

УДК 338.2

***ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ***

Суматохина А.В.

бакалавр 4 курса

Донской государственной технической университет

Ростов-на-Дону, Россия

Юрьева О. А.

к.э.н., доцент,

Донской Государственный Технический Университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: статья посвящена внутреннему контролю, а также решению проблем, возникающих в процессе внедрения систем внутреннего аудита в организации оптовой торговли.

Ключевые слова: предприятия оптовой торговли, система внутреннего контроля, внутренний аудит, на предприятие торговли.

***FEATURES OF THE ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL IN THE
WHOLESALE TRADE ENTERPRISES***

Sumatokhina A. V.

Bachelor of 4 courses

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

Yurieva O.A.

Ph.D., associate professor,

Don State Technical University,

Rostov-on-Don, Russia

Annotation: the article is devoted to internal control, as well as solving problems arising in the process of implementing internal audit systems in wholesale trade organizations. A technique has also been developed for the formation of an internal audit department in wholesalers. The system of internal control is one of the main elements of the successful functioning of the company, so the consideration of this issue is relevant because of the growing interest on the part of wholesale organizations in the establishment of control systems. Nevertheless, the Russian Federation has not yet had a specific regulatory framework governing the specification of internal audit and control in organizations.

Keywords: wholesale trade enterprises, internal control, internal audit, internal audit system.

Чтобы успешно функционировать в современных условиях рыночной экономики, организациям оптовой торговли нужно внедрять и применять на практике новейшие концепции управления. Одной из самых эффективных концепций является система внутреннего контроля. Внутренний контроль представляет собой систему мер, организованных руководителем организации и осуществляемых для наиболее продуктивного выполнения работниками своих прямых обязанностей. Чётко продуманная его стратегия в целом влияет на эффективность работы хозяйствующего субъекта. С помощью внутреннего контроля руководство получает всю необходимую информацию о

действительном состоянии объекта управления для оценки результатов принятых решений.

Контроль является неотъемлемой частью всех функций управления оптово-торговой организацией. В основном, его результативность можно оценить в конце совершения всех действий, тем самым определяя стадию готовности перехода к следующим действиям [4]. Поэтому контроль имеет высокое значение именно в торговом предприятии, так как затрагивает большой объем работы. Стоит отметить, что контрольная и управленческая функции тесно связаны, интегрируя одна в другую. Это можно представить в виде взаимосвязи отдела внутреннего контроля с разными этапами деятельности оптово-торгового предприятия (рис. 1).

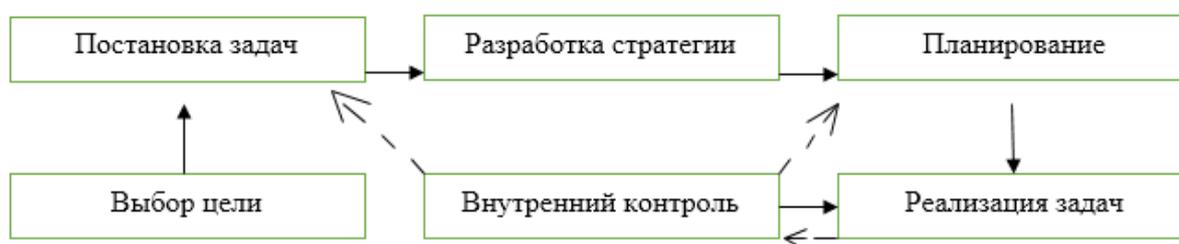


Рисунок 1 «Система взаимосвязи внутреннего контроля в предприятии оптовой торговли»

В торговых организациях оптовой торговли существуют особенности, которые в обязательном порядке нужно учитывать при формировании внутреннего контроля:

1) большое количество и регулярность хозяйственных операций, сопровождающихся большим денежным потоком;

2) широкий доступ к товарно-материальным ценностям, что влечет за собой большое количество материально- ответственных лиц;

3) особенности ценообразования в зависимости от сезонного характера, проведения акции и предоставления скидок;

4)разнообразный способ осуществления сделок купли-продажи для юридических и физических лиц (наличный и безналичный расчет, применение ККА, продажа на условиях рассрочки и кредита);

5)характер направлений товара (внутри организации, в структурные подразделения, между складами, сторонним контрагентам).

Особенно нужно отметить тот факт, что система внутреннего контроля в оптово-торговых организациях следует ориентировать именно на предупреждение возможных потерь в связи со спецификой деятельности. Финансовое состояние такой организации показывает, в первую очередь, платежеспособность и наличие ликвидных активов. В обязательном порядке организации, деятельность которых напрямую связана с торговлей, стремятся увеличить оборачиваемость этих активов, что может повлечь за собой риски, то есть возможные финансовые потери. Поэтому одной из основных задач внутреннего контроля является оценка риска, возможность его предвидения и предотвращения или минимизация возможных потерь. При формировании системы внутреннего контроля важно обратить внимание на правильную организацию учета, которая позволит получить необходимую информацию о поступлении и продаже товаров, состоянии запасов и контроле за их сохранностью, выполнении обязательств со стороны контрагентов, рекламных акциях.

В процессе деятельности у организаций оптовой торговли есть вероятность столкновения как с обычными, так и со специфичными для данной отрасли рисками:

1)возможные потери имущества (в связи с несоблюдением условий хранения товаров, кражей, из-за стихийных бедствий или негативного влияния человеческого фактора);

2)невыполнение договорных обязательств со стороны контрагентов;

3)экономический (выражается в незапланированном изменении хода деятельности фирмы, как следствие, снижение планируемых финансовых показателей);

4)ценовой (возникает из-за увеличения оптовых и отпускных цен на товары, стоимости оборудования, тарифов на вспомогательные услуги прочих организаций);

5)неплатежеспособности покупателей;

б)транспортный (потеря первоначального вида товара в процессе перевозки);

7)порча товаров в связи с нарушением способов хранения, а так же сроков годности.

Для налаженного ведения хозяйственной деятельности и правильного принятия управленческих решений система внутреннего контроля должна состоять из совокупности методик, процедур и упорядоченных организационных мер, используемых в оптовых предприятиях как средства контроля [3]. Именно такая система внутреннего контроля позволит осуществлять грамотное видение бизнеса, контролировать финансовые показатели работы предприятия при соблюдении действующего законодательства.

Для организации системы внутреннего контроля в оптово-торговых предприятиях с учетом специфики их деятельности оптимальным вариантом является создание отдела внутреннего аудита. Внутренний аудит представляет собой одну из форм внутреннего контроля в интересах собственников за различными элементами организации, выражающая независимую оценку всех аспектов деятельности, при этом регламентированная внутренней документацией [1]. Можно выделить основные функции, которые выполняет отдел внутренний аудита на предприятиях оптовой торговли: оценка производительности работы

структур организации, анализ эффективности управления рисками, оценка сохранности товаров на этапах поступления, хранения и продажи, оценка достоверности договоров и первичной документации по поступлению, списанию и реализации товаров.

Стоит обратить внимание, что в настоящее время практика внедрения отдела внутреннего аудита или внутреннего аудитора в малых и средних оптово-торговых организациях нецелесообразна из-за простой организационной формы, так как затраты на содержание могут быть больше, чем ожидаемый эффект от их работы [2]. В крупных предприятиях оптовой торговли налаженная система внутреннего аудита необходима, при чем отдел внутреннего аудита должен являться самостоятельным подразделением, находиться на более высоком уровне, чем другие звенья организации и в целях независимости подчиняться непосредственно руководству (рис.2).

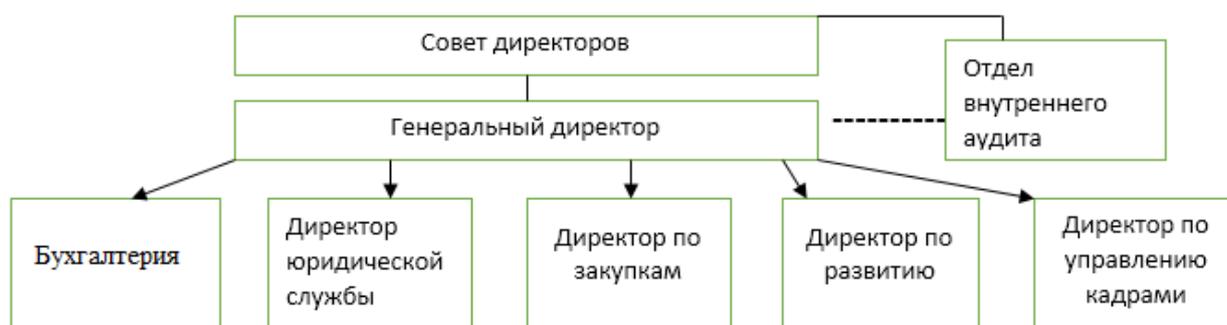


Рисунок 2 «Организационная структура в оптово-торговых предприятиях»

С появлением отдела внутреннего аудита в организациях оптовой торговли поменяется вся её концепция, что касается целей, преимуществ и новых возможностей. Создание такого отдела является сложной задачей в связи с отсутствием закреплённой нормативной документации в России в части регулирования внутреннего аудита, а также дорогой ценой оказываемых услуг [5]. Таким организациям следует обязательно учесть рациональность создания данного отдела, потому как первоочередной целью внутреннего аудита является

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

снижение затрат. Оценкой продуктивности отдела внутреннего аудита будет являться итог всех показателей результативности, при этом будут соблюдены ключевые условия: потери организации при внедрении отдела внутреннего аудита будут ниже, чем при его отсутствии и результат его функционирования будет больше совокупных расходов на внедрение с последующим содержанием.

Таким образом, стоит отметить, что на сегодняшний день в России присутствуют все условия для большего изучения и внедрения систем внутреннего контроля и внутреннего аудита в организации оптовой торговли. Это позволит увеличить эффективность бизнеса в целом, рационализировать организационную структуру предприятия и улучшить финансовые показатели.

Библиографический список:

- 1) Международный стандарт аудита 610 «Использование работы внутренних аудиторов» от 24.10.2016 № 192н;
- 2) Правило (стандарт) № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита» утвержден Постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. N 696;
- 3) Панкратова Л. А. Внутренний аудит в современной системе управления организацией// Аудитор.- 2012.-№6.-С.25-33;
- 4) Бурцев В.В. Внутренний контроль в организации: методологические и практические аспекты// Аудиторские ведомости. - 2002. - №8 – С.43-48;
- 5) Институт внутренних аудиторов [Электронный ресурс]. - Режим доступа-URL: <https://www.iaa-ru.ru/> (Дата обращения 11.03.2019)

Оригинальность 95%

