

УДК 338

***ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ***

Шарохина С.В.

*к.э.н., доцент,
Сызранский филиал ФГБОУВО «СГЭУ»,
Сызрань, Россия*

Пудовкина О.Е.

*к.э.н., доцент,
Сызранский филиал ФГБОУВО «СГЭУ»,
Сызрань, Россия*

Аннотация.

В статье авторы обосновывают необходимость для торговых предприятий эффективно реализовывать стратегию развития и в то же время быстро реагировать на новые рыночные изменения. Авторы показывают, какое значение имеют информационные технологии в деятельности торговых предприятий на современном этапе, в частности в процессе принятия управленческих решений. Авторы приходят к выводу о том, что, используя информационные технологии, руководители торговых предприятий имеют возможность принимать эффективные управленческие решения, успешно адаптироваться к экономическим условиям, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, торговое предприятие, управленческие решения, стратегия, рыночные изменения.

***INFORMATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF INCREASING
THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT DECISIONS***

Sharokhina S.V.

*Ph.D., Associate Professor,
Syzran branch of FSBEIHE "SSEU",
Syzran, Russia*

Pudovkina O.E.
Ph.D., Associate Professor,
Syzran branch of FSBEIHE “SSEU”,
Syzran, Russia

Annotation.

In the article, the authors substantiate the need for trading enterprises to effectively implement the strategy and at the same time quickly respond to new market changes. The authors show the importance of information technology in the activities of trading enterprises at the present stage, in particular in the process of making managerial decisions. The authors come to the conclusion that, using information technology, the leaders of trading enterprises have the opportunity to make effective management decisions, successfully adapt to economic conditions, both in the domestic and foreign markets.

Keywords: information, information technology, trading enterprises, management decisions, strategy, market changes.

Предприятие, работающее в условиях устойчивого развития, стремится совершенствовать процедуры принятия решений с помощью использования новых информационных технологий и отхода от бюрократических моделей принятия решений [3]. Преимущество данной тенденции заключается в формировании новых процессов, которые создают уникальную, достаточно конкурентоспособную процедуру принятия управленческих решений, что также не поддается имитации.

Принятие решений в условиях рынка можно охарактеризовать как процедуру формирования стратегии и тактики, которые направлены на борьбу с конкурентами [10]. Быстрое принятие управленческих решений, основанных на высококачественной информации предприятия, является безусловным преимуществом перед конкурентами. Проблема для торговых предприятий заключается в том, чтобы обеспечить условия для эффективной

реализации стратегии развития и в то же время быстро реагировать на новые рыночные изменения [1].

Процедура принятия решений может иметь следующие характеристики:

1. Решения, которые принимаются на неофициальном уровне, взаимодействуют через руководителя предприятия с решениями официального уровня.

2. Использование информационных технологий дает возможность руководителю и специалистам торговых предприятий оперативно получать доступ к любой накопленной информации и эффективно использовать ее в процессе принятия решений.

3. Информационные технологии способствуют донесению информации до места создания и использования знаний [2].

Под информационным продуктом понимают различные аспекты знаний и данные, полученные традиционным путем или с помощью вычислительной техники и телекоммуникационных средств [12]. Благодаря информационным продуктам, менеджеры могут выполнять широкий анализ и планирование независимо от главных компьютерных систем предприятия, имея связь с ними через соответствующие интерфейсы. Такая возможность основана на разнообразном программном обеспечении деятельности предприятия, которое находится на рынках программной продукции. При использовании программного обеспечения работы каналов связи возможна выборка из баз данных предприятия той информации, которая необходима для решения современных проблем: маршрутизации транспорта, определения места расположения товаров в складских помещениях, прогнозирования и аудита поступления товаров, контроля затрат на их доставку.

Микрокомпьютерные сети имеют широкое распространение в оптовой и розничной торговле, они дают продавцам данные о наличии товаров, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

темпах их реализации, условиях поставки. Они используются на транспорте при определении оптимальных маршрутов и выдаче уточненной информации о прибытии товара и его характеристиках. Микрокомпьютерные сети используются для оборудования складов, они осуществляют быстрый сбор и выдачу информации, поиск и формирование партий товаров, которые складываются.

Внедрение новой техники в стандартные системы, которые решают коммерческие задачи, увеличило полезность и доступность информационных систем. Такая техника, как кассовые терминалы, устройства считывания штриховых кодов и оптические сканеры помогает целенаправленно контролировать ежедневную деятельность предприятий и предоставлять больше услуг клиентам [7].

Системы, состоящие из большого количества магазинов розничной торговли, используют оборудование кассовых терминалов для получения электронным путем информации о покупках по мере того, как они осуществляются. В супермаркетах повсеместно используются сканеры для считывания штриховых кодов непосредственно с товаров. Электронные сети получения и обработки информации используют пакеты программ, позволяющие планировать уровни учета товаров, приказы по пополнению ассортимента, составление графика перевозки товаров.

С помощью таких пакетов и современных языков программирования можно решать задачи большого объема распределения товаров для разветвленной сети торговых точек. Преимущества этой системы отражаются в улучшении показателей обслуживания клиентов за счет:

- доставки товаров в четко обусловленное время;
- снижения потерь товаров в результате длительного хранения;
- снижения затрат предприятия за счет товарной массы;

- сокращения и рационального использования складских площадей;
- контроля за моральным старением товаров и их скидкой;
- сокращения затрат на перевозки.

Штриховое кодирование позволяет предприятию выйти на новый технологический уровень в двух аспектах:

- оптимизация физических товарных потоков;
- управление информационным потоком [9].

Внедрение новых технологий, с помощью которых обеспечивается преобразование информации в доступный и удобный для немедленного использования вид, обусловило тенденцию ликвидации промежуточных звеньев. Наиболее важным следствием этой тенденции является изменение стратегии ведения дел в большинстве торговых предприятий. Информационные технологии используются в самых неожиданных областях, на базе которых очень быстро развиваются новые крупные научно-исследовательские программы, конкретные проекты и международные объединения поставщиков и производителей информационных технологий [8].

В связи с тем, что предприятия дифференцируются в зависимости от присущего им информационного продукта, наблюдается дефицит средств и квалифицированных кадров для принятия обоснованных управленческих решений. По мере того, как менеджеры стали понимать ограниченность данных о прошлых сделках, они стали уделять внимание большему диапазону деловой информации [5].

Управление информационными технологиями должно обеспечивать выполнение следующих основных задач:

- обучение менеджеров торговых предприятий;
- стимулирование процесса внедрения информационных технологий;

- способствование получению информационных, человеческих и других ресурсов;
- осуществление руководства процессами планирования и реализации, которое выполняется для конечных потребителей;
- объединение усилий по реализации и интеграции системных архитектур многочисленных групп конечных пользователей;
- установка приоритетов для инвестиций на уровне предприятия или его стратегических подразделений.

С организационной точки зрения управление информационными технологиями имеет высокую степень гибкости: оно может быть централизованным, а также осуществляться в середине стратегических подразделений и небольших участков предприятия. На большинстве торговых предприятий наибольшая эффективность этой системы достигается в том случае, когда она охватывает все уровни [4, 11]. Стратегическое управление информационными технологиями является основной проблемой, которая стоит перед пользователем в сфере бизнеса.

Основными задачами пользователей информационных технологий являются:

- достижение максимальной эффективности интеллектуального труда;
- повышение экономической эффективности интеллектуального труда (растет экспоненциально с расширением спектра функциональных возможностей, обеспечивающих средства информационных технологий).

Общая тенденция мировых информационных технологий направлена на интеграцию всех видов информации и создание на этой основе электронной среды торгово - платежных операций: от просмотра каталогов торговых предложений до контроля поставок товаров и получения по электронной почте сопроводительных документов [6].

Таким образом, с помощью информационных технологий руководители торговых предприятий имеют возможность эффективно

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

поддерживать и развивать внешние связи, принимать эффективные управленческие решения, успешно адаптироваться к экономическим условиям, которые быстро меняются, и закреплять свои позиции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Библиографический список

1. Алиев В.С. Практикум по бизнес - планированию с использованием программы Project Expert / В.С. Алиев. - М.: Инфра-М, Форум, 2017. - **593** с.
2. Вендров А.М. Практикум по проектированию программного обеспечения экономических информационных систем / А.М. Вендров. - М.: Финансы и статистика, **2017**. - 192 с.
3. Гамбаров Т.Р. Модель пошагового процесса принятия рационального управленческого решения // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2019. - Т.8, -№ 1 (26). - С.119 – 122.
4. Дрогобыцкий И.Н. Организационная стратегия развития информационных технологий // Экономика. Налоги. Право. - 2013. - № 2. - С. 37 – 47.
5. Зайцева С.В., Савченко Н.К., Мартыненко О.В., Ключева Е.Г. Информационные технологии в торговле // Молодой ученый. - 2017. - №15. - С.6-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/149/41972/> (дата обращения: 18.01.2020).
6. Информационные технологии. Учебник. В 2 томах. Том 1-2 (комплект из 2 книг) / В.В. Трофимов и др. - М.: Юрайт, 2016. - 632 с.
7. Информационные технологии в менеджменте. Учебное пособие / В.И. Карпузова и др. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, **2017**. - 304 с.
8. Коробов Н.А. Информационные технологии в торговле / Н.А. Коробов, А.Ю. Комлев. - М.: Академия, **2016**. - 176 с.

9. Роль информационной логистики в торговле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.логистикам.рф/inform/60/428.htm> (дата обращения: 18.01.2020).
10. Рубин Ю.Б. Тактика конкурентных действий участников рынка // Современная конкуренция. - 2015. Т 9. - № 2(50). - С. 11 – 142.
11. Сафоненко В.В. Роль информационных технологий в стратегическом управлении // Экономическая среда. - 2016. - № 3 (17). - С. 15-18.
12. Шитухина Н.С. Информационные продукты и услуги как формы проявления товарной природы информации // Проблемы экономики и юридической практики. - 2018. - № 4. - С. 24 – 26.

Оригинальность 92%