

УДК 330.101.5

***МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***

Шаймарданова Р. Б.

*Студент 2 курса, магистратура,
Институт экономики, финансов и бизнеса,
Башкирский государственный университет,
Россия, г. Уфа*

Байкова Э. Р.

*к.э.н., доцент,
Кафедра общей экономической теории,
Башкирский государственный университет,
Россия, г. Уфа*

Аннотация

В данной статье рассматривается методологический аппарат, применяемый при оценке эффективности деятельности организации. Помимо теоретических основ, приводится ряд примеров использования того или иного метода. Как правило, на выбор методов влияние оказывает специфика деятельности организации.

Ключевые слова: эффективность, методы оценки, деятельность фирмы, стоимость компании, экономическая эффективность.

***METHODS FOR ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE
COMPANY'S ACTIVITIES IN MODERN CONDITIONS***

Shaymardanova R. B.

*2nd year student, master's degree,
Institute of Economics, Finance and Business,
Bashkir State University,
Russia, Ufa*

Baykova E.R.

Candidate of economic sciences, associate professor,

Department of General economic theory,

Bashkir State University,

Russia, Ufa

Annotation. This article examines the methodological apparatus used to assess the effectiveness of the organization. In addition to theoretical foundations, a number of examples of the use of a particular method are given. As a rule, the specificity of the organization's activities influences the choice of methods.

Key words: efficiency, assessment methods, firm activity, company value, economic efficiency.

Показатели эффективности деятельности являются неотъемлемой частью изучения экономической безопасности предприятия, которое представляет собой анализ его деятельности, необходимый для рационального ведения бизнеса. Благодаря своевременно проведенному анализу экономической безопасности, организация может предвидеть кризисные ситуации, а также более эффективно воспользоваться имеющимися ресурсами.

Для начала важно изучить саму сущность эффективности как экономической категории. К примеру, О.И. Волков и В.К. Складенко описывают эффективность, как отношение достигнутых предприятием результатов к затратам труда. А в своей работе Ю.Н. и Д.Ю. Лапыгины, а также Т.А. Лачинина пишут, что эффективность имеет несколько определений в виде [3]:

- соответствия полученных и плановых результатов;
- соотношения нормативного и реального эффектов;
- вероятности достижения целевых показателей;
- соотношения между доходами и затратами;

- соотношения количества произведенного продукта и потребленных ресурсов;
- характеристики превращения научно-технического потенциала;
- показателя удовлетворительности работой.

Наряду с вышеупомянутыми концепциями и подходами в определении такого понятия как «эффективность» стоит отметить и видение данного вопроса от С.Н. Яшина и Е.Н. Пузова, которые рассматривают эффективность как [4]:

- относительную величину, включающую в себя все виды рентабельности;
- набор уникальных характеристик компании, описывающихся при помощи сбалансированной системы показателей – Balanced Scorecard. Данная система стратегического управления основана на анализе эффективности компании по определенному набору маркетинговых, финансовых и инвестиционных показателей, лишь косвенно связанных с базовыми экономическими показателями и показателями эффективности.

Исходя из приведенных выше трактовок также необходимо отметить, что эффективность, как экономическую категорию, стоит рассматривать с нескольких позиций, которые отражают ее по разным признакам:

- формирования прибыли, издержек, цен, ассортимента;
- запланированных объемов производства;
- оценивания качества, разнообразия и конкурентоспособности собственной продукции;
- инвестиционной привлекательности компании.

Также можно сделать вывод, что повышение показателей экономических результатов на единицу производимых товаров или услуг в процессе использования основных фондов и является сутью проблемы повышения эффективности работы организации. Для достижения максимальной результативности деятельности компании необходимо найти наиболее

эффективные рычаги управления процессами, влияющими на ее функционирование, изучить способы более эффективного использования имеющихся ресурсов, а также исследовать пути снижения сроков оборачиваемости оборотных средств.

Современные реалии российской экономики таковы, что значительный процент предприятий страны пребывает в весьма затруднительном финансовом положении. Усиление структурных дисбалансов в мировой экономике, трансформация нормативно-правовой базы, а также высокий темп развития технологий привели к тому, что одной из важнейших задач, требующей решения должно стать обеспечение необходимого уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

При определении необходимости совершенствования деятельности организации предварительно нужно определить, насколько эффективна ее текущая деятельность. С целью правильного определения степени эффективности деятельности организации следует изучить применяемый методологический аппарат.

Изучая литературу по рассматриваемому вопросу, можно отметить: единой методики или подхода к оцениванию эффективности деятельности компании не существует. У каждого специалиста имеется свое уникальное видение данной темы, которая вызывает множество разногласий и вопросов. В результате изучения различных концепций оценки сформирован перечень подходов, наиболее полно охватывающих ключевые критерии экономической эффективности предприятий. Учитывая очевидные различия ниже описанных подходов, нельзя сказать, что они исключают друг друга. Наоборот, лишь характеризуют функционирование фирмы с разных сторон [5].

1. Комплексный анализ показателей, характеризующих организацию как динамическую систему. Анализируется объем выручки, прибыли, активов (и т.д.) во временном разрезе.

2. Структурный подход Куросавы, состоящий из трех компонентов: оценки экономических показателей деятельности предприятий, оценки по качественным критериям (качество продукции, удовлетворенность клиентов) и оценки экономических показателей отрасли, в которой осуществляет свою деятельность предприятие.

3. Бенчмаркинг. Этот способ подразумевает под собой постоянный процесс, в ходе которого осуществляются сравнения деятельности предприятия (по ассортименту, методам работы, услугам и др.) с ведущими в отрасли и на рынке компаниями. Данный процесс проводится с целью осуществления последующих изменений и корректировок в управлении предприятием для достижения и поддержания высокого уровня конкурентоспособности. Зачастую бенчмаркинг ассоциируется с простым анализом конкуренции.

При этом большинство концепций и подходов к определению понятия «эффективность» подразумевают под собой показатели, при помощи которых проводится анализ, сравнение и оценка деятельности компании. Как считает А.М. Фридман, что эффективность деятельности предприятия определяется через совокупность относительных показателей [6]. В основном через показатели рентабельности, которые характеризуют уровень доходности бизнеса:

- рентабельности продаж (отношение чистой прибыли к выручке);
- валовой рентабельности (отношение валовой прибыли к выручке);
- бухгалтерской рентабельности (отношение прибыли до налогообложения к выручке);
- рентабельность активов (отношение чистой прибыли к активам организации) [7].

Изучив данные показатели, для полноты картины стоит произвести факторный анализ рентабельности. Этот метод позволяет увидеть причины изменения конечных результатов деятельности любой организации за счет оцифровки влияющих на них показателей.

По мнению Г.В. Савицкой, для более результативного разрешения проблемы оценивания эффективности работы компаний, в систему показателей необходимо добавлять и показатели, характеризующие темпы развития предприятия, такие как: темпы прироста выручки/прибыли, совокупных активов, собственного капитала, объема продаж [8].

Но И.В. Кальницкая и М.В. Максимочкина не считают данные подходы к оцениванию эффективности функционирования организаций идеальными и полно раскрывающими характеристики предприятий [9]. Согласно их мнению, оценку показателей рентабельности необходимо производить в совокупности с анализом ликвидности и изучением коэффициентов оборачиваемости (равных отношению выручки к товарным запасам, дебиторской и кредиторской задолженностям, активам, собственному капиталу и прочим исследуемым объектам). Таким образом, анализ показателей рентабельности будет более наглядным и сможет наиболее полноценно формировать представление о реальном финансовом положении предприятия и о состоянии его экономической безопасности.

Как бы то ни было, большинство подходов сводятся к тому, что эффективность деятельности – это совокупность показателей, характеризующих степень эффективности использования имеющихся ресурсов. И ее оценка в основном сводится к анализу таких показателей, как: показатели рентабельности, оборачиваемости и прироста основных статей финансовой отчетности [10].

Понятие эффективности деятельности предприятия подразумевает под собой гораздо большее, чем просто финансовые показатели. Но даже анализ базовых показателей эффективности деятельности вкупе с показателями ликвидности дает довольно емкое представление о финансовом состоянии организации и о ее экономической безопасности.

Таким образом, показатели ликвидности и эффективности деятельности являются ключевыми показателями, обеспечивающими экономическую

безопасность предприятия, поскольку благодаря им можно осуществить оценку финансового состояния предприятия, характеризующего его экономическую безопасность. Анализ, оценка и изучение методов управления ликвидностью и эффективностью деятельности необходимы для своевременного выявления, нейтрализации или минимизации последствий от возникающих неблагоприятных обстоятельств, которые могут негативно повлиять на экономическую безопасность организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономический аспект системы обеспечения экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта занимает одну из важнейших ролей в ней. Данный аспект во многом основывается на проведении финансового анализа, в основном состоящего из анализа эффективности деятельности.

Библиографический список:

1. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Л. М. Бурминистрова – М.: Инфра-М, 2015. - 240 с.
2. Валеев А.Р., Зикунова И.В. РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kontseptsii-ekonomicheskoy-effektivnosti-v-ekonomicheskoy-nauke> (дата обращения: 15.11.2020).
3. Куницына Н. Н., Плешкова Т. Г. Методы оптимизации структуры капитала организации с учетом факторов внешней среды // Финансовые исследования. 2008. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-optimizatsii-struktury-kapitala-organizatsii-s-uchetom-faktorov-vneshney-sredy> (дата обращения: 15.11.2020).

4. Пузов Е.Н., Яшин С.Н., Яшина Н.И. Критерии комплексной сравнительной оценки экономической безопасности территорий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-kompleksnoy-sravnitelnoy-otsenki-ekonomicheskoy-bezopasnosti-territoriy> (дата обращения: 15.11.2020).
5. Стратегическое развитие организации : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачинина ; под ред. Ю.Н. Лапыгина. — 2-е изд., стер. — Москва : КНОРУС, 2017. — 284 с.
6. Сироткин, С.А., Кельчевская, Н.Р. Финансовый менеджмент на предприятии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 351 с.
7. Ендовицкий, Д.А. Экономический анализ активов организации: учебник. - М.: Эксмо, 2013. – 369 с.
8. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 672 с.
9. Крейнина, М. Н. Финансовый менеджмент. – М.: Дело и сервис, 2015. – 303 с.
10. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб.для студентов / под ред. В.Д. Новодворского. – 2-е изд., испр. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012. – 660 с.
11. Шотт Р. В. Показатели экономической эффективности // Евразийский Союз Ученых. 2016. №7-3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-ekonomicheskoy-effektivnosti> (дата обращения: 15.11.2020).

Оригинальность 80%