

УДК 332.146.2

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Хорунжин М.Г.

канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

Барнаул, Россия

Миненко А.В.

канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

Барнаул, Россия

Аннотация. В статье проведено исследование категории «социальный потенциал» применительно к муниципальному образованию, а также структурных его элементов. Отмечено, что социальный потенциал экономически активного человека является основой для оценки социального потенциала различных групп населения, который в свою очередь формирует социальный потенциал территории в целом. Проанализирован социальный потенциал молодежи, пенсионеров, домашних хозяйств, малого бизнеса и предпринимательства.

Ключевые слова: социальный потенциал, муниципальное образование, молодежь, пенсионер, домашние хозяйства, малый бизнес, предпринимательство, инновация.

SOCIAL POTENTIAL OF MUNICIPAL EDUCATION

Khorunzhin M.G.

Cand. econ Sciences, Associate Professor

FGBOU IN Altai GAU

Barnaul, Russia

Minenko A.V.

Cand. econ Sciences, Associate Professor

FGBOU IN Altai GAU

Barnaul, Russia

Annotation. The article conducted a study of the category of "social potential" in relation to the municipality, as well as its structural elements. It is noted that the social potential of an economically active person is the basis for assessing the social potential of various groups of the population, which in turn forms the social potential of the territory as a whole. Analyzed the social potential of youth, pensioners, households, small businesses and entrepreneurship.

Keywords: social potential, municipality, youth, pensioner, households, small business, entrepreneurship, innovation.

Отдавая должное значимости развития экономической сферы территории муниципального образования, следует отметить, что, в конечном счете, миссией любого уровня управления государством является повышение качества жизни населения. В определяющей роли программных социальных целей реализуется общая направленность комплексного планирования на отдельно взятого человека (его уровня жизни) и общества в целом, «первичность» результатов развития социального потенциала по сравнению с экономическим, производственным и другими потенциалами развития муниципального образования.

Монографическое исследование категории «социальный потенциал» [1, 3, 4, 50, 51, 53] позволило применительно к муниципальному образованию сформулировать его определение как нереализованные возможности личности, сообществ и коллективов и их социально-экономических отношений.

Население муниципального образования с точки зрения участия в социально-экономическом процессе неоднородно и каждая из его составляющих формирует свой социальный потенциал (рис. 1).

Личностный потенциал – интеллектуальный, адаптационный, нравственный, физический, психический и др. Общими характеристиками населения является уровень рождаемости и смертности, средняя продолжительность жизни и гендерное соотношение. Исходя из того, что интеллект, умение адаптироваться к окружающей среде и вести себя в ней ответственно проявляется, прежде всего, по отношению к труду, для оценки социального потенциала экономически активного населения муниципального образования предлагается использовать такой показатель как соотношение в его структуре занятого и незанятого и структура занятости по категориям занятых и отраслям экономики. Поэтому применительно к муниципальному образованию будет использоваться категория «социальный потенциал экономически активного человека»



Рис. 1 – Структура социального потенциала муниципального

Социальный потенциал экономически активного человека потенциал является основой для оценки социального потенциала различных групп

населения, наиболее активно влияющих на формирование социального потенциала территории в целом. К таким группам мы относим:

- занятое население, т. к. оно формирует валовый районный продукт, свои доходы и свою покупательную способность, и как следствие - определяют формирование районного бюджета;

- молодежь, т. к. она при благоприятных для нее обстоятельствах могла бы пополнить ряды работающего населения, а обладая огромным творческим потенциалом, влиять на экономическую и социальную политику органов муниципального управления;

- пенсионеров, т. к. большая часть из них продолжает работать и после достижения пенсионного возраста, участвуя в формировании бюджета и нередко влияя на политическую ситуацию в районе.

Практически не изученной является такая категория как **социальный потенциал молодежи**. Он огромен, он отличается инновационностью, мобильностью, адаптивностью к техническим и технологическим новациям и условиям жизнедеятельности, высокой работоспособностью. К его отрицательным характеристикам следует отнести недостаток знаний, стремление решать все проблемы и получать все блага безотлагательно, что определяет их стремление к переезду в более комфортные условия проживания.

Оценивать социальный потенциал молодежи предлагается по её доле в структуре экономически активного населения и структуре работающего населения, соотношению численности выпускников школ района и оставшихся в районе на постоянное проживание, её доле в районных органах управления, наличию в районе молодежных организаций или объединений.

Социальный потенциал пенсионеров в настоящее время исследован крайне слабо [2]. В то же время на уровне местных сообществ пенсионеры стихийно участвуют в жизни общества как индивидуально, так и коллективно (через создание ассоциаций и общественных объединений, некоммерческих организаций и коммерческих предприятий). Старение населения давно стало основным трендом демографической ситуации на селе. Поэтому люди пенсионного возраста составляют значительную часть работающего населения. Обладая большим жизненным опытом и знанием односельчан не в одном

поколении, они нередко имеют значительное влияние на решения, принимаемые муниципальными органами управления.

Для оценки их потенциала предлагается использовать такие показатели как доля лиц пенсионного возраста: работающих в коллективном секторе производства (наемные работники); занимающие руководящие должности в муниципальных и государственных органах управления; ведущих собственный бизнес; входящих в общественные организации или ведущие общественную работу.

Социальный потенциал домашних хозяйств. Семья является воспитательной средой [7]. Домашнее подворье, придворная территория – является объектом внимания со стороны местного сообщества, контролирующего порядок эксплуатации земель поселения. При этом её социальный потенциал заключается в трудоустройстве лиц экономически неактивного возраста – подростков, пенсионеров, незанятых трудоспособного возраста, потреблении благ и услуг. В связи с многофункциональностью семьи и домашнего подворья анализ социального потенциала домашних хозяйств предлагается проводить по нескольким показателям.

Социальный потенциал малого предпринимательства, к которому относятся практически все экономические субъекты на селе, следует рассматривать с точки зрения их социальной роли в экономике. К этой роли мы относим прежде всего максимальную самореализацию предпринимателя-собственника, его прогрессивные изменения и преобразования (предпринимательский потенциал) [3]. Являясь носителем инноваций, он обеспечивает развитие своего бизнеса. Как социально-экономическое явление малый бизнес обладает такими свойствами как способность проводить прогрессивные изменения и преобразования и посредством их удовлетворять общественные потребности, гибкость, многофункциональность, управляемость, адаптивность, неустойчивость.

Социальный потенциал малого бизнеса и предпринимательства реализуется через механизм занятости населения в процессе малого производства и его взаимодействия с окружающей средой. Он обладает

некоторой количественной и качественной определенностью, формирующейся под влиянием множества различных факторов и процессов.

Его количественная сторона образуется: количеством субъектов малого бизнеса; численностью занятого в малом бизнесе и предпринимательстве трудоспособного населения вообще и в разрезе отраслей экономической деятельности; количеством отрабатываемого рабочего времени в расчете на среднего работника малого бизнеса; количеством потребителей, охваченных продукцией малого бизнеса; количественными характеристиками его экономической деятельности, например, такими как: доля его вклада в валовый районный продукт, объемы налоговых поступлений от малого бизнеса, величина товарооборота.

Качественную сторону социального потенциала малого бизнеса представляют: демографические характеристики работников, их физическое состояние, здоровье; их образовательный и квалификационный уровень; социальная активность и инициативность, социальный статус предпринимателей. Качественную сторону социального потенциала малого бизнеса можно охарактеризовать через социальный портрет предпринимателя и через социальные отношения, которые складываются в малом бизнесе [1]. В данном случае предлагается проанализировать через показатели: количество правонарушений в среде малых предпринимателей; число фактов благотворительности в расчете на 1 предпринимателя; участие малого предпринимательства в реализации социальных проектов на селе.

Библиографический список:

- 1 Бурганова Э.Ф. Малый бизнес: социальный потенциал, управление / Э.Ф. Бурганова // <http://www.smolsoc.ru/index.php/home/images/referat/a576.pdf>
- 2 Воронкова Наталья Валерьевна. Социальный потенциал организации : 22.00.08 Воронкова, Наталья Валерьевна Социальный потенциал организации (социологический анализ) : диссертация... кандидата социологических наук : 22.00.08 Москва, 2007 156 с. РГБ ОД, 61:07-22/380

- 3 Газизуллин Ф.Р. Предпринимательский потенциал трудового коллектива в условиях становления рыночных отношений / Ф.Р. Газизуллин. - Уфа, 1993.
- 4 Галиев Л.М. Исследование понятия «потенциал» и «социальный потенциал» в социологии / Л.М. Галиев // <http://lib.znate.ru/docs/index-288843.html>
- 5 Гриценко Г.М. Современное состояние и проблемы использования потенциала сельскохозяйственных предприятий / Г.М. Гриценко, А.В. Миненко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2005. – № 1 (17). – С. 126-132.
- 6 Назимова А.К. Социальный потенциал производственного коллектива / А.К. Назимова. – М.: Наука, 1984.
- 7 Никифоров Л.В. Социально-экономический потенциал села / Л.В. Никифоров. – М.: Наука, 1986. – 208 с.
- 8 Нугаев М.А. Социальный потенциал региона (концептуальные основы исследования): Сб. науч. Трудов / М.А. Нугаев, Р.М. Нугаев. // Научные труды ИСЭГТН АН РТ. - Т.1. - Казань, 1995.
- 9 Хорунжин М.Г. Поддержка технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства в Алтайском крае / М.Г. Хорунжин, А.В. Миненко // Вектор экономики. – 2018. – № 12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/12/regionaleconomy/Khorunzhin_Minenko2.pdf (Дата обращения: 26.04.2019)

Оригинальность 75%