

УДК: 657.433.4

СТРАХОВАНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Уколова Е.С.

Студентка

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Россия, г. Москва

Комарова М.А.

Студентка

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Россия, г. Москва

Аннотация

В настоящее время остро стоит проблема неплатежеспособности дебиторов. Огромные суммы, числящиеся у компании в составе дебиторской задолженности, могут быть не погашены в срок или не выплачены вовсе, в этом случае компания понесет убытки. В связи с этим стало широко распространённым явлением страхование сомнительных задолженностей и данный процесс будет более подробно освещен в данной статье.

Ключевые слова: страхование, дебиторская задолженность, риски, дополнительные расходы, доходы, планирование.

RECEIVABLES INSURANCE

Ukolova E.S.

Student

National Research Nuclear University «MEPhI»

Moscow, Russia

Komarova M.A.

Student

National Research Nuclear University «MEPhI»

Moscow, Russia

Annotation

Nowadays, there is an acute problem of insolvency of debtors. Huge monetary amounts contained in the company's accounts receivable, may not be repaid on time or not paid at all, in which case the company will incur losses. In this regard, insurance of doubtful debts has become widespread experience and this process will be covered more detailed in this article.

Keywords: insurance, receivables, risks, additional expenses, income, planning.

Стремление к получению стабильного дохода – цель всех коммерческих предприятий. Для этого предпринимаются различные меры, связанные с экономическим анализом предприятия, разработкой мероприятий по улучшению финансово-хозяйственной деятельности, а также составление оптимального плана продаж, который во многом определит финансовый результат экономического субъекта. Однако в настоящее время составить реалистичный и оптимальный план продаж становится невероятно трудной задачей в связи с тем, что сфера продаж не поддается абсолютному контролю, потому что отношения между участниками расчетных отношений строятся на условиях добросовестной взаимовыгоды. Началом любых экономических взаимоотношений является юридическое закрепление существенных, заранее оговоренных условий сотрудничества в виде договора, который подразумевает, что одна сторона реализует продукцию или оказывает услуги другой стороне на возмездной основе, но поскольку случаются непредвиденные обстоятельства, то по разным причинам условия договора могут быть нарушены. Поскольку не

всегда получается заключать договоры на выгодных условиях по причине того, что компания может не является лидирующей на рынке, поэтому приходится проводить реализацию по кредитной системе. Если экономический субъект работает по кредитной системе, то риск невыплаты обязательства перед организацией значительно возрастает, по причине неплатежеспособности или банкротства контрагента. При этом, бывают случаи, когда контрагент не погасил свои обязательства перед организацией в установленные сроки, но поскольку договором может быть предусмотрено несколько поставок на протяжении времени, то есть по плану предстоят крупные поставки клиенту, то возникает необходимость в страховании этой задолженности по причине того, что контрагент нарушал свои обязательства и теперь отгружать ему продукцию или оказывать услуги по кредитной системе становится рискованным, так как его платежеспособность становится под вопросом.

Страхование влечет за собой серьезные расходы, поэтому страховать необходимо не все задолженности, в связи с этим, в начале происходит отбор. Целесообразно страховать только задолженности, которые находятся в зоне риска, потому что страхование не является дешевой услугой. То есть необходимо страховать задолженность клиента, который ранее давал в себе усомниться, но компания по различным причинам все еще продолжает с ним сотрудничать. В итоге составляется список компаний, задолженность которых необходимо страховать. В дальнейшем этот список отправляется страховой компании, при этом важно учитывать, что у каждого клиента есть кредитный лимит и если он будет нарушен, то страховой случай может не наступить. Представленные в списке компании проверяются по трем основным критериям:

1. компания-должник должна существовать не менее 3ех лет
2. она должна быть устойчива, то есть зависимость от кредитования банков должна быть не более 50%.

3. запрашивается отчетность за 2 последних года для анализа финансовых показателей

Договор заключается со страховой компанией на фиксированную сумму, которая заранее оговаривается и устанавливается учредителями. Рассмотрим подробнее на примере: учредители решили, что они готовы выделить в этом году на страхование 4 миллиона. Договором предусматриваются ограничения:

1. максимальное суммарное значение всех должников не может превышать 9 млн.
2. минимальная сумма страхования дебиторской задолженности 1 компании 1млн 300.

Компания решила застраховать задолженность клиента на 3 миллиона и после отправки запроса в страховую службу будут получены условия страхования в зависимости от специфики самой задолженности. Например, страховая компания вынесла вердикт, что данную задолженность может застраховать только на 80% от суммы всей задолженности.

Установленный срок просрочки платежа составляет 210 дней и тогда вступает в силу страховой случай. На момент просрочки покупатели должны 3 миллиона, а страхование прошло на 80%, то есть 2 млн400тыс, а по договору страховая служба выплачивает 90% от застрахованной суммы, то есть 2млн.2тыс., которые в соответствии с договором выплачиваются в течение пяти месяцев.

Страхование задолженности влечет за собой крупные дополнительные расходы, однако при рациональном отборе дебиторской задолженности на предмет страхования, понесенные расходы будут возмещены, а потенциальные убытки будут значительно сокращены.

Библиографический список:

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 28.11.2018) "Об

организации страхового дела в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)

2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"

3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)

4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

Оригинальность: 86%