на мировой арене. Для развития внешнеэкономической системы государства большое значение имеет функционирование внешней торговли и других форм межгосударственного сотрудничества, способствующих международному движению товаров, услуг и капиталов между Российской Федерацией и другими странами [3]. Наиболее традиционной формой внешнеэкономического сотрудничества является торговля. Внешняя торговля России на сегодняшний день осложнена санкционной политикой со стороны США и стран Западной Европы. Основной целью нашей страны в развитии внешнеэкономических отношений является расширение торговых отношений и совершенствование структуры внешнеторгового оборота.

Можно сказать, что место и влияние России на мировом рынке не столь велико, но внешнеторговые связи с другими странами имеют большое значение для развития российской экономики и повышения значения РФ на мировой арене. Участие в международном разделении труда и товарообмене является наиглавнейшим источником появления инвестиционных товаров на внутреннем рынке. Внешняя торговля играет большую роль в снабжении населения России потребительскими товарами [5].

Внешняя торговля интегрирована практически во все сферы жизни государства, в связи с чем имеет огромное значение для любого государства. Она призвана выполнять функции, необходимые для функционирования

национальной экономики, по компенсации нужды в потребительских, финансовых и других ресурсах. Основными среди данных функций являются:

- обеспечение рынков сбыта для тех отраслей российской экономики, производящих конкурентоспособные на мировом рынке товары;
- предоставление продукции для покрытия внутреннего конечного спроса;
- пополнение бюджета государства;
- привлечение финансовых ресурсов в различные сектора экономики с целью обеспечения развития данных отраслей;
- восполнение недостатка инвестиций внутри страны [6].

Обеспечение стабильного экономического роста – одна из основных задач, возложенных на государство. Решение поставленной задачи способствует повышению реального уровня жизни населения, росту количества общественных благ, расширению пределов ограниченных ресурсов и образованию новых видов ресурсов. Существует ряд факторов, оказывающих непосредственное влияние на способность экономики любого государства повышать производство национальной продукции. Одним из таких факторов экономического роста для России выступают внешнеэкономические связи и торговля, в частности. Такое влияние обуславливается тем, что доходы от внешнеэкономической деятельности составляют 38 % доходов федерального бюджета Российской Федерации, среди которых 80 % приходится на вывозные таможенные пошлины, в большинстве своем, на энергоресурсы [4].

Для Российской Федерации внешнеэкономическая деятельность обусловлена, прежде всего, наличием богатых природных ресурсов, в частности, энергетических, что делает экономику нашей страны преимущественно сырьевой. При сырьевой направленности экспорта, импорт характеризуется высокой технологичностью. Эти особенности объясняются

принципами международного разделения труда, основанными на теориях А. Смита и Д. Рикардо о преимуществах в международной торговле.

Как было сказано выше, экономика Российской Федерации и внешнеторговая деятельность, в частности, функционирует в условиях санкционной политики США и стран Западной Европы. Несмотря на то, что санкции западных стран не способствуют полному разрушению российской экономики, они оказывают некоторый отрицательный эффект. Наибольший спад секторов экономики пришелся на 2015-2016 года, связанный в том числе с тем, что российские товары существенно снизились в цене. Данные Росстата свидетельствуют о том, что цена экспортируемых товаров снизилась на 6,3 %, а импортируемых – на 7,2 %. А Минэкономразвития РФ утверждает, что наблюдается ощутимый спад инвестирования в основной капитал и строительство. Снижение показателей отмечается в деятельности обрабатывающих производств, что также сказалось на объемах производства российских товаров, и, соответственно, на объемах импорта и экспорта [1]. Большие структурные изменения коснулись именно импортных товаров. Произошло уменьшение доли инвестиционных товаров, в то время как доля потребительских товаров возросла, составляя при этом около 40 % всего объема импортируемых товаров.

Рассматривая внешнеторговые связи, следует сказать, что, несмотря на проводимую санкционную политику в отношении России, ее главным внешнеторговым партнером, по-прежнему, остается Европейский Союз [4]. Большая часть внешнеторгового оборота приходится на страны Дальнего зарубежья. Основными торговыми партнерами среди стран Дальнего зарубежья по состоянию на 2017 год являются Китай, Германия, Нидерланды и Италия [1]. Итак, можно сделать вывод о том, что отношения России с основными торговыми партнерами сохраняются даже не смотря на сложности в взаимодействия в связи с введенными санкциями. Однако приоритеты все же

меняются. Основным направлением развития внешней торговли становится укрепление отношений с Китаем и расширение влияния на рынке Азиатско-Тихоокеанского региона.

С 2017 года началось восстановление российской экономики, однако темпы роста не являются достаточно высокими для устойчивого развития. Главным образом, это связано с сырьевой ориентированностью экономики нашей страны. Таким образом, России необходимо сокращение сырьевой направленности экспорта и повышение доли высокотехнологичных товаров в экспорте. С этой целью могут быть предприняты следующие меры:

- стимулирование инновационного развития российских предприятий, в частности, в рамках программы импортозамещения;
- привлечение финансирования в научно-исследовательских и опытно-конструкторских целях;
- совершенствование производств на территории Российской Федерации, большая часть которых оборудована морально и физически устаревшими оборудованием и технологиями;
- повышение численности научных сотрудников на предприятиях с целью разработки высокотехнологичной конкурентоспособной продукции [2].

Проанализировав позицию России на мировом рынке можно оценить перспективы будущего развития внешней торговли нашей страны. Явным преимуществом является то, что в российском экспорте еще длительное время будут занимать устойчивые позиции топливно-сырьевые товары. Но переработка сырья в России не стоит на месте, происходит совершенствование технологий и способов получения новых товаров. На основе этого планируется увеличение поставок за границу таких товаров как целлюлоза, полимеры нефтехимического синтеза, удобрения для сельского хозяйства [5]. Будущее развитие внешнеторгового комплекса России и значительной степени зависит от сбыта и реализации конкурентных товаров и услуг. К сожалению,

применение имеющихся преимуществ сдерживается рядом факторов, а именно плохой развитой финансовой и организационной структурой отраслей внешнеторгового сотрудничества, отсутствием хорошо отлаженной системы государственной поддержки экспорта, низкий уровень эффективности производства и чрезвычайно высокие затраты в промышленный комплекс страны [5].

Итак, основной особенностью внешнеторговой деятельности России на сегодняшний день является то, что развитие внешней торговли направлено, главным образом, на обеспечение экономической и, в частности, продовольственной безопасности государства, создание необходимых условий для успешного включения национальной экономики в межгосударственные отношения. Достижение высоких темпов роста внешнеторговой деятельности Российской Федерации обусловлено некоторыми проблемами, к которым относятся структурные особенности, т.е., главным образом, сырьевая направленность экспорта, а также влияние нестабильного состояния мирового рынка. В этой связи в России наблюдается непрерывная корректировка внешнеэкономической политики. На современном этапе усилия нашего государства направлены больше на обеспечение протекционистской политики, т.е. защиту национального товаропроизводителям, что дает возможность создать сильную производственную базу и повысить свою конкурентоспособность на внешних рынках. Активное использование инструментов государственного регулирования внешней торговли, направленных на сохранение емкого внутреннего рынка и проведение структурных изменений в экономике позволит преодолеть негативные тенденции, сложившиеся во внешнеторговой деятельности России.

Библиографический список:

1. Архипова В. А. Развитие внешней торговли в условиях торгово-политических санкций / В. А. Архипова, Н. А. Ефремов, М. П. Чердакова // Научный альманах. – 2015. – № 13. – С. 72-75;
2. Гузенко А. А. Развитие внешней торговли России / А. А. Гузенко, Д. А. Лязгина, О. В. Гудкова // Дневник науки. – 2017. – № 12. – С. 1-6;
3. Квициния А. Г. Роль внешней торговли в экономике страны / А. Г. Квициния // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2017. – № 4. – С. 106-108;
4. Пряхина О. И. Внешняя торговля, как предпосылка экономического роста России / О. И. Пряхина // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 4. – С. 286-288;
5. Хомченко Т. Ю. Развитие внешней торговли / Т. Ю. Хомченко // Устойчивое развитие науки и образования. – 2018. – № 6. – С. 40-43;
6. Шабейкина М. А. Роль внешней торговли для экономики России / М. А. Шабейкина // Вестник науки и творчества. – 2017. – № 5. – С. 80-83.

Оригинальность 96%