

УДК 336.6

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ**

**Черномазова Ю.С.***студентка**Брянский государственный университет им. И.Г.Петровского**Брянск, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность корпоративных финансов, принципы их организации. Дается характеристика системы корпоративного финансового управления. Сделан вывод о значимости разработки стратегии управления финансовой деятельностью корпорации

**Ключевые слова:** финансы, корпорация, финансовая деятельность, финансовая стратегия

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS  
STRATEGIC MANAGEMENT OF THE CORPORATION**

**Chernomazova Yu. S.***student**Bryansk state University. I. G. Petrovsky**Bryansk, Russia*

**Annotation.** The article examines the methodological and theoretical aspects of the formation of the financial management strategy of the Corporation.

**Keywords:** Finance, Corporation, financial activity, financial strategy.

Разработка стратегии управления финансовой деятельностью корпорации является важной составляющей успеха её функционирования, так как без правильного выбора общего ориентира деятельности в долгосрочной перспективе невозможно качественно решать текущие задачи управления денежными фондами и капиталом организации. Значимость процесса разработки стратегии

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

управления финансовой деятельностью корпорации кроме всего прочего состоит в том, что при отсутствии таковой в условиях вариативности внешней среды различные структурные подразделения организации могут вести относительно разнонаправленных политики, что, безусловно, может негативно сказаться на уровне финансового состояния корпорации. Кроме того, при отсутствии четко выстроенной и задокументированной стратегии управления финансовой деятельностью корпорации менеджеры предприятия могут принимать разнонаправленные финансовые решения, что в конечном счете может привести к возникновению противоречия в системе управления финансовой деятельностью корпорации.

Раскрытие сущности темы исследования необходимо начинать с рассмотрения содержательной характеристики самого понятия «стратегия управления финансовой деятельностью корпорации». Для начала необходимо выяснить, что из себя представляет такое организационно-финансовое образование как корпорация. Корпорация представляет собой созданное в соответствии с действующим законодательством юридическое объединение лиц, связанных общей целью и обладающих схожими экономическими интересами. Можно выделить основные отличительные особенности корпорации как субъекта финансово-экономических отношений, среди которых автор отмечает следующие [4]:

- наличие долевой собственности членов в процессе юридического образования корпорации;
- наличие возможности привлечения профессиональных топ-менеджеров для выполнения ведущих управленческих функций;
- обладание общими экономическими целями, связанными с ростом доминирования на том или ином рынке.

Отметив основные отличительные черты корпорации на институциональную единицу и участника финансового рынка, необходимо рассмотреть, что из себя представляет финансовая деятельность корпорации. Очевидно, что

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

в основе финансовой деятельности корпорации лежит управление финансами корпорации. На сущность понятия финансы корпорации есть несколько точек зрения. Финансы корпораций представляют собой системы финансово-денежных отношений, которая возникает в процессе обеспечения производственно-хозяйственной деятельности корпорации, выраженную в управлении капиталом и денежными фондами организации. Финансы корпораций представляют собой экономическую категорию, включающую в себя широкий перечень отношений в области управления финансами, носящих распределительный, инвестиционный, контролирующий и плановый характер.

Обобщая сказанное на рисунке 1, отразим основные направления управления финансовой деятельностью корпорации.



Рисунок 1 - Основные направления управления финансовой деятельностью корпорации

По форме проявления финансы корпораций имеют преимущественно фондовый характер, а источники их формирования могут быть весьма различны от собственных до привлеченных. Наиболее ярко сущность финансовой деятельности корпорации проявляется в функциях, которые выполняются ею в процессе управления фондами денежных средств. На основе материалов публикаций [5], [6], представим основные функции, реализуемые в процессе управления финансовой деятельностью корпорации:

-регулирующая – связана с регулированием потоков денежных средств как входящих в денежные фонды корпорации, так и исходящих из них во внешнее финансовое окружение;

- мобилизующая – связана с мобилизацией различных денежных фондов для решения производственных, инвестиционных, социально-экономических, маркетинговых и иных задач функционирования корпорации;

- перераспределительная – обусловлена вторичным использованием имеющихся денежных фондов внутри корпорации с целью обеспечения эффективного её функционирования и поступательного развития.

Теперь необходимо рассмотреть, что же из себя представляет такое понятие как «стратегия» с управленческой точки зрения. В трактовке современной управленческой мысли стратегия представляется собой наиболее важное направление деятельности организации, имеющее для её развития существенное и ключевое значение, в том числе и в долгосрочной перспективе. Таким образом, рассмотрев отдельные элементы понятия «стратегия управления финансовой деятельностью корпорации» можно дать его общую трактовку с позиции различных авторов, которая представлена в таблице 1.

Как видно из материалов таблицы 1 в научной литературе нет единого мнения относительно определения такого понятия как «стратегия управления финансовой деятельностью корпорации». Большинство представленных определений в целом схожи между собой, но отличаются различными подходами, Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

что в очередной раз показывает многогранность исследуемого понятия. В рамках данной работы под стратегией управления финансовой деятельностью корпорации будем понимать совокупность приемов и способов управления финансовыми ресурсами корпорации, основанных на использовании уникальной позиции относительно долгосрочные перспектив положения предприятия на рынке.

Таблица 1 – Трактовка понятия «стратегия управления финансовой деятельностью корпорации» с позиции различных авторов

Автор / источник	Сущность понятия	Ключевая дефиниция
В.Б. Артеменко [1, с.73]	Стратегия управления финансовой деятельностью корпорации – создание посредством реализации разнообразных управленческих решений уникальной позиции в области управления финансовыми ресурсами корпорации	Уникальная позиция управления финансовыми ресурсами
И.А. Брусакова [2, с.467]	Стратегия управления финансовой деятельностью корпорации – перспективные направления принятия финансовых решений организации с целью роста её финансовой устойчивости	Система перспективных финансовых решений
Т.А. Козенкова [3, с.65]	Стратегия управления финансовой деятельностью корпорации – долговременный курс целенаправленного управления финансовыми ресурсами корпорации в рамках достижения долгосрочных целей её развития	Долгосрочный курс управления финансами
С.Н. Суетин [7, с.7]	Стратегия управления финансовой деятельностью корпорации – механизм качественного управления финансовыми потоками с целью приведения предприятия в прибыльную зону	Механизм качественного управления финансовыми потоками

Таким образом, можно сделать вывод о том, что разработка стратегии управления финансовой деятельностью корпорации имеет колоссальное значение в обеспечении эффективности её функционирования, а также в обосновании желаемых параметров долгосрочного развития и интеграции всех происходящих процессов управления финансовыми ресурсами. В общем виде стратегия управления финансовой деятельностью корпорации представляет собой совокупность приемов и способов управления финансовыми ресурсами

корпорации, основанных на использовании уникальной позиции относительно долгосрочные перспектив положения предприятия на рынке.

### **Библиографический список**

1. Артеменко, В.Б. Кризисы в управлении финансовой состоятельностью организации [Текст]/ В.Б. Артеменко // Территория науки. – 2015. - №3. – С.73-75
2. Брусакова, И.А. Инструментарий оценки эффективности управления корпоративными финансами / И.А. Брусакова, М.А. Косухина // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - №3. - С. 467-472
3. Козенкова, Т.А. Модели управления консолидированными финансами в интегрированных предпринимательских структурах [Текст]/ Т.А. Козенкова // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2014. - №1. – 62-71
4. Новосельский С.О. Управление региональным агропромышленным комплексом: состояние и тенденции / С.О. Новосельский, Л.В. Бычкова, В.А. Климов, В.В. Дуплин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. – №5. - С.27-33
5. Суетин, С.Н. Современные тенденции развития корпораций ]/ С.Н. Суетин, Л.П. Обьедкова // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - №1. - С.6-10

*Оригинальность 98%*