

УДК 338.246.02:336

***ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ  
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ***

***Ермашкевич Н.С.***

*К.э.н., доцент кафедры «Инноваций и предпринимательства»*

*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и  
управления»,*

*Новосибирск, Россия*

***Изукаева А.С.***

*Студентка,*

*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и  
управления»,*

*Новосибирск, Россия*

**Аннотация**

Статья посвящена исследованию мер государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ. Проведен анализ эффективности действующих в настоящее время мер поддержки, оказываемых со стороны органов государственной власти, в виде предоставления субсидий, гарантийной поддержки, кредитования по льготным ставкам. По результатам исследования обозначены тенденции и перспективы дальнейшего развития предпринимательской деятельности в стране. Представлены современные федеральные программы поддержки, направленные на освоение инновационного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего предпринимательства, меры финансовой государственной поддержки, субъекты предпринимательской дея-

тельности, микропредприятия, малый бизнес, средний бизнес, оценка эффективности.

***STATE SUPPORT AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL  
AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION***

***Ermashkevich N.S.***

*Candidate of Economic Science, Associate Professor of the department "Innovation and Entrepreneurship",*

*Novosibirsk State University of Economics and Management,*

*Novosibirsk, Russia*

***Izukaeva A.S.***

*Student,*

*Novosibirsk State University of Economics and Management,*

*Novosibirsk, Russia*

**Abstract**

The article is devoted to the research of measures of state financial support of small and medium business entities in the Russian Federation. An analysis of the effectiveness of the current support measures provided by the state authorities in the form of subsidies, guarantee support and concessional lending has been carried out. According to the results of the study, trends and prospects for further development of business activity in the country are identified. Modern federal programs of support aimed at the development of the innovative potential of small and medium-sized businesses are presented.

**Keywords:** Small and Medium business entities, measures of financial state support, subjects of entrepreneurial activity, microenterprises, small business, medium business, effectiveness evaluation.

### *Введение*

Актуальность выбранной для исследования темы обусловлена тем, что с каждым годом количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) значительно увеличивается, а вместе с тем растет и число проблем, с которыми они сталкиваются. Поддержка, оказываемая со стороны органов государственной власти, является активно развивающим инструментом для субъектов предпринимательской деятельности, помогая им справиться с трудностями, которые возникают на разных стадиях жизненного цикла бизнеса МСП. Под «государственной поддержкой» традиционно понимается комплекс мер, направленных на становление, развитие и стабилизацию бизнеса [1]. Так по данным информационного портала РБК [2] «Государство в 2019 году в 11 раз увеличит субсидии из бюджета на программу льготных кредитов для малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях — до 7,2 млрд руб.»

### *Основная часть*

Предпринимательская деятельность в РФ регулируется Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ФЗ–№209), согласно которому субъектами малого и среднего бизнеса являются хозяйствующие субъекты, отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее ЕРМСП). По данным ЕРМСП (рисунок 1), количество субъектов МСП за анализируемый период 2016-2018 гг., планомерно возрастает. Особый интерес, в приведенной динамике, представляет структура сектора МСП - наибольшую долю зарегистрированных в реестре субъектов занимают микропредприятия, в 2016 году число субъектов составило 5 420 610 (94,92%), к 2018 году их количество выросло на 368 508 субъектов (0,23%) и составило 5 789 118 предприятий – порядка 95,15%.

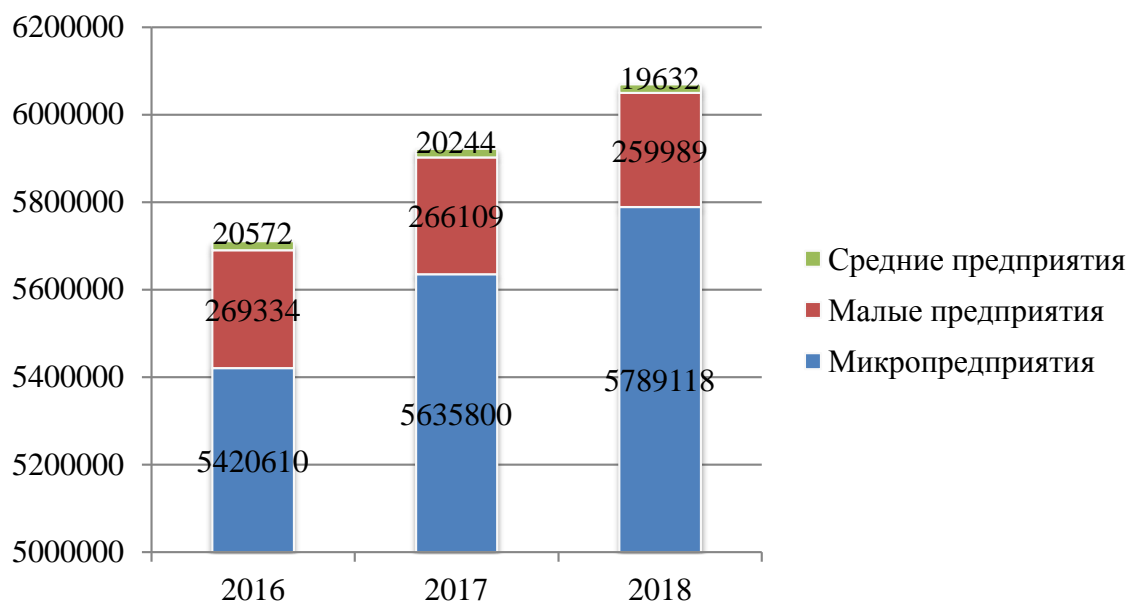


Рисунок 1 – Количество субъектов МСП за период 2016-2018 гг. [3]

Рост микропредприятий, за рассматриваемый промежуток времени, обусловлен увеличением числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (далее ИП) на 1,31% (54,72%) в 2016 году (рисунок 2), достигнув в 2018 году 3 244 076 субъектов (или 56,04%), что значительно превышает количество юридических лиц (далее ЮЛ) на 12,08% – 2 545 042 предприятий (43,96%).

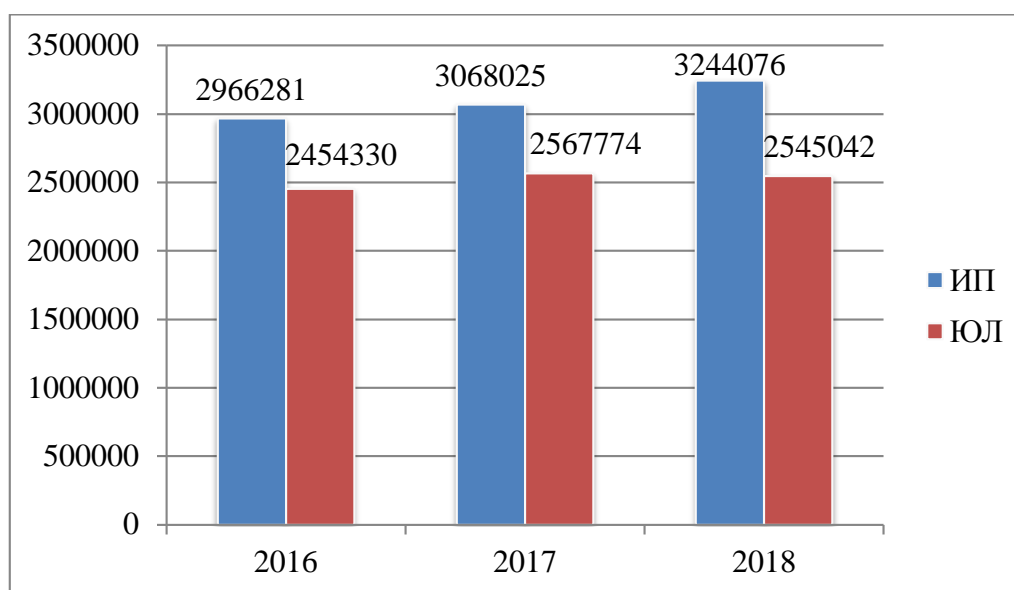


Рисунок 2 – Число ИП и ЮЛ, входящие в состав микропредприятий [3]

Такая ситуация объясняется от части тем, что многие предприниматели в условиях агрессивных экономических условиях настоящего времени, проявляющихся в снижении платежеспособного спроса, слабой доступностью кредитных ресурсов и ростом налоговой нагрузки, предпочитают регистрировать свой бизнес в статусе индивидуальных предпринимателей. Этот выбор, в частности, обусловлен введением с 2015 года в РФ программы «Налоговые каникулы для ИП», позволяющей активно развивать бизнес в стране, путем освобождения ИП от уплаты налога на время льготного периода, вывести из тени недобросовестных предпринимателей, а также вложить свободные средства в оборот и привлечь новых клиентов.

Одновременно можно отметить и наблюдающееся незначительное снижение субъектов малого и среднего бизнеса, произошедшее за период 2016-2018 гг. на 0,44% и 0,04%, соответственно. При сохранении данной тенденции снижение может нежелательно сказываться на развитии экономики страны, поскольку именно этот сектор субъектов предпринимательской деятельности способствует обеспечению населения рабочими местами и создает добавленную стоимость. Так, число занятых людей на предприятиях только малого бизнеса (включая микропредприятия) на начало 2019 года составило порядка 15 843 300 человек.

Рассмотрим количество работников занятых в сфере малого и среднего предпринимательства за период 2016-2018 гг. по Федеральным округам РФ (далее ФО), продемонстрированные в таблице 1.

Таблица 1 – Численность работников занятых в сфере малого и среднего предпринимательства по Федеральным округам РФ [3]

ФО РФ	Год			Темп роста, %	
	2016	2017	2018	2016-2017	2017-2018
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
ЦФО	4 969 491	4 981 189	5 103 101	100,24	102,45
ПФО	3 218 221	3 168 303	3 148 531	98,45	99,38
СЗФО	1 914 964	1 903 341	1 969 530	99,39	103,48

СФО	1 906 007	1 879 213	1 876 209	98,59	99,84
ЮФО	1 506 423	1 503 444	1 516 280	99,80	100,85
УФО	1 401 394	1 380 328	1 366 045	98,50	98,97
ДФО	663 986	658 452	657 774	99,17	99,90
СКФО	341 952	346 214	356 799	101,25	103,06
<b>Всего</b>	<b>15 922 438</b>	<b>15 820 484</b>	<b>15 994 269</b>	<b>99,36</b>	<b>101,10</b>

Таким образом, наибольшую численность работников включает в себя Центральный ФО, демонстрируя ежегодный рост сотрудников занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в 2017 году на 0,2% (4 981 189 чел.) и в 2018 году на 2,5% (5 103 101 чел.). В данном Федеральном округе РФ сконцентрировано самое большое число малых (включая микропредприятия) и средних предприятий – 1 866 670 единиц на начало 2019 года, что связано с достаточно высоким уровнем развития региона. Положительный рост наблюдается и в Северо-Кавказском ФО, увеличив численность сотрудников в 2017 году на 1,3% (341 952 чел.), а в 2018 году на 3,1% (356 799 чел.). В остальных регионах РФ отсутствует постоянная и равномерная динамика, что подтверждают результаты расчета темпа роста, представленные в таблице 1.

Для того чтобы преломить наметившуюся негативную тенденцию, связанную с сокращением числа малых и средних предприятий, государством предпринимается целый комплекс мер финансовой поддержки субъектов МСП, проанализируем структуру, направления и объем средств с целью оценки их потенциальной возможности оказать влияния на сложившуюся ситуацию и способствовать ее преодолению. По мнению Бориса Титова, уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, система поддержки МСП через федеральные и региональные институты развития и инновационную инфраструктуру в субъектах России рассчитана только на несколько десятков тысяч предприятий, вследствие чего возникает проблема недостатка финансовых ресурсов [4].

Следует отметить, что размещение субъектов МСП на территории РФ неравномерно. В таблице 2 представлен анализ субъектов МСП по Федеральным округам за 2016-2018 гг., позволяющий составить более полное представление о географической структуре малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Таблица 2 – Структура МСП по Федеральным округам РФ, 2016-2018 гг. [3]

ФО РФ	Год			Удельный вес, %			Темп роста	
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016-2017	2017-2018
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Центральный ФО	1706057	1804086	1878104	29,88	30,46	30,95	105,75	104,10
Приволжский ФО	1046380	1069602	1085205	18,32	18,06	17,88	102,22	101,46
Южный ФО	684038	701413	714915	11,98	11,84	11,78	102,54	101,92
Сибирский ФО	674768	692486	701928	11,82	11,69	11,57	102,63	101,36
Северо-Западный ФО	652680	683865	704316	11,43	11,55	11,61	104,78	102,99
Уральский ФО	497491	513047	520917	8,71	8,66	8,58	103,13	101,53
Дальневосточный ФО	255420	260322	262073	4,47	4,40	4,32	101,92	100,67
Северо-Кавказский ФО	193682	197332	201281	3,39	3,33	3,32	101,88	102,00
Всего	5710516	5922153	6068739	100,0	100,0	100,0	103,71	102,48

Лидером по количеству субъектов МСП за период 2016-2018 гг. является Центральный ФО, в котором число малых (включая микропредприятия) и средних предприятий в конце 2018 года составило 1 878 104 ед. – 30,95%. Второе место занимает Приволжский ФО с численностью предприятий малого и среднего бизнеса в размере – 1 085 205 ед. (17,88%). На третьем месте - Южный ФО, в котором количество субъектов МСП в 2018 году составило 714 915 предприятий (11,78%).

Прежде всего, можно отметить существующую зависимость между количеством субъектов МСП, в том или ином Федеральном округе Российской Федерации, и количеством кредитных организаций (таблица 2), располагающихся на них, позволяя, тем самым, говорить и о доступности финансовых ресурсов, способствующих развитию малого и среднего бизнеса.

Опираясь на данные, представленные в таблице 3 можно сделать вывод, что наибольшее число кредитных организаций располагается в Европейской части России, тогда как меньше всего региональных банковских организаций в Дальневосточной части и на Урале. На этих территориях находится основной природно-ресурсный потенциал, а малое число кредитно-банковских организаций создает сложности экономического развития этих регионов.

Таблица 3 – Количество действующих банков по регионам РФ за период 2010-2018 гг. [5]

Федеральный округ	Год								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
ЦФО	598	585	572	564	547	504	434	358	276
ПФО	125	118	111	106	102	92	85	77	67
ЮФО	113	47	45	46	46	43	37	38	27
СЗФО	75	71	69	70	70	64	60	49	41
СФО	62	56	54	53	51	44	41	37	28
УФО	54	51	45	44	42	35	32	29	23
ДФО	31	27	26	23	22	22	17	18	16
СКФО	-	57	56	50	43	28	22	17	12
В целом по РФ	1058	1012	978	956	923	834	733	623	490

На основании данных Банка России [5], большинство кредитов предоставляется субъектам МСП кредитными организациями других регионов, имеющих местные филиалы. Так, по состоянию на 2017 год, в Центральном ФО 93% кредитов МСП выдается местными кредитными организациями, однако такой высокий показатель по округу достигается исключительно за счет Москвы. При этом из 18 субъектов, входящих в Центральный ФО, в 13 субъектах более 40% предоставленных кредитов выдается кредитными организациями других регионов, не имеющих местных филиалов. Аналогичная ситуация наблюдается и в других Федеральных округах РФ. Отсутствие региональных банков, учитывающих специфику местного бизнеса, негативно сказывается на динамике развития субъектов МСП [5].



Следовательно, по результатам проведенного анализа отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства по Федеральным округам РФ за период 2016-2018 гг., одной из причин низких и отрицательных темпов роста являются проблемы доступа к финансовым ресурсам. Среди регионов РФ, Северо-Кавказскому ФО удалось продемонстрировать положительный темп роста на 0,12%, который составил в конце рассматриваемого периода 102,00%.

В связи с низким уровнем развития финансовой системы страны, разрабатываются федеральные программы и проекты, связанные с расширением возможности для получения необходимой меры государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, путем субсидирования затрат, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставления финансовыми организациями кредитов и займов. Каждая мера поддержки, в свою очередь, имеет определенную характеристику, назначение, преимущества и недостатки, описание которых представлено в таблице 4, путем проведения сравнительного анализа.

Таблица 4 – Сравнительная таблица мер государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [6,7]

Название	Цель	Описание	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4	5
Субсидирование	Оказание финансовой поддержки с целью возмещения части затрат субъектам МСП	Субсидирование затрат делится на несколько видов: - затрат по участию в выставках или ярмарках; - арендных платежей; - процентной ставки; - затрат субъектов малого и среднего предпринимательства,	- Возмещение значительной доли затрат в зависимости от вида их возмещения, что способствует дальнейшему развитию деятельности субъекта малого и среднего	- Сложность получения в связи с ограниченностью и неравномерным распределением финансовых ресурсов среди субъектов РФ

		осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания; - затрат по договорам лизинга; - затрат на приобретение оборудования; -предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства	предпринимательства	
Гарантийная поддержка	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам коммерческих банков	Гарантийная поддержка, осуществляется Национальной гарантийной системой, состоящая из трех уровней гарантийных организаций: АО «Федеральная Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»,	- Улучшение условий кредитования субъектов МСП; - Снижение кредитных рисков путем предоставления гарантий (поручительств);	- Возможен длительный срок рассмотрения заявки на получение гарантии
		АО «МСП Банк», Региональные гарантийные организации. Участники Национальной гарантийной системы во взаимодействии друг с другом обеспечивают субъекты МСП значимой и эффективной поддержкой	-Увеличение объемов долгосрочного кредитования; - Расширение доступа субъектов МСП к закупкам, путем предоставления гарантий на участие и исполнение договоров; -Низкая стоимость получения	
Кредитование	Обеспечение доступными кредитными ресурсами субъектов МСП	Программа стимулирования кредитования малого и среднего предпринимательства «Программа 6.5» осуществляется в рамках финансирования мероприятий по приобретению основных средств, модернизации и реконструкции производства, запуску новых проектов/производств, а также для пополнения оборотных средств	- Низкая процентная ставка; - Доступные условия участия для значительной части субъектов МСП; - Быстрый механизм предоставления соответствующей меры государственной поддержки; - Способность получить денежные средства в размере от 3 млн. рублей до 4 млрд. руб.;	- Возможна выдача кредита субъекту МСП, зарегистрированному более 12 месяцев

			<ul style="list-style-type: none"><li>- Данная программа обеспечивает доступ субъекта МСП к долгосрочному кредитованию, в зависимости от его цели;</li><li>- В программе участвует около 60 уполномоченных банков</li></ul>	
--	--	--	---	--

Выбор и потребность предприятия малого и среднего бизнеса в той или иной мере финансовой государственной поддержки определяется его стадией развития, спецификой и проблемами функционирования на рынке. Меры финансовой поддержки, проанализированные в таблице 4, имеют также свое назначение и определенные условия предоставления, что отличает их друг от друга. Так, например, гарантийная поддержка, предоставляемая АО «Федеральной Корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства», выступает в роли дополнительного элемента программы стимулирования кредитования субъектов МСП «Программа 6.5», но, не смотря на это, они представляются отдельными видами государственной финансовой поддержки, характеризующиеся соответствующими им сроками осуществления, особенностями, функциями, преимуществами и недостатками.

Немаловажным инструментом оказания государственной поддержки являются федеральные институты развития, которые помогают субъектам МСП подобрать подходящую и получить необходимую форму поддержки, в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ФЗ-209).

Одним из основных таких институтов в РФ выступает АО «Корпорация МСП», целями которой является стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты с повышенным риском.

Совместно с Министерством экономического развития России и Банком России, АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» разработала программу стимулирования кредитования МСП «Программа 6,5».

В рамках данной программы процентная ставка по кредитам в сумме от 10 млн. рублей и до 1 млрд. руб. (общий кредитный лимит на заемщика – до 4 млрд. рублей) для малых предприятий находится на уровне до 10,6% годовых, а для средних предприятий на уровне до 9,6% годовых [8].

На рисунке 3 представлена динамика объема кредитов, выданных МСП, а также годовой темп прироста за период 2013-2017 гг. Источником предоставленной информации выступают расчеты РАЕХ (Эксперт РА) по данным Банка России [9,10].

Динамика объема выданных МСП кредитов стремительно снижается за период 2013-2015 гг., что характеризуется ухудшением финансового состояния и снижением платежной дисциплины субъектов МСП, вследствие чего были ужесточены требования со стороны банков по отношению к заемщикам.

Только с конца 2015 года рассматриваемый показатель начинает стремиться к достижению положительных значений годового темпа прироста.

В 2016 году произошло замедление сокращения объема выданных кредитов субъектам МСП, показав снижение на 3%, по сравнению с 28% по итогам 2015 года. Следствием это стало то, что объем выданных кредитов за 2016 год составил 5,3 трлн. руб.

В связи с ростом оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в 2017 объем выданных кредитов вырос на 15,4% и составил 6,1 трлн. руб. Данное значение рассматриваемого периода стало максимальным за последние три года.



Рисунок 3 – Объем выданных МСП кредитов за 2013-2017 гг. [10]

Динамика объема выданных МСП кредитов стремительно снижается за период 2013-2015 гг., что характеризуется ухудшением финансового состояния и снижением платежной дисциплины субъектов МСП, вследствие чего были ужесточены требования со стороны банков по отношению к заемщикам.

Только с конца 2015 года рассматриваемый показатель начинает стремиться к достижению положительных значений годового темпа прироста.

В 2016 году произошло замедление сокращения объема выданных кредитов субъектам МСП, показав снижение на 3%, по сравнению с 28% по итогам 2015 года. Следствием это стало то, что объем выданных кредитов за 2016 год составил 5,3 трлн. руб.

В связи с ростом оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в 2017 объем выданных кредитов вырос на 15,4% и составил 6,1 трлн. руб. Данное значение рассматриваемого периода стало максимальным за последние три года.

Таким образом, снижение отрицательного темпа прироста объема выданных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства с 2015 года,

связано с началом функционирования программы стимулирования кредитования МСП «Программа 6,5». Сохранению положительной тенденции увеличения портфеля кредитов за период 2015-2017 гг. способствует продолжительное снижение процентных ставок по кредитам МСП.

Предприниматель малого или среднего бизнеса, взявший заем сталкивается с высоким уровнем закредитованности – в среднем долг одного субъекта составляет 2,2 млн. руб. При таких суммах платежная дисциплина заемщика невысока, что приводит к образованию крупных задолженностей по кредиту и не соблюдению соответствующих обязательств со стороны предпринимателя.

Совокупный объем просроченной задолженности по кредитам МСП сократился за 2017 год на 7% и составил 623 млрд. рублей (рисунок 4). Несмотря на снижение просрочки в абсолютном значении, ее относительный уровень в портфеле кредитов МСБ остается высоким: доля просроченной задолженности в совокупном кредитном портфеле МСБ на 1 января 2018 составила 14,9% (против 14,2% на 1 января 2017) [10].

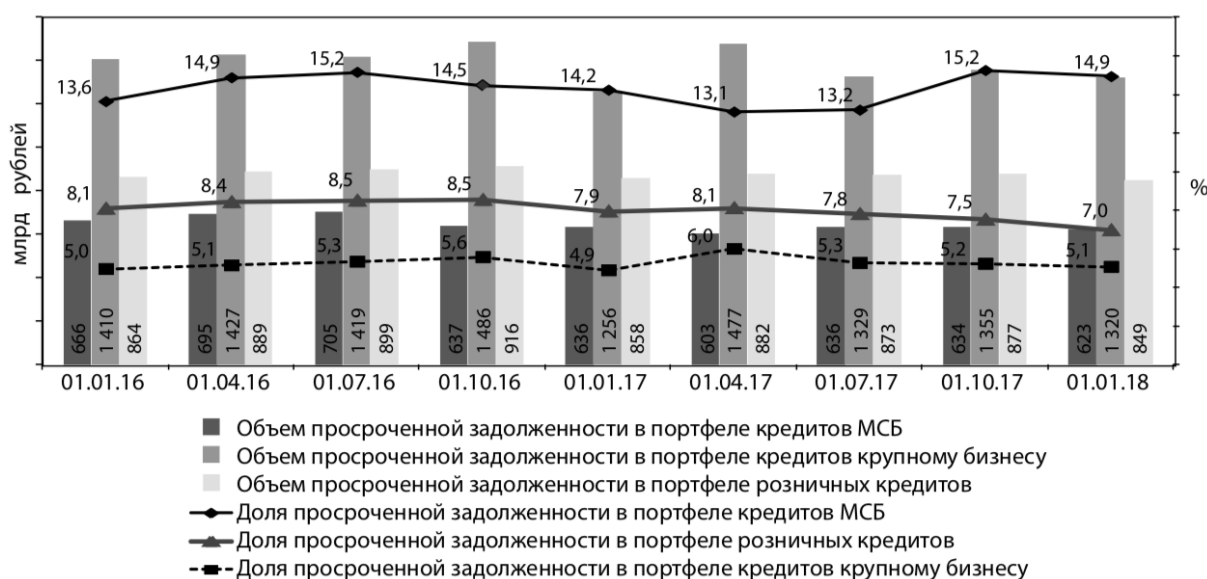


Рисунок 4 – Уровень дефолтности среди смежных сегментов кредитования [10]

Таким образом, уровень дефолтности, то есть просроченной задолженности в портфеле кредитов МСП выше по итогам 2017 года, чем в смежных сегментах кредитования. Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ментах кредитования. На основании исследований рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА) объем задолженности по итогам 2018 года остается на прежнем уровне, что приводит к сдерживанию выдачи новых кредитов.

Одной из наиболее частых причин отказа в выдаче кредита небольшим организациям является отсутствием качественного залогового обеспечения. В этом случае инструментом поддержки выступают гарантии и поручительства участников Национальной гарантийной системы (далее НГС), в состав которых входит Корпорация МСП, АО «МСП Банк» и региональные гарантийные организации (далее РГО).

В первую очередь, для того, чтобы получить гарантию или поручительство, субъект малого и среднего предпринимательства должен соответствовать следующим базовым условиям:

- соответствие требованиям по структуре уставного капитала;
- выручка не более 2 млрд. руб.;
- персонал не более 250 человек;
- регистрация сведений о субъекте МСП в ЕРМСП;
- регистрация бизнеса на территории РФ [8].

При наличии отрицательной кредитной истории по кредиту с гарантией Корпорации, а также если предприятие находится на стадии банкротства, то данный вид поддержки субъекту МСП не оказывается.

Рассмотрим порядок предоставления гарантий участниками Национальной гарантийной системы, продемонстрированный на рисунке 5.

1. На первом шаге заемщик (субъект малого и среднего предпринимательства) обращается в Банк партнер с заявкой на получение кредита, займа или гарантии.

2. Банк принимает решение о возможности предоставления заемщику кредита или займа, а затем направляет необходимый пакет документов участ-

нику Национальной гарантийной системы (Корпорация, АО «МСП Банк», Региональная гарантийная организация).

3. Участник, которому были направлены документы, принимает решение о предоставлении гарантии.

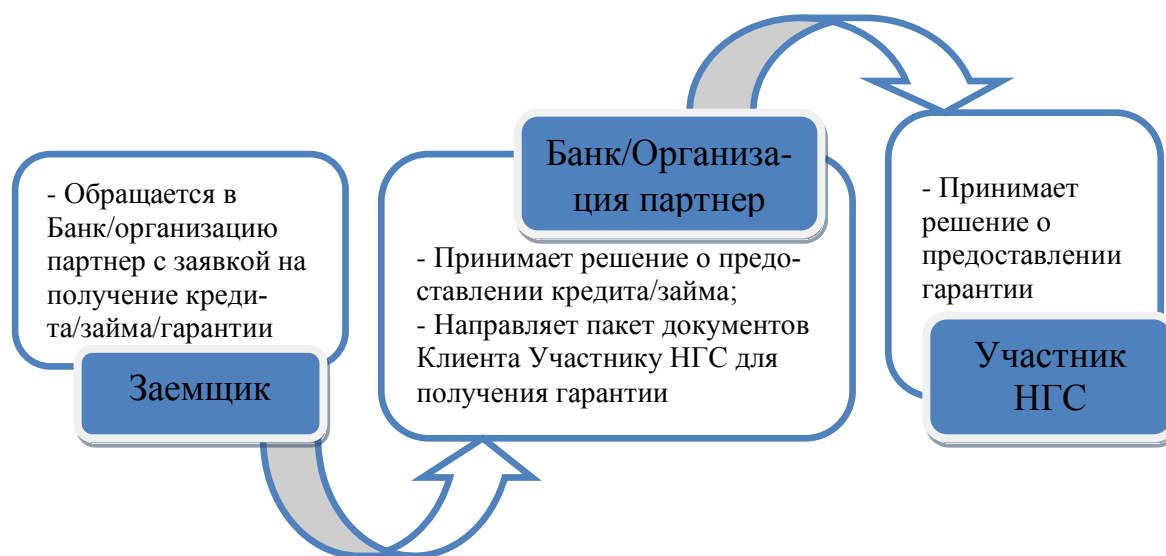


Рисунок 5 – Порядок предоставления гарантий участниками Национальной гарантийной системы [8]

Сроки рассмотрения заявки:

- АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса» рассматривает полученную заявку в течение 10 рабочих дней;
- АО «МСП Банк» в интервале от 3 часов и до 5 рабочих дней (для банковских гарантий в рамках 223-ФЗ и 44-ФЗ);
- Региональная гарантийная организация от 3 до 5 рабочих дней [8].

В таблице 5 представлены данные участников НГС, в состав которых входит АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк» и РГО.

Таким образом, на основании данных по объему выданных гарантий и поручительств (таблица 5), основным источником оказания и предоставления гарантийной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства является АО «Корпорация МСП», общая доля поддержки которой составила 57%.  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666



Таблица 5 – Объем гарантийной поддержки участниками НГС за период 2015-2018 гг. [8,11]

Вид гарантийной поддержки	Объем выданных гарантий и поручительств, млрд. руб.					Процент выполнения плана, %
	2015	2016	2017	2018 (факт)	2018 (план)	
1	2	3	4	5	6	7
Гарантии и поручительства АО «Корпорация МСП»	17,8	61,0	86,7	79,2	73,3	108,05
Гарантии АО «МСП Банк»	-	13,5	11,6	19,2	18,6	103,23
Поручительства РГО	24,8	27,7	42,6	45,3	42,0	107,86
Итого гарантийная поддержка НГС	42,6	102,2	140,9	143,7	133,9	107,32

Исходя из исследования предоставления независимых гарантий Корпорации субъектам МСП, можно выделить преимущества при ее использовании.

Субъект малого и среднего предпринимательства имеет возможность получить финансирование на развитие своего бизнеса без залогового обеспечения, значительно снижаются расходы предпринимателя, путем понижения процентной ставки по кредитам и займам, а также стоимость гарантии, по данным Корпорации, ниже стоимости банковской гарантии у банков-партнеров [8].

Наряду с активным развитием программы льготного кредитования, а также гарантийной поддержки, ежегодно из федерального бюджета выделяются значительные суммы денежных средств, направленные на развитие, поддержание субъектов малого и среднего предпринимательства.

Распределение субсидий из федерального бюджета, направленных на развитие субъектов МСП, является одним из основных инструментов финансовой поддержки со стороны органов государственной власти.

С 15 апреля 2014 года Правительством Российской Федерации утверждена государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», в рамках которой осуществляется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» [12].

Объем распределенных субсидий бюджетам субъектов РФ за период 2016-2018 гг. представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Распределение субсидий бюджетам субъектов РФ, руб. [13]

Субъект РФ	Год			Удельный вес, %		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Центральный ФО	2 430 579 405	1 642 684 919	297 821 800	25,28	21,86	72,86
Приволжский ФО	1 943 510 460	1 746 944 507,84	–	20,22	23,25	–
Сибирский ФО	1 149 392 842	829 745 514,62	–	11,96	11,04	–
Южный ФО	1 107 237 391	1 148 413 745,45	–	11,52	15,28	–
Северо-Западный ФО	908 555 251	440 337 884,70	–	9,45	5,86	–
Уральский ФО	826 167 166	498 192 758,88	–	8,59	6,63	–
Северо-Кавказский ФО	644 767 537	778 940 403,79	110 939 100	6,71	10,37	27,14
Дальневосточный ФО	602 703 948	428 723 465,28	–	6,27	5,71	–
<b>Всего</b>	<b>9 612 914 000</b>	<b>7 513 983 200</b>	<b>408 760 900</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Наибольший объем средств в 2016 году представлен в Центральном ФО – 2 430 579 405 рублей, что составляет около 25% от общего объема выделенных средств. На втором месте Приволжский ФО, в который предоставлено 1 943 510 460 рублей – 20%. Третье место занимает Сибирский ФО, с долей выданных субсидий равной 12%.

Наименьший объем субсидий на развитие малого и среднего предпринимательства за период 2016-2017 гг. получил Дальневосточный ФО, что связано с достаточно низким уровнем занятых и количеством рабочих мест в этой сфере по сравнению с другими субъектами Российской Федерации, а также слабым развитием инфраструктуры поддержки.

Согласно анализу [14] мер финансовой государственной поддержки, аудиторы Счетной палаты отмечают неэффективность и провал федеральной программы, направленной на государственную поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства. Одной из важнейших идей проекта является увеличение числа занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса. В ходе исследования выявлено отсутствие взаимосвязи между планируемым объемом субсидий с его фактическим значением. С 2014 по 2016 годы более 20% средств

господдержки для малого и среднего бизнеса направили в пять из 85 регионов, а в прошлом год 40% субсидий пришлось на 11 регионов [14].

Таким образом, для того чтобы вывести предпринимательскую деятельность РФ на новый, более высокий уровень, необходимо увеличение оказываемой помощи со стороны органов государственной власти, повышение её эффективности, что приведет к стимулированию активного роста субъектов МСП, а, следовательно, позволит улучшить состояние экономики страны.

Поскольку большую часть субъектов МСП в РФ составляют микропредприятия - около 95%, следует обратить внимание на развитие государственной поддержки в области малых (не включая микропредприятия) и средних предприятий, путем проведения различных исследований среди представителей данного вида бизнеса, в целях выявления необходимых и наиболее эффективных мер поддержки.

В настоящее время наблюдается стремительное развитие поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в сфере инноваций и внедрения новых технологий, как одного из способов совершенствования экономики страны. Внедряются такие федеральные программы поддержки субъектов МСП, как «Умник» – приоритетным направлением которой являются инновационные технологии, а объем финансирования составляет до 500 000 рублей. Данная программа ориентирована на оказание поддержки начинающих бизнесменов, возраст которых не должен превышать 30 лет [15].

Также, с целью поддержания предпринимателей, разрабатывающих инновационные технологии, реализована программа «Старт», приоритетным направлением которой выступает производство новых товаров, услуг, технологий. Программа «Старт» признается как одна из уникальных, поскольку осуществляется в два этапа. Так, на первом этапе предприниматель получает финансирование со стороны органов государственной власти в размере 2,5 млн.

рублей, а на втором этапе должен отыскать инвестора, готового профинансировать в сумме равной государственной поддержке [15].

Следующей федеральной программой поддержки субъектов МСП выступает программа «Развитие», с помощью которой есть возможность получить на развитие своего малого либо среднего бизнеса финансовую помощь размером до 15-20 миллионов рублей. Основной целью программы выступает увеличение компаний, стремящихся к модернизации, к созданию дополнительных рабочих мест [15].

Федеральная программа «Интернационализация» – разработана с целью увеличения количества предприятий, осваивающих выпуск инновационной продукции на экспорт. Важным условием в получении данного вида поддержки является наличие опыта поставок продукции за границу, а приоритетным направлением выступает производство высокотехнологичной инновационной продукции. Общий объем финансирования может составлять до 15 млн. рублей [15].

Программа «Коммерциализация» направлена на расширение производства малого и среднего бизнеса, путем увеличения мощностей производства. Четкое определение суммы финансирования отсутствует – может достигать около 15 млн. рублей [15].

Максимальный объем финансовой поддержки субъектов МСП представляет Федеральная программа «Кооперация» – 25 млн. руб., направленная на развитие партнерских отношений между предприятиями малого и среднего, крупного бизнеса. Основным условием предоставления является наличие соглашения между компанией и партнером, приоритетным направлением выступают компании с опытом производства и реализации собственных наукоемких товаров [15].

Основное затруднение увеличения масштаба рассмотренных мер, в первую очередь, связано с недостаточностью финансовых ресурсов, несмотря

на ежегодные внушительные суммы, которые выделяются со стороны органов государственной власти.

### **Библиографический список:**

1. АО «Федеральная Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] URL: <https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/> (Дата обращения 07.03.2019)
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] URL: <https://rmsp.nalog.ru> (Дата обращения 19.02.2019)
3. Ермашкевич Н.С. Комплексный анализ государственных мер поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в России // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – С. 13-38 [Электронный ресурс] URL: <https://creativeconomy.ru> (Дата обращения 06.03.2019)
4. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/12154854/> (Дата обращения 30.03.2019)
5. Информационный портал для малого бизнеса «Бизнес.Ру» [Электронный ресурс] URL: <https://www.business.ru> (Дата обращения 29.04.2019)
6. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://economy.gov.ru> (Дата обращения 08.04.2019)
7. Никитина Е. С., Прокопьева Е. Л. Государственная поддержка предпринимательской деятельности // Молодой ученый. — 2018. — №18. — С. 354-356. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/204/49995/> (Дата обращения 11.02.2019)
8. Официальный сайт АО «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] URL: <https://www.mspbank.ru> (Дата обращения 09.04.2019)
9. Официальный сайт института комплексных стратегических исследований [Электронный ресурс] URL: <https://icss.ru> (Дата обращения 27.04.2019)

10. Официальный сайт РА «РАЕХ» [Электронный ресурс] URL: [file:///C:/Users/1/Downloads/56569-kreditovanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii-po-itogam-2017-goda-rost-vopreki-statistike%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/1/Downloads/56569-kreditovanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii-po-itogam-2017-goda-rost-vopreki-statistike%20(1).pdf) (Дата обращения 13.03.2019)
11. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru> (Дата обращения 14.04.2019)
12. РБК официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/finances/24/09/2018/5ba221669a7947aff778f10e> (дата обращения 15.02.2019)
13. Сетевое издание «Вести.Экономика» [Электронный ресурс] URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/101666> (Дата обращения 21.02.2019)
14. Справочная правовая система России «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (Дата обращения 24.03.2019)
15. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru> (Дата обращения 05.03.2019)

*Оригинальность 91%*