

УДК 39

КСО В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ РАКУРС

Бабушкин Д.Е.

магистрант

Балтийский Федеральный Университет им. Иммануила Канта,

Калининград, Россия

Аннотация

В рамках нашей статьи мы разберем предпринимательскую деятельность в исторические разные этапы России, преимущественно во времена древней Руси и Российской Империи, так как мы считаем, что деятельность русских купцов являлась предпосылками корпоративной социальной ответственности (КСО). Перед тем, как перейти купечеству, мы приведем определения КСО российских и зарубежных ученых-экономистов, а также обозначим принципы КСО, опираясь на которые, мы проведем сравнительный анализ деятельности купцов и принципов КСО.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), купечество, принципы КСО, предпринимательство.

CSR IN RUSSIA: HISTORICAL ASPECT

Babushkin D.E.

master student

Immanuel Kant Baltic Federal University,

Kaliningrad, Russia

Abstract

In our article we will deal with entrepreneurship activity during different historical stages of Russia. We will mostly pay our attention to the times of Rus and Russian Empire, as we suppose that activity of Russian merchants could be of CSR. Before

describing Russian merchantry we will provide some definitions of CSR by Russian and western economists and also identify CSR principles. Relying on these principles we will provide a comparison analysis of merchants' activity and CSR principles.

Key words: Corporate social responsibility (CSR), merchantry, CSR principles, entrepreneurship.

Русская земля всегда переживала масштабные изменения за все время своего существования. После княжеств и первого появления законодательства на Руси, происходит переход к Российской Империи. Октябрьская революция 1917 года являлась последним этапом формирования СССР, просуществовавшего до 1991, после которого появилась Российская Федерация.

Каждое из вышеперечисленных изменений по-своему влияло на быт и деятельность народа. В нашей статье нам интересен вопрос предпринимательства. Во времена княжества и Российской Империи предпринимательская деятельность осуществлялась купцами. В СССР эта же деятельность была под контролем кооперативов, которые существовали по принципу взаимодействия с монопольным государственным сектором экономики, а не с частным капиталом. Позже, 26 мая 1988 года был принят Закон СССР «О кооперации в СССР». Он гласил, что кооперативы могли заниматься любыми не запрещенными законом видами деятельности, в том числе и торговлей. В начале 90-х годов уже в РФ, после распада Советского Союза, на смену кооперативам пришли частные предприятия западного типа, которые по сей день существуют в нашей стране.

Современная реальность создает удобное поле для обмена опытом между странами в условиях глобализации, и Россия старается активно участвовать в этом процессе. Об этом свидетельствуют торговые союзы с другими странами, например, Всемирная торговая организация (ВТО), Совет Европы, БРИКС, Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Евразийский экономический Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

союз (ЕАЭС) [10]. Взаимодействие России с другими странами вывело российское предпринимательство на современную тенденцию ведения бизнеса, заключающуюся во внедрении в свои бизнес-процессы принципы корпоративной социальной ответственности (КСО).

Перед тем, как перейти к принципам КСО, которые понадобятся нам в дальнейшем, нам следует разобраться в самом определении.

КСО, как концепция, сформировалась и пришла к нам из запада. Впервые, термин КСО появился в 1957 году в работе Боуэна “Социальная ответственность бизнесмена”, получив дальнейшее развитие в трудах А. Керолла, Крейна А., Маттена Д. и других зарубежных экономистов.

Например, редакторы журнала исследований менеджмента определили КСО как «ситуации, когда фирма выходит за рамки заданных стандартов и участвует в действиях, которые, по-видимому, способствуют достижению некоторого социального блага, выходят за рамки интересов фирмы и того, что требуется по закону» [2].

Мировой Деловой совет по устойчивому развитию дает следующее определение: «Корпоративная социальная ответственность - это постоянное стремление бизнеса вести себя этически и способствуют экономическому развитию, улучшая при этом качество жизни рабочих и их семей, а также местного сообщества и общества в целом» [3].

По словам эксперта по КСО Малена Бэйкера (Mallen Baker) «КСО - это то, как компании управляют бизнес-процессами для получения общего положительного влияния на общество» [1].

Однако не только зарубежные эксперты дают свои определения, наши отечественные экономисты также принимают участие в определении КСО. Приведем в пример определение специалиста по истории экономики и бизнеса США Бориса Шпотова, по которому КСО — это максимальное использование

преимуществ бизнеса и минимизация недостатков, влияющие как на участников бизнеса, так и на общество в целом [13].

В учебно-методическом пособии Дорожкиной Т.В. и Крутиковой В.К. КСО определяют как реализацию интересов компании посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества [8].

По словам советского и российского ученого, доктора экономических наук И.Н. Герчиковой, корпоративная социальная ответственность подразумевает определенного рода добровольные действия компаний по решению социальных проблем, не регулируемых законом [7].

Обозначив определение, мы можем перейти к принципам корпоративной социальной ответственности [9]:

1. Открытость.

- Прозрачность. Основы ведения общественной деятельности, общественные программы и механизмы их осуществления должны быть четкими и понятными;
- Публичность. Информация о КСО, исключая конфиденциальную, должна быть доступна населению;
- Достоверность. Соккрытие или же фальсификация данных о КСО запрещена;
- Диалог. Социальная политика базируется на ведении диалога со всеми заинтересованными сторонами (stakeholders), наличие обратной связи с участниками общественных программ обязательно.

2. Системность.

- Направленность. Наличие приоритетных направлений реализации социальных программ;

- Последовательность. Ответственность за настоящую, прошлую и будущую деятельность компании, и ее влияние на окружающий мир;
- Единство в пространстве. Принципы КСО должны быть универсальными для всех региональных подразделений компании;
- Регулярность. Отказ от единичных акций в пользу планомерных проектов и программ в рамках зафиксированных приоритетных направлений КСО;
- Интегрированность. Внедрение принципов КСО во все бизнес-процессы.

3. Значимость.

- Актуальность. Осуществляемые программы КСО должны быть своевременны и востребованы;
- Масштабность. Инициативы КСО должны охватывать широкую аудиторию;
- Эффективность. Затраченные на программы средства должны в значительной степени помогать решать проблемы. Результаты программ подлежат регулярной оценке и учету.

В нашей статье мы не зря говорим о принципах КСО, так как считаем, что их использование в предпринимательстве нашей страны началось задолго до самой концепции, а именно на Руси. Как мы писали выше, на Руси существовало купечество, занимавшееся торговлей.

В записках византийского императора Константина Багрянородного говорится о деятельности русских купцов 1-й половины X в. По его словам, в ноябре русские купцы покидали города и отправлялись вглубь страны. В

течение зимы они закупались различными товарами, а весной купцы возвращались в Киев и на подготовленных судах отправлялись в Царьград.

В местах, где появлялись купцы, возникало множество торговых и промысловых поселений. Позже, уже после принятия христианства, в этих местах, как наиболее посещаемых, строились церкви, как правило, за счет купцов. Здесь совершались сделки, заключались договоры. В подвалах церквей хранился необходимый для торговли инвентарь, такой как весы, меры и т.п., складывались товары, а также хранились торговые договоры. За это духовенство взимало с торговцев особую пошлину.

Давайте рассмотрим процесс формирования торговых и промысловых поселений на конкретном примере. Никитников Григорий Леонтьевич — крупный русский купец XVII века, который сделал город Ярославль центром торговой деятельности. По старым описаниям, усадьба Никитникова являлась торговым центром Ярославля, узловым торговым пунктом, в котором скрещивались волжские и восточные товары, приходившие из Астрахани, с западными товарами, привозившимися из Архангельска и Вологды. Здесь Никитниковым была построена в 1613 деревянная церковь Рождества Богородицы. Недалеко от усадьбы стоял знаменитый Спасский монастырь, рядом с которым находился рынок. Ближе к реке Которосли стояли соляные и рыбные амбары Никитниковых [11].

Действительно, торговые пути, по которым русские купцы ездили к грекам и варягам, обогащали земли. Стоит только обратить внимание на статистику роста городов на Руси. Если верить летописцам, то при князе Владимире Красное Солнышко в Киевском княжестве числилось 25 крупных городов. Накануне нашествия Батыя упоминается уже 271 город. Царь Иван Грозный правит землей с 715 городами. И в начале царствования Государя Алексея Михайловича Романова, речь идет уже о 923 русских городах,

располагавшими своей торговой и промышленной базой. Все эти масштабы были достигнуты с большой помощью купечества [6]. Ведь, мы прекрасно понимаем, что наличие города - это не количество людей и домов, это торговля, рабочие места, инфраструктура, хозяйство, благоустройство и военная мощь. В расположенных на перекрестье торговых артерий поселениях росли склады товаров и ремесленных изделий, продуктов земледелия, заключались крупные сделки с купцами Запада и Востока. Немаловажную роль играла и заинтересованность российских предпринимателей в квалифицированных специалистах, а, следовательно, в распространении народного просвещения, образования, что способствовало выделению ими средств на строительство школ, училищ, университетов, библиотек и т. д. [5].

В то время предпринимательство, как и сейчас, являлось свободным для всех, вести свое дело могли даже крестьяне и подневольные люди, главное, как и сейчас, чтобы люди умели грамотно это делать. Для того, чтобы бизнес был системным и законным, существовала «Русская правда». Этот свод законов регламентировал права купцов, специфику бизнес-операций, определял торговые понятия: одолжение по дружбе — от отдачи денег в рост, разделял «поклажу» от «займа», отдачу имущества на хранение и т.д. [6].

Имея регламент действий, законы, квалифицированных рабочих и капитал купцы занимались благотворительностью, а по мере вовлечения в нее все большего числа предпринимателей, она стала приобретать практический характер, обеспечивая нуждающихся надежной профессией и доходом. Нужно уметь разбираться в укладе и мировоззрении того времени, чтобы понимать некоторые мотивы купцов. В нашем случае, мы говорим о том, что любовь к ближнему для русских предпринимателей распространялась не на действительно ближних - своих наемных рабочих, которые жестоко эксплуатировались, а на людей, для которых нищенство стало профессией. Тем

самым, строя храмы и помогая обездоленным и неимущим, купцы помогали нуждающимся [5].

Предоставленная информация наводит на мысль, что принципы КСО уже использовались в достаточной мере на Руси. Мы предлагаем рассмотреть созданную нами таблицу (Таблица 1), чтобы понять, насколько близко деятельность купцов сходилась с совсем недавно образованными принципами КСО.

Таблица 1 - Анализ соответствия деятельности купечества принципам КСО

Принципы КСО	Деятельность Купцов
Открытость	<p>Прозрачность (транспарентность) и достоверность. Каждый купец старался построить храм, исходя из своих духовных мотивов. Чтобы иметь квалифицированные кадры, купцы строили также университеты, училища и школы.</p> <p>Публичность. В то время церковь являлась абсолютным авторитетом, следовательно, рассматривая этот принцип с позиции того времени, купцы, храня свои договоры, товар и соответствующий инвентарь, автоматически не могли держать свою деятельность под секретом.</p> <p>Диалог. Торговцы имели постоянные связи с хозяевами стойбищ, в которых они останавливались, поддерживали их из года в год и заранее интересовались местами и временем кочевков на будущий год. Социальное и культурное взаимодействие русских купцов и коренных жителей в процессе разъездной торговли происходило на этапе приезда купца на стойбище и непосредственного обмена товаров. Последовательность и содержание действий при торговой сделке включали элементы церемониальности. В целом можно выделить три этапа: комплекс действий, предваряющих торг, непосредственный обмен товаров и проводы разъездного торговца. В источниках также имеется информация, что торговец обязательно сразу же по приезде в стойбище дарил жителям небольшие подарки – чай, сахар, хлеб, табак или же давал выпить немного спиртного [4]. Таким образом, происходило длительное взаимодействие между купцами и местными жителями, чтобы узнать их лучше. Совместная трапеза, как известно, является формой социального общения, фундаментальным объединяющим ритуалом, совершая который, ее участники устанавливают и укрепляют связь между собой [12.].</p>

Системность	<p>Направленность и регулярность. Как нам уже известно, главной направленностью купцов было строительство храмов и создание квалифицированных кадров.</p> <p>Единство во времени (последовательность). Разумеется, строительство храмов и образование характеризуются своей долгосрочностью, а значит, купцы прекрасно понимали ответственность за текущую и прошлую деятельность, а также за будущее её влияние на внешний мир.</p>
Значимость	<p>Актуальность и масштабность. В глубокий религиозный период, а также учитывая положение образования на Руси, осуществляемая деятельность на тот момент являлась современной и востребованной и охватывала значительные слои населения.</p> <p>Эффективность. Средства, которые тратились на вышеописанную деятельность, оправдывали свои вложения.</p>

Итак, не смотря на старинные нравы, уклад жизни и мировоззрение мы все же можем соотносить деятельность купцов на Руси с принципами КСО, сформированных в наше время, а значит и утверждать, что предпосылки КСО существовали не только на западе.

Мы говорили об изменениях нашей страны и их влиянии на предпринимательство в определенных исторических отрезках: княжество, Российская Империя, СССР и Российская Федерация. Так как формирование РФ пришлось на период глобализации, российский бизнес знакомится с концепцией КСО. В нашей статье мы разобрали определения КСО как зарубежных, так и отечественных ученых-экономистов. Мы также обозначили принципы КСО: открытость, системность, значимость, с той целью, чтобы провести анализ деятельности купечества на Руси с современными принципами КСО, так как на наш взгляд предпосылки КСО сформировались не только в западных странах. Описав быт и деятельность русских купцов, мы сделали сравнительную таблицу, которая показывает, что купцы использовали принципы КСО практически в полной мере.

Библиографический список:

1. Mallen Baker, Corporate social responsibility – What does it mean? 2004 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.mallenbaker.net>
2. McWilliams, A., Siegel, D. and Wright, P.: “Corporate Social Responsibility: Strategic Implications” *Journal of Management Studies*, Vol 43(1), 2006. pp 1-18
3. WBCSD The Business Case for Sustainable Development. World Business Council for Sustainable Development. 2001. ISBN 2-94-024019-1.
4. Zonov, B.V. Opisanie basseyna reki Omolona [Description of the Omolon Basin]. Irkutsk: Narodnyy komissariat vodnogo transporta 1931. С. 39–41
5. Благотворительность и меценатство русского купечества 2009. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://knowledge.allbest.ru/history/2c0a65635b2ac68a4c53a88521316d37_0.html#text
6. Ершов В. Как русское купечество Русь строило 2015. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://drevnrus.ru/narod/128-kak-russkoe-kupechestvo-rus-stroilo>
7. Герчикова И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики. М.: Консалтбанкир, 2002. 576 с.
8. Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Аракелян С.А., Федорова О.В. Корпоративная социальная ответственность: Учебно-методическое пособие. - Калуга: Изд-во «Эйдос», 2015. – 178 с.
9. Журнал CSRJournal [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://csrjournal.com>
10. Российское инвестиционное агентство [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.investment-in->

russia.com/site/page?view=ROSSIYA-CHLEN-VTO-I-DRUGIH-MEZHDUNARODNYH-SOYUZOV

11. Русское купечество [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://sotok.net/russkij-mir/5316-russkoe-kupechestvo.html>
12. Токарев С.А. К методике этнографического изучения материальной культуры // Советская этнография. 1970. № 4. С. 3–17
13. Шпотов Б. Деловая этика и менеджмент: современные подходы / Б. Шпотов // Проблемы теории и практики управления. — 2002. — № 1.

Оригинальность 73%