

УДК 338.49

***О МЕРАХ И ИНСТРУМЕНТАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ
БУРЯТИЯ***

Дашиева В.В.

обучающийся,

*Сибирский институт управления – филиал Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Новосибирск, Россия*

Аннотация.

В статье рассмотрен опыт реализации Государственной программы по поддержке внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия. Инструменты и механизмы поддержки развития туристской отрасли рассмотрены в контексте выделения четырех основных направлений: создание и поддержка инфраструктуры, повышение качества туристского продукта, продвижение туристских продукта на внешних рынках и институциональные условия развития туризма. Представлены дальнейшие меры по развитию туризма в Республике Бурятия.

Ключевые слова: туризм, государственная программа, региональные органы власти, содействие предпринимательству, продвижение региона.

***ON MEASURES AND TOOLS FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE
REPUBLIC OF BURYATIA***

Dashieva V.V.

student,

*Siberian Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation,
Novosibirsk, Russia*

Abstract

The article discusses the experience of implementing the State program to support domestic and inbound tourism in the Republic of Buryatia. The tools and mechanisms for supporting the development of the tourism industry are considered in the context of identifying four main areas: creation and support of infrastructure, improving the quality of tourism products, promoting tourism products in foreign markets and institutional conditions for tourism development. Further measures for the development of tourism in the Republic of Buryatia are presented.

Key words: tourism, state program, regional authorities, assistance to entrepreneurship, promotion of the region.

Правительство Республики Бурятия в своем Постановлении от 25 сентября 2018 года №524 утвердило Государственную программу Республики Бурятия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия». Главным распорядителем бюджетных средств по данной программе является республиканское Министерство туризма, созданное в 2017 году. Туризм в республике играет ключевую роль и является одной из точек роста региона [4].

Согласно документу стратегического планирования программа нацелена на создание конкурентоспособной туристской отрасли в регионе, которая была в состоянии удовлетворить потребности как внутренних (российских), так и приезжих (иностранных) туристов [2, 6].

В структуре Государственной программы выделяются четыре составных элемента:

1. организация условий в части инфраструктурной поддержки;
2. содействие в развитии рынка туристских услуг и повышении качества оказываемых услуг и реализуемых туристских продуктов;
3. поддержка в продвижении продуктов и услуг туристской отрасли республики на внешних рынках как внутри страны, так и за ее пределами;

4. реализация организационных и иных институциональных условий для поступательного развития отдельных субъектов туристской деятельности и туристской отрасли в целом.

В рамках первого инфраструктурного направления в 2019 году привлечены три новых резидента в функционирующую ОЭЗ «Байкальская гавань» на участки «Пески» и «Турка». Реализация долгосрочных проектов инвесторов планируется в общей сложности на уровне 5 млрд. руб.

В рамках реализации крупномасштабного международного плана «Великий шелковый путь», движение и реализация которого предполагается, в том числе и на территории Республики Бурятия, в регионе начат инициативный проект «На Великом чайном пути». Создание указанного кластера потребует финансирования в размере 650 млн. руб. (как частных, так и бюджетных).

В прошлом году начата реконструкция и ремонт автомобильной дороги, связывающей международную автодорогу «Улан-Удэ – Кяхта – Улан-Батор» с объектом рекреационного назначения – оз. Щучье. Общая протяженность участка дороги, подлежащего реставрации, - 14 км. Объект планируется завершить к осени 2021 года.

Традиционно продолжаются работы по постановке на государственный учет объектов бальнеологического назначения, курортов местного значения и источников минеральной и родников воды. Ежегодно указанные объекты посещают более четверти миллиона туристов, отдыхающих и пациентов.

Второе направление в рамках Государственной программы связано с развитием туристского рынка и реализуемых продуктов и оказываемых услуг. Так, в Республике Бурятия в рамках межведомственного взаимодействия с республиканским Министерством промышленности и предпринимательства реализуются мероприятия по возмещению части понесенных затрат субъектами малого предпринимательства, функционирующими в отрасли туризма.

Список субсидируемых расходов постоянно расширяется. Так, в последней редакции перечня включены затраты на строительство бассейнов, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

котельных на газовом топливе, покупка туристских автобусов малой и средней вместимости. Немаловажно, что учтены мнения и просьбы хозяйствующих субъектов в части возмещения затрат на сертификацию гостиниц и мест коллективного временного пребывания, приобретение солнечных панелей, сооружений по обеспечению чистой водой.

Указанные действия поднимают статус республиканских гостиниц, гостевых домов и туристских баз, особенно в глазах иностранных туристов, особо ценящих помимо комфорта еще и соответствие современных высоким экологическим требованиям. Общая сумма субсидий из федерального и республиканского бюджетов в 2019 году составила 15,5 млн. руб.

Важным в части поддержки хозяйствующих субъектов в туристской отрасли является непрерывное обучение как высшего менеджмента, так и рядовых сотрудников. В Республике проводятся бесплатные курсы повышения квалификации, семинары и мастер-классы с приглашением специалистов и экспертов из Российского государственного университета туризма и сервиса (г. Москва), Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова (г. Улан-Удэ), Колледжа управления и сервиса (г. Екатеринбург) и других учебных заведений России.

Поддержка хозяйствующих субъектов туристской отрасли организуется также за счет проведения крупных мероприятий, в том числе и в рамках событийного туризма. Немаловажным является презентация достижений республиканских фирм и предприятий на российских форумах, выставках и конкурсах [3].

Третье направление связано с формированием благоприятного имиджа Республики Бурятия на внешних рынках (особенно заграничных). Эффективным инструментом является организация рекламных промо-туров для зарубежных туроператоров, иностранных средств массовой информации, известных и топовых блогеров.

Особую роль в продвижении республики играют Центр экспорта и Центр предпринимательства «Мой бизнес», а также специально созданный Туристский информационный центр. Важное место в туристском календаре занимает празднование Нового года по лунному (восточному) календарю «Сагаалган», на который ежегодно съезжаются более 3 тыс. туристов. Вот уже два года любителей автомобильного спорта собирает фестиваль скорости «Байкальская миля», на котором постоянно обновляются российские и мировые рекорды скорости авто- и мототранспорта на льду открытых водоемов [5].

Четвертое направление, связанное с формированием институциональных условий для развития туристской отрасли в республике, реализуется в части совершенствования нормативно-правовой базы туристской сферы. Ключевым документом сейчас является принятая Стратегия развития внутреннего и въездного туризма, разработанная на период до 2035 года включительно.

Республика Бурятия является водосборной территорией участка всемирного наследия – оз. Байкал [1]. Для поддержки экологически направленного туризма и устойчивого природопользования приняты Правила организации туризма и отдыха в Центральной экологической зоне Байкальской природной территории.

Дальнейшее развитие туристской отрасли предполагается реализовывать в рамках следующих пунктов:

1. координация в вопросах дальнейшего функционирования особой экономической зоны «Байкальская гавань», а также созданного туристского кластера «На Великом чайном пути»;
2. совершенствование мер государственной поддержки субъектов предпринимательства, функционирующих в отрасли гостеприимства;
3. содействие сельским муниципальным образованиям в развитии агробизнеса (например, экологический, сельский, культурно-познавательный, событийный туризм и пр.);

4. реализация и дополнение мероприятий в рамках утвержденной Стратегии развития туризма.

Реализация указанных мероприятий позволит в дальнейшем более эффективно использовать накопленный потенциал в области туризма.

Библиографический список

1. Атанов Н.И. Байкальский субрегион: проблемы внутренней кооперации и пути их решения / Н.И. Атанов, М.В. Намханова, Д.Д. Цыренов // Современные технологии управления. - 2015. - №5 (53). – С. 2-10
2. Максанова Л.Б.-Ж. Программно-проектный подход в системе управления развитием регионального туризма / Л.Б.-Ж. Максанова, З.А. Данилова // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. - 2019. - №3. – С. 49-55.
3. Максанова Л.Б.-Ж. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов / Л.Б.-Ж. Максанова, Л.М. Хандажапова, З.С. Еремко, Н.Б. Батоева, А.С. Бадмаева // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. - 2020. - №1. – С. 20-28.
4. Малышев Е.А. Оценка текущего состояния социально-экономического развития Байкальского региона и перспективы его развития / Е.А. Малышев, Д.Н. Родионова, Д.Д. Цыренов // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2016. - №1. – С. 129-137.
5. Старкова И.И. Водный туризм как одно из направлений в рекреации / И.И. Старкова, Е.А. Крыласова, Л.Г. Доржиева // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. - 2020. - №2. – С. 34-40.
6. Старкова И.И. Особенности государственного регулирования сферы туризма в Республике Бурятия / И.И. Старкова, Е.В. Кондрашова, О.Ю. Фалилеева // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. - 2020. - №3. – С. 50-58

Оригинальность 91%