

УДК 338

***ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНО -
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ******Ковалева И.В.,****д.э.н., профессор кафедры управления**Алтайский государственный аграрный университет**Россия, г. Барнаул*

Аннотация. Развитие территориально-производственной локализации сельских территорий является стратегическим элементом развития региональной экономики. В статье определены основные направления влияния факторов на территориальную локализацию: экономические районирование, транспортные издержки и их учет, потенциальные зоны обслуживания и сбыта, размещение трудовых ресурсов, концентрация производства, микроэкономические инструменты. Формирование эффективной системы локальных рынков в условиях развития региона будет стимулировать развитие локальных территорий, предоставляя возможность выхода организаций на целевые сегменты рынка, где образован устойчивый и платежеспособный спрос. В статье рассматривается возможность выделения на территории региона специализированных локальных территорий с оценкой потенциальных возможностей экономического роста для каждой из них. Для трансграничных сельских территорий по уровню локализации, как правило, характерно развитие сельскохозяйственных отраслей, туристическая деятельность, промышленное производство. Исследуемые локальные территории в границах муниципальных образований имеют выгодное географическое расположение, относительно развитую транспортную сеть, уникальные природно-климатические условия, что позволяет говорить о диверсификации экономики районов и дальнейшего углубления локализации для экономически выгодных отраслей сельских

территорий. В статье рассматривается возможность выделения на территории региона специализированных локальных территорий с оценкой потенциальных возможностей экономического роста для каждой из них. Проведен анализ четырнадцати муниципальных районов региона как локальных территорий с целью ранжирования по показателям: выпуск продукции промышленности на душу населения; инвестиции в капитальные вложения на душу населения; введение в пользование жилых помещений на 1000 жителей; оборот оказанных услуг на душу населения; оборот розничной торговли на душу населения.

Ключевые слова: территория, сельский, локализация, развитие, производство.

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF TERRITORIAL - PRODUCTION LOCALIZATION OF RURAL TERRITORY

Kovaleva I.V.,

Doctor of Economics, Professor, Department of Management

Altai State Agrarian University

Russia, Barnaul

Abstract. The development of territorial and industrial localization of rural territories is strategic element in the development of the regional economy. The article identifies the main directions of the influence of factors on territorial localization: economic zoning, transportation costs and their accounting, potential service and sales areas, allocation of labor resources, concentration of production, microeconomic instruments. The formation of an effective system of local markets in the development of the region will stimulate the development of local territories, providing an opportunity for organizations to reach target market segments where stable and solvent demand is formed. The article considers the possibility of identifying specialized local territories in the region with an assessment of the

potential economic growth opportunities for each of them. According to the level of localization, cross-border rural territories are usually characterized by the development of agricultural sectors, tourism, and industrial production. The studied local territories within the boundaries of municipalities have a favorable geographical location, a relatively developed transport network, unique natural and climatic conditions, which allows us to talk about diversifying the economies of the regions and further deepening localization for economically advantageous sectors of rural territories. The article considers the possibility of identifying specialized local territories in the region with an assessment of the potential economic growth opportunities for each of them. The analysis of fourteen municipal regions of the region as local territories was carried out with the aim of ranking by indicators: industrial output per capita; investment in capital investment per capita; introduction of residential premises per 1000 inhabitants; turnover of services provided per capita; retail sales per capita.

Keywords: territory, rural, localization, development, production.

Введение

Территориально-производственное развитие и локализация предполагает наличие определенной экономической системы. Под экономической системой ряд ученых понимают исторически определенную, локализованную в социально – экономическом времени и пространстве, систему производственных отношений [1]. Зарубежные и российские ученые по-разному исследуют данную проблему, в связи, с чем существует несколько научных школ и методических подходов к определению локализации, размещению ресурсного потенциала и перспектив развития территориальных локальных рынков сельских территорий.

Основная часть

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Родоначальником теории размещения (локализации) справедливо считают исследователя Й.Тюнена. Основная идея Основатель теории локализации выделял шесть поясов (колец): вольное хозяйство (высокопроизводительное хозяйство), лесное хозяйство, плодосеменное, выгонное, трехпольное, скотоводство.[2]. Это позволяло, по мнению автора, влиять транспортные расходы, минимизируя которые образуются благоприятные зоны, ограниченные сельскохозяйственным рынком.[2].

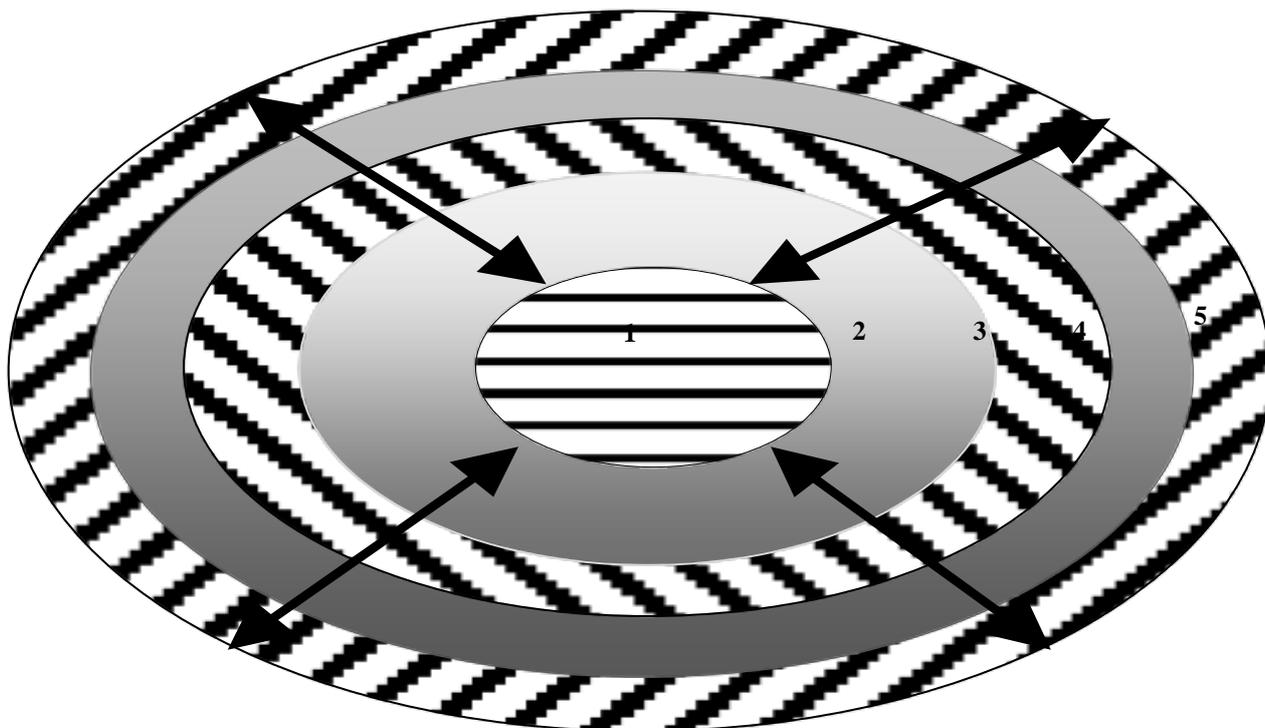
Транспортно-логистический подход предлагал В. Лаунхардт в виде весового (локационного) треугольника. Суть указанного метода заключается в поиске пункта локализации производственного предприятия. Первоначально исследуются пункты поставки сырья и материалов, точки реализации. При этом в анализе выявляются три особые точки размещения, расстояние между которыми образуют стороны локационного треугольника[2].

Ученые-экономисты выделяли ряд факторов, оказывающих влияние на размещение локальных рынков по территории региона (рис.1)



Рис.1- Основные направления влияния факторов на территориальную локализацию

Некоторые ученые различают кроме локального рынка национальный рынок и нанорынок. Под нанорынком понимаются рыночные отношения купли-продажи, размещенные в определенном пункте или месте процесса. Национальный рынок представляет собой рынок реализацию и приобретение продукции, услуг, пространственно расположенных в пределах государства.[3]



где: сегмент 1 – это нанорынок; сегмент 2 – местный рынок; сегмент 3 – локальный рынок; сегмент 4 – региональный рынок; сегмент 5 – национальный рынок.

Рис. 2 – Взаимосвязь локального, местного, регионального рынков [3]

Каждый из представленных видов рынков формирует систему рынков. Комплекс рынков различного типа составляет систему локальных рынков. Эта система создает условия для развития, как экономики региона, так и его локальных территорий.

Формирование эффективной системы локальных рынков в условиях развития региона будет стимулировать развитие локальных территорий,

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

предоставляя возможность выхода организаций на целевые сегменты рынка, где образован устойчивый и платежеспособный спрос.

Основные требования к системе показателей формирования и развития локальных территорий :

- исследование явления должно быть в полной мере и относительной пропорциональности с учетом всех его аспектов;
- комплексное изучение структуры объекта с применением определенного комплекта показателей и разнообразных методов измерения;
- анализ существенных сторон объекта необходимо проводить при расчете 2-3 показателей;
- схожие показатели по оценке изучаемого явления можно интегрировать в обобщенный индикатор;
- применяемые показатели должны быть практически доступными и достоверными
- используемые показатели должны выражать суть явления, без учета косвенных факторов;
- социально-экономического содержание показателя должно ориентироваться на стабильность и однозначность[3].
- типологизация показателей должна ориентироваться на границы объекта или вблизи к нему [4,с.49].

Территорию края предполагается сформировать в 4 зоны экономического роста: 1 - Северо-Восточная зона, 2- Юго-Восточная зона, 3 - Южная зона, 4 - Северо-Западная зона. Каждая зона экономического развития будет специализирована на определенных отраслях (табл.1).

Таблица 1- Отрасли специализации зон экономического роста и инвестиционные проекты, реализуемые на их территории по данным Алтайского края[5,6]

Показатели	Зоны экономического роста			
	Северо-Восточная	Юго-Восточная	Южная	Северо-Западная
Отрасли специализации	Сервисные отрасли, финансовая сфера, транспортно-логистический комплекс, машиностроение (транспортное, энергетическое), пищевая промышленность	Туристско-рекреационный комплекс, энергетическое машиностроение, фармацевтика, транспорт и пищевая промышленность	Туризм и рекреация, добыча минерального сырья, сельскохозяйственное машиностроение, пищевая промышленность	Сельское хозяйство, пищевая промышленность, туризм и рекреация
Перспективные инвестиционные проекты	Строительство свиноводческого комплекса по выращиванию 300 тыс. свиней в год; стимулирование роста в регионе производства по глубокой переработке льна-межеумка; Эффективное функционирование организаций по изготовлению функциональных продуктов питания и натуральной косметики из местного возобновляемого природного сырья	Строительство конденсационной электрической станции мощностью 660 МВт и повышение объема добычи угля до 4000 тыс.тонн в год в Солтонском районе; Развитие экономическая зона туристско-рекреационного типа "Бирюзовая Катунь"; Строительство скоростной железной дороги Барнаул - Бийск; Строительство железной дороги Бийск - Горно-Алтайск;	Освоение Корбалихинского и Рубцовского месторождений полиметаллических руд; строительство рудников на Степном и Таловском месторождении колчеданополиметаллических руд; стимулирование к эффективной деятельности сельскохозяйственных организаций для масштабного изготовления и продажи почвообрабатывающих машин; модернизация Алтайского	Санаторно-курортный комплекс "Яровое"; развитие многопрофильного производства химических средств защиты растений; инвестиционная программа ЗАО "Табунский элеватор", строительство животноводческого комплекса ООО "Западное", орошаемое земледелие

Строительство завода по глубокой переработке зерна пшеницы для производства аскорбиновой кислоты;	Строительство скоростной железной дороги Барнаул - Бийск;	Строительство автомобильной дороги "Северный обход", г. Барнаул;	Строительство вагоностроительного производства	Строительство птицеводческого комплекса мощностью до 80 тыс. тонн мяса птицы в год;	Создание инженерной инфраструктуры индустриального парка фармацевтического профиля "АлтайБио";	Игорная зона "Сибирская монета";	Создание туристско-рекреационного комплекса "Белокуриха"	вагоностроительного производства; туристско-рекреационный комплекс "Горная Колывань".	Мероприятия программы "Создание центра регионального развития на территории г. Рубцовска и Рубцовского района"
---	---	--	--	---	--	----------------------------------	--	---	--

Сервисные отрасли, финансовая сфера и транспортно-логистический комплекс получают свое развитие в Северо – Восточной зоне. Машиностроение и пищевая промышленность будут в числе отраслей специализации в Северо – Восточной, Юго – Восточной и Южной зонах экономического развития (табл.2) [5].

Таблица 2 – Оценка перспективных локальных территорий, 2018 г. [5]

Наименование	Выпуск продукции промышленности на душу населения	Инвестиции в капитальные вложения на душу населения	Введение в пользование жилых помещений на 1000 жителей	Оборот оказанных услуг на душу населения	Оборот розничной торговли на душу населения
Волчихинский	22	42	36	20	16
Егорьевский	51	23	48	18	14
Змеиногорский	14	2	12	24	5

Краснощековский	10	43	35	39	15
Курьинский	24	39	10	13	9
Локтевский	37	41	52	42	32
Михайловский	26	30	28	23	23
Новичихинский	27	22	57	19	37
Поспелихинский	21	7	21	9	2
Рубцовский	5	11	15	54	57
Третьяковский	9	13	38	46	40
Угловский	48	58	54	55	50
Чарышский	50	37	11	26	42
Шипуновский	34	34	41	17	28

Данные сельские территории выгодно отличаются географическим расположением, как трансграничные районы, это позволяет говорить о диверсификации экономики и развитии туристической деятельности. (табл.3)

Таблица 3 - Основные показатели деятельности туристских фирм Алтайского края[5]

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Число туристских фирм (на конец года) – всего, ед.	147	161	167	133	155
в том числе занимались:					
туроператорской деятельностью	1	1	1	17	8
турагентской деятельностью	121	127	138	83	126
экскурсионной деятельностью	14	10	28	14	х

Развитие сельского туризма является перспективным направлением внутреннего регионального туризма, однако требует определенной государственной поддержки в части продвижения туристических услуг.

При проведении XYZ-анализа было выявлено, что локальный рынок туризма занимает категорию «Y». Рассчитанный коэффициент вариации со

значением 23,17% свидетельствует о необходимости дальнейшего развития данного направления.

Таким образом, территориально-производственная локализация позволяет определить перспективные сельские территории для развития региональной экономики в условиях оптимальной диверсификации и потенциальных возможностей территории.

Библиографический список

1. Региональная экономика./ под редакцией Т.Г. Морозовой.-М.: ЮНИТИ, 1998.-357с.
2. Ковалева И.В. Инвестиционная привлекательность молочнопродуктового подкомплекса АПК (теория, методология, практика): дис... д.э.н./И.В.Ковалева-Москва, 2008.-402с.
3. Ковалева И.В., Рожкова Д.В., Ковалев А.А. Функционирование локального рынка молочной продукции в системе АПК: тенденции и перспективы развития./ И.В. Ковалева, Д.В. Рожкова, А.А.- Барнаул: ООО«Концепт».-2016.-108с.
4. Троцкий А.Я., Родионова Л.В., Сергиенко А.М. Социально-территориальная структура региона: строение и основные тенденции трансформации./ А.Я.Троцкий, Л.В.Родионова, А.М.Сергиенко. – Новосибирск, 1997. – С. 49.
5. <http://akstat.gks.ru>. [Электронный ресурс](дата обращения 12.06.2019).
6. Ковалева И.В., Семина Л.А. Устойчивое развитие сельских территорий в условиях диверсификации экономики региона./ И.В.Ковалева, Л.А.Семина//East European Science Journal.-2018.-№3(7).-с.45-49.

Оригинальность 83%