

***ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОТОКОВЫХ
ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ***

Шарохина С.В.

к.э.н., доцент,

СФ ФГБОУ ВО «СГЭУ»

Сызрань, Россия

Аннотация. В статье определены составляющие информационного поля предприятия, предложено напрямую совершенствование информационного взаимодействия потоковых процессов путем создания информационно управляющей подсистемы корпоративной информационной системы предприятия. Названы основные принципы формирования этой подсистемы.

Ключевые слова: предприятие, Интернет, менеджмент, информационные потоки, бизнес – процесс, реинжиниринг, децентрация .

***MAIN APPROACHES TO IMPROVING THE INFORMATION
INTERACTION OF THE ENTERPRISE FLOW PROCESSES***

Sharokhina S. V.

Ph.D., associate professor

SF FSUE of HE "SSEU"

Syzran, Russia

Annotation. The article defines the components of the information field of the enterprise, directly proposed improvement of the information interaction of streaming processes by creating information management subsystem of the corporate information system of the enterprise. The basic principles of the formation of this subsystem are named.

Keywords: enterprise, Internet, management, information flows, business process, reengineering, decentralization.

Необходимость коренного обновления всех подсистем менеджмента в соответствии с требованиями современной рыночной экономики, а именно: ликвидация нерентабельного производства, погашение значительных сумм задолженности перед бюджетом и кредиторами требует определения эффективных средств менеджмента, которые могут повысить конкурентоспособность отечественных предприятий до оптимального уровня.

Развитие рыночных способствовало появлению новых направлений в совершенствовании менеджмента. К наиболее значимым из них следует отнести реинжиниринг бизнеса, что представляет собой научно-практический подход к осуществлению кардинальных изменений бизнес-процессов предприятия путем моделирования, анализа и проектирования бизнес-процессов. Непрерывные существенные изменения в технологиях, рынках сбыта и потребностях клиентов стали обычным явлением, и компании, стремясь сохранить свою конкурентоспособность, вынуждены непрерывно перестраивать свою стратегию и тактику [16].

Вопросами реорганизации и построения моделей предприятий на основе современного менеджмента и информационным технологиям занимались многие отечественные и зарубежные ученые: И. Ансофф [1], В.Р. Веснин [2], В.В. Глухов [3], В.И. Гончаров [4], П.Ф. Друкер [6], В.Н. Зиновьев и И.В. Зиновьева [7], С.Н. Колесников [8], Э.М. Коротков и И.Ю. Солдатова [9], Ф. Котлер [10], Н.Ю. Круглова [11], М.Х. Мескон [12] и др. Однако существует необходимость дальнейшего совершенствования методических и прикладных исследований.

Цель статьи обоснование направлений усовершенствования информационного взаимодействия потоковых процессов путем создания информационно-управляющей подсистемы предприятия.

Предприятия, имеющие традиционную иерархическую организационную вертикаль, чаще всего автоматизируют системы для высшего и среднего руководящего звена производственных и финансовых подразделений, отделов маркетинга и кадров. Для сотрудников, общающихся с клиентами, характерно использование только простейшей системы обработки транзакций. На предприятиях, которые трансформированы на принципах реинжиниринга и ставят клиента в центр своего внимания, наибольший объем IT-инвестиций направляют туда, где осуществляется контакт с клиентом. В этом случае информация, которая необходима для прямого наблюдения и управления, собирается непосредственно в месте возникновения. В случае оперативной и подробной информации запоминается каждая транзакция. Впоследствии это позволяет детализировать данные по каждому клиенту. Информация становится источником для дальнейшего анализа и дает возможность подготовить индивидуальные предложения для каждого клиента. Такая стратегия применения информационных технологий может дать компании преимущество перед конкурентами, потому что информационная насыщенность общения с клиентами мощными IT- средствами заметно сказывается на степени удовлетворения и приверженности клиента к предприятию [15].

К конкретным задачам, решаемым в результате создания современной информационной системы, относятся:

- объединение в единое информационное пространство большого числа территориально отделенных подразделений компании;
- высокоскоростная передача любых видов информационных потоков;
- поддержка деятельности всех подразделений и объектов предприятия;
- автоматизация всех технологических бизнес - процессов предприятия,
- оперативный контроль и управление процессами производства, транспортировки, сбыта, взаиморасчетами с потребителями и поставщиками, управление персоналом:

- мощные средства обработки и анализа получаемой информации, расчет плановой и фактической себестоимости продукции;
- обеспечение безопасности и защиты информационных ресурсов.

По мнению специалистов [1, 7, 8, 14], в состав корпоративной информационной системы современного предприятия могут входить следующие подсистемы:

- система управления ресурсами предприятия (ERP-система);
- система управления распределительной логистикой (SCM-система);
- система управления ППП и послепродажным обслуживанием;
- система управления данными об изделиях на производственных предприятиях (PDM);
- CAD/CAM/CAE система;
- система документооборота (docflow);
- система организации рабочего пространства (workflow);
- среду Internet/Intranet;
- система электронной коммерции (e-commerce);
- система управления информационными ресурсами;
- система сохранения информации (data warehouse);
- система доступа к данным (data mining);
- система анализа данных (OLAP);
- система представления данных для анализа руководством (MIS);
- специализированные рабочие места автономных пользователей;
- системы моделирования и представления бизнес-процессов;
- системы математического и имитационного моделирования процессов;
- системы математического (в том числе статистического) анализа данных;
- специализированные продукты или системы для реализации частных задач.

Для решения задач оптимизации внешних и внутренних потоков информации целесообразно создание автоматизированной информационно-управляющей подсистемы, как части уже существующей на предприятии корпоративной информационной системы. При этом для определения внешних и внутренних потоков информации, следует разделить общее информационное поле предприятия на собственное и внешнее.

Собственное информационное поле содержит информацию, зарождающуюся внутри предприятия. Качество собственного информационного поля предприятия в основном зависит от позиции руководящего звена предприятия. Четкая организационная структура управления, рациональное распределение функциональных обязанностей среди персонала, надежный и удобный учет на базе современных автоматизированных систем, продуманная схема документооборота способствуют формированию надежного информационного поля, что способствует принятию оптимальных управленческих решений. И наоборот, пренебрежение к проблемам сбора, обработки и анализа внутренней информации способно вызвать тяжелые проблемы при управлении бизнес-процессами на предприятии [3].

В ходе анализа внешнего информационного поля возникает ряд проблем, а именно:

- 1) частичность, так как бывает так, что источник дает не всю информацию, а какую-то ее часть но, при этом не понятно, где и как можно найти недостающую информацию;
- 2) недостоверность (часть информации может быть сомнительной, однако другие источники могут отсутствовать);
- 3) противоречивость (нельзя однозначно определить достоверный источник);
- 4) излишество;
- 5) разнородность [14,15] .

При этом задачи по оптимизации внутреннего информационного поля предприятия более простые в сравнении с внешним полем, потому что собственное поле формируется за счет внутренних источников информации, которые легко можно проверить, а внешнее поле формируется за счет внешних источников, которые трудно проверить.

Таким образом, принципами формирования предлагаемой информационно-управляющей подсистемы могут быть:

1. Принцип совместимости. В соответствии с этим принципом информационная система должна поддерживать не только имеющиеся бизнес - схемы, но и иметь возможность оперативной настройки на бизнес - схемы перспективные дня. Для реализации принципа совместимости предлагается использовать метод блочного построения информационной системы, как комплекса совместимых между собой программных блоков по соответствующим направлениям, что даст возможность осуществлять изменения в блоках, не усложняя работу других участников бизнес-процесса, которые не связаны с проведенными изменениями.

2. Отказ от механического повтора существующих методик, что связано с высокой скоростью распространения информационных технологий.

3. Принцип сохранения автономии, основанный на разработке системы, предназначенной для децентрализованного управления бизнес-процессами. Основу системы должен составлять специальный модуль, который обслуживает отдельный бизнес-центр. В нем отражены все необходимые для нормальной жизнедеятельности любого бизнес - центра функции, а именно: планирование, поставка материалов, запасные части и инструменты, контроль качества продукции, сбыт и т.д. В результате эти структуры получают современное программное обеспечение, соответствующее их запросам.

Как оптимальный вариант возможен на основе принципа децентрации переход к системе WEB-групп, способный реализовать все три группы принципов. Как концептуальную модель построения системы отношений Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

вокруг бизнес-процессов согласно предложенной концепцией и методикой, возможно создание горизонтальной структуры на основе WEB-групп. Предполагается, что WEB-группы, как и бизнес-процессы предприятия, что состоят из более мелких процессов, могут иметь несколько подгрупп. Их отношения с WEB-центром строятся на виртуальной основе [5, 15]. Сотрудники WEB-групп не являются постоянными штатными, поскольку это, как правило, высококвалифицированные в отрасли IT специалисты, состоящие во временных договорных отношениях с одним или несколькими предприятиями.

Еще одной важной особенностью WEB-групп является то, что они не нуждаются в помещении. WEB - группы самостоятельно распоряжаются выделенными на развитие конкретного бизнес-процесса ресурсами, налаживают связи с исполнителями и отвечают за достижение заданного WEB-центром уровня результативности.

WEB-центр выполняет функции наблюдателя - консультанта и информационного центра, где аккумулируется и анализируется вся информация о деятельности WEB-групп и предприятия в целом. WEB-центр включает в себя небольшое количество штатных сотрудников, которые отвечают за стратегию развития предприятия. Личное участие WEB-центра в управлении WEB-группами происходит только на стадии их создания и в случае возникновения проблем в работе групп. Основным информационным каналом, объединяющим WEB-группы, должен стать корпоративный форум, интегрированный с глобальной информационной системой - сетью Интернет. Этот форум на корпоративном уровне будет реализовывать возможность предлагать решения конкретной проблемы, принять участие в уже обсуждаемой проблеме или вынести новую тему на обсуждение [13] .

Интернет позволяет предприятиям глубже концентрироваться на своей основной миссии, изменяя соотношение штатных работников и тех, кто привлекается к работе внештатно. Главной задачей должно быть создание Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

крупномасштабных программных продуктов, сотрудничество с другими компаниями - производителями, а также обслуживание и поддержка клиентов. Необходимо вывести за рамки компании целый ряд функций, относящихся к этим трем категориям - от консультативной технической помощи для служащих к изготовлению продукции. Такой стиль работы позволяет решить проблему непредсказуемости, дает каждому работнику или компании возможность для достижения оптимальной самоорганизации, позволяет расширять сеть электронных партнерских контактов, предотвращать разрастание штатов. Цель перемен заключается не в том, чтобы исключить те или иные рабочие обязанности, а в том, чтобы передать их специалистам со стороны.

Такая организация избавит корпорацию от лишних затрат и позволит привлекать к решению поставленных задач только лучших специалистов.

Главным итогом внедрения корпоративной информационной системы должно стать создание на предприятии эффективного и действенного механизма управления, охватывающего организацию бизнес-процессы (финансово-производственные, технологические, маркетинга, продаж и т.д.).

Таким образом, для решения задач оптимизации внешних и внутренних потоков информации целесообразно создание автоматизированной информационно-управляющей подсистемы как части уже существующей на предприятии корпоративной информационной системы на принципах совместимости, отказа от механического повтора существующих методик и децентрации. Как оптимальный вариант возможен на основе принципа децентрации переход к системы WEB-групп.

Принципиально новая комплексная концепция создания информационной системы, в отличии от большинства существующих, должна быть ориентирована на решение стратегических задач предприятия, к которым следует отнести: снижение расходных частей бюджета и себестоимости продукции, повышение эффективности управления, обеспечение инвестиционной привлекательности, укрепление имеющихся рынков сбыта и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

освоение новых видов деятельности. Как концептуальную модель построения системы отношений вокруг бизнес-процессов, согласно с предложенной концепцией, предлагается создать горизонтальную структуру на основе WEB-групп.

Библиографический список:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / И. Ансофф; пер. с англ. – СПб. : Питер. 2009. – 344 с.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320 с.
3. Глухов В.В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт– Петербург: Питер Пресс, 2017. – 600 с.
4. Гончаров В. И. Менеджмент: учебное пособие / В.И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2016. – 635 с.
5. Децентрация. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> (Дата обращения: 02.05.2019 г.).
6. Друкер П.Ф. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. - М.: «Вильямс», 2008. - С. 992.
7. Зиновьев, В. Н. Менеджмент: учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 477 с.
8. Колесников С.Н. Бизнес-процесс реинжиниринг и внедрение автоматизированных систем управления. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://quality.eur.ru/MATERIALY/reingin.html>(Дата обращения: 02.05.2019 г.).
9. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.-

10. Котлер Ф., Джайн Д. К., Мэйсинси С. Маневры маркетинга. Современные подходы к прибыли, росту и обновлению — М.: Олимп-Бизнес, 2003 — С.224
11. Круглова, Н. Ю. Основы менеджмента: учебное пособие / Н. Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2018. – 499 с.
12. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.
13. «Новые информационные технологии» – иллюзии и приоритеты. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://big.spb.ru/publications/bigspb/it/nit.shtml> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).
14. Побокин П.К. Совершенствование качества управления на основе реинжиниринга бизнес-процессов // Качество-2002; Сб. тр. Междунар. науч. - практ. конф. - Орел, 2002. - С. 110-113.
15. Петрушина В.В. Направления совершенствования информационного взаимодействия потоковых процессов предприятий.// Вестник ДонГУЭТ. 2005. -№4 (28). С.139 – 144.
16. Уткин Э.А. Бизнес - реинжиниринг; М.: Экмос - Москва, 2014. - 224 с.

Оригинальность 71%