

УДК 339.13

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА МАССОВЫХ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ

Алексеева О.Г.

старший преподаватель

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)*

Санкт-Петербург, Россия.

Аннотация

Цель данной статьи – проанализировать перспективы развития рынка массовых открытых онлайн-курсов (МООК). Рассмотрены основные характеристики мирового рынка онлайн-образования. Проанализировано современное состояние и выделены основные тренды на рынке МООК. Приведены характеристики типичного слушателя МООК. На основе проведенного анализа выявлены перспективные направления развитие рынка МООК.

Ключевые слова: массовые открытые онлайн-курсы, МООК, рынок онлайн-образования, онлайн-образование, e-learning, дистанционное обучение, онлайн-платформы.

PROSPECTS OF THE MARKET FOR MASSIVE OPEN ONLINE COURSES

Alekseeva O.G.

senior lector

Saint Petersburg Electrotechnical University "LETI"

Saint Petersburg, Russia

Annotation

The purpose of this article is to analyze the prospects for the development of the market for massive open online courses (MOOCs). The main characteristics of the

global online education market are considered. Analyzed the current state of affairs and highlighted the main trends in the MOOC market. Characteristics of a typical MOOC listener are given. Based on the analysis, promising directions for the development of the MOOC market were identified.

Keywords: massive open online courses, MOOCs, online education market, online education, e-learning, distance learning, online platforms.

В последнее время мы наблюдаем со стороны общества растущий спрос на дистанционные образовательные услуги. Особую актуальность тема внедрения в учебный процесс образовательных организаций всех уровней дистанционного онлайн-образования получила в период пандемии.

Эффективным инструментом, позволяющим решить эту задачу, являются массовые открытые онлайн-курсы (МООК). Основные отличительные черты МООК – это открытый доступ к учебным курсам и массовый характер, то есть большое количество обучающихся.

Общий объем мирового рынка образования в 2019 году составил 6,5 млрд. долларов. По оценке экспертов объем мирового рынка онлайн-образования измерялся суммой 150 млрд. долларов в 2017 году, 190 млрд. долларов - в 2018 году и 205 млрд. долларов в 2019 году [5]. Средний темп прироста за рассматриваемый период 2017-2019 годов составил 8,8%. Таким образом, на сегмент мирового рынка онлайн-образования приходится 3-4% от всего объема мирового рынка образования. По прогнозам специалистов, динамика развития данного рынка сохранится. Среднегодовой темп прироста в ближайшие 5-7 лет составит в среднем 7-10% [5].

Лидерами на рынке онлайн-образования являются США, страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Латинской Америки. Из перечисленных регионов наиболее зрелым является североамериканский рынок.

На сегодняшний день США являются крупнейшим игроком на рынке онлайн-образования, но их доля рынка постоянно сокращается. За период с 2016

года по 2018 год она сократилась с 55% до 40% от мирового рынка онлайн-образования [5]. Опережающими темпами развивается рынок Азиатско-Тихоокеанского региона, ведущим игроком которого является Китай. Ожидаемый средний темп прироста на отрезке 2019-2024 года оценивается специалистами в 19,4%. В 2020 году доля мирового рынка онлайн-образования, принадлежащая странам Азиатско-Тихоокеанского региона, составит 54%.

Лидерство на данном рынке стран Азиатско-Тихоокеанского региона подтверждает этот факт, что среди 14 крупнейших по стоимости EdTech компании мира три компании принадлежат США и десять компаний из Китая.

На рынке онлайн-образования аналитики выделяют следующие сегменты [7]:

- 1) дошкольное и школьное образование;
- 2) высшее и среднее профессиональное образование;
- 3) дополнительное образование;
- 4) MOOC-платформы;
- 5) языковое обучение.

Первые три из перечисленных сегментов стандартно выделяются и в традиционном образовании в рамках карьерно-возрастной классификации.

Помимо выделения сегментов в рамках карьерно-возрастной классификации в данный перечень включены еще две позиции: языковое обучение и MOOC-платформы.

Выделение языкового обучения в отдельный сегмент онлайн-образования обусловлено широким распространением этого вида онлайн-обучения. Объем мирового рынка онлайн-обучения только английскому языку составлял в 2015 году 60 млрд. долларов.

MOOC-платформы в рамках карьерного возрастной классификации относятся частично к высшему и среднему специальному образованию, частично к дополнительному образованию и навыковому обучению. Выделение MOOC-платформ в отдельный сегмент обусловлено их инновационной ролью,

как с точки зрения организации процесса обучения, так и с точки зрения применяемых педагогических технологий. "Мы достигли этапа, на котором все наши образовательные методики должны соответствовать новой информационной экосистеме, которая значительно отличается от систем прошлого." [11].

На рынке MOOK можно выделить два сегмента: международные MOOK-платформы и национальные площадки, предоставляющий доступ к MOOK. Аудитория и мотивация слушателей и стратегии провайдеров на этих рынках существенно различаются.

На международном рынке MOOK:

- производители контента – учебные заведения и ведущие корпорации со всего мира;
- представлены курсы на разных языках (преобладает международный язык – английский, но есть субтитры на других языках);
- потребители - слушатели со всего мира.

На национальных рынках MOOK:

- производители контента – учебные заведения и организации одной или нескольких стран;
- представлены курсы на государственном языке;
- потребители MOOK – носители этого государственного языка.

Рынок услуг MOOK-платформ динамично развивается. "Согласно прогнозам аналитиков, глобальный рынок платформ онлайн-образования будет значительно расти в 2019-2026 годах, увеличиваясь в среднем на 41%. На данный момент это один из самых быстрорастущих технологических рынков. Ожидается, что размер рынка увеличится с 4,3 млрд. долл. в 2018 году до 65,5 млрд. долл. в 2026 году." [4].

Таким образом, на 2018 год на сегмент MOOK-платформ приходилось примерно 2-3 % всего объема мирового рынка онлайн-образования.

По данным сайта Class Central на конец 2019 года на различных MOOK-платформах было зарегистрировано 110 млн. человек [1]. В этих данных не учтены китайские платформы MOOK.

Поставщиками контента являются ведущие университеты и крупнейшие корпорации. По состоянию на 2019 год на платформах были представлены различные учебные курсы более чем 900 университетов со всего мира (всего 13,5 тысяч курсов) [1].

Статистические данные по количеству пользователей и количеству курсов на ведущих MOOK-платформах по состоянию на конец 2019 года представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Статистические данные по ведущим MOOK-платформам

MOOK платформа	Количество пользователей, млн. чел.	Количество курсов, шт.
Coursera	45	3 800
edX	24	2 640
Udacity	11,5	200
FutureLearn	10	880
Swayam	10	1 000

По материалам [1]

Изначально на платформах MOOK были представлены отдельные курсы по различным областям знаний. Со временем на платформах стали появляться более сложные, комплексные продукты.

Среди таких продуктов, представленных на ведущих платформах MOOK, можно выделить специализации, программы бакалавриата и магистратуры, iMBA. Специализация объединяет несколько курсов по одной теме и дипломную работу, которой завершается данная серия курсов. Таким образом, можно получить определенную квалификацию, подтвержденную документально. Дистанционные программы бакалавриата и магистратуры позволяют, при успешном прохождении такой программы, получить диплом соответствующего учебного заведения, которое представляет такую программу на платформе. Одно из главных преимуществ таких продуктов – относительно невысокая цена и гибкий режим обучения.

Необходимо отметить, что вышеперечисленные продукты пользуются популярностью у слушателей и это направление активно развивается в последние годы. В таблице 2 представлена динамика количества программ, позволяющих получить степень бакалавра, магистра или iMBA на основе MOOK.

Таблица 2 – Динамика количества программ (бакалавриат, магистратура, iMBA) на ведущих MOOK-платформах

MOOK платформа	2017	2018	2019
Coursera	4	11	16
edX	1	9	10
FutureLearn	4	18	23

По материалам [1]

Изучению аудитории массовых открытых онлайн-курсов посвящен ряд исследований [2; 3; 6; 9].

Исследование аудитории лидера MOOK-платформ Coursera учеными из Пенсильванского университета позволило установить, что средний возраст слушателя курсов 37 лет. Более 40% аудитории моложе 30 лет; старше 60 лет – 10% аудитории. Мужчины составляют 56,9% аудитории Coursera. Диплом бакалавра имеют 79,4% слушателей, дополнительное образование после бакалавриата получили 44,2 % слушателей. На платформе Coursera представлена аудитория со всего мира. Распределение слушателей по странам следующее: США – 34,3%, другие страны ОЭСР – 31%, страны БРИКС – 14,8%, другие развивающиеся страны – 19,9%.

Лидерами по количеству слушателей являются [2]:

- США – 30,4 %;
- Индия – 5,8 %;
- Бразилия – 4%
- Великобритания – 3,6%
- Испания – 3,6%;
- Канада – 3,5%;

- Россия – 3,3%.

В ходе данного исследования было выявлено, что основным мотивом для обучения у 40,3% слушателей является надежда на продвижение по службе, а 54% аудитории основным побудительным мотивом обучение назвали любопытство. Обобщенный портрет слушателя, полученный в рассмотренном исследовании, достаточно близок к данным, полученным другими исследователями.

В работе "Характеристика российской аудитории MOOC" [9] приведены характеристики слушателей российского сегмента платформы edX. Среди слушателей курсов на платформе edX из России 80% составляют мужчины и лишь 20% женщин. Средний возраст слушателя составляет 24,3 года. Среди слушателей 26% имеют степень бакалавра и 42,6% – степени магистра. Таким образом, подавляющее большинство имеет высшее образование – 68,6%. Среднее образование имеют 28,5% слушателей; доля школьников – 2,5%; ученую степень имеют менее 1% слушателей. Подводя итоги, можно сказать, что типичный слушатель MOOC это мужчина в возрасте примерно 30 лет, имеющий высшее образование. Для российской аудитории характерна большая доля мужчин – 80% (для аудитории MOOC в целом, по данным разных исследований, доля мужчин составляет 60-70%) и меньшей средний возраст слушателя – 24,3 года (для аудитории в целом 29-37 лет по данным различных исследователей).

В ближайшей перспективе платформы MOOC будут активно развиваться. Одним из драйверов этого развития является пандемия, которая привлекла внимание общества к дистанционному образованию и, в частности, к MOOC. Ожидается увеличение количества курсов и расширение их тематики. Аналитики отмечают, что наибольшей популярностью среди слушателей MOOC пользуются курсы, которые относятся к компьютерным наукам и сфере анализа и обработки данных.

На основе анализа рынка МООК в работе [10] авторы выделяют относительно свободные ниши:

- 1) МООК по математике, здравоохранению и медицине;
- 2) курсы, раскрывающие специфику конкретных стран в различных областях (налоги, законодательство, культура и т.п.).
- 3) курсы по изучению иностранных языков.

Для университетов России наиболее целесообразно создавать и продвигать на международных платформах МООК курсы по следующим направлениям [10]:

- математика;
- медицина;
- русская культура, литература и искусство;
- русский язык как иностранный;
- поступления в российские университеты для иностранных абитуриентов;
- экономическая и политическая ситуация, специфика ведения бизнеса в России (для зарубежных организаций, заинтересованных в ведении бизнеса в России).

Направление по предоставлению "полноценных" образовательных услуг (специализации, программы бакалавриата, магистратуры и iMBA) через платформы МООК будет развиваться опережающими темпами. Привлекательность таких программ для слушателей обусловлена конкурентной ценой и большей свободой при прохождении данных программ по сравнению с "традиционным" образованием.

Аудитория МООК-платформ будет расти не только количественно, но и качественно – расширится возрастной "диапазон" слушателей курсов. Люди более старшего возраста могут заинтересоваться возможностью повысить квалификацию или получить новую профессию через МООК. Курсы,

ориентированные на навыковое обучение и курсы гуманитарного цикла также могут привлечь слушателей старшей возрастной категории.

Основные факторы, препятствующие более широкому распространению МООК, связаны со слабой мотивацией большинства слушателей курсов (большинство записавшихся на курс не доходит до финала); недостаточной обратной связью с преподавателем и проблемой идентификации слушателей при прохождении контрольных мероприятий [8]. Для преподавателей использование МООК, с одной стороны, создает новые возможности, с другой стороны, существует риск усиления конкуренции и даже, возможно, увольнения.

Преодолеть влияние негативных факторов можно с помощью использования соответствующих педагогических технологий. Например, технологии смешанного обучения, когда комбинируются МООК и работа в аудитории с преподавателем. Таким образом, перспектива возможности более активного применения МООК в учебном процессе университетов связана с внедрением инновационных педагогических технологий.

Библиографический список:

1. By The Numbers: MOOCs in 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL.: <https://www.classcentral.com/report/mooc-stats-2019/> (дата обращения 25.08. 2020).
2. Christensen, Gayle and Steinmetz, Andrew and Alcorn, Brandon and Bennett, Amy and Woods, Deirdre and Emanuel, Ezekiel J. The MOOC Phenomenon: Who Takes Massive Open Online Courses and Why? (November 6, 2013). [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2350964 (дата обращения: 11.12.2020).
3. Chuang, Isaac and Ho, Andrew, HarvardX and MITx: Four Years of Open Online Courses – Fall 2012–Summer 2016. (December 23, 2016). [Электронный

ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://ssrn.com/abstract=2889436> (дата обращения 11.12.2020).

4. Инвестировать в Coursera. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:https://unitedtraders.com/investments/idea/buy_and_hold/381 (дата обращения 12.09. 2020).

5. Исследование российского рынка онлайн-образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL.: [http:// research.edmarket.ru/](http://research.edmarket.ru/) (дата обращения 20.06. 2020).

6. Котляров А.О., Костин А.В. Анализ целевой аудитории MOOK на примере EDX и COURSERA. //Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ "Нацразвитие". – 2019. – С. 50-58.

7. Российский рынок онлайн-образования. //«Нетология-групп», при участии НИУ ВШЭ, ФРИИ, ФОМ, comScore и East-WestDigitalNews, 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL.: <https://edumarket.digital/#get> (дата обращения 20.06. 2020).

8. Рощина Я. М., Рощин С. Ю., Рудаков В. Н. Спрос на массовые открытые онлайн-курсы (MOOC): опыт российского образования // Вопросы образования / Educational Studies Moscow. – 2018. – № 1. – С. 174-199. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://vo.hse.ru/data/2018/03/22/1163962931/08_Roshchina.pdf (дата обращения: 11.12.2020).

9. Рябчиков А.П. Характеристика российской аудитории MOOC // Открытое и дистанционное образование. – 2015. – № 4 (60). [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [http://journals.tsu.ru/ou/ &journal_page=archive&id=1360&article_id=25047](http://journals.tsu.ru/ou/&journal_page=archive&id=1360&article_id=25047) (дата обращения 11.12.2020).

10. Семенова Т. В., Вилкова К. А., Щеглова И. А. Рынок массовых открытых онлайн-курсов: перспективы для России // Вопросы образования /Educational Studies Moscow. – 2018. – № 2. – С. 173-197. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://vo.hse.ru/data/2018/07/09/1151832746/08_Semenova.pdf (дата обращения: 11.12.2020).

11. Янг Ш. От «подрыва» к инновациям: о будущем MOOK //Вопросы образования / Educational Studies Moscow. – 2018. – № 4.. – С. 21-43.

Оригинальность 88%