

УДК 338.001.36

***МИРОВАЯ ПРАКТИКА ВЕДЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА***

Углова Е.Г.,

магистрант,

Липецкий государственный технический университет (ЛГТУ),

Липецк, Россия

Козлова Е.И.,

к.э.н., доцент,

Липецкий государственный технический университет (ЛГТУ),

Липецк, Россия

Аннотация:

Мировая и отечественная экономика показывает, что государство, ориентированное на предоставление помощи малому и среднему бизнесу и содействие их развитию, дает определенные результаты в достижении сбалансированного экономического роста. Данная тема достаточно актуальна в наши дни, поскольку развитие предприятий малого и среднего бизнеса прямо касается уровня жизни населения. В работе рассмотрены основные показатели ведения малого и среднего бизнеса в мировой экономике.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, критерии малого бизнеса, показатели развития малого и среднего бизнеса, зарубежная государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

***WORLD PRACTICE OF DOING SMALL AND MEDIUM
BUSINESSES***

Uglova E.G.,
undergraduate,
Lipetsk State Technical University,
Lipetsk, Russia

Kozlova E.I.,
PhD, Associate Professor,
Lipetsk State Technical University,
Lipetsk, Russia

Annotation

The world and domestic economy shows that the state, focused on providing assistance to small and medium-sized businesses and promoting their development, gives certain results in achieving balanced economic growth. This topic is quite relevant today, since the development of small and medium-sized businesses directly affects the living standards of the population. The paper considers the main indicators of small and medium business in the world economy.

Keywords: small and medium business, criteria of small business, indicators of development of small and medium business, foreign government support for small and medium business.

Уже длительное время малый и средний бизнес является важной частью экономической и социальной системы стран, поскольку обеспечивает стабильность рынка. Для дальнейшего продвижения вперед необходимо объективно оценивать условия малого и среднего бизнеса [1, 2, 3, 4, 5].

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы» 2020 год объявлен в России годом предпринимательства. В перечне основных задач — разработка стратегии бизнеса с учетом глобальных трендов МСБ.

По мнению российских и западных экспертов, сферу малого и среднего предпринимательства в 2020 году будут формировать передовые бизнес - практики и тенденции, актуальные для современного мирового рынка.

По причине угрозы рецессии и напряженных политических отношений между странами, включая ведущих игроков на рынке, перед предпринимателями встает задача управления рисками и обеспечения безопасности бизнеса в условиях нестабильности. Для этого необходимы оптимизация бизнес-процессов, повышение их эффективности, поиск новых путей для инноваций и роста.

В ближайшем будущем будет расти количество IT-инструментов, необходимых для достижения максимальных результатов с наименьшими временными и финансовыми затратами. Повысится значение для маркетинга и рекламы систем Big Data, IoT и других новейших информационных технологий.

Гибкость бизнеса и скорость его развития во многом определяется правильно выбранной нишей. В этом начинающим предпринимателям могут содействовать крупные маркетплейсы, которые, благодаря технологиям, делают продукты брендов доступными массовому потребителю.

Для успешного ведения бизнеса в 2020 году, прежде всего, необходимы свежие идеи. Разработку технологических решений для их реализации лучше доверить специалистам. Успех предприятия будет зависеть от плодотворности сотрудничества технических экспертов с бизнесменами, имеющими опыт в маркетинге.

В числе актуальных задач — формирование корпоративной среды, в которой хотелось бы работать и расти. Пути достижения этой цели — создание эффективных команд с разнообразным составом участников, поиск талантов, поощрение лучших специалистов. Прогнозируется повсеместная практика инвестиций в личный рост сотрудников за счет создания гибкого графика, предоставления высокого уровня автономии и поддержания мотивации.

В разных странах критерии малого и среднего предпринимательства (МСП) могут быть различными, что сильно затрудняет международные сравнения. Так, в США, термином «малый бизнес» фактически обозначаются как малые, так и средние предприятия. В европейских странах и Японии в официальных определениях не крупного бизнеса используется термин «малое и среднее предпринимательство». В Евросоюзе, в категорию «малое и среднее предпринимательство» входят три вида предприятий — микро, малые и средние [6].

Согласно данным Евростата (2018 г.), по таким показателям как численность персонала, трудоустройство и суммарный оборот компаний МСБ, лидерами считаются Германия и Италия [7]. Определяющими характеристиками в данном случае являются численность сотрудников, объем продаж и итог годового баланса (рис.1).

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Германия	17 786 911	2 350 434	2 879 576
Великобритания	10 273 489	1 912 780	2 044 577
Франция	8 986 252	2 889 342	2 003 174
Италия	11 195 656	3 664 427	1 987 380
Испания	8 086 806	2 450 710	1 113 652
Голландия	3 585 268	1 084 015	873 312
Бельгия	1 918 658	598 086	642 519
Польша	5 906 842	1 591 646	516 403
Дания	1 070 850	207 110	284 148
Чехия	2 429 273	994 419	252 774
Финляндия	954 435	226 361	205 373
Венгрия	1 811 160	532 287	158 505
Румыния	2 551 600	450 044	155 590
Люксембург	174 772	31 294	105 893
Словакия	1 078 750	427 205	102 355
Болгария	1 429 441	321 979	84 798
Словения	435 718	133 615	57 156
Литва	708 803	184 269	50 715
Хорватия	687 533	144 838	47 270
Латвия	503 220	108 208	39 922
Эстония	324 326	67 062	39 387
Босния и Герцеговина	343 262	64 724	23 026
Кипр	181 048	н/д	20 422
Мальта	106 909	25 749	15 879
Македония	н/д	53 999	11 867
Австрия	н/д	317 097	н/д
Португалия	н/д	802 250	н/д
Швеция	н/д	681 156	н/д
Норвегия	1 095 921	290 308	н/д
Швейцария	1 836 373	136 193	н/д

Рис. 1 - Основные показатели развития МСП в странах Европы, 2018 г [7]

Италия и Норвегия являются лидерами по обороту МСП в добыче полезных ископаемых, Великобритания — по обороту в строительной отрасли и в технических отраслях (рис. 2).

Отрасли	Оборот, млрд. евро
Полезные ископаемые	72,6
Производство	2 720,0
Поставка энергоносителей и кондиционирование воздуха	479,3
Водоснабжение и канализация	146,5
Строительство	1 315,4
Торговля	6 582,3
Логистика	755,9
Гостиницы и общепит	447,9
Информационные и коммуникационные услуги	584,7
Недвижимость	413,4
Консалтинг наука и инжиниринг	1 041,6

Рис. 2 - Отраслевая структура МСП бизнеса в Европе, 2018 г [7]

В целом ключевая отрасль, в которой МСП имеет максимальный потенциал развития – торговля. Но также перспективными направлениями считаются производство, строительство, наука и инжиниринг.

В России отнесение хозяйствующих субъектов к субъектам МСП осуществляется в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Как показано на рисунке 3, в России, как и за рубежом, предприятия малого и среднего бизнеса (МСП) преобладают в оптовой и розничной торговле.

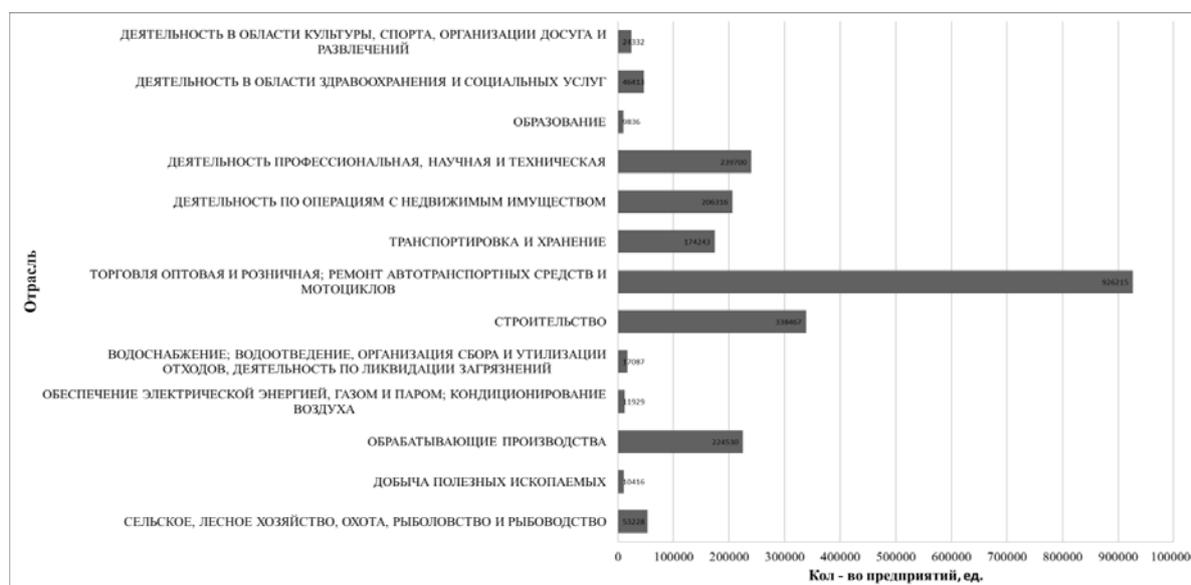


Рис.3 – Отраслевая структура малого и среднего бизнеса в России, 2018 г [8]

В 2017 году доля малого и среднего бизнеса составила 22% ВВП, а в 2018 г. опустилась до 20,2%. Данные об итогах 2019 года появятся к концу 2020 года. Объем ВВП в 2018 году оценивается в 93,6 трлн. руб. Таким образом, на долю малого и среднего бизнеса приходится около 19 трлн. руб. В марте 2018 году президент России заявил, что к 2025 году вклад малого и среднего бизнеса в ВВП «должен приблизиться к 40%». Позднее в нацпроекте «Малое и среднее предпринимательство» была поставлена цель достичь показателя в 32,5% ВВП

к 2024 году. В 2019 году доля малого и среднего бизнеса должна вырасти до 22,9%, а в 2020 г. — до 23,5% [9].

В развитых странах поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства является одной из важных функций. Такая поддержка стабилизирует экономику, формирует существенную долю налоговых поступлений в бюджет, обеспечивает рабочие места для населения, предлагает и внедряет новые технологические решения в разных отраслях.

В Японии управление поддержкой и развитием малого и среднего бизнеса осуществляет государственное агентство по малым и средним предприятиям (SMEA). Широко используется система J-Net21, которая обеспечивает постоянный мониторинг развития и состояния МСП [10]. Также в Японии, Южной Корее, ЮАР и Чехии существуют государственные корпорации финансирования малого бизнеса. В Бельгии и Люксембурге развитием малого и среднего бизнеса занимаются так называемые Министерства среднего класса [11].

Во Франции организацией, деятельность которой напрямую связана с поддержкой малого и среднего бизнеса, являются Агентство по предпринимательству (APCE) и государственная организация OSEO [10]. В Германии все начинающие предприниматели имеют возможность получить льготные кредиты от государства в размере 50 тыс. евро со сроком погашения в течение 20 лет. Инновационная и научная деятельность очень активно поддерживается государством, за осуществление такой деятельности государство компенсирует расходы субъектам МСП в сумме до 40 тыс. евро [10].

В настоящее время наиболее эффективно государственная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса осуществляется в США при непосредственном участии Администрации малого бизнеса при Президенте

США (Small Business Administration — SBA). Администрация малого бизнеса и коммерческие банки – главные источники кредитования малого бизнеса в США[12].

Исходя из значительного присутствия в экономике государства, одним из резервов роста инвестиционного потенциала малого и среднего бизнеса является государственно-частное партнерство. Поскольку эта модель партнерства обеспечивает взаимные преимущества, как для частных компаний, так и для государственных учреждений с точки зрения финансовых и технических вопросов. Совершенствование механизма государственно-частного партнерства и формирование на его основе новых структур в экономической системе в условиях ее модернизации может создать основу для более активного привлечения в экономику частных инвестиций, повышения качества товаров и услуг, способствовать росту конкурентоспособности частного сектора, обеспечить получение других положительных эффектов. Использование новые эффективных форм финансирования, более современных и прогрессивных методов управления в совокупности позволит модернизировать институциональную среду национальной экономики, повысить степень институционального обеспечения экономического развития. Таким образом, очевидна необходимость использования и дальнейшего совершенствования действенного механизма сотрудничества – государственно-частного партнерства.

В первой половине 2020 года весь мир столкнулся с проблемой пандемии коронавирусной инфекции (Covid - 19), из-за которой экономика многих стран серьезно пострадала. Больше всего пострадали сферы гостиничного бизнеса и туризма, ресторанный бизнес и торговля. Однако такой внешний фактор стал выгодным для компаний, которые работают в интернет - пространстве. Например, покупки через интернет (Amazon), онлайн - кинотеатры (Netflix),

общение через интернет (Zoom) и т.д. Данная тенденция не прошла стороной и российские рынки.

Положительным фактором является быстрая разработка мер со стороны Правительства РФ по поддержке малого и среднего бизнеса, предоставления налоговых и прочих льгот. В сфере государственно-частного партнерства появилась такая проблема, как приостановка реализации и запуска многих региональных проектов, а также угроза возврата инвестиций по инфраструктурным проектам. Ситуация с пандемией коронавируса показала, что в условиях современной экономики особое внимание при реализации проектов государственно-частного партнерства следует уделять выбору объекта инвестирования и оценке рисков проектов, т.е. использовать концепцию рационального финансирования.

Подведем итог. Использование международного опыта ведения малого и среднего бизнеса и уже зарекомендованных программ поддержки МСП может стать одним из инструментов для развития экономики России. Особенно это касается долгосрочного взаимодействия государства с МСП. Положительные результаты введения новых подходов и развития российской государственной системы поддержки МПС поднимут экономику на новый уровень. Однако для эффективного ведения дела стоит помнить о политической, экономической и социальной индивидуальности каждой страны.

Библиографический список:

1. Резванов А. А. Малый бизнес: альтернативы поглощения или сотрудничества со средним и крупным бизнесом / А. А. Резванов // Гуманитарные и социально – экономические науки – 2009. - №4(47). – С. 158 – 162.

2. Дадашев Э. Р. Этапы бизнес – планирования для усовершенствования методов развития малого и среднего бизнеса / Э. Р. Дадашев // Вестник науки и образования – 2020. - №24 – 4 (78). – С. 9 – 13.

3. Неопуло К. Л. О необходимости совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства как фактора повышения предпринимательской активности малого бизнеса / К. Л. Неопуло // Путеводитель предпринимателя - 2020.- Т.13. - №1. – С. 137 – 145.

4. Хаблиева Д. Д. Бизнес – планирование в малом и среднем бизнесе / Д. Д. Хаблиева // Научный альманах – 2019. - №5 – 1(55). – С. 106 – 108.

5. Пронькина А. А. Бизнес – ангелы как основной источник инвестирования в малый и средний бизнес в России / А. А. Пронькина, А. В. Тарадаева // Модели, системы, сети экономике, технике, природе и обществе – 2016. - №2(18). – С. 62 – 70.

6. Захарова Н. В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития / Н. В. Захарова, А. В. Лабудин // Власть и экономика - 2017. - № 12 . – С. 64 – 77.

7. Малый и средний бизнес в странах Европы. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://мниан.пф/analytcs/Malyj-i-srednij-biznes-v-stranah-Evropy/> (Дата обращения 03.05.2020.)

8. Малое и среднее предпринимательство в России. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.gks.ru/folder/210/document/13223> (Дата обращения 06.05.2020.).

9. Росстат зафиксировал снижение доли малого и среднего бизнеса в России. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4234236> (Дата обращения 06.05.2020.).

10. Версоцкий Р. Р. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России/ Р.

Р. Версоцкий // Управленческое консультирование – 2019. - №7. – С. 108 – 114.

11. Костыгов С.О. Система государственной поддержки малого бизнеса за рубежом - Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева – 2014. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-biznesa-za-rubezhom/viewer> (Дата обращения 06.05.2020.).

12 . Уолтерс Дж. С. Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2018.

Оригинальность 83%