

УДК 338.3

***ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И  
СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК***

***Паршина В.И.***

*студентка 4 курса*

*Кубанский государственный университет*

*Краснодар, Россия*

***Валькович О.Н.***

*к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента*

*Кубанский государственный университет*

*Краснодар, Россия*

***Сланченко Л.И.***

*к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента*

*Кубанский государственный университет*

*Краснодар, Россия*

**Аннотация:** Целью данного исследования является изучение существующих факторов эффективности производства и снижения издержек. Предмет исследования – экономические отношения, складывающиеся по поводу факторов эффективности производства и снижения издержек. В статье дано определение экономической эффективности производства и издержек производства. Также подробно рассмотрена классификация факторов роста эффективности производства и основные направления снижения издержек производства. В ходе исследования был проведен анализ и дана оценка основных факторов роста и эффективности производства на примере ПАО «ЛУКОЙЛ». Основным результатом исследования выступило определение наиболее

приоритетных направлений мероприятий по внедрению инновационных факторов повышения эффективности производства и снижения издержек. Для повышения эффективности производства необходимо комплексное применение предложенных нами мероприятий.

**Ключевые слова:** эффективность производства; издержки производства; факторы роста эффективности производства; снижение издержек производства; инновационные факторы повышения эффективности производства и снижения издержек; рентабельность.

### ***KEY FACTORS FOR INCREASING PRODUCTION EFFICIENCY AND REDUCING COSTS***

***Parshina V.I.***

*4th year student,*

*Kuban State University,*

*Krasnodar, Russia*

***Valkovich O.N.***

*PhD, Associate Professor of the Department of business economics, regional and  
personnel management,*

*Kuban State University,*

*Krasnodar, Russia*

***Slanchenko L.I.***

*PhD, Associate Professor of the Department of business economics, regional and  
personnel management,*

*Kuban State University,*

*Krasnodar, Russia*

**Abstract:** The purpose of this study is to examine the existing factors of production efficiency and cost reduction. The subject of the study is the economic relationship arising from factors of production efficiency and cost reduction. The article defines the economic efficiency of production and the costs of production. The classification of factors of production efficiency growth and the main directions of reduction of production costs are also considered in detail. During the study, the main factors of growth and production efficiency were analyzed and evaluated using the example of PJSC LUKOIL. The main result of the study was the identification of the most priority areas for the introduction of innovative factors for improving production efficiency and reducing costs. To improve production efficiency, we need to apply the measures we propose in a comprehensive manner.

**Keywords:** production efficiency; production costs; growth factors in production efficiency; lower production costs; innovative factors to improve production efficiency and reduce costs; profitability.

В настоящее время исследование факторов эффективности производства и снижения издержек имеет важное значение не только для самих предприятий, но и для всей экономики в целом.

Проблема обеспечения экономической эффективности предприятия является ключевой для любого хозяйствующего субъекта, она отражает результативность его деятельности во всем комплексе и взаимодействии ее элементов (ресурсов) и направлений. Особенно актуальна эта проблема становится в условиях, когда экономика страны испытывает кризисные проявления, когда постоянно идет конкурентная борьба, когда увеличиваются предпринимательские риски и растет дефицит сырьевых ресурсов.

Экономическая эффективность производства – результативность форм, инструментов, методов и затрат на повышение эффективности в использовании

ресурсов предприятия в инвестиционной, финансовой и производственной деятельности [3]. Она является важнейшим качественным показателем экономики, ее технического оснащения и квалификации труда.

Несомненно, что эффективность производства влияет непосредственно на все предприятия, так как если его деятельность будет неэффективна, то оно будет работать себе в убыток, и в итоге приведет к банкротству и ликвидации предприятия. Поэтому необходимо стремиться к росту эффективности производства, чтобы осуществлять возможность развития бизнеса, выхода на новые рынки сбыта, а также увеличения прибыли предприятия. Для этого необходимо выявить и рассмотреть основные факторы, которые оказывают влияние на рост эффективности производства.

Немаловажное значение для решения задач управления эффективностью производства на практике имеет классификация факторов по возможности контроля факторов со стороны предприятия (рис. 1) [6]. Здесь факторы подразделяются на внутренние или контролируемые предприятием и на внешние, мало контролируемые или вообще неконтролируемые.

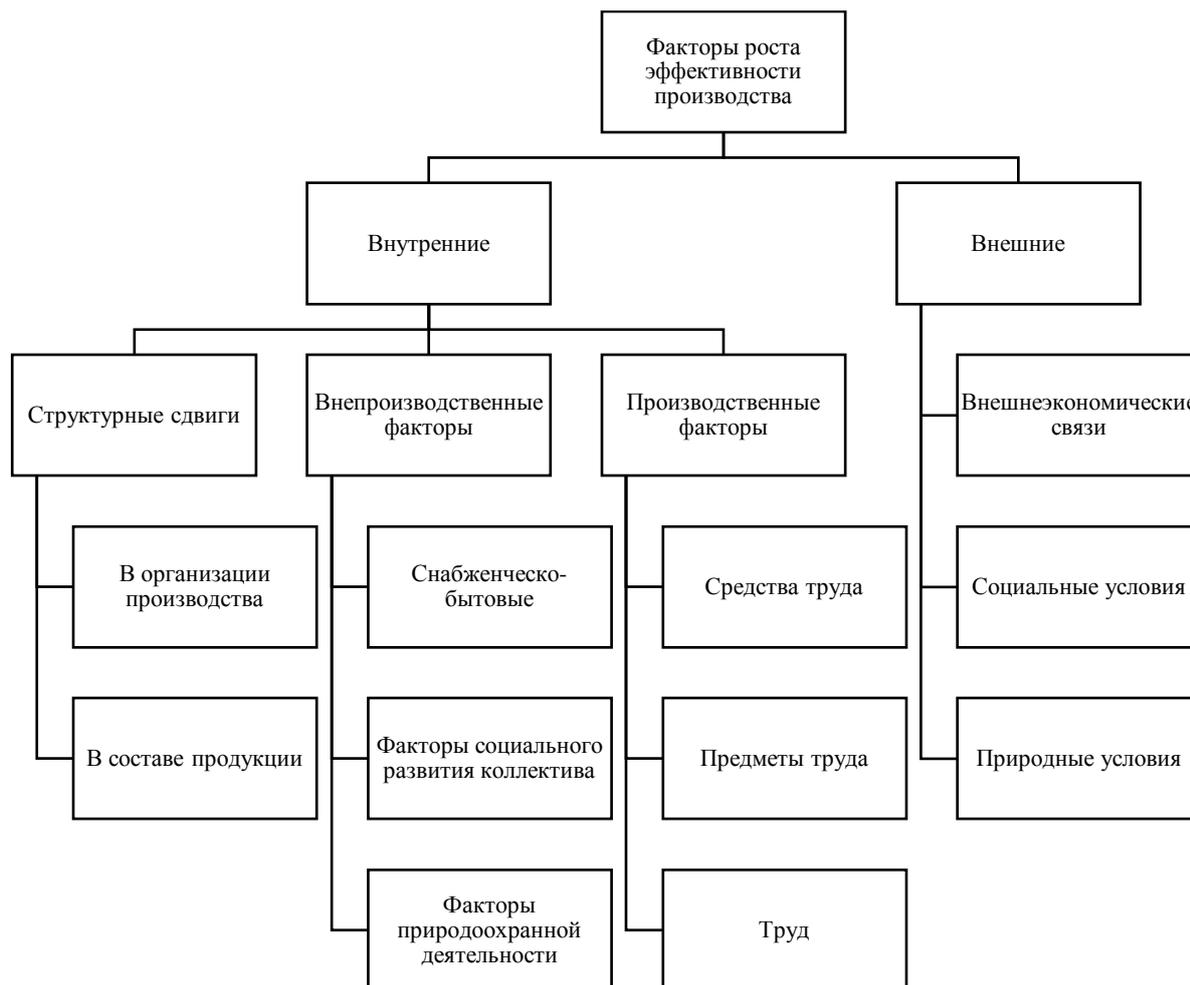


Рис. 1 – Факторы роста эффективности производства (составлено авторами по [6])

Внутренними основными называются факторы, которые определяют результаты работы предприятия.

Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия.

Классификация факторов и совершенствование методики их анализа позволяют решить важную проблему – очистить основные показатели от влияния внешних и побочных факторов с тем, чтобы показатели, принятые для оценки эффективности деятельности предприятия, объективнее отражали его достижения [7].

Необходимо отметить, что влияние условий и факторов на эффективность промышленного производства выражает качество экономического роста, то есть его сбалансированность и интенсивность.

Экономические агенты, осуществляя хозяйственные операции, вынуждены нести различные затраты. Их величина есть один из главных факторов, влияющих на объем рыночного предложения товаров: чем выше издержки, тем дороже обходится товар, следовательно, труднее продать.

Издержки производства – это совокупные затраты на выпуск товаров: затраты на приобретение средств производства и оплату рабочей силы, налоги, сборы и некоторые другие отчисления, увеличивающие расходы предпринимателя [5].

Рассмотрим факторы, обуславливающие фактическое снижение издержек производства, и дадим их краткую характеристику.

Первым фактором, способствующим снижению издержек, является повышение технического уровня производства. По нашему мнению, добиться снижения издержек можно с помощью использования прогрессивной технологии и техники, создания различных автоматизированных систем управления, применения качественных, но более дешевых заменителей материалов, а также полного использования отходов материалов в производстве.

Другим фактором является совершенствование организации производства и труда, позволяющее снизить издержки в результате развития специализации производства, совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшения использования основных фондов; улучшения материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов.

Третьим фактором, способствующим снижению издержек, является изменение объема и структуры продукции, которое может привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (за исключением амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений,

повышению качества продукции, изменению номенклатуры и ассортимента продукции.

Следующим фактором выступает улучшение использования природных ресурсов (изменение состава и качества сырья; изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья). Данные факторы показывают влияние естественных или природных условий на величину переменных затрат.

В настоящее время расширяются возможности повышения эффективности производства, а накопленный за прошедшие годы опыт, развитие науки, а также растущая заинтересованность хозяйствующих субъектов в максимизации прибыли в условиях рыночных отношений дают возможность нарастить объемы производства продукции, снизить издержки и повысить прибыльность. От роста экономической эффективности производства зависит успешность в решении задач, стоящих перед каждым предприятием [4].

Активное использование источников повышения эффективности производства также предполагает реализацию комплекса мероприятий, которые по своему содержанию характеризуют направления развития и совершенствования производственной деятельности субъектов хозяйствования.

Объектом исследования выступает ПАО «ЛУКОЙЛ». Для более наглядного примера мы проанализируем его факторы роста эффективности и снижения издержек.

Данный анализ и оценка основных социально-экономических показателей предприятия ПАО «ЛУКОЙЛ» позволяет установить, каким именно образом они воздействуют на состояние его факторов роста эффективности производства и снижения издержек. Основные показатели деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ» отражены в бухгалтерской отчетности, а именно в отчете о финансовых результатах [1]. Данные для анализа основных социально-экономических

показателей предприятия ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2017-2019 годы представлены в таблице (таблица 1).

Таблица 1 – Экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия ПАО «ЛУКОЙЛ» [1]

Показатели	2019 г.	2018 г.	2017 г.	Общее изменение за отчетный период	
				Абсолютное (+/-)	Относительное (%)
Выручка, тыс. руб.	444 471 354	264 355 247	223 419 850	180 116 107	68,13
Себестоимость продаж (затраты), тыс. руб.	19 597 694	20 625 229	19 364 531	-1 027 535	-4,98
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	423 873 660	243 730 018	204 055 319	180 143 642	73,91
Коммерческие расходы, тыс. руб.	1 420 592	1 435 908	1 899 327	-15 316	-1,07
Управленческие расходы, тыс. руб.	29 317 069	30 914 170	44 409 672	-1 597 101	-5,17
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	394 135 999	211 379 940	157 746 320	182 756 059	86,46
Численность работников, чел.	2 262	2 209	2 149	53	2,40

Примечание: составлено авторами по [1].

Для того, чтобы проанализировать существующие факторы роста эффективности производства и снижения издержек ПАО «ЛУКОЙЛ», необходимо рассчитать следующие показатели:

1) Производительность труда, которая рассчитывается по следующей формуле (1):

$$\text{Производительность труда, тыс. руб.} = \frac{\text{Выручка, тыс.руб.}}{\text{Численность работников, чел.}} \quad (1)$$

2) Рентабельность продаж, которая находится по формуле (2):

$$\text{Рентабельность продаж, \%} = \frac{\text{Прибыль от продаж, тыс.руб.}}{\text{Выручка, тыс.руб.}} * 100\% \quad (2)$$

В современных условиях рыночных отношений, где каждое предприятие стремится максимизировать свою прибыль, необходимо уделить внимание детальному анализу результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выявлению и мобилизацию всех имеющихся резервов, а также Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

определению факторов роста эффективности производства с учетом специфики деятельности предприятия.

Используя приведенные выше данные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия ПАО «ЛУКОЙЛ» и формулы, рассчитаем производительность труда и рентабельность продаж в период с 2017 года по 2019 год:

Производительность труда  $_{2017 \text{ год}} = 223\,419\,850 / 2\,149 = 103\,964,57$  тыс. руб.

Производительность труда  $_{2018 \text{ год}} = 264\,355\,247 / 2\,209 = 119\,671,91$  тыс. руб.

Производительность труда  $_{2019 \text{ год}} = 444\,471\,354 / 2\,262 = 196\,494,85$  тыс. руб.

Рентабельность продаж  $_{2017 \text{ год}} = 157\,746\,320 / 223\,419\,850 * 100\% = 70,61\%$ .

Рентабельность продаж  $_{2018 \text{ год}} = 211\,379\,940 / 264\,355\,247 * 100\% = 79,96\%$ .

Рентабельность продаж  $_{2019 \text{ год}} = 394\,135\,999 / 444\,471\,354 * 100\% = 88,68\%$ .

Полученные расчеты представим в таблице показателей эффективности производства ПАО «ЛУКОЙЛ» (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели эффективности производства ПАО «ЛУКОЙЛ»

Показатели	2019 г.	2018 г.	2017 г.	Общее изменение за отчетный период	
				Абсолютное (+/-)	Относительное (%)
Производительность труда, тыс. руб.	196 494,85	119 671,91	103 964,57	76 822,94	64,19
Рентабельность продаж, %	88,68	79,96	70,61	8,71	10,90

Примечание: составлено авторами по собственным расчетам.

Проанализировав таблицу, мы видим, что предприятие добилось сокращения издержек благодаря росту объема реализации продукции и проведению режима экономии в расходах, увеличив численность работников в отчетном году на 53 человека и повысив их производительность труда на 76 822,94 тыс. руб. Прибыль от продаж также росла на протяжении всего анализируемого периода и увеличилась в 2019 г. по сравнению с 2018 г. примерно в 1,9 раза и составила в 2019 г. 394 135 999 тыс. руб.

Соизмерение затрат с общими результатами хозяйственной деятельности в денежном выражении, возмещение расходов собственными расходами и обеспечение рентабельности хозяйствования являются одним из основных требований коммерческого расчета, на основе которого строится работа предприятия [8]. Предприятие, получив прибыль, имеет возможность своевременно пополнить собственные оборотные средства, выделить необходимые средства для финансирования капитальных вложений, создавать различные фонды и т.д. Прибыль и рентабельность наряду с объемом реализации являются основными, обобщающими показателями работы предприятия и критериями оценки его деятельности [2].

Для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции используют показатель рентабельности, который характеризует полученную прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам [9].

Как показывает таблица, рентабельность прибыли от продаж увеличилась в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 9,35 %, а в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 10,9 %. На это повлияли такие факторы, как рост выручки от продаж, снижение себестоимости реализованной продукции, а также сокращение коммерческих и управленческих расходов в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 1,07 % и 5,17 % соответственно и в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 24,4 % и 30,39 % соответственно.

Таким образом, мы видим, что на эффективность предприятия оказывают влияние различные факторы, и не всегда данное воздействие является положительным, тем самым, мы должны рассмотреть ряд мероприятий по снижению издержек, что в данном случае может привести к росту эффективности производства.

Решение предприятия внедрять нововведения направлено не только на максимизацию дохода от производственно-хозяйственной деятельности, но и в то же время на рост эффективности производства и снижение издержек.

Выявим наиболее приоритетные направления мероприятий по внедрению инновационных факторов повышения эффективности производства и снижения издержек:

1) мероприятия, направленные на увеличение прибыли (повышение объема производства за счет максимального использования основных производственных фондов; эффективное использование трудовых и материальных ресурсов);

2) мероприятия по снижению себестоимости продукции, работ или услуг (сокращение затрат на производство продукции за счет повышения уровня производительности труда, более экономного использования материалов, сырья, топлива, электроэнергии, оборудования);

3) мероприятия по обеспечению устойчивой реализации продукции и по ускорению оборачиваемости капитала (стимулирование сбытовой деятельности (например, скидки, рекламные акции), сокращающее бизнес-цикл);

4) мероприятия по повышению эффективности управления персоналом (внедрение более гибкой организационной структуры управления; создание эффективной системы мотивации труда путем ее периодической доработки и внедрения новых методов мотивации);

5) маркетинговые мероприятия (налаживание прямых связей с потребителями продукции и максимальное сокращение посреднических услуг).

Необходимо понимать, что перечисленные нами мероприятия по внедрению инновационных факторов повышения эффективности производства и снижения издержек должны проводиться комплексно для достижения наилучшего результата деятельности предприятия.

Таким образом, разработанный нами комплекс мер позволит повысить эффективность производства, уменьшить издержки предприятия, улучшить качество и эффективность обеспечения всеми видами ресурсов, обеспечить рост инновационного потенциала, а также существенно снизить риски предприятия и обеспечить рост его конкурентоспособности и прибыльности.

В результате интернационализации и глобализации экономики, научно-технического прогресса, развития и распространения новых информационных технологий усиливается структурная адаптационная трансформация предприятий и происходят изменения в системе управления, что, в свою очередь, формирует новые требования к кадровому составу, уровню его экономического образования и, как результат, определяют эффективность деятельности предприятий.

### **Библиографический список**

1. Бухгалтерская отчетность ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2019 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/456098.pdf> (дата обращения: 07.11.2020).
2. Иванова О. Е. Применение матричного подхода для оценки эффективности и интенсивности производства в промышленном секторе // Управление экономическими системами. – 2014. – №1.
3. Кучеренко В. Сущность понятия экономической эффективности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-ekonomicheskoy-effektivnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 05.11.2020).
4. Межов С. И., Болденков А. В. Планирование портфеля продукции в стратегических процессах корпорации // Экономика устойчивого развития. – 2015. – №1(21). – С.105–109.

5. Сидоров В. А. Экономическая теория: учеб. для вузов. Краснодар, Кубанский гос. ун-т, 2014. 400 с.
6. Смагулов А. С. Факторы влияющие на повышение эффективности промышленного предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №2(33). – Часть 3. – С.92–94.
7. Сыщикова Е. Н. Факторы и условия повышения эффективности производства // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №8(39). – Часть 1. – С.82–88.
8. Цацулин А. Н. Экономический анализ: Учебник для вузов. 2-е изд., исправленное и дополненное. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2014. – 704 с.
9. Юркова Т. И., Юрков С. В. Экономика предприятия: учеб. пособие. – М.: ГАЦМиЗ, 2013. – 116 с.

*Оригинальность 80%*