

УДК 334.021.1

***ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕДУЩИХ
СПОРТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВЫСШИХ
ФУТБОЛЬНЫХ ЛИГ)***

Левин М.А.

Магистрант 1 курса направления «Экономика»

*Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)*

Москва, Россия

Аннотация: Сфера физической культуры и спорта является одним из наиболее перспективных направлений с точки зрения привлечения инвестиций. Особую актуальность данный вопрос приобретает, когда речь идет о проблемах развития зрелищных профессиональных видов спорта. В этой связи отдельное внимание стоит уделять анализу финансовых результатов крупнейших спортивных объединений. С учетом того, что футбол является самым популярным видом спорта, деятельность ведущих футбольных лиг, на наш взгляд, представляется весьма интересной для исследования, поскольку на современном этапе развития экономических отношений потенциальный инвестор стремится вложить имеющиеся у него финансовые ресурсы в наиболее прибыльные и наименее рискованные проекты.

Ключевые слова: спортивные объединения, финансовые аспекты, футбол, футбольные лиги, инвестиции в спорт.

***FINANCIAL ASPECTS OF LEADING SPORTING ASSOCIATIONS
(FOR EXAMPLE, THE HIGHEST FOOTBALL LEAGUES)***

Levin M.A.

Master's Student of the 1st course of the direction "Economics"

Russian state university of physical culture, sport, youth and tourism (SCOLIPE)
Moscow, Russia

Abstract: The Sphere of physical culture and sports is one of the most promising areas in terms of attracting investment. This issue is particularly relevant when it comes to the problems of the development of professional entertainment sports. In this regard, special attention should be paid to the analysis of the financial results of the largest sports associations. Given the fact that football is the most popular sport, the activities of the leading football leagues, in our opinion, is very interesting for the study, because at the present stage of development of economic relations, a potential investor seeks to invest the available financial resources in the most profitable and least risky projects.

Keywords: sports associations, financial aspects, football, football leagues, investments in sports.

Спорт больших достижений, или профессиональный спорт — это серьезная отрасль экономики, которая по масштабам финансовых потоков сопоставима со многими другими отраслями народного хозяйства (в особенности, если брать в качестве примера небольшие страны Западной Европы и Латинской Америки). Особое место в спортивном мире занимает футбол. Футбольный клуб уже давно перестал быть просто спортивной командой, это не только популярная игра, но и весьма доходный бизнес с внушительным денежным оборотом. В то же время, данная сфера бизнеса — одна из самых закрытых, информация о финансово-хозяйственной деятельности подавляющего большинства футбольных клубов находится в закрытом доступе, исключение составляет лишь ограниченный круг лиц.

Управление профессиональным футбольным клубом как бизнес-единицей в Российской Федерации по праву можно считать недостаточно изученным направлением.

Разработке вопросов, связанных с исследованием финансовых показателей спортивных организаций посвящены труды Бадоева С.Х., Тельных Д.А., Выжгина В.А., Полишкис М.С., Солнцева И.В.

Как отмечает Бадоев С.Х., «профессиональный футбольный клуб – это разновидность организации. Его основными характеристиками являются: занятие футболом как видом профессиональной спортивной деятельности; обладание правом юридического лица; наличие юридической ответственности по отношению к командам, включенным в состав клуба; подчинение правилам и нормам международных и российских футбольных ассоциаций; участие в спортивных соревнованиях по футболу под эгидой международных и российских футбольных ассоциаций». [2]

По мнению Полишкиса М.С., «Грамотная финансовая деятельность современного футбольного клуба – залог его развития и достижений. И при этом более важен не объем вкладываемых денежных средств, а правильное их использование в качестве ресурса, повышающего спортивную конкурентоспособность». [4] Тельных Д.А. подчеркивает, что многие проблемы развития футбола лежат в основе финансовой модели, в которой имеются ограничения. При этом у ряда клубов существует существенная по своим масштабам спонсорская поддержка крупных госкомпаний. [6] В свою очередь Солнцев И.В. делает акцент на вопросе компенсаций дефицита безубыточности клубов. [5]

Далее обратимся к вопросу нормативно-правового регулирования в исследуемой области, а именно, к правовой природе профессионального футбольного клуба. В Федеральном законе № 329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» говорится о том, что «профессиональными

футбольными клубами являются коммерческие организации, учреждаемые российскими и иностранными физическими и юридическими лицами, а также лицами без гражданства». [1]

Перейдем к рассмотрению структуры выручки ведущих футбольных лиг в мире. На рис.1 представлена динамика роста доходов футбольных лиг в период с 2008 по 2017 год.

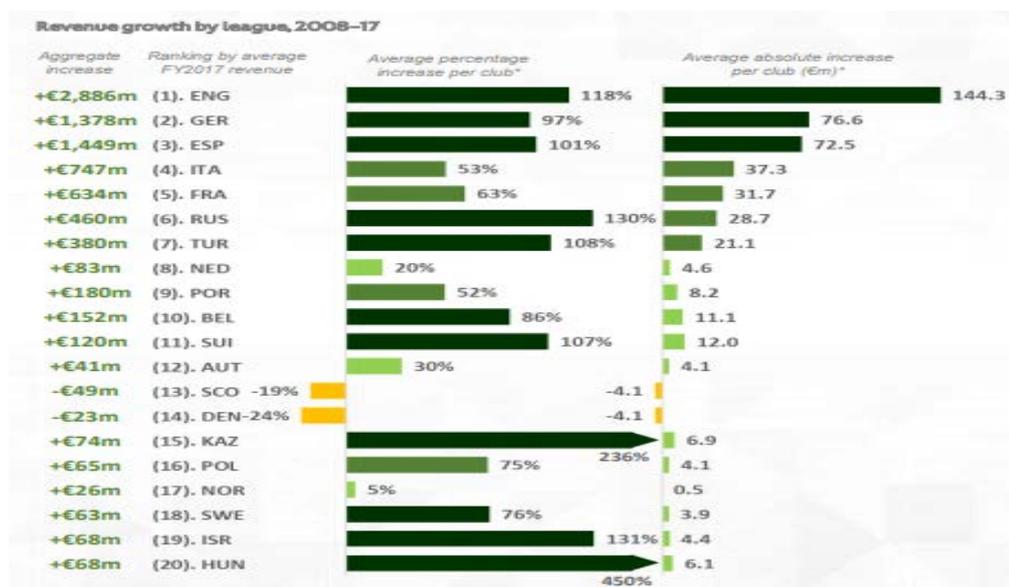


Рис.1 - Рост доходов лиг с 2008 по 2017 года. [7]

За последние десять лет 18 из 20 крупнейших европейских лиг преуспели в увеличении экономических выгод своих команд, причем восемь лиг более чем удвоили доходы клубов. Английские клубы достигли среднего роста доходов в размере 144 млн. € за клуб. Российские клубы также добились хороших показателей в отчетном периоде, достигнув среднего роста в размере 29 млн. €

Далее рассмотрим основные категории выручки ведущих футбольных лиг мира. На рис.2 и рис.3 представлены 20 ведущих лиг по среднему доходу от продажи телевизионных прав и среднему доходу от спонсорства, соответственно.



Рис.2 - Топ-20 лиг по среднему доходу от продажи телеправ [7]

В настоящее время на телетрансляции приходится 54% всех доходов клубов Английской Премьер-Лиги, самый высокий уровень в Европе, что в общей совокупности составляет 2 910 млн. €. Если же рассматривать показатели Российской лиги, то в общей совокупности доходов она уступает в 66 раз показателям Английской лиги, и составляет всего 44 млн. €

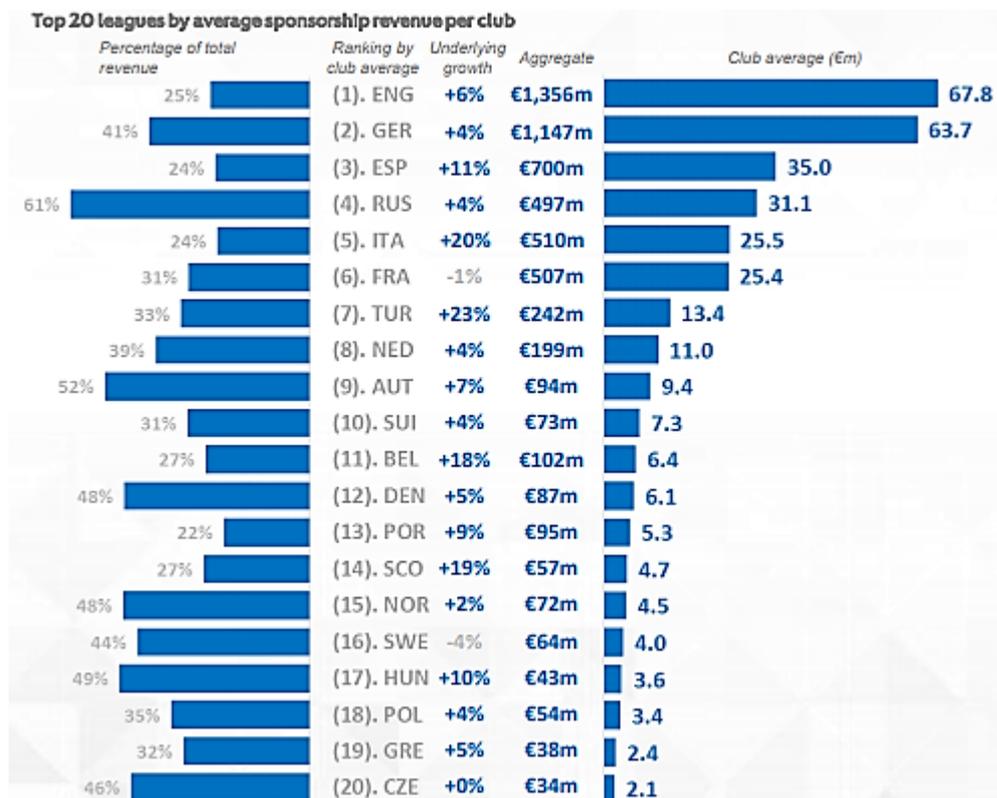


Рис.3 - Топ-20 лиг по среднему доходу от спонсорства [7]

Английская лига так же занимает высокое место по доходам от спонсорства, и в совокупности получает 1 356 млн. €. Но в то же время и Российская лига показывает хорошие результаты и занимает 4 место среди 20 ведущих лиг с общим совокупным доходом в 497 млн. €

Далее перейдем к рассмотрению расходов футбольных клубов. На рис.4 представлены 20 ведущих лиг по средним операционным расходам футбольного клуба.

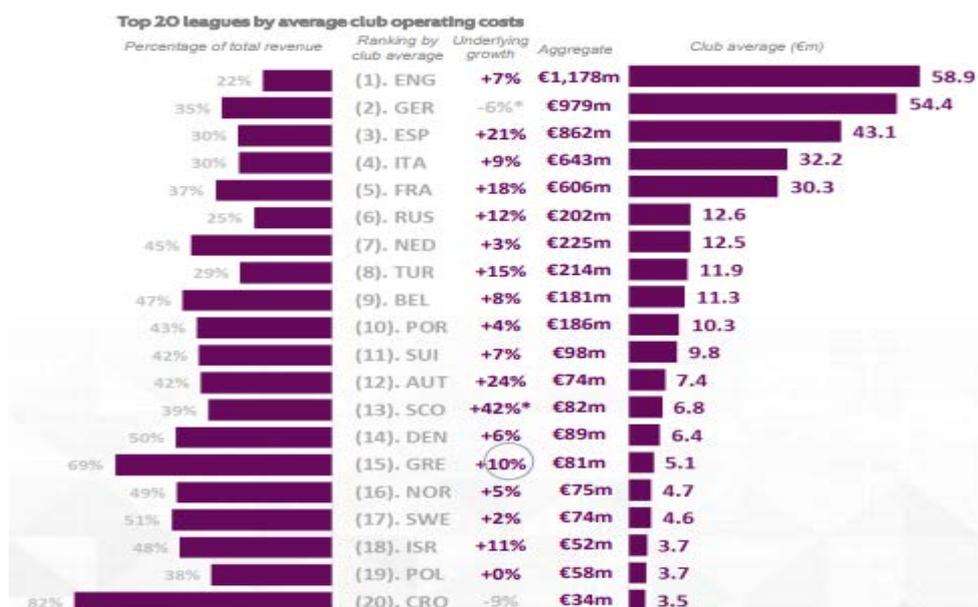


Рис.4 - Топ-20 лиг по средним операционным расходам клуба [7]

По данному показателю также лидирует Английская лига с общими операционными расходами в 1 178 млн. €, а в среднем на клуб приходится около 59 млн. €. Российская же лига по данному показателю занимает далеко не последнее место с общими операционными расходами в 202 млн. €, со средними расходами на клуб в 12,5 млн. €

Также одним из главных показателей в финансовой деятельности клубов являются их активы. На рис. 5 представлены 20 ведущих лиг по средним активам клубов.

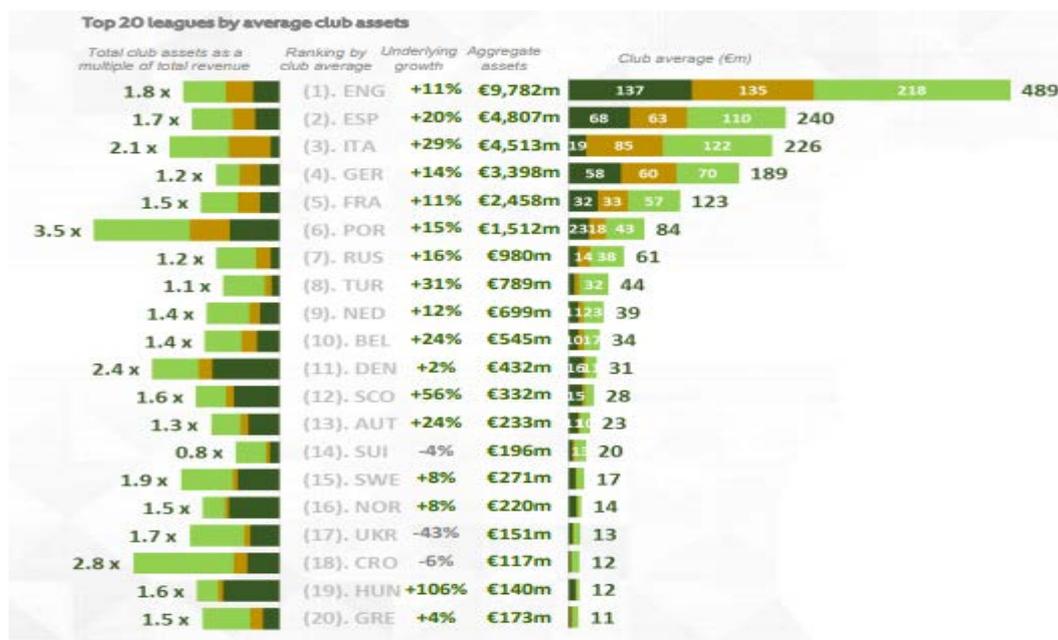


Рис.5 - Топ-20 лиг по средним активам клуба [7]

Стоимость клубных активов и их размер относительно дохода значительно различаются между клубами и лигами. Английские клубы имеют более чем в два раза больше активов, чем у испанских клубов и составляют 30% всех активов европейских команд. Что касается активов Российских клубов, то в общей совокупности они почти в 10 раз уступают активам Английских клубов и составляют 980 млн. €

Проанализировав ключевые финансовые показатели деятельности ведущих мировых футбольных лиг (активы, операционные расходы, доходы от продажи телеправ и спонсорства), можно сделать следующие выводы. Лидирующую позицию по всем представленным показателям занимает Английская Премьер-лига. В свою очередь, Российская Премьер-лига по отдельным показателям находится далеко не в лидирующих позициях (продажи телеправ, рост доходов и средние активы), однако, исключение составляет показатель «доходы от спонсорства».

При этом стоит принять во внимание, что во многом определяющее значение в современной индустрии зрелищного спорта приобретают вопросы спонсорства и продажи телеправ. В этой связи справедливым будет

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

утверждение, что финансовая устойчивость крупнейших спортивных объединений во многом зависит от данных факторов.

Таким образом, объективно обозначается проблема развития института спонсорства в российском профессиональном футболе, а также проблема привлечения иностранных инвестиций. Кроме того, в совершенствовании нуждаются и применяемые маркетинговые подходы в исследуемой области, что должно найти свое отражение в привлечении новых целевых аудиторий. В свою очередь, это позволит расширить объем продаж прав на телетрансляции. Будет сформирован дополнительный запас финансовой прочности, позволяющий ведущим объединениям спортивных организаций быть менее подверженными влиянию факторов внешней агрессивной среды предпринимательства. Данные вопросы, на наш взгляд, заслуживают комплексного и всестороннего исследования.

Библиографический список:

- 1) ФЗ от 04.12.2007 N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»
- 2) Бадоев С.Х. Анализ финансовой деятельности клубов Российской Премьер-лиги // Ученые записки СКАГС. – 2016. – С. 250-254.
- 3) Выжгин В.А. Сравнительный анализ финансовой деятельности зарубежных и Российских футбольных клубов // Актуальные проблемы развития физкультурно-спортивных организаций. – 2017. - С. 33-37.
- 4) Полишкис М.С. Пути повышения доходности футбольных клубов. Переход от убыточности к прибыльности // Актуальные проблемы развития физкультурно-спортивных организаций. – 2017. - С.150-160.
- 5) Солнцев И.В. Применение правил финансового «фэйр плей»: зарубежный опыт и российская практика // Финансы и кредит. – 2015. – С.35-47.
- 6) Тельных Д.А. Анализ взаимосвязи финансовой поддержки футбольных клубов и их результативности в Премьер-лиге России // Наука и практика регионов. – 2018. – С.122-126.
- 7) Союз европейских футбольных ассоциаций – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:
https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/OfficialDocument/uefaorg/Clublicensing/02/58/98/12/2589812_DOWNLOAD.pdf

Оригинальность 87%