

УДК 33.2964

***РОЛЬ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОБОСОБЛЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В
ФИНАНСОВОМ СОСТОЯНИИ КОРПОРАЦИИ***

Плотникова Д.

магистрант

ФГБОУ ВО «КубГУ», экономический факультет

Краснодар, Россия

Вылегжанина Е.В.,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «КубГУ»

Краснодар, Россия

Аннотация

Деятельность многих крупных компаний невозможна без создания дополнительных обособленных подразделений, представительств, филиалов. В статье обоснована важная роль управления деловой активностью каждого обособленного подразделения в корпоративном финансовом менеджменте. Определены ключевые направления анализа деловой активности обособленных подразделений.

Ключевые слова: деловая активность, обособленные подразделения, оборачиваемость, управление деловой активностью, коэффициенты деловой активности, прибыль, выручка, капитал.

***THE ROLE OF BUSINESS ACTIVITY OF EXTENDED UNITS IN THE
FINANCIAL CONDITION OF THE CORPORATION***

Plotnikova D.

master student

FSBEI HE "KubSU", Faculty of Economics

Krasnodar, Russia

*Vylegzhanina E. V.,
Ph.D., associate professor
FSBEI HE "KubSU"
Krasnodar, Russia*

Annotation

The activity of many large companies is impossible without the creation of additional separate subdivisions, representative offices, branches. The article substantiates the important role of business management of each separate division in corporate financial management. Identified key areas of business analysis of separate divisions.

Keywords: business activity, separate divisions, turnover, business management, business activity coefficients, profit, revenue, capital.

Эффективное и благоприятное существование отдельных хозяйствующих субъектов напрямую зависят от положительных преобразований в стране. Но при этом предприятие должно гибко реагировать на изменения внутренней и внешней среды, постоянно осуществлять поиск оптимальных взаимосвязей между экономическими ресурсами и количеством экономических благ, изготавливаемых из этих ресурсов, использовать максимально-эффективно свой потенциал, своевременно верно принимать управленческие решения. Таким образом, эффективность использования ресурсов и стабильность финансового состояния компаний в большой степени зависят от их деловой активности.

Показатели деловой активности любого хозяйствующего субъекта являются важными для всех заинтересованных лиц, как для собственников предприятия, так и для его потенциальных инвесторов. Поэтому основная задача управления – это максимизация благосостояния собственников за счет роста прибыли компании и ее рационального распределения на реинвестирование и

дивидендные изъятия. Тем самым велика роль деловой активности в общем финансовом анализе хозяйствующего субъекта.

Решение о приватизации государственной собственности в августе 1994 года стало переломным моментом для развития частного сектора в России и образованию крупных предприятий. Российская экономика стала развиваться за счет крупного бизнеса. Одна из важных отличительных черт таких компаний – это предоставление большого количества рабочих мест, расширение социальных льгот, вклад в развитие экономики страны. Преобразование этих компаний в успешно лидирующих на российском рынке, конечно же далось нелегко, но сегодня по версии журнал «Forbes» в двадцатку крупных российских компаний вошли предприятия разного вида деятельности, представленные в таблице 1, что указывает на динамику роста экономики России и в различных ее сферах и регионах.

Таблица 1 – Рейтинг крупных компаний России, по версии журнала «Forbes» за 2018 г.

Место	Название компании	Выручка за 2017 г., млрд руб.	Штаб-квартира	Численность персонала, чел
1	Лукойл (нефть и газ)	5 475,20	Москва	103600
2	X5 Retail Group (торговля)	1 295,00	Москва	250874
3	Сургутнефтегаз (нефть и газ)	1 175,00	Сургут	113582
4	Магнит (торговля)	1 143,30	Краснодар	276000
5	Татнефть (нефть и газ)	681,20	Альметьевск	54000
6	Группа компаний Мегаполис (торговля)	655,70	Московская обл.	14808
7	Evraz (черная металлургия)	631,30	Лондон	70200
8	НЛМК (черная металлургия)	587,10	Липецк	53200
9	Новатэк (нефть и газ)	583,20	Москва	8145
10	UC Rusal (цветная металлургия)	581,30	Москва	61976
11	VEON (Vimpelcom)	552,40	Амстердам	40000
12	Норильский никель (цветная металлургия)	536,80	Москва	79000

13	Сибур (нефтехимия)	455,00	Москва	27344
14	Северсталь (черная металлургия)	450,00	Череповец	49462
15	МТС (телекоммуникации)	442,90	Москва	27886
16	ММК (черная металлургия)	439,90	Магнитогорск	17955
17	Группа УГМК (цветная металлургия)	403,00	Верхняя Пышма (Свердловская область)	75452
18	Мегафон (телекоммуникации)	373,30	Москва	39126
19	Лента (торговля)	365,20	Санкт-Петербург	42366
20	Металлоинвест (черная металлургия)	363,60	Москва	48527

Существование таких компаний не представляется возможным без создания дополнительных обособленных подразделений в различных регионах России, а порой и за рубежом, которые являясь маленькой долей огромной корпорации, вносят по крупинкам доход, образуя прибыль всей компании. Таким образом, прибыль всей компании напрямую зависит от экономического благополучия каждого обособленного подразделения. Следовательно, уровень деловой активности подразделения, его эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами оказывает большое влияние на инвестиционную привлекательность, рентабельность, платеже- и кредитоспособность, финансовую устойчивость и конкурентоспособность всей компании в целом.

Так как термин «деловая активность» вошел в отечественную экономику из опыта зарубежной практики совсем недавно в 90-е годы XX века, то до сих пор сложно найти четко сформулированного определения. Но по обзору изученной литературы можно выявить, что российские экономисты приходят к единой точке зрения, что это эффективное внедрение ресурсов и активов компании в экономическое благо, востребованное на рынке для повышения рентабельности, ликвидности и прибыльности предприятия. То есть, объединив мнения ведущих экономистов можно дать определение:

Деловая активность хозяйствующего субъекта - это результативность и эффективность текущей производственно-коммерческой деятельности предприятия, зависящая от эффективности использования ресурсов и активов субъекта, управления его производственной, коммерческой и маркетинговой деятельностью, адаптации влияния на нее внешних и внутренних факторов.

Следовательно, ускорение деловой активности зависит от грамотного управления менеджерского состава, от верно поставленных задач и целей, подхода и метода их достижения. То есть управление деловой активностью - это сознательное, целенаправленное воздействие субъекта (руководящего состава) на трудовой ресурс (персонал) и экономические объекты, с целью направить их действия для получения желаемого результата.

Анализируя подходы к управлению деловой активностью, предложенные в работах авторов по экономическому и финансовому анализу, можно выявить общие векторы. Сходность состоит в том, что деловая активность в первую очередь зависит от доходности (оборачиваемости) собственного капитала. По их мнению, политика управления деловой активностью должна быть построена на базе полезной отдачи вложенного капитала. То есть, размер полученной чистой прибыли зависит не только от объемов реализации, но и от вложенного собственного капитала.

Но если рассматривать крупные компании, то их совокупная прибыль зависит от оборотов каждого подразделения. То есть, обособленное подразделение, представительство или филиал может получать прибыль, но при этом собственный капитал находится в головной компании, следовательно, выпадает такой важный показатель, определяющий финансовую активность, как коэффициент оборачиваемости капитала и другие коэффициенты, в которых участвует капитал.

Учитывая, что управление деловой активностью организации, в первую очередь, направлено на достижение главной и основной цели деятельности лю-

бой компании - увеличение ее прибыли, то для обособленных подразделений данная цель возможна за счет операционной / текущей деятельности без участия всего капитала компании. Следовательно, стабильность финансового положения проявляется в ее деловой активности (business activity), а именно в результативности текущей деятельности каждого подразделения, эффективности управления активами, и обязательствами в процессе достижения целей своей деятельности.

Управление деловой активностью на микроуровне предприятия – это ряд мероприятий, направленных на увеличение объемов производства текущей деятельностью, внедрение инновационных вливаний, привлечение новых клиентов, в то же время умеренно-качественное снижение затрат, потребление ресурсов, приводящее к положительному росту деловой активности.

То есть, «управление деловой активностью» обособленных подразделений компаний - это разработка комплекса мероприятий, направленных на расширение имеющихся и завоевание новых рынков сбыта; привлечение новых поставщиков сырья и материалов; оптимизацию материально-производственных запасов; устранение влияния факторов внутреннего и внешнего характера, оказывающих влияние на снижение эффективности используемых ресурсов, без дополнительных вливаний инвестиций и оборачиваемости капитала с целью обеспечения максимизации прибыли и повышения рентабельности деятельности предприятия.

Главная и основная задача финансовых менеджеров крупных компаний это верно выстроить задачи и цели для каждого подразделения, при помощи показателей деловой активности, выявить финансово-слабые места каждого подразделения и оптимизировать производственный процесс в интересах главной цели всей компании.

Для этого должен быть разработан одинаковый для всех подразделений алгоритм анализа показателей деловой активности, так как важное условие, ко-

торое следует соблюдать при анализе, - необходимость обеспечения сопоставимости показателей, поскольку сравнивать можно только качественно однородные величины [3, с.58]. В основную группу коэффициентов для выявления уровня деловой активности подразделения должны быть включены:

- Коэффициент оборачиваемости основных активов;
- Коэффициент оборачиваемости материальных запасов;
- Коэффициент продолжительности оборота оборотных средств;
- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.

Для анализа деловой активности предприятия необходимо проводить мониторинг двух групп показателей:

1. Коэффициентов, характеризующих скорость оборотов активов. Под скоростью следует подразумевать количество оборотов активов за анализируемый период – квартал, год количество оборотов ресурсов за установленный период;
2. Коэффициентов, характеризующих длительность оборота. В данном случае, здесь понимаются сроки, в течение которых возвращаются все денежные средства, которые вкладываются в производственные активы фирмы. [2, с.357].

Именно в таком разрезе анализа можно оценить скорость оборачиваемости по каждому подразделению и принять стратегические решения для повышения уровня деловой активности всего предприятия. Скорость оборота средств является важным показателем деловой активности: чем быстрее оборот, тем меньше на каждый оборот приходится условно-постоянных расходов, а значит, - тем выше финансовая эффективность предприятия. [1, с.86].

Компания в целом должна установить по каждому показателю деловой активности средний порог (ориентир), который необходимо выполнить каждому подразделению для успешной деятельности всего предприятия. По истече-

нию установленного отчетного периода проводится сравнение всех показателей, что позволит проанализировать и прогнозировать итоговый результат, сделать выводы в результате изменений или расхождений с нормативами и принять решения.

Цель анализа деловой активности каждого обособленного подразделения заключается в выявлении слабых финансовых позиций одних подразделений, и в тоже время финансово-устойчивых других, чтобы получить возможность оценить важные приемы и методы для стабильного функционирования всей компании.

Библиографический список

1. Вылегжанина Е.В. Анализ количественных показателей деловой активности российских предприятий // Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2012. № 2(2). С. 85-93.
2. Дзахоева С. Л. Особенности деловой активности предприятия // Молодой ученый. 2015. №4. С. 357-359.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 6-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2015. – 378 с.

Оригинальность 87%