

УДК 332.1

***РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ***

Бахышов Р.Д.,

доцент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,

Кемерово, Россия

Аннотация: Устойчивое развитие экономики региона определяется ростом малого и среднего бизнеса, благодаря мобильности которого происходит закрытие свободных рыночных ниш. В работе проведен анализ формирования малого и среднего бизнеса в Кемеровской области, выявлены факторы, препятствующие развитию предпринимательства, предложены направления совершенствования поддержки малого и среднего бизнеса в регионе.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, бизнес-модель, Кемеровская область.

***DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES
IN KEMEROVO REGION***

Bakhishov R.J.,

assistant professor

Kemerovo State University,

Kemerovo, Russia

Abstract: the Sustainable development of the region's economy is determined by the growth of small and medium-sized businesses, due to the mobility of which free market niches are closed. The paper analyzes the formation of small and medium-sized businesses in the Kemerovo region, identifies factors that hinder the

development of entrepreneurship, and suggests ways to improve support for small and medium-sized businesses in the region.

Keywords: Small and medium-sized businesses, entrepreneurship, state support, business model, Kemerovo region.

Малый и средний бизнес оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие государства, региона, является движущей силой развития экономики. Именно малый и средний бизнес в состоянии заполнить пустующие ниши и выполнить множество функций, которые не готовы брать на себя представители крупного предпринимательства [1].

В ВВП развитых стран на долю малого и среднего бизнеса приходится порядка 50-60%, тогда как для России по данным Росстата он составляет 20-23%.

Активность в сегменте малого и среднего предпринимательства (МСП) в РФ в 2019 году стабилизировалась после существенного ее роста в 2018-м. Количество активных компаний в сегменте МСП в России в 2018 г. –2019 г., увеличилась на 0,3% г/г. Лидерами по приросту количества новых компаний стали Камчатский край, Тыва и Чувашия. В 25 регионах наблюдалось сокращение активных МСП, в их число попали Москва и Московская область с показателем 3,3%. Секторы, связанные с потребителем, росли медленнее, добывающие быстрее. Такая ситуация была связана с общими структурными вызовами, стоявшими перед российской экономикой. Распространение предпринимательской активности в России оставалось ниже среднемирового. Собственный бизнес активно вело порядка 2,9% населения.

Таким образом, в целом количество активных компаний МСП в России, составило 27,6 единиц на 1000 человек трудоспособного населения. В этот показатель были включены все индивидуальные предприниматели и юридические лица МСП. Но в эти данные не попала часть активных

экономических агентов, в частности, самозанятые и отсутствует также поправка на теневой сегмент экономики.

Малый и средний бизнес Кемеровской области, который играет важнейшую роль для развития области и региона, имеет множество различных проблем, а именно: ограниченные финансовые ресурсы; дефицит квалифицированных специалистов; жесткие административные барьеры; инфляция; реальная проблематичность кредитования; отсутствие собственных помещений [2, 3]. Структура субъектов МСБ по видам экономической деятельности представлена на рисунке 1.

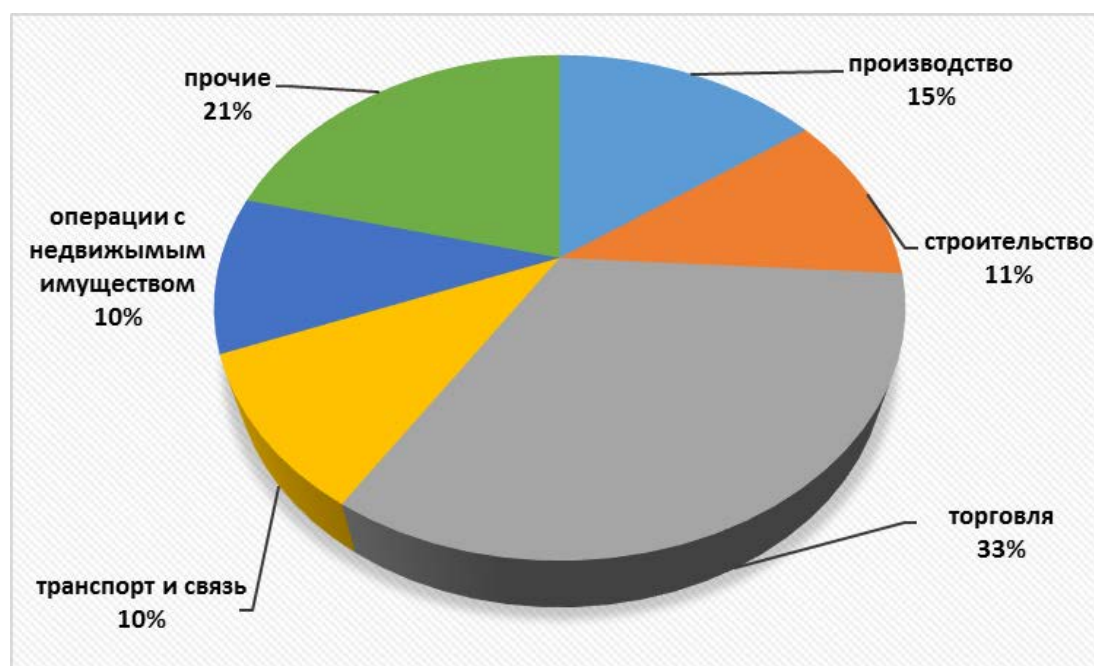


Рис.1. Малые и средние предприятия по видам экономической деятельности в I полугодии 2019 года Кемеровской области.

Если сравнивать налоговые поступления в бюджет развитых стран, то можно отметить, что до 65 % налоговых поступлений в бюджет развитых стран приходится на малый и средний бизнес. Например, для сравнения в

Кемеровской области в 2018 г. это значение составило около 18%. Причем эта цифра выше доли малого предпринимательства в валовом региональном продукте области, которая составляет около 16%.

В рамках поддержки малого и среднего бизнеса в Кемеровской области действуют региональные проекты [4]: «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Популяризация предпринимательства». По результатам реализации проектов планируется:

- упростить электронный доступ для субъектов МСП к различным сервисам и услугам инфраструктуры, мерам поддержки МСП;
- повысить качество закупочной деятельности;
- создать систему акселерации субъектов МСП;
- провести модернизацию системы поддержки экспортеров – субъектов МСП;
- упростить доступ к льготному финансированию и увеличить его;
- для малого и среднего бизнеса расширить использование инструментов фондового рынка;
- улучшить условия ведения предпринимательской деятельности;
- сформировать положительный образ предпринимателя;
- выявлять предпринимательские способности и вовлекать в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса

Так же в регионе действует государственная программа "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области" на 2014 - 2024 годы (далее Программа). В 2018 году было направлено 47,3 и 16,3

млн. рублей за счет средств федерального и областного бюджетов соответственно на реализацию мероприятий Программы.

В 2018 году в качестве основных направлений Программы были выделены:

- предоставление муниципальным образованиям – территориям особого социально-экономического развития субсидий по лизингу оборудования, на субсидирование %-ставки по кредиту и затрат социальному предпринимательству, а также грантов на франшизу и лизинг МСП;

- развитие молодежного предпринимательства;

- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

За год в Кузбассе появилось более 7,5 тыс. субъектов МСП и достигло значения 72010. Малый и средний бизнес обеспечивает рабочими местами почти 207 тыс. человек. Из них, 11,5 тыс. рабочих мест – вновь созданные.

Результатами реализации мероприятий в рамках Программы в 2018 году стали:

- 17 субъектов СМП получили средства на развитие бизнеса общей суммой 11,597 млн.руб.;

- за счет средств областного и федерального бюджетов была увеличена капитализация фонда микрофинансирования;

- было привлечено в малый бизнес 365,9 млн.рублей. дополнительных кредитных ресурсов в рамках реализации кредитно-гарантийного механизма;

- на развитие предприятий и пополнение оборотных средств выдано 122,6 млн. рублей (79 микрозаймов) ;

- центрами поддержки предпринимательства региона оказано более 16,7 тыс. консультационных услуг;

- было привлечено более 3 600 человек молодежи от 14 до 30 лет, на обучение и стажировки, мастер-классы, бизнес-игры и т.д. В рамках

реализации мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность было потрачено 10,8 млн. рублей;

В целом, все запланированные мероприятия Государственной программы проведены. Это позволило сохранить уже существующие благоприятные условия развития малого и среднего предпринимательства в области и дает возможности для нового этапа его развития. Данный фактор свидетельствует о том, что в регионе активно развивается малое и среднее предпринимательство и государство содействует в этом.

Низкий показатель количества предприятий малых форм хозяйствования является показателем некоторых проблемных зон в государственном регулировании: наличием бюрократизма, коррупции, нестабильность экономики страны, неоднозначная нормативно-правовая база и прочие.

Со стороны государства предпринимателям оказывается некоторая финансовая поддержка на конкурсной основе, для некоторых направлениях деятельности действуют льготы по налоговым платежам, или сниженные процентные ставки по кредитам.

Поэтому роль государства в направлении развития бизнеса заключается с ликвидации барьеров и решении проблемных зон, препятствующих нормальному ведению деятельности предприятия.

К основным барьерам, с которыми сталкивается малое предпринимательство в Кемеровской области, можно отнести: административные барьеры; проблемы несовершенства налоговой системы; высокие арендные платежи; высокие процентные ставки по кредитам; высокая конкуренция на рынке практически во всех сферах деятельности; неблагоприятные климатические условия, устранение воздействия которых требуют дополнительных затрат, и т.д.

Среди моделей развития малого и среднего предпринимательства обычно выделяют институциональную модель, индивидуальная и интегрированная модель.

Малый и средний бизнес, который развивается с использованием институциональной модели, имеет возможность не только использовать ресурсы агломерации или кластера для интенсификации своего функционирования и развития, но и одновременно с этим получать экономические выгоды за счет эффективной реализации накопленного экономического потенциала.

Бизнес-модель как система управления развитием предпринимательства должна включать цели, объекты, методы и приоритеты регионального управления.

В качестве основных целей реализации региональной бизнес-модели управления развитием предпринимательства можно определить: улучшение структуры экономики в отношении инновационности, рост занятости и самозанятости населения, увеличение бюджетных поступлений, обеспечение на этой основе устойчивого экономического роста и улучшение качества жизни населения.

Объектами управления в данной бизнес-модели выступают, прежде всего, малые и средние фирмы, но в их тесном взаимодействии с крупными предприятиями и другими субъектами хозяйствования государственного и негосударственного секторов экономики.

В качестве основных мероприятий по улучшению предпринимательского климата в Кузбассе может быть предложено:

- Разработка нормативно – правовых актов, которые будут регламентировать мероприятия, касающиеся административных правонарушений в области землепользования;

- создание механизма по воспроизводству и обмену информации о задолженностях малых и средних предпринимателей по налогам и сборам, и разграничения задолженностей лично предпринимателя и его предпринимательской деятельности;
- мониторинг эффективности работы с предпринимателями через «одно окно»;
- Использование технологий автоматической идентификации и сбора данных для обозначения легальных объектов;
- Построение маршрутных карт, которые будут помогать в нахождении фондов поддержки предпринимателей, бизнес инкубаторов и т.д.;
- Уменьшение плановых и внеплановых проверок субъектов малого и среднего бизнеса;
- Снижения ставок при кредитовании МСБ;
- Организация единого сайт с описанием организаций малого и среднего бизнеса по видам деятельности;
- организация курсов повышение квалификации в области предпринимательства.
- Создание цифровой платформы для работы с субъектами малого и среднего бизнеса [5, 6].

Таким образом, можно сделать вывод, что малый и средний бизнес Кемеровской области имеет перспективы развития при условии успешной реализации государственных и муниципальных программ поддержки МСБ.

Библиографический список:

1. Менх, Л.В. Потребительский рынок Кемеровской области: состояние, проблемы, направления развития / Л.В. Менх, Е.Е. Румянцева, И.К. Куприна // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2 (63). С. 267-270.

2. Куприна, И.К. Исследование отношения потребителей к инструментам маркетинга, применяемым субъектами малого бизнеса для продвижения товаров и услуг на рынке / И.К. Куприна, Л.В. Менх, Е.Е. Румянцева, Е.А. Макарова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3-2 (33). С. 78-80.

3. Макарова, Е.А. Способы продвижения малого бизнеса на рынок / Е.А. Макарова, И.К. Куприна // Пищевые инновации и биотехнологии. Сборник тезисов V Международной научной конференции. 2017. С. 478-479.

4. Официальный сайт Департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dprpko.ru/programma-podderzhki.html>. (Дата обращения 10.01.2020)

5. Козлова, В.А. Инновации в государственном и муниципальном управлении/ В.А. Козлова, И.К. Куприна // Пищевые инновации в биотехнологии. Сборник тезисов VI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2018. С. 324-325.

6. Русинович, Л.М. Инновации в сфере государственных и муниципальных услуг / Л.М. Русинович, Е.В. Ильина, И.К. Куприна // Пищевые инновации и биотехнологии: материалы V Международной научной конференции ФГБУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)», 2017 С. 496-497

Оригинальность 75%