

УДК: 336.76

***ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ***

Булычева Е.В.

Магистрант,

Институт экономики, управления и финансов

Казанский федеральный университет

Казань, Россия

Закирова В.В.

Магистрант,

Институт экономики, управления и финансов

Казанский федеральный университет

Казань, Россия

Шагеева И.Ф.

Магистрант,

Институт экономики, управления и финансов

Казанский федеральный университет

Казань, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы значения инноваций для организаций и экономики государства. Рассмотрены основные понятия «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный проект». Проанализирована классификация инноваций. По результатам исследования выявлено три уровня новизны: новое для организации, новое для рынка и новое для всего мира.

Ключевые слова: инновация, нововведение, новшество, новизна, инновационный проект, инновационная деятельность, инновационный процесс.

***THEORETICAL BASES OF INNOVATIONS AND INNOVATIVE
ACTIVITY OF ORGANIZATIONS***

Bulycheva E.V.

Master student of The Institute of Management, Economics and Finance

Kazan Federal University

Kazan, Russia

Zakirova V.V.

Master student of The Institute of Management, Economics and Finance

Kazan Federal University

Kazan, Russia

Shageyeva I.F.

Master student of The Institute of Management, Economics and Finance

Kazan Federal University

Kazan, Russia

Annotation

The importance of innovations for organizations and state economy is considered. The basic terms as "innovations", "innovative activity", "innovative project" are considered. The classification of innovations is analyzed. The results of the research revealed three levels of novelty: new for the organization, new for the market and new for the world.

Keywords: Innovation, novelty, newness, innovative project, innovative activity, innovative process.

Введение

Проблема создания инновационной экономической среды в России относится к числу наиболее активно обсуждаемых. Это связано с возросшим интересом к данной теме, усиливающимся рядом обстоятельств, среди которых несомненные неудачи России в переходе на инновационный путь развития, несмотря на то, что в последние десятилетия были предприняты большие

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

усилия. Вследствие чего увеличивается разрыв между Россией и развитыми странами, который усилился в условиях финансово-экономических кризисов 2008-2009 и 2014 гг.

Материалы и методы исследования

Были применены методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, аналогии и абстрагирования. В качестве материалов были использованы данные об инновациях из научных статей специалистов в области инновационной деятельности из экономических журналов, а также информация с сайтов об инновациях в сети Интернет.

Основная часть

Для начала следует рассмотреть понятие «инновации», на основе которого сможем дать характеристику инновационному проекту.

Отметим, что термин «инновация» выступает синонимом слова «нововведение» и является вариантом английского слова «innovation», обозначающего процесс создания, распространения и использования новшества, который способствует развитию и повышению эффективности инновационной деятельности [3, с. 135]. Одно из первых определений было дано Й. Шумпетером, анализирующим ее в качестве нового продукта, новой технологии, новой организации промышленного производства, открытия нового рынка [2, с. 788].

Также необходимо отметить, какое определение термину «инновация» дается в российской правовой среде. Согласно ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 21 июля 2011 года, инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [7].

Целью инновации является создание такого продукта, который принес бы организации прибыль или усовершенствовал какую-либо сторону его работы. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

То есть целью инновации помимо коммерческой выгоды может стать, к примеру, улучшение производственных технологий, оптимизация процессов и повышение их качества, улучшение условий работы и т.п.

Таким образом, на основе вышеупомянутых определений, можно сделать вывод, что инновация – это конечный результат инновационной деятельности, повышающий эффективность бизнеса и удовлетворяющий общественные потребности.

Для конкретизации целей и результатов инновационной деятельности и систематизации подхода к возможным проявлениям нужна полная классификация инноваций. Поэтому обратимся к классификации, которую предлагает М.О. Искоскова. Автор предлагает классифицировать инновации на продуктовые, технологические и организационно-управленческие (классификация по предметному содержанию). По нашему мнению, группировка инноваций должна включать три элемента организационно-технологические, организационно-экономические, организационно-управленческие инновации. Наша точка зрения является на наш взгляд обоснованной в рамках процессного подхода к управлению в общем и к управлению инновациями, в частности.

Для того чтобы создать, реализовать и распространить инновации, необходимы инвестиционные вложения. Исходя из этого, инновации являются конечным итогом не только инновационной, интеллектуальной, но и инвестиционной деятельности.

Следует рассмотреть определения инновационной деятельности (Таблица 1)

Таблица 1- Сравнительная характеристика научных подходов к категории «инновационная деятельность»

Автор	Трактовка категории
Короткова Т.Л.	комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования [6, с. 12].

Грибов В.Д.	деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства [4, с. 23].
Друкер П.	разновидность деятельности, которая связана с трансформацией идей-инноваций в новый усовершенствованный продукт, внедренный на рынке [1, с. 74].
Попадок Т.Г.	процессы создания, освоения и распространения новых или усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления [2, с. 136].

Для начала отметим, что любая инновационная деятельность изначально возникает в рамках предприятия. Инновационная деятельность подразумевает целую совокупность научных, технических, организационных, финансовых и коммерческих процедур. Определение инновационного процесса является одним из важнейших в области инноватики. Как и рассмотренное выше понятие инновации, оно крайне неоднозначно представлено в научной литературе, где наблюдается множество подходов к его трактовке, смыслу и содержанию. Господствующим следует признать определение инновационного процесса как «процесса преобразования научного знания в инновацию».

Таким образом, можно сказать, что понятие инновационной деятельности является производным от понятий инновации и инновационного процесса. Для успешного внедрения процесса инноваций необходимо выполнить обязательные шаги: сгруппировать поступающие идеи нововведений, организовать идеи нового продукта, провести анализ экономической эффективности нового продукта, создать новый продукт, протестировать новый товар на рынке, принять решение о запуске нового продукта в производство [5, с. 448].

Результаты исследования

Нововведения возникают в процессе инновационной деятельности, которая включает в себя все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, действительно ведущие к реализации инноваций или задуманные с этой целью. А также исследования и разработки,

относительно взаимосвязанные с организацией какой-либо конкретной инновации, поскольку некоторые виды инновационной деятельности являются инновационными сами по себе, а другие не отличаются данными характеристиками, но тоже необходимы для осуществления инноваций. Исходя из данного определения, все инновации должны содержать какую-то долю новизны. Выделяют три уровня новизны: новое для организации, новое для рынка и новое для всего мира.

Заключение

Отличительными свойствами инноваций являются их высокий риск, высокая доходность (потенциальная), а также объективная необходимость. Высокий риск определен неясностью относительно: времени и ресурсов, которые необходимы для заключения разработки инновации; конкуренции и спроса инновации на рынке; уровня рентабельности (прибыльности) инновации.

Инновационный проект – это, в первую очередь, проект, а значит, все мероприятия, документация и этапы создания инновационного проекта являются такими же, как и для других проектов, единственное в чем исключительность инновационного проекта – это параметр риска, который завышен. Следовательно, важной составляющей в реализации высокорискового проекта будет материальный аспект.

Библиографический список

1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. – М.: Юрайт, 2015. - 247 с.
2. Воробьева И.М. Государственная поддержка инновационной деятельности / И.М. Воробьева // Молодой ученый. - 2015. - № 11. - С. 787-791.
3. Горфинкель В.Я., Попадок Т.Г. Инновационное предпринимательство / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадок. – М.: Юрайт, 2016. – 523 с.
4. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 311 с.

5. Карцева Н.С. Содержание и этапы инновационного процесса. Задачи создания нового продукта / Н.С. Карцева // Молодой ученый. - 2016. - № 21(125). - С. 446-449.

6. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций: учебник / Т.Л. Короткова. – М.: Юрайт, 2018. – 256 с.

7. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011г., № 2227-р. – Информ.-правов. Система «ГАРАНТ» (дата обращения: 4.04.2017)

Оригинальность 75%