

УДК 338.242.2

***ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ***

Балобина В.Ю.

студент

Набережночелнинский институт КФУ

Набережные Челны, Россия

Аннотация: Стратегия помогает компании достигать поставленных целей в условиях изменяющейся среды. Более того, она повышает эффективность системы управления. Однако недостаточно просто разработать стратегию. Для ее успешного внедрения и функционирования необходимо так же ввести стратегический контроль. Он позволяет отслеживать степень реализации стратегии и вносить необходимые корректировки. В данной статье рассматриваются основные проблемы и перспективы организации стратегического контроля в российских предприятиях.

Ключевые слова: стратегический контроль, проблемы стратегического контроля, перспективы стратегического контроля, контроль, стратегия.

***ORGANIZATION OF STRATEGIC CONTROL IN RUSSIAN COMPANIES:
THE PROBLEMS AND PERSPECTIVES***

Balobina V.Yu.,

student

Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny Institute of KFU

Naberezhnye Chelny, Russia

Annotation: Strategy helps the company to achieve its goals in conditions of changing environment. Moreover, it increases the effectiveness of system of management. Nevertheless, it is not enough just to craft a strategy. To make it more

useful and effective it is important to establish strategic control. It allows to track the degree of strategy implementation and to make adjustments. The main problems and perspectives of organization of strategic control in Russian companies are described in this article.

Key words: strategic control, problems of strategic control, perspectives of strategic control, control, strategy.

Как отмечают классики менеджмента, вся деятельность компаний должна осуществляться в рамках принятой стратегии и способствовать ее реализации [4]. Стратегия, как целевая функция менеджмента, имеет особые характеристики, критически важные для выживаемости и конкурентоспособности компаний. К числу таких характеристик, существенно влияющих на создание системы стратегического контроля, относят: устойчивое развитие компаний в условиях новой экономики невозможно продуманной стратегии, которую необходимо постоянно актуализировать на основании информации обратной связи, осуществляемой контролем.

Длительный период планирования стратегических целей (до 10 лет) при существующих характеристиках среды функционирования компаний требует гибкости как системы менеджмента в целом, так и ее отдельных подсистем [6, 7].

Стратегия позволяет предприятиям достигать поставленных целей, становиться более гибкими в условиях изменяющейся среды. Кроме того, она повышает эффективность управления на всех этапах жизненного цикла компании, способствует процветанию и стабильности фирмы. Однако недостаточно просто разработать стратегию. Для ее успешного внедрения и функционирования необходимо так же ввести стратегический контроль.

Именно с его помощью определяется степень достижимости поставленных целей и необходимость в корректировках при отклонении от плана. Стоит так же отметить немалую роль стратегического контроля в выяснении того, в какой мере реализация стратегии приводит к достижению целей фирмы.

В настоящее время все большее и большее число российских компаний осознает важность внедрения не только стратегий, но и стратегического контроля. Однако немалая часть хозяйствующих субъектов сталкивается с рядом проблем:

1. Сложность определения методов контроля исполнения стратегии для каждого исполнителя [8].

Большие организации нередко сталкиваются с трудностями во время выбора подходящих методов стратегического контроля, применяемых к каждому сотруднику. Важно, чтобы деятельность каждого человека, задействованного в работе предприятия, соответствовала принятой стратегии.

При этом нередко возникает сопротивление со стороны персонала вследствие непонимания необходимости контроля, ощущения угрозы увольнения, отсутствия комфорта из-за чувства ограничения свободы действий.

2. Необходимость выделения немалого количества ресурсов для осуществления стратегического контроля.

Внедрение стратегии и осуществление контроля за ее реализацией является довольно затратным процессом. Помимо необходимости обеспечения ресурсами обычных видов деятельности, организациям приходится выделять средства на создание системы стратегического контроля и ее функционирование. Данный процесс занимает время, требует привлечения экспертов и консультантов, затраты на исследования и

разработку, предполагает возможное создание новых должностей, внедрение новых программ и так далее. Не все компании могут позволить себе такие траты.

3. Недостаток информации о стратегическом контроле в научном и методическом аспекте [9].

В настоящий момент многие предприятия России ввели системы внешнего и внутреннего контроля своей деятельности, однако понятие «стратегического контроля» является для большинства представителей хозяйствующих субъектов незнакомым. Причиной этому служат:

- 1) небольшой объем существующих методических разработок по данной теме;
- 2) отсутствие достаточного количества специалистов и образовательных программ в данной области;
- 3) недостаточный уровень развития аудиторской деятельности в целом.

Отсутствие высококвалифицированных кадров и возможности обучения в сфере стратегического контроля ограничивает возможность российских компаний широко внедрять процессы контроля за выполнением стратегии в свою деятельность.

4. Высокие требования к информации, поступающей в систему стратегического контроля.

Обеспечение необходимой информации является одним из ключевых критериев эффективности функционирования любой системы. Для успешного ведения стратегического контроля информация должна соответствовать следующим требованиям:

- информация должна поступать своевременно, чтобы можно было принять необходимые решения по корректировке стратегии;
- информация должна содержать правильные данные, адекватно отражающие состояние контролируемых процессов;
- на информации должно быть указано точное время ее получения и точное время, к которому она относится [10].

Кроме того, руководству должна поступать важная информация – это такая информация, которая адекватно описывает исследуемое явление и существенно необходима для принятия правильного решения [1].

Обеспечить столь высокий уровень информационного обеспечения так же требует времени, средств и знаний. Далеко не каждая компания способна обеспечить информацией лиц, принимающих управленческие решения, так что организация данного процесса в рамках стратегического контроля является практически невозможной.

Проблемы создания и обеспечения эффективного функционирования стратегического контроля в современных условиях обостряются также характеристиками среды современного бизнеса, необходимости адаптации и трансформации менеджмента [3]. Основные факторы, вызывающие необходимость гибкого менеджмента, механизм их влияния на менеджмент целом и на отдельные подсистемы менеджмента рассмотрены в работе [2]

Однако стоит отметить, что усилия, предпринятые для преодоления проблем, возникающих на этапе создания и организации стратегического контроля, полностью возмещаются в будущем. Во-первых, стратегический контроль позволяет направлять всю деятельность организации на достижение стратегических целей. Во-вторых, в процессе контроля выявляются отклонения и вырабатываются меры по их преодолению, что так же

способствует движению компаний в направлении развития. Именно поэтому многие специалисты считают стратегический контроль перспективным направлением.

Важность стратегического контроля заключается не только в оценке реализации стратегии, но и понимании сущности бизнеса, его слабых сторон и возможностей [9]. Процесс стратегического контроля основывается не просто на анализе финансовых результатов, он охватывает внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирование предприятия. Несмотря на сложность организации и осуществления данного вида контроля, большое количество необходимых ресурсов и невозможность получения формальных отчетов в сжатые строки, внедрение стратегического контроля в российских предприятиях позволит им достигнуть максимальной эффективности, повысить стабильность функционирования и укрепить свои позиции на рынке.

Таким образом, организация стратегического контроля в российских предприятиях сталкивается с разного рода трудностями, начиная от недостаточной методологической базы в данной сфере, заканчивая ресурсоемкостью и проблемами выбора конкретных методов. Однако преимущества, которые получают хозяйствующие субъекты при внедрении стратегического контроля в рамках реализации принятых стратегий, стоят затраченных усилий. Для развития данного вида контроля необходимо дальнейшее развитие систем аудита в целом, разработка образовательных программ в сфере стратегического планирования, а также повышение уровня профессионализма менеджеров и развития у них необходимых навыков.

Использованные источники:

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2006 г. – 159 с.

2. Акмаева Р.И., Елифанова Н.Ш., Жуков В.М. Возможности адаптивной модели Agile для менеджмента / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Елифанова, В.М. Жуков // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика.: Астраханский государственный технический университет. – 2017. – С.7-15.

3. Аминова Р.М., Габайдуллина Л.А. Факторы, определяющие эволюцию контроля в системе менеджмента организаций / Р.М. Аминова, Л.А. Габайдуллина // Экономика и предпринимательство. – 2017. № 11 (88). – С.1171-1173.

4. Классики менеджмента / Под ред. М. Уорнера – СПб.: Питер, 2001. – 1168 с.

5. Магданов П.В. Стратегический контроль как метод стратегического планирования / П.В. Магданов // Экономика. Налоги. Право. – 2015. – №3 [Электронный ресурс]. — Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/strategicheskiiy-kontrol-kak-metod-strategicheskogo-planirovaniya> (Дата обращения: 03.04.2019).

6. Муллахметов Х.Ш. Стратегическое управление: контрольные аспекты/ Х.Ш. Муллахметов. – В сборнике: Наука, технологии и коммуникации в современном обществе Материалы республиканской научно-практической конференции с международным участием. – 2013. – С.96-99.

7. Муллахметов Х.Ш. Процесс организации стратегического контроля для успешного функционирования и развития организации/ Х.Ш. Муллахметов // Экономика и управление. – 2013. – № 4 (90). – С.50-55.

8. Нивен Пол Р. Сбалансированная система показателей для государственных и неприбыльных организаций / Пол Р. Нивен. – Киев: Бизнес Букс, 2005. – 336 с.

9. Петракова Н.И. Проблемы и перспективы развития внутреннего контроля на предприятии / Н.И. Петракова // Молодой ученый. — 2018. — №13 [Электронный ресурс]. — Режим доступа – URL: <https://moluch.ru/archive/199/49027/> (дата обращения: 03.04.2019).

10. Тиреев Л. С. Система стратегического контроля в организации, его функции и этапы. / Л. С. Тиреев // Студенческая библиотека. – 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа – URL: <https://students-library.com/library/read/14990-sistema-strategiceskogo-kontrolya-v-organizacii-ego-funkcii-i-etapy-strategiceskij-kontrol> (дата обращения: 03.04.2019).

Оригинальность 94%