

УДК 338.001.36

***СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И КИТАЕ***

Улько С.А.

Экономист-стажер,

Даляньский океанологический университет,

Далянь, КНР

Аннотация

Актуальность изучения данной темы обусловлена тем, что малое и среднее предпринимательство несет большую важность для нормального функционирования экономики государства, поэтому необходимо исследовать его современное положение в рассматриваемых странах. Изучив положение данного сектора экономики, предоставляется возможным выявить существующие проблемы, если таковые имеются, и предложить их решение. В статье рассмотрено положение малого и среднего предпринимательства в России и Китае на конец 2018 года, его анализ и сравнение результатов двух стран. Проведен статистический анализ основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства каждой из рассматриваемых стран, основанный на данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации (Росстат) и Национальным Статистическим Бюро Китая. Полученные результаты исследования являются основой для выявления и анализа проблем сектора малого и среднего предпринимательства в России, которые можно решить, опираясь на опыт Китая.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, экономика России, экономика Китая, статистический анализ.

***MODERN SITUATION OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP
IN RUSSIA AND CHINA***

Ulko S.A.

Economist Trainee,

Dalian ocean university,

Dalian, China

Abstract

The relevance of studying this topic is due to the fact that small and medium-sized businesses are of great importance for the normal functioning of the state's economy, therefore it is necessary to investigate its current situation for the countries in question. After examining the situation of this sector of the economy, it is possible to identify existing problems, if any, and offer solutions to them. The article considers the position of small and medium enterprises in Russia and China at the end of 2018, its analysis and comparison of the results of the two countries. A statistical analysis of the main indicators of the activities of small and medium-sized businesses in each of the countries in question was conducted, based on data provided by the Federal State Statistics Service of the Russian Federation (Rosstat) and the National Statistics Bureau of China. The results of the study are the basis for identifying and analyzing the problems of the small and medium-sized business sector in Russia, which can be solved based on the experience of China.

Keywords: small business, medium entrepreneurship, Russian economy, Chinese economy, statistical analysis.

Малое и среднее предпринимательство является важным сектором экономики и фактором экономического роста, инновационного и социального развития. Предприятия малого и среднего бизнеса отличаются устойчивостью к рыночным колебаниям, экономическому кризису и являются

конкурентоспособными. Являясь источником доходов населения, и одновременно способствуя сбору налогов с физических лиц, платя налоги и страховые взносы, малое предпринимательство увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней [1].

Важность данного сектора экономики обуславливает актуальность проводимого исследования, поэтому необходимо произвести анализ его современного положения в рассматриваемых странах. Изучив положение малого и среднего предпринимательства, можно выявить существующие проблемы, если таковые имеются, и предложить их решение [2].

Малым предпринимательством признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики по установленным законом критериям [2].

На современном этапе в России малое и среднее предпринимательство регулируется Федеральным Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (в редакции от 27.12.2018), где к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [3].

Согласно Постановлению от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности», для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства существуют определенные критерии, которые отражены в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Критерии для характеристики субъектов малого и среднего предпринимательства в России

Предприятие	Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год, чел.	Доходы за год по правилам налогового учета не превысят
Микропредприятия	15	120 млн. рублей
Малые предприятия	16-100	800 млн. рублей
Средние предприятия	101-250	2 млрд. рублей

В Китае малое и среднее предпринимательство регулируется законом КНР «О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства» [5]. Согласно закону, также установлены критерии для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства (табл.2).

Таблица 2 – Критерии для характеристики субъектов малого и среднего предпринимательства в КНР

Предприятие	Численность, чел.	Выручка
Микропредприятия	20	3 млн. юаней (около 29 млн. рублей)
Малые предприятия	20-300	до 20 млн. юаней (около 192 млн. рублей)
Средние предприятия	300-1000	до 400 млн. юаней (около 3,9 млрд. рублей)

Цель проводимого исследования – проанализировать и сравнить современное положение субъектов малого и среднего предпринимательства России и Китая.

Для того, чтобы охарактеризовать современное положение малого и среднего предпринимательства в России, произведен статистический анализ основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на период 2016 – 2018 гг.

Суть данного статистического анализа заключается в том, чтобы рассчитать абсолютные и относительные отклонения основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства за рассматриваемые периоды времени. К основным показателям относят число

предприятий, среднюю численность работников предприятий, оборот денежных средств, а также долю малых и средних предприятий в ВВП страны. На основании расчетов составляется аналитическая записка, которая содержит описание полученных результатов и выводам по ним [6].

В таблице 3 приведены данные Росстата по итогам 2016-2018 гг., а также рассчитанные на их основе экономические показатели, которые позволяют дать оценку современному положению малого и среднего предпринимательства в России [7; 8].

Таблица 3 – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в России на период 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г	2017 г	2018 г	Абсолютное отклонение	Темп роста, %	Темп прироста, %
Число предприятий, тыс.	2 611,0	2 754,6	6 184,2	3 573,2	237%	137%
Средняя численность работников, тыс. чел.	7 396,0	11 986,3	15 744,4	8 348,4	213%	113%
Оборот, млрд. руб.	27 729,2	48 459,2	134 197,1	106 467,9	484%	384%
Доля МСП в ВВП страны, %	21,2	21,9	21,0	-0,2	99%	-1%

По итогам 2018 года число предприятий сектора малого и среднего предпринимательства в России составило 6 184 200, что на 137% больше по сравнению со значением данного показателя в 2016 г. Средняя численность работников малых и средних предприятий в 2018 г. составила 15 744 400 человек, что на 113% больше по сравнению со значением данного показателя в 2016 г. Также наблюдается рост оборота малых и средних предприятий. В 2018 году значение данного показателя составляет 134 197,1 млрд. руб., что на 384% больше по сравнению со значением данного показателя в 2016 г. Такое увеличение показателей является положительной тенденцией для развития

субъектов малого и среднего предпринимательства. Доля малых и средних предприятий в ВВП страны снизилась в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 0,2% и составила 21%. Снижение значения данного показателя на общем фоне увеличения значения вышерассмотренных показателей негативным не является, оно может быть обусловлено лишь повышением доли остальных резидентов в ВВП.

На рисунке 1, составленному на основании данных Росстата, представлена структура оборота в секторе малого и среднего предпринимательства (МСП) России по видам экономической деятельности (кроме торговли) в 2018 году. Анализ структуры данного сектора позволяет выявить те виды экономической деятельности, в сфере которых занято большинство субъектов малого и среднего предпринимательства. Это, в свою очередь, определяет направленность деятельности, говорит об основных тенденциях и путях развития экономики [9].



Рисунок 1. Структура оборота в секторе МСП по видам экономической деятельности в России в 2018 году

В 2018 году торговля заняла 57% от суммарного оборота сектора малого и среднего предпринимательства, обрабатывающие производства – 10,6%. Четверть от неторговой части сектора малого и среднего предпринимательства составляет отрасль строительства, еще одну четверть – обрабатывающие производства. Довольно существенные доли неторгового оборота – от 5% до 10% занимают сектора деятельности по операциям с недвижимым имуществом (9,8%), транспорта и хранения (8,9%), профессиональной, научной и технической деятельности (8,0%), сельского хозяйства и рыболовства (5,3%).

Наименьшую долю оборота сектора малого и среднего предпринимательства (с менее чем 2% в общей доле) занимают предприятия, основным видом деятельности которых являются здравоохранение и социальные услуги (1,6%), добыча полезных ископаемых (1,3%), культура, спорт и досуг (0,5%), образование (0,1%).

Для того, чтобы охарактеризовать современное положение малого и среднего предпринимательства в Китае, произведен статистический анализ основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на период 2016 – 2018 гг. [6].

В таблице 4 приведены данные Национального статистического бюро Китая по итогам 2016-2018 гг., а также рассчитанные на их основе экономические показатели, которые позволяют дать оценку современному положению малого и среднего предпринимательства в Китае [10; 11].

Таблица 4 – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Китае на период 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г	2017 г	2018 г	Абсолютное отклонение	Темп роста, %	Темп прироста, %
Число предприятий, тыс.	5 129,0	10 163,0	11 630,0	6 501,0	227%	127%

Оборот, млрд. юаней	2 458,4	4 055,8	4 940,5	2 482,1	201%	101%
Доля МСП в ВВП страны, %	71,2	79,3	85,4	14,2	120%	20%

По итогам 2018 года число предприятий сектора малого и среднего предпринимательства в Китае составило 11 630 000, что на 127% больше по сравнению со значением данного показателя в 2016 г. Также наблюдается рост оборота малых и средних предприятий, в 2018 году значение данного показателя составляет 4 940,5 млрд. юаней., что на 101% больше по сравнению со значением данного показателя в 2016 г. В составе ВВП страны количество малых и средних предприятий увеличилось в 2018 году в сравнении с 2016 годом на 20% и составило 85,4%. Такое увеличение показателей является положительной тенденцией, ведущей к развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и экономики государства в целом [12].

На рисунке 2, составленному на основании данных, предоставленных Национальным статистическим бюро Китая по итогам 2018 года, представлена структура оборота в секторе малого и среднего предпринимательства (МСП) по видам экономической деятельности.



Рисунок 2. Структура оборота в секторе МСП по видам экономической деятельности в Китае в 2018 году

В 2018 году обрабатывающая промышленность заняла 49,91% от суммарного оборота сектора малого и среднего предпринимательства. Довольно существенная доля оборота принадлежит предприятиям, основным видом деятельности которых являются информационные технологии – 19,64%. Менее существенные доли в структуре оборота занимают предприятия, основным видом деятельности которых являются коммерческое обслуживание и индустрия аренды (5,22%), оптовая и розничная торговля (4,57%), научное исследование и техническое обслуживание (4,38%), здравоохранение (3,26%), культура спорт и досуг (2,24%).

Наименьшую долю в обороте сектора малого и среднего

предпринимательства (с менее чем 2% от общей доли) занимают предприятия, основным видом деятельности которых являются сельское хозяйство и рыболовство (1,92%), управление водным хозяйством, окружающей средой и коммунальным хозяйством (1,7%), транспортные услуги (1,69%), финансы (1,24%), электроэнергетика, отопление, газовый сектор (1,12%), риэлтерское дело (0,83%), образование (0,76%), общественный работы (0,47%), жилищно-коммунальное хозяйство (0,38%), добывающая промышленность (0,36%), гостиничное дело и ресторанный бизнес (0,32%).

Из информации, полученной в результате данного статистического анализа видно, что сектор малых и средних предпринимательств в КНР огромен. Подтверждает это и процент данных предпринимательств в ВВП страны, составляющий 85,4%.

Наибольшая доля субъектов малого и среднего предпринимательства в структуре оборота принадлежит предприятиям, основой производства которых является обрабатывающая промышленность (49,91%), также существенная доля оборота принадлежит информационным технологиям (19,64%). Остальные области развиты меньше, но тем не менее имеют место в структуре оборота в секторе малого и среднего предпринимательства.

Проведенный статистический анализ основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в России и Китае позволяет сделать следующие выводы.

Размер сектора малых и средних предприятий России достаточно мал. Это подтверждает значение такого показателя, как доля субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП страны, который на данный момент составляет 21%. Размер сектора малых и средних предприятий Китая достаточно велик. Это подтверждает значение такого показателя, как доля малых и средних предприятий в ВВП страны, который на данный момент составляет 85,4%. Следовательно, значение российского показателя

значительно уступает значению китайского. Это говорит о том, что в Китае по сравнению с Россией сектор малого и среднего предпринимательства развит гораздо больше, что может быть связано со многими факторами, для выявления которых необходим последующий анализ экономической и социальной сферы стран, а также анализ эффективности функционирования программ государственной поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства, что напрямую связано с их деятельностью [13].

В России слабо развита структура малого и среднего предпринимательства по масштабу предприятий и видам деятельности: 42,7% малых и средних предприятий действуют в сфере торговли (структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности практически не меняется). Более 3/4 предприятий сконцентрировано всего в трех областях: торговле, строительстве и обрабатывающей промышленности. В 2018 г. по данным Росстата торговля заняла 57% от суммарного оборота сектора малого и среднего предпринимательства, обрабатывающие производства – 10,6%. Наибольшая доля субъектов малого и среднего предпринимательства Китая в структуре оборота принадлежит предприятиям, основным видом деятельности которых является обрабатывающая промышленность (49,91%), также существенная доля оборота принадлежит информационным технологиям (19,64%). Остальные области развиты меньше, но тем не менее имеют место в структуре оборота в секторе малого и среднего предпринимательства. Различия в структуре малого предпринимательства по масштабу предприятий и видам деятельности обусловлено, в первую очередь, экономическими и социальными факторами, а также направленности государственной политики в данных сферах [14].

Таким образом, несмотря на непрерывное увеличение значений рассматриваемых показателей для оценки современного положения малого и

среднего предпринимательства в рассматриваемых странах, необходимо отметить, что показатели России значительно уступают показателям Китая.

Тем не менее, благодаря субъектам малого и среднего предпринимательства с каждым годом создаются все больше рабочих мест, обеспечивается существенная доля населения доходами, а также наблюдается значительный рост денежного оборота, что является положительной тенденцией и оказывает положительное влияние на социальное, а также экономическое положение стран в целом и их регионов (провинций) в частности [15].

Ряд исследований подтверждает положительную связь между относительным размером сектора малого и среднего предпринимательства, благосостоянием населения и экономическим ростом. Кроме того, рост количества малых и средних предприятий приводит к росту конкуренции в экономике [16; 17; 18].

Полученные результаты исследования являются основой для более глубокого анализа проблем сектора малого и среднего предпринимательства в России, которые можно решить, опираясь на опыт Китая. В этой связи необходимо изучить вопрос государственной поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также ее эффективность [19; 20].

Библиографический список:

1. О малом бизнесе в России. Учебное пособие / Под ред. Орловой А.В. - М.: Надежда, 2012. 160 с. – 2012. – С.160.
2. Алимова. Т.О., Буев В.С. Проблемы малого бизнеса глазами предпринимателей / Т.О. Алимова // Вопросы экономики. – 2011. – № 4. – С.141-143.
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»: Собрание законодательства. – 2007. – № 21. – С. 1586.

4. Постановление от 4 апреля 2016 г. N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности»
5. Закон КНР «О стимулировании субъектов малого и среднего предпринимательства»
6. Морозко, Н.И. Финансовый анализ развития малого бизнеса в России / Н.И. Морозко // Финансы и кредит. – М. – 2006. – №10. – С.55-63
7. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2018 – 694 с.
8. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. – М., 2017. – 78 с.
9. Малый бизнес. Малый и средний бизнес. Поддержка малого бизнеса. Идеи бизнеса [Электронный ресурс] Ресурсный центр малого предпринимательства // – Режим доступа: <http://www.rcsme.ru> (дата обращения: 25.05.2019).
10. 国家统计局移动门户 [Электронный ресурс] //国家统计局移动门户 – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/>, свободный. – (дата обращения: 25.05.2019).
11. Китай [Электронный ресурс] // knoema.com: Бесплатные данные, статистика, анализ, визуализация и публикация – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9> – (дата обращения: 25.05.2019).
12. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / А.И. Агеев – М.: Наука, 2010. – 112 с.
13. Шулус А. Субъекты малого предпринимательства и система его государственной поддержки // Российский экономический журнал. – 2011. – №5. – С.7-8.
14. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир [Электронный ресурс] Институт экономики роста им. Столыпина П.А // – Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Режим доступа: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/> (дата обращения: 25.05.2019).

15. Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Основы предпринимательства. Учебное пособие. М.: Финстатинформ, – 2010. – 324 с.
16. Левченко Т.А. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Китае: современное состояние и пути развития / Т.А. Левченко // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. - № 3 (20). – С. 235-238.
17. Левченко Т.А. Деятельность китайских инвесторов за рубежом: основные особенности и значение для мировой экономики / Т.А. Левченко // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2017. - № 3 (30). – С. 64-68.
18. Романюк В. Предпринимательство в России: оценка ситуации// Общество и экономика – 2010 г.
19. Грудненко Д.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ / Д.А. Грудненко // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: б. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(13).
20. Онлайн журнал о праве и налогах: Главная [Электронный ресурс] «Народный СоветникЪ» - онлайн журнал о праве и налогах // – Режим доступа: <https://nsovetnik.ru/> (дата обращения: 25.05.2019).

Оригинальность 88%