

УДК 334.7

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Атемова А. З.,

бакалавр 3 курс, экономический факультет,

кафедра «Региональная экономика»,

Дагестанский государственный университет,

РФ, г. Махачкала

Аннотация: В статье изучается современное состояние рынка консалтинговых услуг в России с упором на то, как повлиял на него глобальный экономический кризис, разразившийся главным образом на фоне стремительного роста пандемии Covid-19. Изучаются различные направления отечественного рынка консалтинга и что представляет собой каждое из них. Для более наглядного представления уровня развития консалтинга в России, в работе приводится рейтинг крупнейших консалтинговых групп и компаний страны по итогам 2019 года.

Ключевые слова: консалтинг, группа, рынок, компания, услуга.

CURRENT STATE OF THE CONSULTING SERVICES MARKET IN RUSSIA

Atemova A. Z.,

bachelor 3rd year, faculty of Economics,

Department of Regional Economics,

Dagestan State University,

Russian Federation, Makhachkala

Abstract: the article examines the current state of the consulting services market in russia, with an emphasis on how the global economic crisis, which broke out mainly against the background of the rapid growth of the covid-19 pandemic, affected it. various directions of the domestic consulting market are studied and what each of

them represents. For a more visual representation of the level of development of consulting in Russia, the paper provides a rating of the largest consulting groups and companies in the country by the end of 2019.

Keywords: consulting, group, market, company, service.

Понятие «консалтинг» явилось из английского языка и в переводе означает консультационную деятельность в разных сферах и отраслях. Впервые консалтинговая фирма открылась в США в 1886 г. Примерно в 30-х гг. прошлого столетия подобные компании стали быстрыми темпами открываться по всему миру. Только в 90-х гг. XX в. консалтинговые услуги стали впервые оказываться и в России. [1, 92; 9]

Консалтинг – это платная помощь экспертов в виде консультации предпринимателей и руководителей организаций касаясь экономических, коммерческих, производственных и других вопросов, которое необходимо для оптимизации процесса производства, увеличения прибыли и повышения основных показателей эффективности предприятия.[2, 283] Простыми словами, консалтинг – это платное экспертное консультирование топ-менеджеров предприятий по управлению бизнесом.[3, 497]

К примеру, в случае если бизнесмен не может сам разработать налоговую стратегию, настроить учёт или решить какую-нибудь другую проблему, он обращается за помощью к внешним консультантам.

Так как крупный бизнес в нашей стране сосредоточен главным образом в Москве и в других больших городах, в небольших регионах как правило за консультациями обращаются малые и средние предприниматели. [4, 736; 8]

Отечественный рынок консалтинга состоит из нескольких направлений:

- IT-консалтинг (использование современных технологий, разработка и внедрение нового программного обеспечения, совершенствование имеющегося ПО);[5, 416]

- управленческий консалтинг (направлен на обеспечение положительной динамики основных показателей эффективности предприятия, снижение издержек, выход и кризисных ситуаций и т. д.);
- кадровый консалтинг (направлен на решение проблем, связанных с кадровыми вопросами руководителя, а также на достижение максимального эффекта от используемых человеческих ресурсов);
- инвестиционный консалтинг (направлен на определение экономической целесообразности вложения денег в тот или иной объект или ценную бумагу);
- налоговый (юридический) консалтинг (консультирование по вопросам налогов и права);
- консалтинг в области финансового управления (ориентируется на проверку бухгалтерских отчетностей фирм, оценку текущих расходов, показателей рентабельности предприятия и т. д.).

На конец 2019 года рынок консалтинговых услуг в России характеризовался стабильностью и частично ростом в некоторых направлениях консультационных услуг. В приоритете у предпринимателей были консалтинговые услуги, способствующие снижению рисков и защищающие интересы бизнеса от действий государственных органов.

Отметим, что к началу 2019 года рынок консалтинговых услуг в России только сумел восстановить потери, вызванные кризисными явлениями 2014 – 2015 гг., которые были связаны с антироссийскими санкциями и падением цен на сырьевой экспорт.[6, 240; 7] Однако в начале 2020 года мы столкнулись с новым глобальным экономическим кризисом, развернувшимся главным образом на фоне стремительного роста пандемии Covid-19 и падения цен на нефть, что в свою очередь привело к существенному обесценению рубля по отношению к доллару и евро.

За весь 2019 год основной спрос на рынке консалтинговых услуг в России концентрировался на аудиторских услугах, и больше всего клиентов интересовал налоговый аудит. Это можно связать с масштабной цифровизацией процесса фискального надзора и серьёзным ужесточением требований со стороны налоговых органов.

Касаемо вопроса о том, как в конечном итоге скажется глобальный экономический кризис на развитии консалтинга в России, то в целом за первые три квартала 2020 года было отмечено, что рынок консалтинга «сел» примерно на 25%, а ушли с рынка преимущественно мелкие игроки.

Доходы крупных консалтинговых фирм сократились незначительно. Ожидаемое снижение выручки до конца 2020 года составляет не более 7% за весь год. Несмотря на кризис и некоторые введённые налоговые послабления, фискальные органы не сокращают контроль.[7]

Для более наглядного представления состояния рынка консалтинговых услуг в России на сегодняшний день и определения «гигантов» в данной сфере, приведем рейтинг крупнейших консалтинговых групп и компаний России по итогам 2019 года (см. Таблицу 1.)

Таблица 1. - Рейтинг крупнейших консалтинговых групп и компаний России по итогам 2019 года[8]

Место по итогам 2019 года	Место по итогам 2018 года	Группа компаний / компания	Местоположение центрального офиса	Суммарная выручка от консалтинговых услуг за 2019 год (тыс. рублей)	Темпы роста выручки за год (%)
1	1	ЛАНИТ	Москва	19228175	-10.8
2	2	ЕУ	Москва	10892555	5.4
3	3	PwC	Москва	9859324	-3.1
4	4	КПМГ	Москва	8458045	0.6
5	5	«КРОК»	Москва	7343914	5.9
6	8	«БДО Юникон»	Москва	4433075	14.1
7	7	"Борлас"	Москва	4044349	-2.5

8	13	"Сбер Решения"	Москва	1662570	33.7
9	-	"Спектрум-Холдинг"	Москва	1521431	31.8
10	10	"Консист Бизнес Групп"	Москва	1467408	-5.8
11	12	ФОРС	Москва	1229145	-8.8
12	-	"ТерраЛинк"	Москва	1050763	4.7
13	18	"ЭсАрДжи-Консалтинг"	Москва	903824	16.9
14	15	MOLGA Consulting	Москва	889207	-7.7
15	19	SCHNEIDER GROUP*	Москва	877215	14.9
16	-	HLB Russian Group	Москва	850247	-5.7
17	-	"Инжиниринговая Компания "2К"	Санкт-Петербург	752928	17.3

Согласно данным таблицы, группа компаний ЛАНИТ занимает первое место по объёму выручки за 2019 год. Выручка этой группы компаний составила 19228175 тыс. рублей и снизилась по сравнению с 2018 годом на 10,8%. Выручка группы компаний ЕУ по итогам 2019 года составила 10892555 тыс. рублей, что показателя 2018 года на 5,4%.

Если изучать отдельные компании, то, к примеру, выручка консалтинговой компании MOLGA Consulting по итогам 2019 года составила 889207 тыс. рублей, что ниже показателя 2018 года на 7,7%.

Также отметим, что такие компании как "Спектрум-Холдинг", "ТерраЛинк", "HLB Russian Group" и "Инжиниринговая Компания 2К" по итогам 2019 года вошли с список лучших и заняли передовые места в рейтинге крупнейших консалтинговых групп России в отличие от 2018 года.

Отметим, что в таблице приведены лишь те консалтинговые группы и компании, которые заняли передовые места по итогам 2019 года. Всего в России их насчитывается около 170.

В заключение хотелось бы отметить, что на сегодняшний день главной задачей учёных и специалистов в области аудита и консалтинга должен стать выход за пределы своей традиционной роли и традиционных функций с целью

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

реализации возможностей, которые имеются у современного общества и стремительно развивающихся бизнес – систем.

Библиографический список

1. Бондарева, Н. А. Бизнес-процесс в конкурентном окружении рынка образовательных услуг / Н.А. Бондарева. - М.: Синергия, 2017 г. - 92 с.
2. Гриценко, Е. Г. Особенности конкуренции на рынке консалтинговых услуг Украины / Е.Г. Гриценко. - М.: Синергия, 2018 г. - 283 с.
3. Булатов, В.В. Новая архитектура фондового рынка и финансового пространства России / В.В. Булатов. - М.: Наука, 2017 г. - 497 с.
4. Гимаров, В. В. Нестационарная мультиагентная модель регионального рынка интернет-услуг / В.В. Гимаров. - М.: Синергия, 2017 г. - 736 с.
5. Мировой рынок информационных услуг / Э.С. Спиридонов и др. - М.: Либроком, 2018 г. - 416 с.
6. Сударьянто, Я. П. Международный рынок консалтинговых услуг в России / Я.П. Сударьянто, А.В. Гуреев. - М.: Дашков и Ко, 2020 г. - 240 с.
7. Блок Безупречный консалтинг / Блок, Питер. - М.: СПб: Питер, 2020 г. - 304 с.
8. Ананьич, Б.В. Банкирские дома в России. 1860-1914 гг. Очерки истории частного предпринимательства / Б.В. Ананьич. - М.: Наука, 2019 г. - 200 с.
9. Обзор рынка консалтинговых услуг в России 2019 – 2020 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/obzor-rynka-konsaltingovykh-uslug-v-rossii-2019-2020/> (Дата обращения: 15.12.2020 г.)

10. Рынок консалтинга 2020: тенденции и перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/a1/1014428.html>
(Дата обращения: 16.12.2020 г.)
11. Рейтинг крупнейших консалтинговых групп и компаний России по итогам 2019 года. [Электронный ресурс], URL: <https://raex-a.ru/rankingtable/consult/2019/main> (дата обращения: 17.12.2020 г.)

Оригинальность 83%