

УДК 339.1

***АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОГО
РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА.***

Сапунова Т.А.

канд. экон. наук, доцент

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-
информационных технологий – ИМСИТ»*

Россия г.Краснодар

Калинеч Т.М.

студентка

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-
информационных технологий – ИМСИТ»*

Россия г.Краснодар

Аннотация. В статье рассмотрена проблема развития несырьевого экспорта. Приведён краткий обзор показателей экспорта и его структуры в динамике. Дана оценка факторов, оказывающих воздействие на сложившуюся ситуацию. Сделаны выводы о перспективе развития экспорта товаров и услуг.

Ключевые слова: экспорт, диверсификация, несырьевой экспорт.

***ANALYSIS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN NON-
COMMODITY EXPORTS.***

Sapunova T.A.

PhD, Associate Professor,

Academy of marketing and social- information technologies – IMSIT

Krasnodar, Russia

Kalinech T.M.

student

Academy of marketing and social- information technologies – IMSIT

Krasnodar, Russia

Annotation. The article deals with the problem of development of non-commodity exports. A brief overview of export indicators and its structure in dynamics is given. The assessment of the factors influencing the current situation is given. Conclusions are drawn about the prospect of export of goods and services.

Key words: export, diversification, non-resource export.

Современный потенциал национальной экономики проявляется в показателе уровня экспорта. Разные секторы экономики, отрасли, предприятия и компании производители представляют на мировом рынке конкурентоспособные товары и услуги, использующие как национальные преимущества, так и новые конкурентные преимущества, основанные на достижениях науки и научно-технического прогресса [1].

За последние три года экспорт России по основным показателям стал расти по всем ключевым отраслям экономики. Основные цели наращивания экспорта направлены на расширение несырьевого экспорта. Для реализации сценария ускоренного роста экспорта необходимо приложить ряд усилий, сконцентрированных на следующих направлениях:

– формирование благоприятных условий для расширения экспортно-ориентированной производственной базы, привлечение иностранных инвестиций;

– открытие рынков и активная политическая поддержка российских несырьевых поставок. Необходимо преодоление барьеров по доступу на рынки, в том числе путем двусторонних консультаций, соглашений о свободной

торговле и о признании документов в области подтверждения соответствия, гармонизации технических и иных требований к продукции;

- упрощение регулирования экспорта, что даст возможность массовому выходу на внешние рынки малых и средних предприятий;
- развитие инструментов государственной поддержки, обеспечивающих конкурентоспособные условия ведения бизнеса для российских экспортеров по сравнению с поставщиками из других стран.

Внешние политические факторы сильно повлияли на экономическое развитие России, что значительно осложнило развитие экспорта. В результате действия санкций экспорт товаров и услуг сократился к уровню 2013г. Несмотря на это, наша страна занимает лидирующее место на мировом рынке энергоносителей и ряда других первичных ресурсов. Доля экспорта РФ приближается к 10% глобальном товарообороте, опережая следующих за ней США, Саудовскую Аравию, Австралию и кратно превосходя Канаду, Норвегию, ОАЭ и Китай [2].

Несырьевой неэнергетический экспорт (ННЭ) России в 2017 г. составил около 134 млрд. долл. Его основу формируют 4 отраслевые группы: металлопродукция (27%), продукция машиностроения (25%), химические товары (18%) и продовольствие (14%). Существенную долю также составляют лесобумажные товары (7%) и драгоценные металлы и камни (5%), все остальные товарные группы в сумме занимают 4% [3].

Металлопродукция является традиционной международной специализацией России. В мировом масштабе РФ выступает одним из ведущих экспортеров черных и цветных металлов и их проката. Россия входит в число крупнейших производителей стали в мире, занимая пятую строчку после США в глобальном рейтинге по объему ее выработки (70,8 млн тонн, или 4,3% мирового производства). Кроме того, Россия является одним из ведущих продуцентов и экспортеров рудных сырьевых ресурсов. Страна охватывает

соответственно 4,5% и 39,2% мирового производства и экспорта чугуна (по данным за 2016 года) [3].

В экспорте продукции машиностроения примерно равный вес имеют гражданские товары и вооружения и продукция двойного назначения.

Транспортные средства (включая их комплектующие) — один из двух наиболее перспективных секторов российского машиностроительного экспорта. В нем выделяются два ключевых сегмента: автомобили и авиатехника. Автомобили и автокомплектующие российского производства в последние несколько лет активно выходят на рынки дальнего зарубежья. Наиболее перспективными являются Восточная Европа, Ближний Восток и Северная Африка. Экспорт на традиционный рынок СНГ будет расти по мере развития последнего.

Второй перспективный экспортный сектор российского машиностроения — производство оборудования, крупнейшим будет оборудование для АЭС. Российские стройки АЭС в Белоруссии, Индии, Китае, Турции, Иране, Бангладеш, Египте гарантируют большой рост экспорта по широкому спектру оборудования.

Химическая продукция в российском экспорте представлена очень широким кругом товаров. Наибольший потенциал роста экспорта связан с базовыми продуктами (мономерами, спиртами и пр.), полимерами, каучуком, шинами. Главные перспективные рынки — Европа и АТР.

Продовольствие последние два года было самой динамичной группой российского экспорта, достигнув нового максимума, что во многом стало результатом рекордных урожаев. Достаточно высокая зависимость урожаев от погодных условий делает невозможным постоянный значительный рост экспорта, однако в целом этот сегмент способен сохранять хорошую среднесрочную динамику.

Лесобумажные товары обладают довольно значительным потенциалом роста экспорта, хотя и уступающим рассмотренным выше секторам из-за гораздо более скромного размера мирового рынка.

В современной цифровизации за счет снижения транзакционных издержек создаются благоприятные возможности для развития торговли. Формирование в цифровую эпоху совершенно новых моделей ведения бизнеса расширяет масштабы международной торговли. Осуществление сделок с участием домохозяйств и между домохозяйствами благодаря развитию интернета стремительно возросла. Посредническая роль цифровых технологий повлияла на создание новой универсальной, не знающей национальных границ среды для коммерческой деятельности, базирующейся на последних технологиях и глобальных онлайн-платформах [4].

Виртуальный сегмент глобальной торговли будет расширяться высокими темпами, и многие ныне реальные товары и услуги «перетекут» в цифровую среду при поддержке технологий искусственного интеллекта, дополненной реальности, аддитивных технологий (когда продаваться будет программное обеспечение для производства изделий на 3D-принтерах) и др. [4].

Центр стратегических разработок предполагает повышение несырьевого неэнергетического экспорта до 200 млрд. долл. США, при условии реализации структурных преобразований в экономике, социальной сфере и государственном управлении [3].

На основании прогнозов Международного валютного фонда о росте физических объемов импорта со стороны стран-партнеров рассчитывается степень изменения доли присутствия в стране/регионе с учетом наших целевых значений по каждой товарной группе.

Анализ показывает, что наиболее перспективными являются группы химических товаров (в частности, удобрения, органическая и неорганическая химия, каучук и резина), лесобумажных продуктов и драгоценных металлов. С

учетом ожидаемой динамики целевой показатель роста по данным отраслям составляет порядка 100%, т. е. к 2024 году планируется удвоить экспорт по данным позициям.

Таблица 1 — Целевые значения роста несырьевого неэнергетического экспорта по различным отраслевым направлениям

Товарная группа	Экспорт в 2017, млрд USD	Экспорт в 2024, млрд USD	Текущая доля в мировом импорте отрасли	Необходимая доля мирового импорте отрасли	Во сколько в раз нужно мировом импорте отрасли
Металлургия	35,9	53,9	3,75%	4,02%	1,07
Машиностроение	28,3	50	0,45%	0,58%	1,28
Химия	23,8	47,6	1,10%	1,58%	1,44
Продовольствие	20,3	50	1,79%	3,20%	1,79
Лесобумажная продукция	10	20	3,05%	4,42%	1,45
Драгоценные металлы	6,75	13,5	1,18%	1,74%	1,47
Прочее (включая секр. код)	8,45	14,7	0,39%	0,50%	1,27
ВСЕГО	133,5	249,7	0,1171	0,1604	9,77

Результаты: экспорт услуг за последние годы постепенно растет, еще не достиг пиковых показателей 2013г. Общий объем услуг в суммарном экспорте товаров и услуг в 2017г. составил 14% в 2017 г.

В общем экспорте услуг лидирующее место занимает транспортный сервис, поездки (деловые и личные) и прочие коммерческие услуги. Доля транспортных услуг за последние года колебалась в пределах 30–34% с повышением показателя в 2015–2017 гг.

Структура экспорта услуг разделяется по способам их предоставления. Сюда входят: трансграничные поставки, транспортные услуги, охватывающие телекоммуникационные и информационные услуги, финансовые и страховые. Услуги при перемещении потребителя из одной страны в другую.

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Транспортные услуги — погрузку и разгрузку контейнеров в портах и аэропортах, складирование и хранение, клиринговые услуги. Предоставление услуг в сфере добычи полезных ископаемых, образовательные и медицинские услуги физическими лицами, находясь за рубежом. Создание дочерних предприятий с целью коммерческого присутствия в другой стране.

Новые технологии подхлестывают конкуренцию на мировом рынке и тем самым оказывают отрицательное давление на уровень прибыли в международной коммерции. Все менее связанная с материальными факторами конкурентоспособность создает критическую концентрацию преимуществ у лидеров технологической гонки [4].

Прогнозирование российского экспорта услуг Центра стратегических разработок в 2018–2024 г. проведено по аналогии с периодом 2010–2013 гг., когда наблюдался быстрый восстановительный рост после кризиса 2008–2009 гг. в среднем на 11,2% в год. Для периода 2017–2024 гг., по сравнению с кризисным минимумом 2016 г., средние темпы прироста оценены в 8,9%; с учетом апрельской оценки Банком России итогов 2017 г. это означает среднегодовой прирост в 2018–2024 гг. на уровне 8,2% по благоприятному (оптимистическому) варианту.

Предполагаемый рост очень неустойчив, если проводить сравнение с ранее достигнутыми результатами. В качестве таковых можно рассматривать фактические (за любой год из 2007–2016 гг.) объемы экспорта по отдельным видам услуг (по услугам в целом — сумму максимумов по видам услуг). При такой оценке среднегодовые темпы прироста в 2017–2024 гг. не превысят 4,3%, что представляется весьма умеренным ростом, поскольку это более, чем вдвое ниже долговременного среднегодового роста за 2001–2016 гг. [3].

Наиболее динамичный рост в 2018–2024 гг. — в среднем на уровне 9–10% или выше — закладывается по следующим видам услуг:

- «телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги»;

- «прочие деловые услуги»;
- «плата за пользование интеллектуальной собственностью»;
- «страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов»;
- «финансовые услуги»;
- «услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам».

Таблица 2 — Экспорт Российской Федерации услуг (по методологии шестого издания Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (РПБ6)) за 2001–2016 гг., оценка Банка России и ВАВТ по 2017 г., прогноз ВАВТ на 2024 г.

млн долл. США

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г., оценка ЦБР на апр. 2018 и ВАВТ	Максимумы, 2007-2016 гг.	2024 г.	Средне годовой прирост 2024/2017 гг., %
Услуги всего	43 860	57 136	45 797	49 159	58 039	62 340	70 123	65 798	51 697	50 504	57 800	71 548	100 120	8,2
Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	1 978	2 891	2 006	2 322	2 227	2 166	2 325	1 531	1 024	1 609	1 460	2 891	2 650	8,9
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров	886	1 152	1 358	1 826	1 702	1 782	1 801	1 676	1 596	1 543	1 720	1 826	2 600	6,1
Транспортные услуги	11 870	15 040	12 365	14 872	17 350	19 161	20 747	20 542	16 719	17 032	19 800	20 747	29 260	5,7
Поездки	9 447	11 842	9 366	8 830	11 328	10 759	11 988	11 759	8 420	7 788	8 900	11 988	15 470	8,2
Строительство	4 820	6 316	4 123	3 487	4 408	4 729	5 906	4 730	3 664	3 557	4 940	6 316	7 460	6,1
Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	379	463	373	429	334	430	522	456	612	414	360	612	700	10
Финансовые услуги	1 174	1 320	1 032	1 053	1 103	1 317	1 702	1 597	1 207	1 170	1 100	1 702	2 100	9,7
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	352	406	381	386	556	664	738	666	726	548	700	738	1 400	10,4
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	2 281	3 045	2 551	2 624	3 101	3 494	4 163	4 497	3 971	3 937	4 800	4 497	10 800	12,3
Прочие деловые услуги	10 085	13 668	11 455	12 342	14 743	16 408	18 449	16 736	12 610	11 660	12 700	18 449	25 910	10,7
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	291	389	348	474	493	556	770	681	341	421	500	770	750	6

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям	297	605	440	515	694	875	1 012	927	807	825	820	1 012	1 020	3,2
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-----	-----	-----	-----	-------	-------	-----

Примечание: в графе «максимумы» по «Услуги всего» — сумма максимумов по видам услуг.

Источник: составлено ВАВТ по данным Банка России, прогноз ВАВТ.

В России за последнее время многое сделано для создания конкурентоспособной системы поддержки экспорта, но все же остается еще ряд нерешенных вопросов. Для экономического роста страны является важным развитие экспортного потенциала, активное участие государства в процессе реализации товаров и услуг на международном рынке путем поддержки перспективных экспортных отраслей [4]. Главной задачей развития должна быть разработка комплекса мероприятий, которые бы позволили расширить номенклатурный и стоимостной объемы несырьевого экспорта России с максимальной экономической эффективностью.

Библиографический список:

1. Капустьян И.С. Проблема российского экспорта в свете текущего момента // Молодой ученый. — 2016. — №17.1. — С. 95-98.
2. Коваль А., Левашенко А. Поддержка экспорта в России: системный подход // Экономическое развитие России . 2017. - №12.
3. Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. ПЕРСПЕКТИВЫ НАРАЩИВАНИЯ РОССИЙСКОГО НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА / Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. // Всероссийская академия внешней торговли.- 2018. - № 4. - С. 132 .
4. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Перспективы развития стратегического управления региональными социально-экономическими системами в условиях кризисной экономики // Вестник ИМСИТ. 2012. №1-2 (49-50). С.5.
5. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2019/RU/export/US> (дата обращения: 15.04.2019).

Оригинальность 70%