

УДК 336.146.2

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Даурцев В.В.

студент,

Сибирский Институт Управления, филиал РАНХиГС,

Новосибирск, Россия

Кириллов Н.А.

студент,

Сибирский Институт Управления, филиал РАНХиГС,

Новосибирск, Россия

Аннотация: Статья посвящена роли государства и бизнеса в системе обеспечения экономической безопасности как приоритетного вида национальной безопасности Российской Федерации. Экономическая безопасность – это достаточно широкое понятие, базирующееся на ряде принципов. На экономическую безопасность государства оказывает влияние множество внутренних и внешних факторов.

Роль бизнеса в обеспечении экономической безопасности заключается в том, что малые предприятия оказывают влияние на развитие социально-экономической системы, тем самым обеспечивается устойчивость национальной экономики. Значимость субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии социально-экономической системы государства выражается в том, что малые и средние предприятия обеспечивают занятость населения, обеспечение потребностей населения в товарах (работах, услугах), участвуют в создании конкурентной среды и в формировании бюджетов всех уровней.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, обеспечение безопасности, бизнес, предпринимательство, роль малого и среднего бизнеса, государство.

THE STATE AND BUSINESS IN THE SYSTEM OF ENSURING ECO- NOMIC SECURITY

Daurtsev V. V.

student,

*Siberian Institute of Management, RANEPA branch,
Novosibirsk, Russia*

Kirillov N.A.

student,

*Siberian Institute of Management, RANEPA branch,
Novosibirsk, Russia*

Abstract: The scientific article is devoted to the role of the state and business in the system of ensuring economic security as a priority type of national security of the Russian Federation. Economic security is a fairly broad concept based on a number of principles. The state's economic security is influenced by many internal and external factors.

The role of business in ensuring economic security is that small enterprises influence the development of the socio-economic system, thereby ensuring the sustainability of the national economy. The importance of small and medium-sized businesses in the development of the socio-economic system of the state is reflected in the fact that small and medium-sized enterprises provide employment, meet the needs of the population in goods (works, services), participate in creating a competitive environment and in the formation of budgets of all levels.

Keywords: national security, economic security, security, business, entrepreneurship, the role of small and medium businesses, the state.

В современных условиях процесс глобализации, идущий быстрыми темпами, имеет много преимуществ. Но распространение современных технологий получают только такие государства, которые направляют этот процесс и имеют финансовые и информационные возможности. Общемировые тенденции свидетельствуют, что открытие экономики ускоряет развитие страны. Именно по этому пути должна идти Российская Федерация, приступив к построению рыночной экономики. Но из-за недостаточной конкурентоспособности экономики, Россия не смогла воспользоваться преимуществами открытого развития. Для национальной экономики чрезмерная открытость – это опасное явление, которое также ведёт к обострению проблем национальных интересов и экономической безопасности государства.

Экономическая безопасность Российской Федерации – один из важных составляющих элементов национальной безопасности. В соответствии с положениями Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [1], которая основана на неразрывной взаимосвязи и взаимозависимости национальной безопасности Российской Федерации и социально-экономического развития страны, обеспечение экономической безопасности

является одним из основных направлений деятельности по обеспечению национальной безопасности в целом.

Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации тем более важно в современном мире, что обеспечение государственного суверенитета и национальной безопасности государства в целом осуществляется, прежде всего, противостояниями в экономической и политической сферах, а не в военной.

Проблема экономической безопасности, определения роли и места России в глобализируемой экономике, выдвигается на первое место в современных условиях перехода к открытой экономике и интеграции национального хозяйства в мировую экономику.

Под экономической безопасностью понимают качественную характеристику экономической системы, которая определяет ее способность поддерживать оптимальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов России [3, с. 15].

К исключительной компетенции государства относится обеспечение экономической безопасности. Обеспечение социальной стабильности общества, создание условий для предпринимательской деятельности, а также отражение возможных угроз безопасности страны и являются одними из главных задач государства Российской Федерации. Развитие предпринимательства способствует формированию среднего класса, а значит созданию в стране социального общества, которое будет заинтересованно в политической стабильности страны, развитии демократических основ, повышении качества человеческого капитала.

Развитие предпринимательства является основным приоритетом государства, мы можем это судить исходя из того, что отечественное предпринимательство является основным звеном в условиях слияния национального хозяйства и мировой экономики, а развитие и усиление его интересов становится одним из условий исключения угрозы национальной экономической безопасности.

В настоящее время малый бизнес в России стагнирует, пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на исследование Института комплексных стратегических исследований (ИКСИ), который проанализировал данные реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) [8].

Федеральная налоговая служба ведёт единый реестр МСП с августа 2016 года. По состоянию на 10 января 2019 года в нём было зафиксировано 6,04 млн организаций – лишь на 0,03% больше, чем годом ранее. К 10 февраля их число увеличилось до 6,058 млн, но это меньше, чем в феврале 2018 года, когда в реестре было 6,059 млн организаций (таблица 1).

Таблица 1 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 января 2019 года

	все- го	Из них							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		все- го	Из них			все- го	Из них		
		Микро предпри- ятий	Малых предпри- ятий	Средних предпри- ятий		Микро предпри- ятий	Малых предпри- ятий	Средних предпри- ятий	
Российская Федерация	6 040 963	2 917 371	2 661 202	236 495	19 674	3 253 592	3 225 786	27 460	346
Централь- ный ФО	1 928 175	1 053 243	958 864	86 411	7 968	874 932	868 626	6 219	87
Северо- Западный ФО	716 973	398 966	365 728	30 925	2 313	318 007	315 571	2 406	30
Южный ФО	717 402	217 921	198 485	17 930	1 506	499 481	495 962	3 487	32
Северо- Кавказский ФО	203 163	50 614	45 743	4 439	432	152 549	151 724	815	10
Приволж- ский ФО	1 099 717	497 647	450 917	43 314	3 416	602 070	595 639	6 349	82
Уральский ФО	528 791	250 843	230 103	19 228	1 512	277 948	275 199	2 715	34
Сибирский ФО	711 469	333 478	306 297	25 277	1 904	377 991	374 153	3 787	51
Дальнево- сточный ФО	265 273	114 659	105 065	8 971	623	150 614	148 912	1 682	20

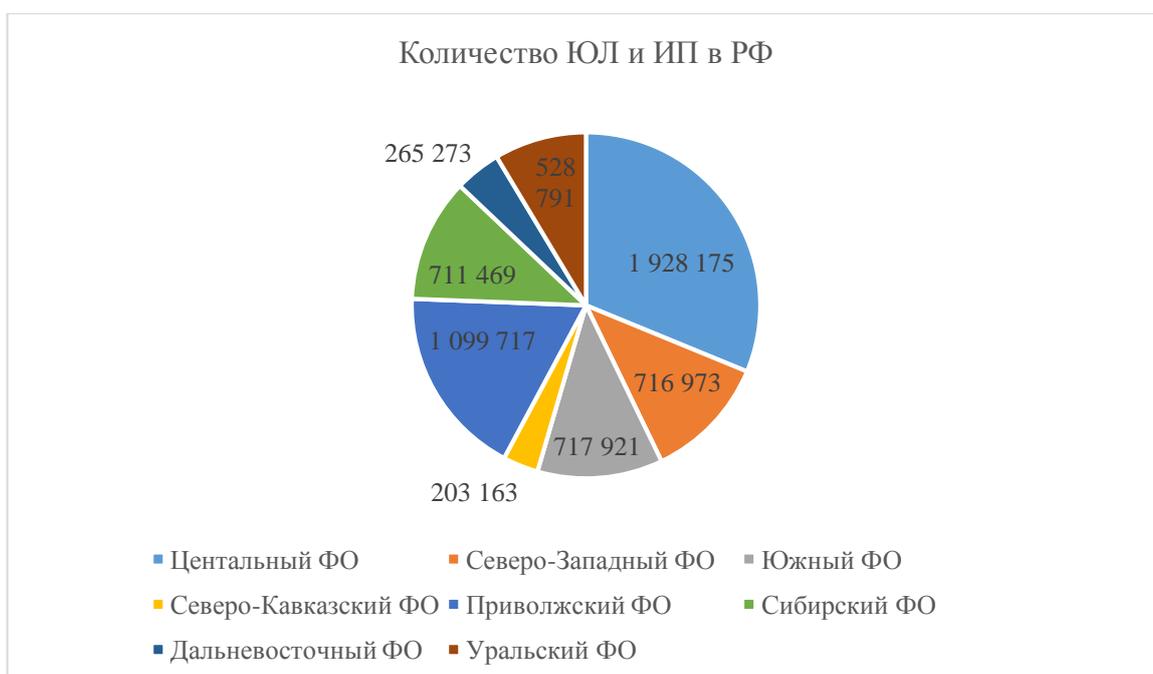


Рис.1 – Количество ЮЛ И ИП в РФ

Положительные темпы годового роста обеспечены исключительно увеличением числа микропредприятий (+0,3 % в годовом выражении), отмечает ИКСИ. Микропредприятия – компании с годовым доходом не более 120 млн рублей и среднесписочной численностью сотрудников до 15 человек, они составляют 95,5 % сегмента МСП.

Число малых (до 100 работников с доходом до 800 млн рублей) и средних (до 250 человек с доходом до 2 млрд. рублей) предприятий за год сократилось на 6,1 % и 7,3 % соответственно.

Рассмотрим показатели предпринимательства разных стран мира, для того чтобы подтвердить зависимость уровня экономического развития национальной экономики от степени развития малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в развитых странах является основой рыночной экономики. К примеру, в США, Великобритании, Германии, и Франции сектор малого и среднего предпринимательства производит 50–70 % ВВП и обеспечивает около половины и более занятости населения [6, с. 82].

Малое предпринимательство имеет множество функций, способствующих его развитию. Творческая функция, являющаяся одной из них, имеет большое значение в инновационной экономике, она связана с новаторством, приобретением конкурирующих преимуществ. Помимо этого, развитие инфраструктуры предпринимательства, расширения доступа к полезной информации, а также расширение рынка научно-технических разработок невозможно без усиления этой функции.

Сектор малого предпринимательства занимается предоставлением услуг населению и торговлей, он включает в себя малые предприятия, микропредприятия, а также индивидуальных предпринимателей. А сектор среднего предпринимательства представлен обрабатывающей промышленностью, сельским хозяйством, строительством, то есть такими сферами, которые обладают наиболее высокой добавленной стоимостью.

Значительная часть средних предприятий – это, высокопроизводительные, и эффективно управляемые компании. Такие компании формируют вокруг себя среду для развития малых предприятий, а также создают предпосылки для качественного прорыва в экономическом развитии.

В России сектор малого и среднего предпринимательства в основном представлен индивидуальными предпринимателями (62,8 % от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства) и микропредприятиями (32,7 %). Представления о том, что малый бизнес в России – это мелкий бизнес, подтверждает сопоставление среднего числа с пороговыми значениями разделения на категории субъектов малого и среднего предпринимательства [5, с. 30].

Предпринимательская деятельность развивается под воздействием фак-

торов и условий, которые определяют успешность их деятельности. Так, можно сказать, что осуществление предпринимательской деятельности возможно лишь при наличии и существовании предпринимательской среды.

Предпринимательская среда – это совокупность экономических, идеологических, социальных, организационно-технических, политико-правовых и других условий и факторов, формируемых под воздействием государства на основе внутренних и внешних вызовов и угроз, которые определяют функционирование предпринимательства. [7, с. 240]

На формирование и развитие предпринимательской деятельности влияют условия, к которым относятся:

- экономические - уровень развития финансово-кредитной системы, финансовое состояние населения и государства;
- научно-технические – наличие инновационных процессов, уровень развития научно-технического прогресса;
- социально-культурные - культурные и нравственные показатели потребителей, уровень развития потребительской культуры;
- политико-правовые - правовая защищенность населения и законодательная база для осуществления предпринимательской деятельности;
- организационно-технические - наличие инфраструктуры для развития предпринимательской деятельности;
- демографические - численность и состав населения, показатели естественного движения населения;

Таким образом, можно сказать, что создание условий для активного развития малого и среднего предпринимательства невозможно без реализации комплекса мероприятий, которые будут способствовать этому процессу. К ним относятся:

- формирование законодательно-правовых основ предпринимательской среды для деятельности малого среднего предпринимательства;
- формирование и развитие предпринимательской инфраструктуры, а также, оказание государственными органами и органами местного самоуправления помощи предпринимателям в организационных, юридических и других аспектах деятельности;
- оказание финансовой помощи в выставочно-ярмарочной деятельности, продвижение продукции отечественного предпринимательства на региональных, межрегиональных и международных рынках;
- упрощение административных процедур предприятий при регистрации бизнеса и в начале предпринимательской деятельности;
- активное стимулирование научно-технического прогресса путем предоставления льготам предприятиям с высокотехнологическим сектором экономики.

На сегодняшний день существуют проблемы, препятствующие развитию российских субъектов малого и среднего предпринимательства, ими яв-

ляются:

1. Труднодоступность финансовых ресурсов, отсутствие стартового капитала.
2. Нехватка производственных и офисных помещений. Всё это происходит из-за того, что свободные площади являются собственностью крупных предприятий, устанавливающие слишком высокий размер арендной платы для малого бизнеса, поэтому малые и средние предприятия испытывают трудности для офисных помещений.
3. Сложности процедур выделения земельных участков, государственных и муниципальных помещений, лицензирования, а также сертификации.
4. Отсутствие системы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
5. Отсутствие знаний менеджмента у предпринимателей, потому что причиной банкротства и распада предприятий может стать отсутствие необходимых знаний предпринимателя в области маркетинга, основ бухгалтерского и экономического дела.
6. Коррупционность экономики и наличие административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательской деятельности.
7. Слабая институционально-правовая база в области предпринимательской деятельности.

Решение вышеназванных проблем поможет развитию малого и среднего предпринимательства, а в целом – обеспечению экономической безопасности государства.

Библиографический список

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Рос. Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
 2. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации 13 мая 2017 года № 208 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2017. № 20, ст. 2902.
 3. Бухвальд Е.М. Макросистемы экономической безопасности: факторы, критерии и показатели // Вопросы экономики. – 2014. - №12. – 147с.
 4. Вершинина А.П. Малый бизнес: поддержка и оценка развития в регионе // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2018. - №1 (30). – С. 177-184.
 5. Доклад Государственного совета Российской Федерации «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»/Москва Кремль 2015 г. – 82 с.
 6. Кудреватых Н.С. Участие таможенных платежей в формировании до-
- Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

- ходной части федерального бюджета Российской Федерации // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XLVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. 2018. № 11 (48). URL: [https://sibac.info/archive/economy/11\(48\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/11(48).pdf).
7. Мага А.А. Понятийно-категориальный аппарат экономической безопасности в современной науке // Вестник-экономист ЗабГУ (электронный научный журнал). 2017. № 8. URL: http://vseup.ru/static/articles/Maga_4.pdf.
 8. Малый бизнес ушел в микромир. Компании сектора в РФ не растут числом и уменьшаются в размерах, 2019. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3894279>
 9. Филиппов Д.М., Димитриева Е.Н. Интегрированная отчетность – инновационная модель отчетности экономических субъектов / Финансовая экономика. 2019. № 3. С. 419-421.
 10. Цыганов С. И. Понятие «экономическая безопасность» // Бизнес, менеджмент и право. 2018. № 1. С. 107.

Оригинальность 78%