

УДК 330.567.222

***ФУДШЕРИНГ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И  
СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЯВЛЕНИЯ***

***Боталова А.И.****студент,**Пермский государственный национальный исследовательский университет,**Пермь, Россия***Аннотация**

Численность населения планеты растет устойчивыми темпами. Вместе с этим увеличивается количество городских жителей. Это привело к появлению проблемы утилизации пищевых отходов. Огромное количество пригодной к употреблению еды оказывается на свалке. При этом в последние годы наблюдается увеличение количества людей, страдающих от голода. Решить проблему нерационального потребления может фудшеринг - один из способов борьбы с пищевыми отходами. В статье исследована история появления фудшеринга, рассмотрены разные подходы к определению этого явления в отечественной литературе. Проанализированы перспективы развития. Кроме того, в ходе авторского опроса изучено отношение людей к фудшерингу.

**Ключевые слова:** фудшеринг, пищевые отходы, продовольственная безопасность, экономика совместного потребления, шеринговая экономика.

***FOODSHARING: ECONOMIC, ECOLOGICAL AND SOCIAL ASPECTS OF  
THE PHENOMENON***

***Botalova A.I.****student,**Perm State National Research University,**Perm, Russia*

**Annotation**

The world's population is growing at a steady pace. Along with this, the number of urban residents is increasing. This led to the problem of food waste disposal. A huge amount of usable food is in the landfill. Moreover, in recent years there has been an increase in the number of people suffering from hunger. Food sharing can solve the problem of irrational consumption - one of the ways to deal with food waste. The article explores the history of the emergence of food sharing, considers various approaches to the definition of this phenomenon in Russian literature. The development prospects are analyzed. In addition, in the course of the author's survey, people's attitude to food sharing was studied.

**Key words:** foodsharing, food waste, food security, co-consumption economy, sharing economy.

**Введение**

Население мира неуклонно растет. Большинство людей - городские жители. В последние годы технологии развивались головокружительными темпами, а экономика становилась все более взаимосвязанной и глобализированной. Однако во многих странах не наблюдался устойчивый рост в рамках этой новой системы. Мировая экономика в целом не растет так, как ожидалось. Конфликты и нестабильность усиливаются, разрешить их становится все сложнее. Изменение климатических условий влияет на эффективность сельского хозяйства, производство продовольствия и использование природных ресурсов. Все это привело к значительным изменениям в способах производства, распределения и потребления продуктов питания во всем мире, а также к новым проблемам в области продовольственной безопасности, питания и здоровья.

По мнению компании, для обмена продуктами Olio, от 33 до 50% всей пищи, произведенной в мире, никогда не съедается. Стоимость этой еды

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

составляет более 1 триллиона долларов. В «развитых» странах более 50% пищевых отходов образуется в обычных семьях. Напротив, менее 2% пищевых отходов производит розничный магазин [1].

В России объём пищевых отходов в составе твёрдых коммунальных отходов (ТКО) достигает 17 млн тонн в год. Это около 28% от всего объема ТКО, образующихся в стране. Практически весь объем пищевых отходов (94%) попадает в нашей стране на свалки и полигоны, где становится источником загрязнения окружающей среды (выделяет метан, аммиак, сероводород). Стоимость выброшенного продовольствия оценивается более чем в 1,6 трлн руб. Эта цифра эквивалентна 12% оборота розничной торговли продуктами питания в России.



Рис. 1 – Ежегодный объем пищевых отходов в составе ТКО, млн тонн

Такие данные шокируют. Но еще удивительнее то, что 17 млн тонн еды было бы достаточно, чтобы прокормить 30 млн человек в течение года. Это значительно превосходит количество россиян с доходами ниже прожиточного минимума (20,9 млн человек) [2]. По данным доклада о состоянии продовольственной безопасности и питания в мире (2019), более 820 миллионов человек на планете голодают (примерно один из каждых девяти), а

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

около 2 миллиардов человек испытывают умеренную или серьезную нехватку продовольствия (см рис. 2). Несмотря на то, что в основном они сконцентрированы в странах с низким и средним уровнем дохода, отсутствие продовольственной безопасности в умеренной или серьезной степени затрагивает также 8% населения Северной Америки и Европы (см. Табл. 1) [3].

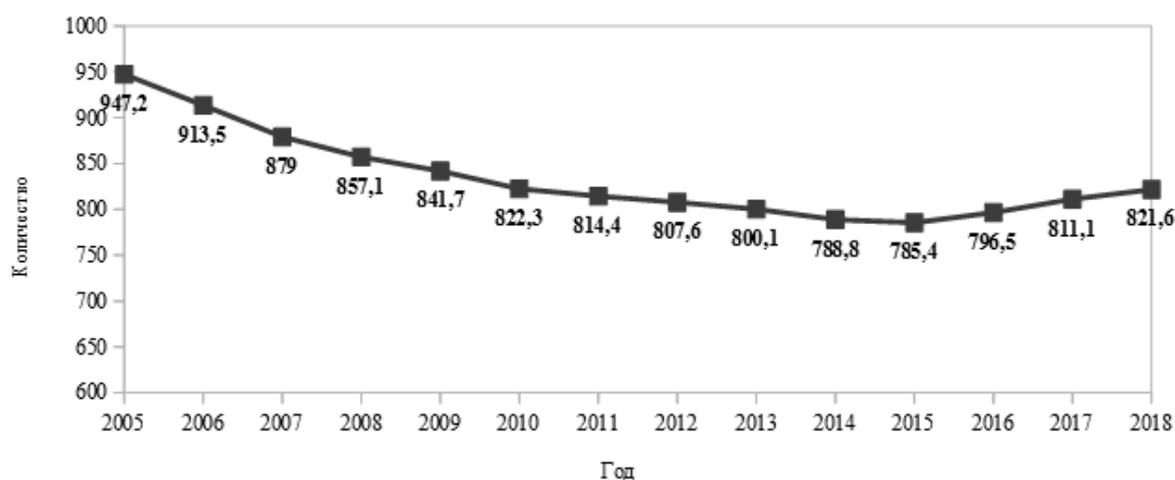


Рис. 2 – Количество голодающих людей в мире, млн чел.

Таблица 1 – Распространенность недоедания в мире, 2005–2018 годы, %

Регион	2005	2010	2015	2016	2017	2018
Мир	14,5	11,8	10,6	10,7	10,8	10,8
Африка	21,2	19,1	18,3	19,2	19,8	19,9
Северная Африка	6,2	5,0	6,9	7,0	7,0	7,1
Африка к югу от Сахары	24,3	21,7	20,9	22,0	22,7	22,8
Восточная Африка	34,3	31,2	29,9	31,0	30,8	30,8
Центральная Африка	32,4	27,8	24,7	25,9	26,4	26,5
Южная Африка	6,5	7,1	7,8	8,5	8,3	8,0
Западная Африка	12,3	10,4	11,4	12,4	14,4	14,7
Азия	17,4	13,6	11,7	11,5	11,4	11,4
Центральная Азия	11,1	7,3	5,5	5,5	5,7	5,7
Восточная Азия	14,1	11,2	8,4	8,4	8,4	8,3
Юго-восточная Азия	18,5	12,7	9,8	9,6	9,4	9,2
Южная Азия	21,5	17,2	15,7	15,1	14,8	14,7
Западная Азия	9,4	8,6	11,2	11,6	12,2	12,4
Западная Азия и Северная Африка	8,0	7,1	9,2	9,5	9,8	9,9
Латинская Америка и Карибский бассейн	9,1	6,8	6,2	6,3	6,5	6,5
Карибский бассейн	23,3	19,8	18,3	18,0	18,0	18,4
Латинская Америка	8,1	5,9	5,3	5,5	5,7	5,7

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Центральная Америка	8,4	7,2	6,3	6,1	6,1	6,1
Южная Америка	7,9	5,3	4,9	5,3	5,5	5,5
Океания	5,5	5,2	5,9	6,0	6,1	6,2
Северная Америка и Европа	< 2.5	< 2.5	< 2.5	< 2.5	< 2.5	< 2.5

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- борьба с пищевыми отходами - проблема мирового масштаба;
- нерациональное использование пищи наносит серьезный вред как экономике, так и экологии;
- в то же время, огромное количество людей во всем мире испытывают недостаток в еде.

### **Возникновение фудшеринга**

Проблема постепенно становилась все острее, привлекая все большее внимание общественности. Наконец, в 2011 году в Германии родилась идея проекта FOODSHARING (от англ. “food” - еда, “share” - делиться). Это произошло во время съемок документального фильма «Вкус отходов» у режиссера Валентина Турна и руководителя рекламной кампании Себастьяна Энгброкса. В начале 2012 года студенты-дизайнеры Томас Герлинг и Кристиан Ценер и тележурналист Инес Райнер независимо друг от друга пришли к схожей идее. В результате их сотрудничества появился портал FOODSHARING. С апреля по июль 2012 года активисты собирали стартовый капитал с помощью краудфандинга через Startnext.de.

База данных FOODSHARING позволяет обеспечить легкий и удобный доступ к продуктам для всех, прежде чем они (продукты) преждевременно попадут в мусорную корзину. Таким образом, у пользователей есть не только возможность совершить доброе дело, поделившись едой, но и бесплатно получить продукты от соседа, в супермаркете, в пекарне или даже у фермера [4].

Чтобы стать участником данного движения, то есть фудсейвером (от англ. “food” - еда, “save” - спасти), нужно изучить правила, представленные на сайте. Они призывают волонтеров быть честными, обмениваться только

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

определенными продуктами, быть ответственным и сообщать о нарушениях [5]. Далее человеку нужно зарегистрироваться, после чего он получает доступ к продуктам.

Кроме того, есть возможность поучаствовать в распределении продуктов от организаций. Для этого нужно пройти тест из 150 вопросов на знание правил фудшеринга. В итоге происходит подписание правового соглашения, по которому человек обязуется распространять спасенную еду только бесплатно.

Подобные сервисы появились во многих странах. Например, Olio – платформа, собравшая сообщество желающих бесплатно получить или отдать продукты питания с истекающим сроком годности (но не просроченные). Сервис запущен в Великобритании в 2015 г. Идея принадлежит Тессе Кларк. В 2014 г. при переезде Тесса не смогла найти среди соседей желающих забрать еду, которую не получилось увезти. Тогда она подумала, что было бы гораздо проще отдать продукты, если бы для этого существовало специальное приложение. Её идею поддержала подруга Сааша Селестиал, вместе они создали Olio.

В Америке фудшеринг развивается на сайте Stopmobster. Он работает как посредник между фермерами и волонтерами. Фермеры размещают сообщения об излишках урожая, а волонтеры забирают продукты и раздают благотворительным организациям.

Французы отнеслись к проблеме излишков еды еще более серьезно - вплоть до законов. Магазинам с площадью более 400 м<sup>2</sup> с 2016 года официально запрещено выбрасывать непроданную еду. Ее рекомендуют передавать благотворительным организациям, которые раздают продукты нуждающимся.

Для многих европейцев фудшеринг — это не только способ экономить на еде и помогать голодным, но и повод для знакомств с единомышленниками, возможность взглянуть изнутри на работу пищевых предприятий. Они видят в

этом возможность сократить время на походы в магазин и научиться осознанно подходить к процессу покупки (то есть приобретать только то, что действительно нужно).

### **Фудшеринг в России**

В нашей стране это движение появилось совсем недавно и находится в зачаточной стадии развития. Тем не менее, уже появилось несколько способов спасения еды.

*Группы фудшеринга.* Больше актуально для крупных городов, в основном это Петербург и Москва. В других местах движение менее активно: локальные группы фудшеринга действуют, но многие жители о них просто не знают.

В Москве и Петербурге действуют два крупных проекта.

1. «Фудшеринг». Функционирует через сайт и группы во ВКонтакте (московская и петербургская). Сайт создан активистами по образцу немецкого проекта [foodsharing.de](http://foodsharing.de), но был адаптирован к российским реалиям.

2. «Отдам даром еду». Группа во ВКонтакте. Для того, чтобы принять участие, достаточно прочитать правила.

В группах фудшеринга существует два типа раздач. Первые — от обычных людей. Второй тип — раздачи от партнеров: пекарен, овощебаз, кафе. Например, в Петербурге «Софийская овощебаза» постоянно отдает огромное количество фруктов и овощей, а пекарня «Коржов» раздает хлеб. В Москве один из самых крупных партнеров — сеть пекарен «Хлеб насущный». Часто бывают и раздачи от тайных партнеров — магазинов и кафе, которые предпочитают действовать анонимно [6].

Все эти проекты указывают на наличие интереса к фудшерингу в нашей стране. Люди все чаще задумываются о том, как рационально использовать ресурсы планеты.

## Подходы к определению фудшеринга

Фудшеринг - относительно новое явление, поэтому большой теоретической базы еще не имеет. В отечественной литературе данный феномен также исследован недостаточно подробно, но можно выделить три подхода к определению понятия фудшеринга.

1. *Форма выражения благотворительной деятельности.* Доктор психологических наук Е.П. Ильин выделяет несколько таких форм, в их числе передача еды, имущества и иных предметов потребления, а также средств их приобретения, в том числе денег [7].

2. *Субкультурное движение.* В статье Н. Л. Антоновой и О. И. Пименовой фудшеринг определяется как новое субкультурное движение. По мнению авторов, его суть состоит в раздаче излишков гастрономической продукции, пригодной для потребления. Если в западных странах (Германия, Англия) развитие этого движения происходит по инициативе организаций (кафе, рестораны, бары, кондитерские, пекарни), то в России такой деятельностью занимаются в основном отдельные индивиды [8].

3. *Направление шеринговой экономики.* А. С. Жидков исследует концепцию общественного блага и определяет роль sharing economy (экономики совместного потребления) в его создании. Он обращает внимание на некоторые российские проекты – сервисы, которые используют подход шеринг экономики и позволяют трансформировать избыточное потребление в пользу для себя, других и природы. В качестве примера автор также приводит фудшеринг - международное движение людей, которые «спасают» хорошую еду от попадания на свалку и распределяют между собой [9].

В рамках данной статьи мы будем придерживаться именно последнего определения.

## Драйверы развития фудшеринга

Развитие фудшеринга в рамках экономики совместного потребления предполагает формирование новой модели взаимодействия между людьми и организациями. Sharing-сервисы помогают, с одной стороны, экономить, а с другой - позволяют обществу осознать важность рационального потребления. Можно выделить несколько факторов, способствующих развитию фудшеринга.

- *Развитие IT.* Информационные технологии и социальные медиа находятся на пике популярности. Они позволяют пользователям общаться напрямую, без посредников (это касается как отдельных людей, так и целых организаций).

- *Рост населения Земли.* Предполагается, что к 2050 году численность составит более 9 млрд. человек. По данным Организации Объединенных Наций, будет урбанизировано 64,1% населения развивающихся и 85,9% — развитых стран. Увеличивающаяся плотность населения городов приведет к необходимости совместного использования ресурсов и услуг.

- *Социальные кризисы.* Ежедневно из разных точек нашей планеты приходят новости о социальных волнениях, несущих за собой бурные изменения и новые испытания для экономики. Уровень жизни остается неравномерным.

- *Экономические кризисы.* После финансового кризиса 2008 года падение доходов, безработица и неуверенность в завтрашнем дне стали широко распространенными факторами даже в развитых странах. Людям приходится тщательнее контролировать свои расходы [10].

- *Экологические кризисы.* Попадание неиспользованной еды в мусор — свидетельство нерационального использования природных ресурсов. Более того, это приводит к увеличению свалок и образованию вредных выбросов.

Таким образом, многие недостатки и проблемы современного общества логично привели к появлению фудшеринга. Грамотное использование сервисов по обмену едой позволит использовать ресурсы планеты более рационально.

### **Препятствия для развития фудшеринга**

Процесс распределения еды, которая оказалась невостребованной, влечет за собой определенные сложности. Рассмотрим прежде всего те, которые характерны для России.

- *Законодательная база.* По закону розничные продавцы не могут отдавать продукты с истекшим сроком годности. Они рискуют получить штраф от 50 до 150 тысяч рублей. При этом запрещено возвращать производителю непроданные излишки со сроком годности менее 30 дней.

- *Технический регламент Таможенного союза.* Просроченные продукты должны храниться так, чтобы к ним не было доступа. Поэтому магазины вынуждены максимально ограждать людей от просрочки. По словам бывших работников магазинов и фудсейверов, пакеты с такими продуктами даже заливают «Белизной».

- *Отсутствие контроля за утилизацией.* Просроченные продукты забирают фирмы по утилизации, у которых есть специальная лицензия. К сожалению, четкого контроля за их деятельностью в России нет. Судьба продуктов остается неизвестной [6].

- *Негативная реакция общества.* Не все жители нашей страны осознают масштабы существующей проблемы. Многие считают, что фудшеринг связан лишь с просроченной едой, которую кто-то пытается “сбыть”.

- *Сложно измерить влияние фудшеринга.* Не существует качественного способа, позволяющего выявить влияние сервисов для фудшеринга на сокращение пищевых отходов. Компании имеют данные лишь

об объемах пищи. Но практически невозможно узнать, что происходит с едой после доставки [11].

- *Не решает проблемы возникновения пищевых отходов.* Еда чаще всего оказывается в мусоре потому, что оказалась лишней. А это значит, что потребитель не рассчитал своих возможностей и приобрел слишком много. Фудшеринг распределяет невостребованную пищу, но не решает вопроса о том, почему она оказалась невостребованной.

Таким образом, фудшеринг сможет полноценно приносить пользу обществу только если преодолет или минимизирует существующие барьеры. Это требует постоянного взаимодействия с государством и жителями страны.

### **Результаты проведенного исследования**

Для изучения мнения потребителей к фудшерингу в декабре 2019 г. было проведено онлайн-анкетирование. Ссылка на анкету была размещена в социальной сети «ВКонтакте». Анкета была составлена с помощью google-форм, состояла из 11 вопросов, из которых 2 – полужакрытого альтернативного типа, 2 - открытого типа, остальные закрытого типа. В опросе приняли участие 90 человек.

Большая часть респондентов – женского пола (81,1 %) (см. рис. 3). 48 человек находятся в возрасте от 20 до 29 лет (53,3 %), 36 человек – от 16 до 19 лет (40 %), 2 человека принадлежат к диапазону 30-39 и до 15 лет (2,2 %). В опросе также приняли участие одному человеку из категорий 40-49 лет и 50-54 года (см. Рис. 4).

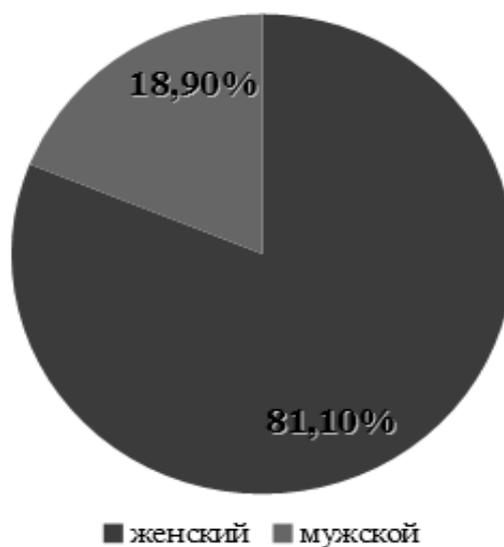


Рис. 3 – Вопрос 1: «Укажите ваш пол»

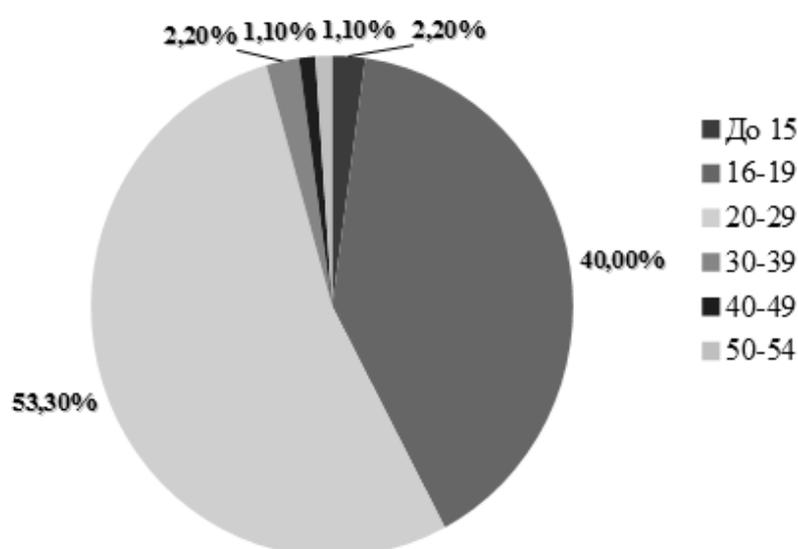


Рис. 4 – Вопрос 2: «Укажите ваш возраст»

Из общего числа опрошенных лишь 16 человек (17,8 %) ранее сталкивались с таким явлением как фудшеринг (несмотря на то, что респонденты в основном относятся к молодому поколению). Это подтверждает, что данное движение крайне непопулярно (см. Рис. 5).

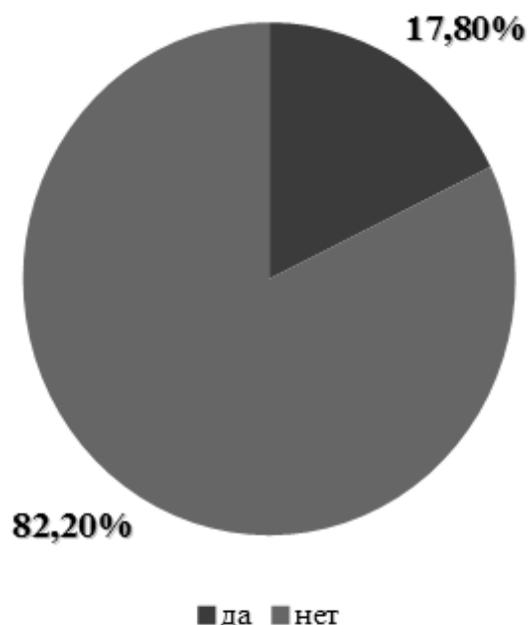


Рис. 5 – Вопрос 3: «Сталкивались ли вы ранее с фудшерингом?»

Большая часть респондентов положительно оценила идею делиться ненужной едой с другими (30 человек или 33,3 % на 4, 42 человека или 46,7 % на 5). Однако некоторые отнеслись негативно (см. рис. 6).

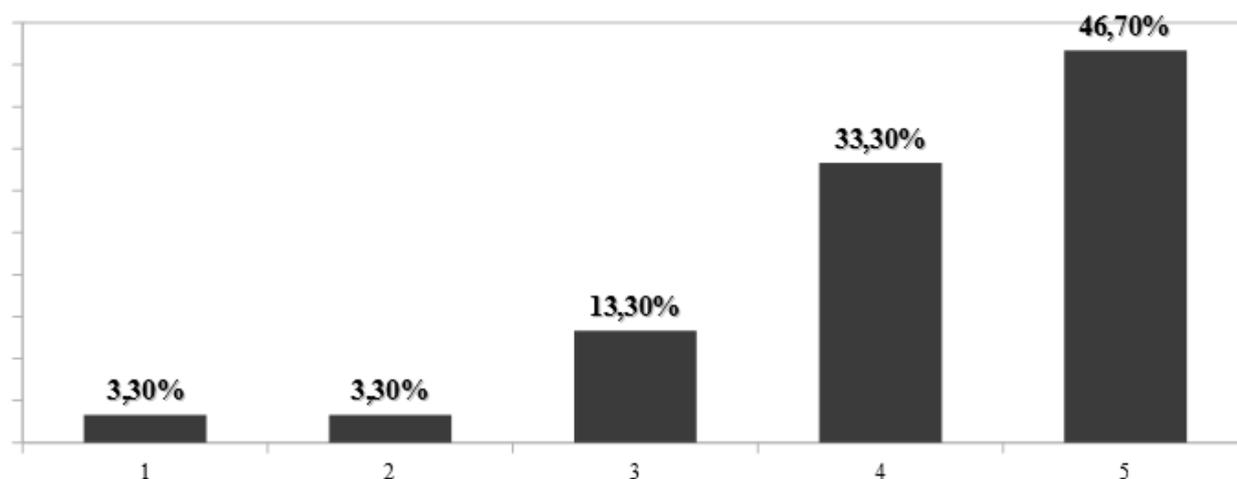


Рис. 6 – Вопрос 6: «Как вы относитесь к идее о том, чтобы делиться ненужной едой с другими (по шкале от 1 до 5)?»

77 из 90 человек согласны делиться ненужной едой с другими, но 7 не выразили такую готовность. Стоит отметить, что 6 респондентов осознанно относятся к потреблению и покупают ровно столько, сколько им необходимо (см. Рис. 7).

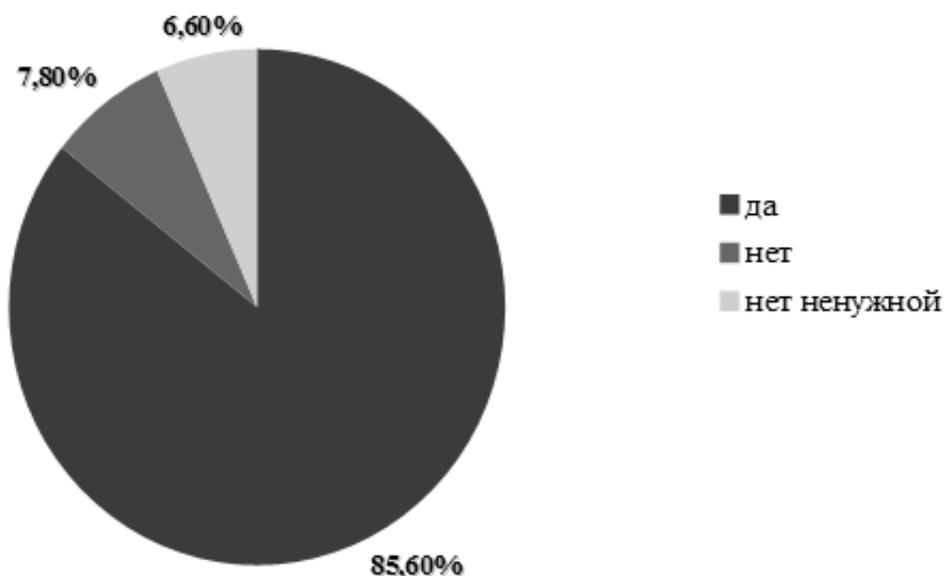


Рис. 7 – Вопрос 5: «Готовы ли вы делиться ненужной едой с другими?»

Мнения о том, чтобы использовать еду, которая оказалась не нужна другим людям, разделились. Полностью положительно к идее отнеслись 22 человека (24,4 %), полностью отрицательно - 17 человек (18,9 %). Не смогли сформировать четкого мнения 26 респондентов (28,9 %) (см. Рис. 8). Такое распределение оценок показывает, что люди в нашей стране не до конца понимают суть фудшеринга, поэтому им сложно осознать, как относиться к этому явлению.

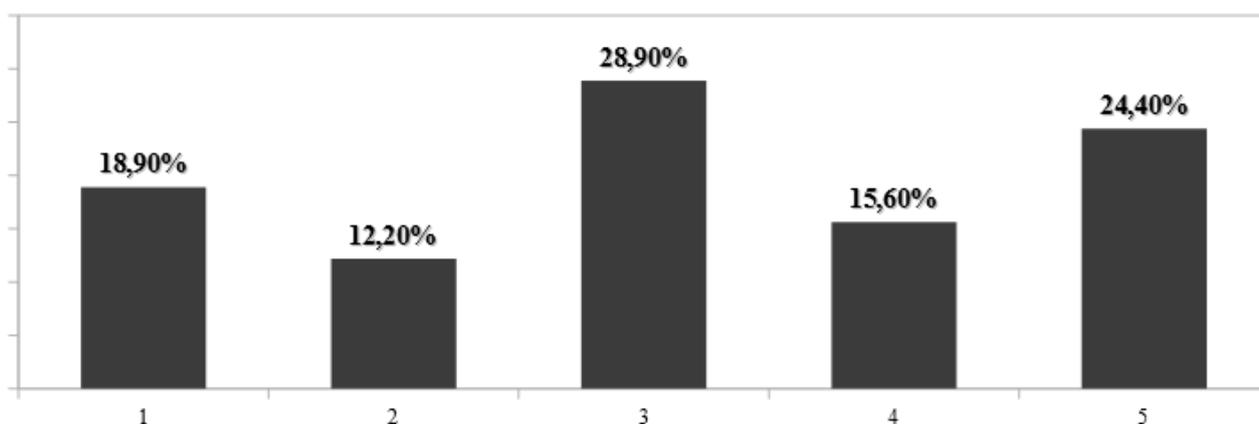


Рис. 8 – Вопрос 6: «Как вы относитесь к идее о том, чтобы пользоваться едой, которая не нужна другим (по шкале от 1 до 5)?»

Вполне ожидаемо, что более половины опрошенных (52,3 %) не готовы пользоваться едой, которая оказалась кому-то не нужна. Респонденты также

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

указывали, что это зависит от ситуации и категории еды. Было высказано мнение, что делиться едой нужно с теми, кто в ней нуждается (см. Рис. 9).

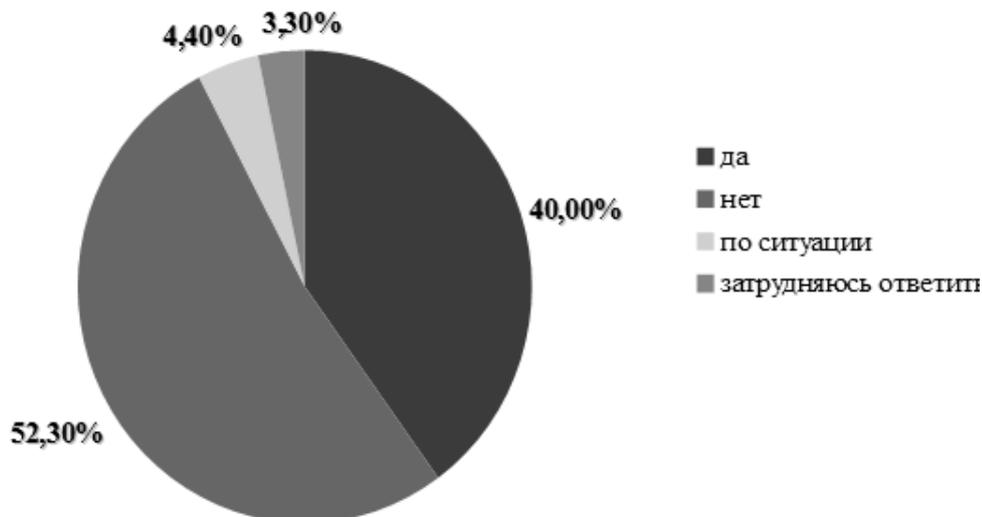


Рис. 9 – Вопрос 7: «Готовы ли вы пользоваться едой, которая не нужна другим?»

Следующий вопрос показал, что респонденты в основном не знают о местах или сервисах, где можно поделиться едой. 67 человек (74,4 %) проявили заинтересованность. Лишь двое (2,2 %) не только знают, но и пользуются фудшеринг-сервисами (см. Рис. 10).

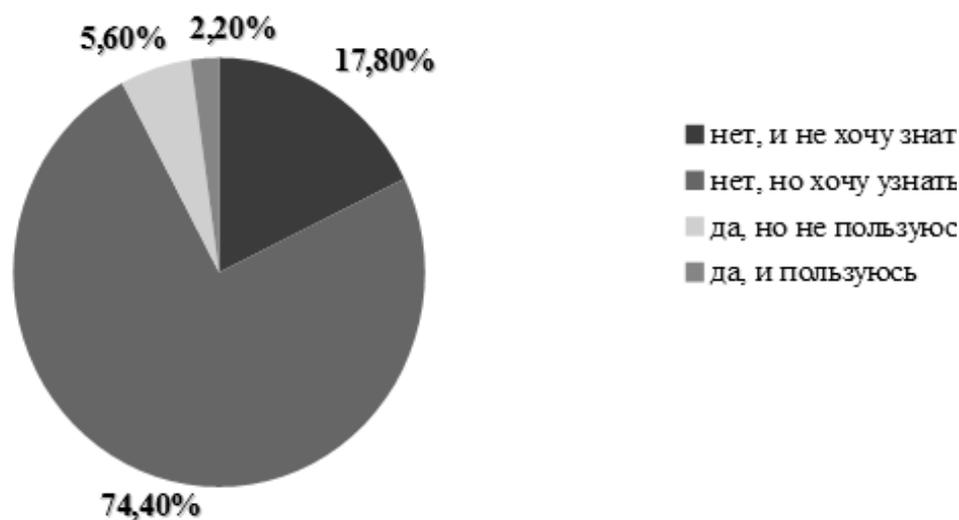


Рис. 10 – Вопрос 8: «Знаете ли вы сервисы или места, в которых люди могут делиться едой?»

Респонденты указали несколько известных им способов передачи еды:

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- благотворительные организации “Территория передышки”, “Время мира” (г. Пермь);
- некоторые розничные магазины (регулярно выносят на улицу товар, у которого вот-вот закончится срок годности);
- группа во “Вконтакте”.

Мнения о будущем фудшеринга в России разделились. Респонденты указывали, что граждане нашей страны, с одной стороны, нуждаются в помощи, а с другой - задумываются об экологической ситуации, поэтому фудшеринг сможет развиваться. В то же время могут возникнуть препятствия со стороны законодательства и самих граждан (см. Табл. 2).

Таблица 2 – Мнение респондентов о возможностях развития фудшеринга

Мнение	%
Да, потому что не все могут приобрести еду	43,3
Нет, потому что люди не захотят	41,1
Да, потому что люди начинают заботиться об окружающей среде	33,3
Нет, потому что этого не позволит законодательство	11,1
Нет, есть проблемы с доверием/честностью	2,2
Да, потому что для этого есть все необходимое	1,1
Не знаю	1,1

В конце опроса респонденты могли выразить свои идеи о развитии фудшеринга:

- открывать точки для сбора еды;
- предлагать сотрудничество кафе и ресторанам;
- сделать традицией "подвешенный кофе (еду)" (оплачивать кофе для следующих, незнакомых вам посетителей);
- развивать и популяризировать благотворительные фонды;
- освещать проблему большого количества людей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- организовать площадки для сбора ненужной еды около супермаркетов и ресторанов, договориться с администрацией города и владельцами ресторанов и магазинов, найти волонтеров;

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- качественная, но не навязчивая пропаганда;
- обеспечить проверку пригодности продуктов питания (неизвестно, кто будет нести ответственность при отравлении);
- в Израиле многие пекарни выставляют коробки с хлебом на лавочки или столы в конце дня. Летом в России такой вариант также может прижиться;
- культура и менталитет: если каждый начнёт делиться едой, то такая инициатива приживется. В России много бедных, нуждающихся и людей, которые не могут купить себе еду.

Таким образом, из проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- осведомленность о фудшеринге на текущий момент низкая;
- люди не понимают, как реагировать на фудшеринг-сервисы. Чаще всего они ассоциируют их с благотворительными организациями. Отношение к движению неоднозначное, но скорее положительное;
- у фудшеринга есть перспективы, однако предстоит преодолеть значительные препятствия.

### **Рекомендации по развитию фудшеринга**

Исходя из проведенного опроса и анализа данных, можно дать некоторые рекомендации, которые позволят фудшерингу более активно развиваться в нашей стране.

1. *Корректировка санитарных норм.* По текущим правилам, многие продукты питания, пригодные для употребления, нельзя реализовывать (например, помятые фрукты и овощи или товары с ошибками при маркировке).

2. *Минимизация издержек при передаче продуктов в фудшеринг.* Следует принять поправки в Налоговый кодекс РФ, предусматривающие выведение из налоговой базы НДС и налога на прибыль товаров, передаваемых в фудшеринг. Важно создать комфортные условия для организаций, безвозмездно передающих продукты питания с истекающим сроком годности.

3. *Развитие технологических платформ.* Рост шеринг-рынка в 2018 году составил около 30% в год. При этом фудшеринг в России развивается гораздо медленнее остальных сегментов. Он воспринимается прежде всего как благотворительность, а не как бизнес. На российском рынке еще не появилось достаточно заметных технологичных фудшеринг-проектов, хотя первые стартапы и инвестиции в этой сфере уже есть.

4. *Нацеленность бизнеса на максимально эффективное их использование продуктов питания.* Все больше компаний осознают свою ответственность за воздействие на окружающую среду и стараются следовать принципам устойчивого развития. Одним из этих принципов является рациональное использование ресурсов. В этой связи сервисы по обмену едой могут быть привлекательными партнерами в корпоративных программах по минимизации пищевых отходов и благотворительных акциях [2].

5. *Изменение сознания потребителей.* Многие жители нашей страны негативно относятся к фудшерингу. Необходимо изменить их отношение, показав существование проблемы продовольственной безопасности и пути ее решения. Но еще более важно развивать осознанное потребление, которое может сыграть огромную роль в сокращении количества пищевых отходов. Это долгая, трудоемкая, но очень полезная работа.

### **Заключение**

Ежегодно в мире выбрасывается огромное количество произведенных продуктов питания (около 884 млн тонн). Вместе с этим существует проблема голода и продовольственной безопасности. Эффективным способом предотвратить нерациональное использование продовольствия может стать фудшеринг. Фудшеринг можно определить как совокупность онлайн-сервисов, позволяющих распределять продукты питания между членами сообщества.

Развитие модели фудшеринга несет обществу тройную пользу:

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- Спасённые продукты передаются людям, которые в них заинтересованы, в том числе нуждающимся.
- Рационально используются природные и трудовые ресурсы (вовлекая меньше ресурсов, можно накормить большее количество людей).
- Сокращается объем пищевых отходов.

Функционирование таких сервисов в полной мере соответствует целям устойчивого развития ООН: ликвидация нищеты, ликвидация голода, ответственное потребление и производство, борьба с изменением климата [2].

Фудшеринг – проект в первую очередь экологический, а не благотворительный. Не так важно, кому именно достанется еда – бедному голодающему или обеспеченному человеку. Главное, чтобы она не попала в мусорное ведро.

В России пока слабо развита культура безотходного потребления, и пока используется р2р-фудшеринг – люди договариваются об обмене едой непосредственно друг с другом. Это позволило за 2018 год сохранить 7 тыс. тонн продуктов.

Эксперты прогнозируют, что к 2024 году онлайн-сервисы фудшеринга в России смогут спасти уже до 1 млн т еды стоимостью около 85 млрд руб. [12].

Развитие этого движения сопряжено со многими трудностями. Однако очевидна его важность и актуальность. Только совместная деятельность государства и жителей может привести к положительному эффекту.

**Библиографический список:**

1. THE PROBLEM OF FOOD WASTE // OLIO - Share more. Waste less. URL: <https://olioex.com/food-waste/the-problem-of-food-waste/> (дата обращения: 18.12.2019).

2. Фудшеринг в России // Российская ассоциация электронных коммуникаций URL: <https://raec.ru/activity/analytics/11264/> (дата обращения: 21.12.2019).
3. 2019 THE STATE OF FOOD SECURITY AND NUTRITION IN THE WORLD // Food and Agriculture Organization of the United Nations URL: <http://www.fao.org/3/ca5162en/ca5162en.pdf> (дата обращения: 18.12.2019).
4. Foodsharing // Startnext URL: <https://www.startnext.com/en/foodsharing> (дата обращения: 19.12.2019).
5. Mitmachen - Unsere Regeln // foodsharing - Rette mit! URL: <https://foodsharing.de/?page=content&sub=joininfo> (дата обращения: 19.12.2019).
6. Как бесплатно получать продукты и куда отдавать излишки еды // Т-Ж: журнал про ваши деньги URL: <https://journal.tinkoff.ru/foodsharing/> (дата обращения: 20.12.2019).
7. Ильин Е. П. Психология помощи. Альтруизм, эгоизм, эмпатия. - СПб.: Издательский дом "Питер", 2013. - 304 с.
8. Антонова Н. Л., Пименова О. И. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА: НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ // Дискуссия. - 2016. - №2 (65). - С. 72-76.
9. Жидков А. С. КОНЦЕПЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2017. - №4 (23). - С. 46-54.
10. Адактилос А. Д., Чаус М. С., Молдован А. А. Шеринговая экономика // Economics. - 2018. - №4 (36). - С. 95-100.
11. Food Sharing Apps Won't Solve Our Massive Food Waste Problem // Truth, Beauty, Science. - Undark Magazine URL: <https://undark.org/2019/07/02/food-waste-apps/> (дата обращения: 21.12.2019).
12. Фудшеринг (Foodsharing) // TAdviser - портал выбора технологий и поставщиков URL:

[http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Фудшеринг\\_\(Foodsharing\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Фудшеринг_(Foodsharing))

(дата

обращения: 21.12.2019).

*Оригинальность 91%*