

УДК 33

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Сабирова И.И.

студентка,

Казанский (Приволжский) федеральный университет,

Казань, Россия

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению конкурентоспособности Республики Татарстан на основе системного подхода. Выделены основные подсистемы, которые способствуют повышению конкурентоспособности региона в долгосрочной перспективе и являются показателями достигнутого уровня конкурентоспособности. Был произведен анализ факторов конкурентоспособности Татарстана и его места среди остальных регионов России. Для выявления преимуществ и недостатков региона в 2018 году в статье приведён SWOT-анализ конкурентоспособности. Также сделан вывод о текущем состоянии и направлениях развития региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, Республика Татарстан, факторы конкурентоспособности, инвестиции, SWOT-анализ.

THE COMPETITIVENESS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Sabirova I.I.

student,

Kazan Federal University,

Kazan, Russia

Abstract: The article carries out the competitiveness of the Republic of Tatarstan on the basis of the system approach. The main subsystems that contribute to increasing the competitiveness of the region in the long term and shown the level of

reached competitiveness are singled out. Analysis of factors of competitiveness of Tatarstan and its place amidst other regions is conducted. The article presents the SWOT- analysis of the competitiveness of the region. And also, the conclusion about the current state and directions of development of the regions is reflected.

Keywords: competitiveness of the region, the Republic of Tatarstan, factors of competitiveness, investments, SWOT-analysis.

На сегодняшний день территории, приобретая статус самостоятельных хозяйствующих субъектов, вынуждены вступать в конкурентную борьбу за различные виды экономических ресурсов (финансовые, предпринимательские, трудовые и т.д.), что приводит к весьма значительной дифференциации между субъектами одной страны. За счет эффективного использования конкурентных преимуществ регион может не только усилить свою конкурентоспособность, но и повысить уровень социально-экономического положения региона, то есть создать благоприятные условия для развития предпринимательства, повысить инвестиционную привлекательность, улучшить качество жизни населения и образования и т.п. Также наличие конкурентных преимуществ позволяют субъекту выделяться среди остальных территорий и привлекать именно те целевые группы (инвесторы, предприниматели, жители, квалифицированный персонал, туристы и т.д.) в притоке которых он заинтересован [1, с.46]. В Российской Федерации среди всех регионов выделяются ведущие регионы, такие как Московская область, Республика Татарстан, города федерального значения Москва и Санкт-Петербург.

На сегодняшний день существует множество методик для оценки конкурентоспособности территории основанных на различных подходах, содержащих в себе различные показатели. Наиболее известными являются оценка конкурентоспособности региона по уровню качества жизни населения

Чиркуновой Е.К., на основе оценки инвестиционной привлекательности региона Видяпина В.И. и Степановой М. В., оценка конкурентоспособности региона с использованием экспертных оценок Чайниковой Л.Н. и Пивена И.Г., интегральная оценка конкурентоспособности регионов Меркушова В.В. Но вышеперечисленные методики имеют свои преимущества и недостатки, поэтому не могут являться совершенными. Каждый из методов разработан для выработки единой концепции выработки эффективных путей создания новых и поддержки существующих конкурентных преимуществ, а также создания высококонкурентной территории. Так каждый из 85 регионов Российской Федерации обладает определённым потенциалом, теми или иными сравнительными и конкурентными преимуществами, а также рядом исторически сложившихся особенностей [2]. Существует объективная потребность в разработке и практическом применении комплексного механизма реализации конкурентных преимуществ, в целях повышения привлекательности регионов, усиления их роли в экономике страны и системе внешнеэкономических связей. И для этого необходимо изучить один из регионов-лидеров. В данном исследовании был использован подход, предложенный Жигляевой А.В. [3]

Республика Татарстан является одним из наиболее динамично развивающихся регионов в Российской Федерации. В 2011 году журнал «Forbes» назвал Татарстан лучшим регионом для ведения бизнеса [4]. Республика Татарстан является одним из лидеров среди остальных регионов России по основным макроэкономическим показателям. По объему валового регионального продукта по итогам 2018 года республика занимает 7 место среди субъектов Российской Федерации, по инвестициям в основной капитал – 4 место, о промышленному производству и строительству – 5 место, по сельскому хозяйству и объему, вводу жилья – 6 место, по обороту розничной торговли – 8 место. [5]



Рис. 1. – Динамика ВРП Республики Татарстан в млрд рублей [5]



Рис. 2. – Динамика ВРП Республики Татарстан в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году [5]

Из рисунков 1 и 2 видно, что объем валового регионального продукта Республики Татарстан в 2018 году, по оценке, составил 2 440,3 млрд руб., или 101,5% в сопоставимых ценах к уровню 2017 года. За период с 2012 по 2017 объем валового регионального продукта Республики Татарстан увеличился на 1003,3 млрд руб. или в 1,7 раза.

Основой экономики Республики Татарстан являются промышленное производство и торговля. Существование нефтегазохимического комплекса

(добыча нефти и получение различных продуктов (синтетический каучук, шины, полиэтилен)), крупных машиностроительных предприятий, производящих конкурентоспособную продукцию (вертолеты, самолеты, тяжелые грузовики, речные и морские суда, коммерческие и легковые автомобили, нефтегазоперекачивающее оборудование), а также развитое электро- и радиоприборостроение. Республика Татарстан имеет выгодное географическое положение: он расположен на месте слияния двух крупнейших рек – Волги и Камы, что издавна делало его экономически выгодным местом для торговли, а так же на воздушных и сухопутных путях, соединяющих Восток и Запад. Все это позволяет Татарстану являться одним из самых экономически стабильных и процветающих субъектов России.

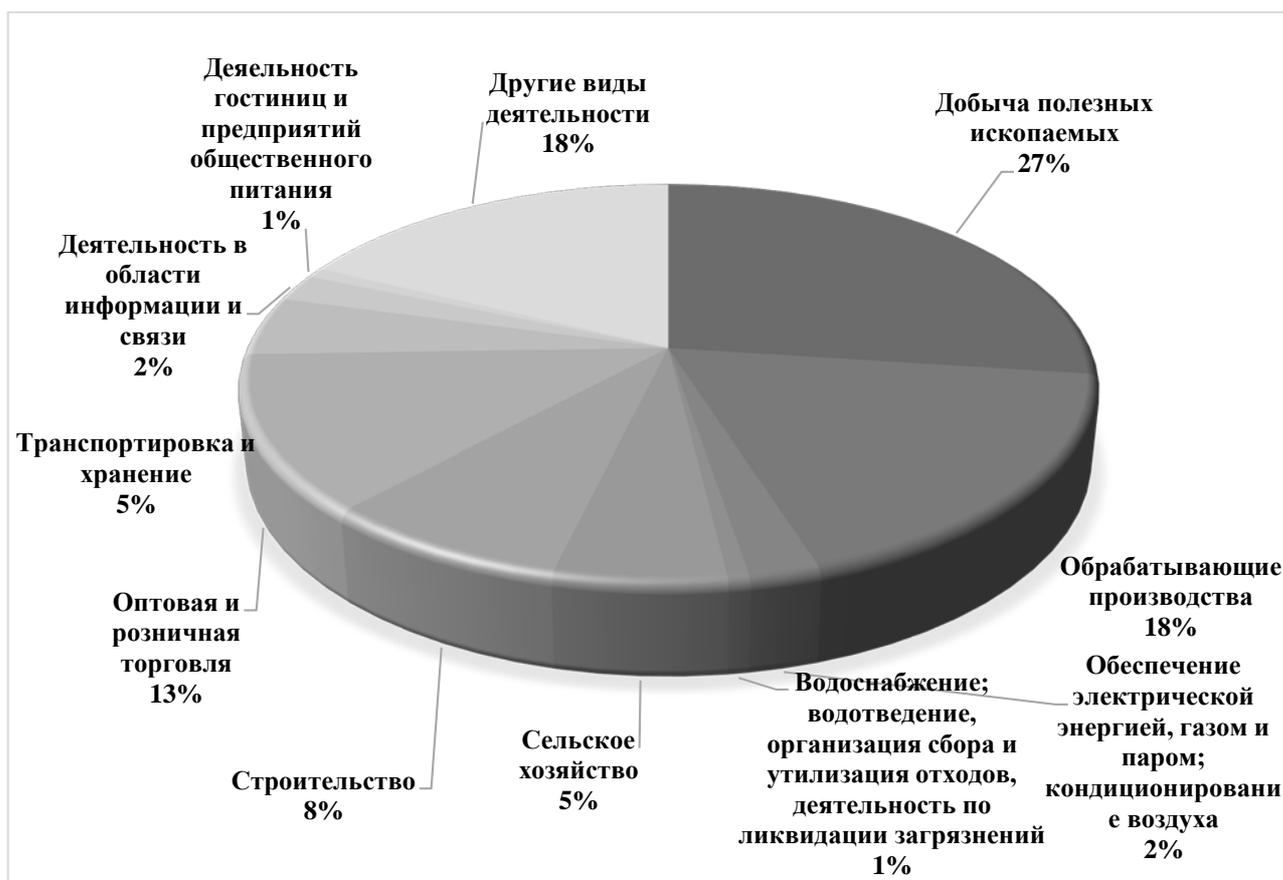


Рис. 3. – Структура ВРП Республики Татарстан по видам экономической деятельности [5]

Доминирование промышленности и торговли в структуре региональной экономики Республики Татарстан наглядно отражено на рисунке 3.

При переходе к оценке конкурентоспособности региона, необходимо отметить, к основополагающим факторам, способствующим повышению конкурентоспособности региона в долгосрочной перспективе, относятся:

- инвестиционные факторы (благоприятный инвестиционный климат, эффективная реализация механизма государственно-частного партнёрства, совершенствование нормативно-правовой базы) [6, с.92];
- факторы конкурентной среды (активная деятельность малого и среднего предпринимательства, развитие инфраструктуры в регионе, оптимизация издержек входа на рынок);
- человеческие факторы (уровень образования и квалификации, принятие мер для повышения благосостояния населения, а также регулирование вопросов, касающихся миграции, рождаемости и смертности, здравоохранения, занятости населения);
- инновационные факторы (уровень развития региональной инновационной инфраструктуры, качество инновационной деятельности, финансирование и налоговое стимулирование) [7].

Проанализируем положение и развитие Республики Татарстан в соответствии с выделенными параметрами.

1. *Инновации.* По данным Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) за 2018 год, Республика Татарстан относится к «лидерам рейтинга» и занимает 2-е место из 85 после Санкт-Петербурга. [8; 9, с.8]

2. *Конкурентная среда.* В 2018 году в регионе численность малых предприятий сократилось на 3,1 % к уровню 2017 (72,8 тысяч компаний), средних предприятий – на 1,8 % (433 компании), а численность индивидуальных предпринимателей увеличилось на 4,5 % (97,9 тысяч). В 2019 году правительство Татарстана получит из федерального центра на поддержку

малого и среднего предпринимательства в 16 раз больше, чем в 2018 году (1,13 млрд рублей), а также 1 млрд из республиканского бюджет [10], что будет содействовать развитию конкурентной среды в регионе.

По итогам 2015 года Республика Татарстан занимала 31-е место среди глав регионов по уровню содействия развития конкуренции [11]. Республика Татарстан по итогам 2014 года оказалась в числе лидеров и занимала 2-е место среди российских регионов по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды [12, с.89].

3. *Инвестиции.* Республика Татарстан занимает 6-е место по инвестиционному потенциалу со значением 2,48, что в 5,8 раз меньше от лидера – Москвы. Это свидетельствует о высокой привлекательности региона для вложения в него денег. [13]

В регионе за 2018 год инвестиции в основной капитал составили 629,7 млрд рублей (что в 3,9 раз меньше лидера инвестиций – Москвы, объём которого составил 2429,3 млрд рублей), что на 3,5% меньше уровня 2017-го и что соответствует 7 месту по Российской Федерации. В денежном выражении Республика Татарстан стала лидером среди регионов Приволжского федерального округа по объёму инвестиций в основной капитал. Так, в находящихся на втором и третьем местах соответственно Башкортостане и Самарской области объём инвестиций в основной капитал составили почти 267,9 млрд и менее 259,2 млрд рублей, что в 2,35 и 2,43 меньше (соответственно), чем в Татарстане.



Рис. 4. – Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности организаций в Республике Татарстан в 2018 году [14]

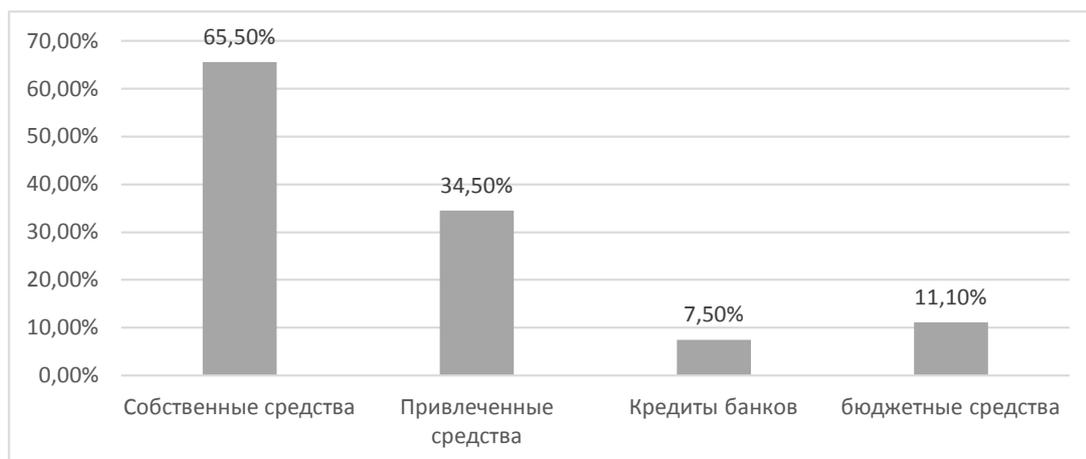


Рис. 5. – Распределение инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Республике Татарстан в 2018 году [14]

Основным источником финансирования являлись частные российские инвестиции (62%) (Рис. 4). Республика Татарстан по количеству российских инвестиций в основной капитал в процентах занимает 80-е место, по государственным инвестициям – 64-е, по иностранным – 42-е. При этом основными источниками являлись собственные средства (65,5%), наибольшая доля в которых принадлежала бюджетным средствам (11,1%) (Рис. 5).



Рис. 6. – Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов для Республике Татарстан в 2018 году [14]

Наибольший объём инвестиций направлен в строительство нежилых зданий и сооружений, расходы на улучшение земель (37% от общего объёма инвестиций в основной капитал по видам основных фондов) (Рис. 6), что свидетельствует о финансировании строительства и сельского хозяйства.

4. *Человеческий потенциал.* Население Республики Татарстан составило 146780,7 тысяч человек, или 99,9% в процентах к 2017 года. В данном регионе преобладает городское население (76,71 %).

С точки зрения динамики показателей естественного движения населения, за последние 5 лет в регионе наблюдалась естественная прибыль населения. В настоящее время сохраняется тенденция прироста населения, хотя число родившихся пока незначительно превышает число умерших. С 2015 года наблюдается уменьшение рождаемости: в 2015 года она составила 56598 человек, а в 2018 – 46215 человек, что свидетельствует об уменьшении рождаемости на 10 383 человека; но в то же время уменьшается ежегодная

смертность (в 2018 году – 44608), что связано с тенденцией увеличения продолжительности жизни.

По уровню безработицы Татарстан занял 7-е место среди регионов России по уровню безработицы со значением 3,3%. 1-е место по числу рабочих занимает обрабатывающее производство, 2-е – образование, 3-е – торговля. В 2018 году численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, установленного в регионе (8709 рублей в месяц за 4 квартал 2018 года), составил 7,7%. [15]

В 2018 году Республика Татарстан занимала 6-е место среди субъектов РФ по численности студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (на 10 000 человек населения) [16]. В настоящее время сохраняется тенденция уменьшения обучающихся в высших учебных заведениях (Рис. 7).

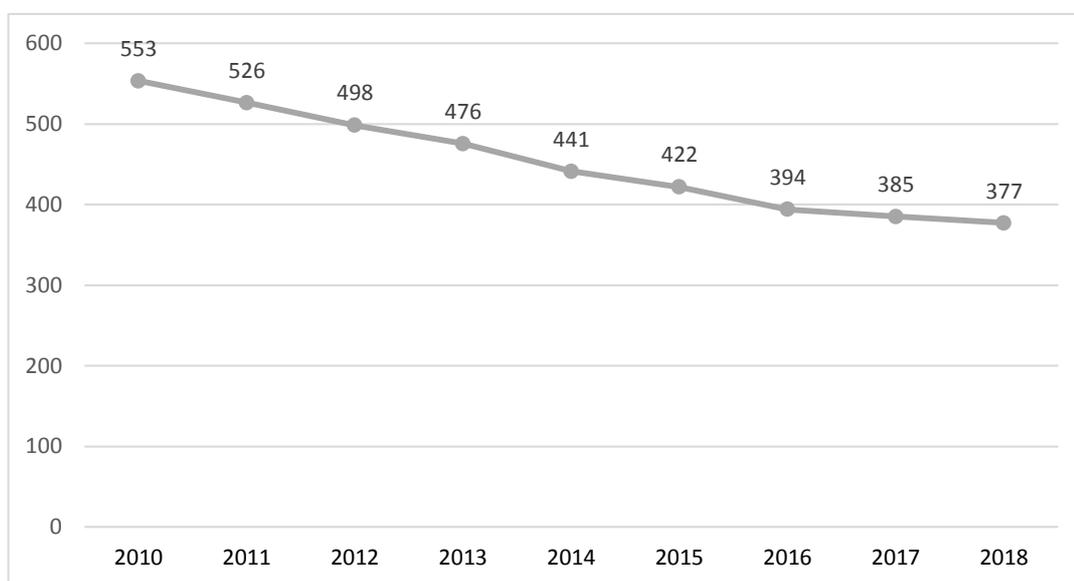


Рис. 7. – Численность студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (на 10000 человек населения) в Республике Татарстан в 2018 году [16]

Построим матрицу SWOT-анализа конкурентоспособности Республики Татарстан для выявления как благоприятных условий развития региона, так и определённых ограничений.

Табл. 1. SWOT-анализ конкурентоспособности Республики Татарстан

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выгодное географическое месторасположение (расположение на слиянии двух крупных рек и обеспеченность региона полезными ископаемыми благоприятно сказываются на развитие производства, торговли и транспортно-логистического комплекса); - высокий уровень развития промышленности и торговли; - один из лидеров по уровню инноваций; - высокий уровень инвестиционной деятельности; - высокий уровень показателей, характеризующих уровень конкурентной среды; - поддержка развития деятельности индивидуальных предприятий; - низкий уровень безработицы; - высокое развитие фондов региона; - высокий уровень развития научно-образовательного сектора (наличие системы профессионального обучения и переквалификации). 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сокращение численности населения в трудоспособном возрасте; - высокая зависимость экономики от добычи полезных ископаемых (основным ресурсом является нефть) и их экспорте; - относительная неразвитость сельского хозяйства при наличие плодородных земель и водных ресурсов; - сокращение численности мелких и средних предприятий, что негативно сказывается на развитие конкурентной среды; - низкий уровень защиты интеллектуальной собственности; - высокий уровень загрязнения природы предприятиями промышленности; - отсутствие четкой единой стратегии развития; - использование импортного сырья и оборудования, цены на которые постоянно растут;
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение стабильного экономического роста и экономического развития Республики Татарстан; - совершенствование технологий добычи полезных ископаемых и обрабатывающей промышленности и введение их в эксплуатацию - увеличение удельного веса производства и экспорта высокотехнологичной промышленной продукции; - развитие сельского хозяйства за счет модернизаций технологий обработки земли и покупки современных машин; - создание условий для накопления и сохранения человеческого потенциала; 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усиление конкуренции среди субъектов Российской Федерации за привлечение инвестиционных ресурсов; - неблагоприятная внешняя конъюнктура (санкции) и нестабильность мировых цен на нефть; - высокая конкуренция со стороны иностранных производителей по соотношению цена/качество; - высокий уровень выбросов в окружающую среду отходов производства (дальнейшее ухудшение экологической ситуации в регионе).

<ul style="list-style-type: none">- создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;- развитие новых продуктовых сегментов (диверсификация производства);- подготовка востребованных, высококвалифицированных специалистов.	
---	--

Источник: составлено автором

Таким образом, на сегодняшний день Республика Татарстан является конкурентоспособным регионом не только в пределах Приволжского федерального округа, но и в масштабах страны. Регион характеризуется высоким уровнем поддержки индивидуального предпринимательства, низким уровнем безработицы, но необходимо развитие малого и среднего бизнеса, решение экологической проблемы, развитие секторов экономики, не связанных с добычей и продажей полезных ископаемых. Правительством поставлена цель к 2030 году превратить Республику в глобальный конкурентоспособный устойчивый регион. Этому правительством стремится достичь за счет создания межрегиональной и международной интеграции, перехода на новую модель развития и превращение инноваций в ведущий фактор экономического роста [17].

Библиографический список:

1. Бережная Е.В., Карчинская Т.А. Понятие конкурентного преимущества региона, сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности //Актуальные проблемы современной науки / Всероссийская научно-практическая конкуренция. – 2012. - № 1. - Т.1.- С. 46-49.
2. Абрамов Р.А. Подходы к управлению процессами диверсификации региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика. 2009. - №30. - С. 21-25.

3. Жигляева А.В. Системный подход к управлению конкурентоспособностью региона (на примере Свердловской области) // Плехановский Барометр. – 2017. - № 1 (9). – С. 14-18.
4. Лучшие регионы для бизнеса – 2011 // Официальный сайт журнала Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/rating/luchshie-regiony-dlya-biznesa-2011/2011>, свободный.
5. Основные показатели социально-экономического развития Республики Татарстан в 2018 году // Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1766102.pdf, свободный.
6. Рзун И.Г., Старкова Н.О. Управление конкурентоспособностью региона // Вестник НГИЭИ. – 2016. - № 11 (66). – С. 89-99.
7. Чайникова Л.Н. Конкурентная среда как элемент системы управления конкурентоспособностью региона // Управленческие науки. - 2012. - № 4 (5). - С. 60-65.
8. Рейтинг инновационных регионов России - версия 2018 // Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://i-regions.org>, свободный.
9. Рейтинг инновационных регионов России: версия 2018. – 2018. – С. 53.
10. В Татарстане количество малых компаний сократилось на 3,1% в 2018 году // Ведущее деловое издание Татарстана TatCenter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tatcenter.ru/news/v-tatarstane-kolichestvo-malyh-kompanij-sokratilos-na-3-1-v-2018-godu/>, свободный.
11. Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2015 году // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/9263.pdf>, свободный.

12. Бондаренко И.В. Рейтинг интенсивности конкуренции в регионах России: методологический аспект // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9 № 1 (49). – С. 87-98.
13. Рейтинг регионов России по инвестиционному потенциалу // Rating Review [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raex-rr.com/country/region_potential/rating_of_regions_by_investment_potential, свободный.
14. Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru>, свободный.
15. Республика Татарстан, крат. стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. – Казань, 2019. – С. 31.
16. Численность студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, на 10000 человек населения // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwji0LDZupbmAhUt6KYKHdkEAnUQFjAAegQIBhAC&url=http%3A%2F%2Fwww.gks.ru%2Ffree_doc%2Fnew_site%2Fbusiness%2Fit%2Fmon-sub%2F1.1.2.xls&usg=AOvVaw17qMWn8fJXiq5RBxJyOCyl, свободный.
17. Закон РТ от 17.06.2015 №40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года».

Оригинальность 75%