

УДК 338

***АНАЛИЗ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА
РОСТОВ-НА-ДОНУ И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ***

Безуглова М.Н.

к. соц. н., доцент

Донской государственный технический университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

Наконечная А. Д.

студентка факультета Сервис и туризм

Донской государственный технический университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные тенденции развития рынка общественного питания в городе Ростове-на-Дону и в Ростовской области. Был проведен анализ оборота общественного питания, а также исследование количества объектов общественного питания.

Ключевые слова: сфера общественного питания, анализ рынка питания, оборот общественного питания, доля рынка общественного питания, рост сети предприятий общественного питания.

***ANALYSIS OF THE PUBLIC CATERING OF ROSTOV-ON-DON AND
ROSTOV REGION***

Bezuglova M.N.

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

Nakonechnaya A.D.

student of faculty Service and tourism

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

Annotation

This article describes the main trends in the development of the public catering market in the city of Rostov-on-Don and in the Rostov region. The analysis of catering turnover was conducted, as well as a study of the number of catering facilities.

Keywords: public catering, catering market analysis, public catering turnover, catering market share, development of catering network.

Процесс употребления пищи удовлетворяет одну из важных потребностей человека. Всё больше людей предпочитают принимать пищу вне дома, поэтому общественное питание занимает важное место в сфере предоставления услуг.

Общественное питания является фактором развития и механизации социальной политики. Оно обеспечивает: рационально использовать продовольственные ресурсы, своевременное предоставление качественного питания, эффективное планирование свободного времени человека, что не мало важно в современном ритме жизни.

На успешное развитие и расширение рынка общественного питания оказывают влияние разные факторы, как экономическое положение того или иного региона и страны в целом, так и сезонно-событийные факторы.

Несмотря на экономический кризис рестораны, кафе и места общепита не перестают развиваться и внедрять в свою систему обслуживания что-то новое для привлечения большого числа посетителей.

В 2018 году положительное влияние на развитие сферы общественного питания в донском регионе оказало проведение игр чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в городе Ростове-на-Дону. Оборот общественного питания возрос к уровню 2017 года на 5,5% (по России – 3,7%) и сложился в действующих ценах в объеме 39,6 млрд. рублей. [1]

В расчете на душу населения оборот общественного питания в среднем по Ростовской области составил 9,4 тыс. рублей и увеличился по сравнению с аналогичным показателем 2017 года на 6,3%.

Прирост количества объектов общественного питания к показателю на 1 января 2018 года составил 2,2 %, это 40 объектов.

Анализ рынка показал, что по состоянию на 1 июля 2018 года сеть общественного питания города насчитывает 1866 предприятий. В том числе 137 ресторанов, 516 кафе, 162 баров, 50 столовых и другие типы предприятий.

В Ростове доля предприятий быстрого питания (фаст-фуда) составляет около 43% от общего количества предприятий общественного питания. По данным социологических опросов, с различной периодичностью в фаст-фудах питается каждый пятый ростовчанин.

Наибольшая доля рынка быстрого питания приходится на уличный фаст-фуд. В общем объеме оборота общественного питания по городу Ростову-на-Дону доля сетевых проектов составляет около 20%.

Крупными сетевыми операторами рынка предприятий быстрого питания являются местные группы компаний «Рестпрофи» (сети кофеен «Питькофе», итальянских кафе «Мама Донна»), «Нечаев групп» (сеть ресторанов «Бургер энд Смоуг»), «Правый берег» («Осака»), ИП Дорошенко (сеть ресторанов «Добрый Эль»), «Успех плюс» («Сапоре Италияно», «Остерия Италияно», «Кафетерия»), ИП Хачикян (сеть бургерных «Штефан Бургер»), ООО «Мега» (сети «Рис», «Якитория», «Лука Пицца»).

Сеть быстрого питания «Вкуснолюбов» развивает сети уличного фаст-фуда (павильоны), а также стационарную сеть – уже открыто 7 объектов.

Среди федеральных компаний, работающих на рынке фаст-фуда – McDonald's (14 объектов), сети ресторанов Subway (32 объекта), «KFC» (8 объектов), пиццерий «Сицилия» (6 объектов), «Бургер Кинг» (5 объектов), «Ташир-Пицца» (9 объектов). [2]

Специализированные детские кафе размещаются в торгово-развлекательных центрах, имеющих детские развлекательные парки или площадки (ТРЦ «Горизонт», «Вавилон», «Золотой Вавилон», «Галер», «РИО», «Парк» и др.).

Также, специальные отдельные залы для родителей с детьми имеет сеть итальянских кафе «Мама Донна».

Популярностью у горожан пользуется сеть кафе-мороженое «Баскин-Роббинс» (4 объекта), которые размещаются не только в торговых центрах, но в отдельных стационарных объектах.

Молодежные кафе, бары кроме услуг общественного питания предлагают потребителям услуги по организации досуга – караоке («Голос», «Крыша», «ФаСоль», «ЛаСкала», «Ля Мажор» и др.).

Наиболее устойчивым сегментом развития общественного питания, пользующимся популярностью среди городского населения, являются интернет услуги по доставке еды на дом или в офис.

Подобного рода услуги предлагают своим клиентам заведения «Пить кофе», «Рис», «Тамада», «LukaPizza», «Ташир пицца», «Суши Дона», «Мама Донна» и др., а также предприятия по доставке еды «ZakaZaka», «Колибри», «Два берега», «Сицилия», «МуВох», «Браш» и пр.

На портале Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области отмечается увеличение запросов относительно доставки еды на 14% по сравнению с прошлым годом, что позволяет предположить, что сегмент доставки в 2019 году ожидает больший рост, чем рынка общественного питания в целом. [2]

Рост сети предприятий общепита на территории Ростовской области в 2018 году наблюдается в Аксайском районе на 17% (29 объектов), Матвеево-Курганском – 12% (9 объектов) и Морозовском районах – 12% (7). Наибольшее сокращение сети предприятий общественного питания области

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»
установлено в Красносулинском на 9% (11 объектов) и Каменском - 9% (5 объектов) районах. [3]

В настоящее время на предприятиях общественного питания в городах и районах Ростовской области на разных должностях работают 35,8 тыс. человек.

Также, предприятиям общественного питания с 27.04.2016 предлагается пройти добровольную сертификацию «Сделано на Дону», для подтверждения качества предоставляемых услуг.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что рынок общественного питания в ростовской области продолжает расти и набирать обороты. Это можно наблюдать на протяжении последних нескольких лет, следовательно, услуги общественного питания занимают важное место в сфере обслуживания. Это уже не только места для потребления пищи, но и места для проведения досуга людей. Следовательно, за прошедшие года обозначалась перспектива и тенденция развития отрасли общественного питания в донском регионе.

Библиографический список

1. Официальный портал Правительства Ростовской области [Электронный ресурс] Режим доступа: [<http://www.dprro.ru>]
2. Официальный портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/ru/]
3. Парламентский вестник Дона [Электронный ресурс] Режим доступа: [<http://www.vestnikdona.ru>]

Оригинальность 84%