

УДК 338.45

***СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ***

Митус А.А.

канд.эконом.наук

Институт финансов, экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

г.Севастополь, Россия

Коларж Е.В.

магистрант,

Институт финансов, экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

г.Севастополь, Россия

Аннотация

В поддержании социальной стабильности общества хлебопекарная промышленность играет важную роль, ведь хлеб был, есть и всегда будет продуктом первой необходимости. В современных условиях, деятельность хлебопекарных предприятий является низкорентабельной, а в некоторых случаях – убыточной. Актуальным является изучение рынка хлебопекарных изделий и поиск путей повышения эффективности работы хлебопекарных предприятий на данном этапе развития экономики.

Ключевые слова: хлебопекарная промышленность, хлеб, эффективность, инвестиции

***STATE AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE BAKERY
INDUSTRY IN RUSSIA***

Mitus A.A.,

PhD

Institute of Finance, Economics and Management,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Kolarzh E.V.,

graduate student,

Institute of Finance, Economics and Management,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

The bakery industry plays an important role in maintaining the social stability of society, because bread was, is and always will be a product of prime necessity. In modern conditions, the activity of bakeries is low-profit and in some cases unprofitable. It is topical to study the bakery market and find ways to improve the efficiency of bakery enterprises at this stage of economic development.

Keywords: bakery industry, bread, efficiency, investment.

Пищевая промышленность России объединяет около 30 отраслей, для которых характерны специфические технологии производства и разные организации производства. Исходя из приоритетов национальных интересов, основной целью развития данного вида промышленности является удовлетворение потребностей населения страны в области качественного питания, следовательно, пищевая промышленность является стратегической отраслью. Для большинства россиян хлеб является важнейшим продуктом питания, поэтому количество пекарен на рынке хлебобулочных изделий неуклонно растет, а конкуренция в этом секторе пищевой промышленности Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

усиливается. Хлебопекарная отрасль представлена большим количеством экономических единиц, различающихся потенциалом, объемом и ассортиментом продукции, финансовой составляющей и т. д.

Развитие хлебопекарной промышленности должно основываться на инновациях, дающих российским компаниям конкурентное преимущество. Эта отрасль остро нуждается в развитии науки, внедрении результатов научно-технического прогресса, разработок в области машиностроения и современного менеджмента. Залог успешной интеграции российских компаний в международное экономическое пространство – активное использование мирового опыта и новейших научных знаний.

Однако, на данный момент развитие хлебопекарной отрасли в России сопряжено с рядом объективных и субъективных проблем [3].

В последнее время наблюдается тенденция к сокращению производства хлебобулочных изделий на 1,5–3% в год. Это объясняется следующими причинами: финансовое положение многих компаний остается нестабильным; рентабельность сектора составляет 2,5–3% и менее, заработная плата населения на 25-30% ниже среднего уровня по стране; нет региональной хлебопекарной инфраструктуры.

Одна из перспективных задач развития хлебопекарной отрасли - расширение ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий за счет внедрения новых технологий и рецептур. Для повышения предложения хлебобулочных изделий, следует отслеживать изменения в потребностях населения до их полного удовлетворения.

Государственная поддержка развития хлебопекарной отрасли в настоящее время недостаточна. Единственной мерой государственной поддержки промышленности, изложенной в государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [1], является субсидирование процентов по кредитам коммерческих банков на инвестиционные цели.

Для рациональной инвестиционной деятельности на предприятиях хлебопекарной промышленности необходимо обеспечить баланс между целями и конкретной инвестиционной программой предприятия, которые обеспечивают их достижение. Острой проблемой, препятствующей обновлению основных фондов в хлебопекарной промышленности, является отсутствие источников.

Инвестиционные ресурсы для пекарен недостаточны (рис. 1), и в 2019 году инвестиции в основные средства в хлебопекарной отрасли снизились на 32% по сравнению с 2017 годом. Около 75% инвестиций финансируются самими компаниями за счет собственных средств, а в среднем эта доля должна составлять 50%.

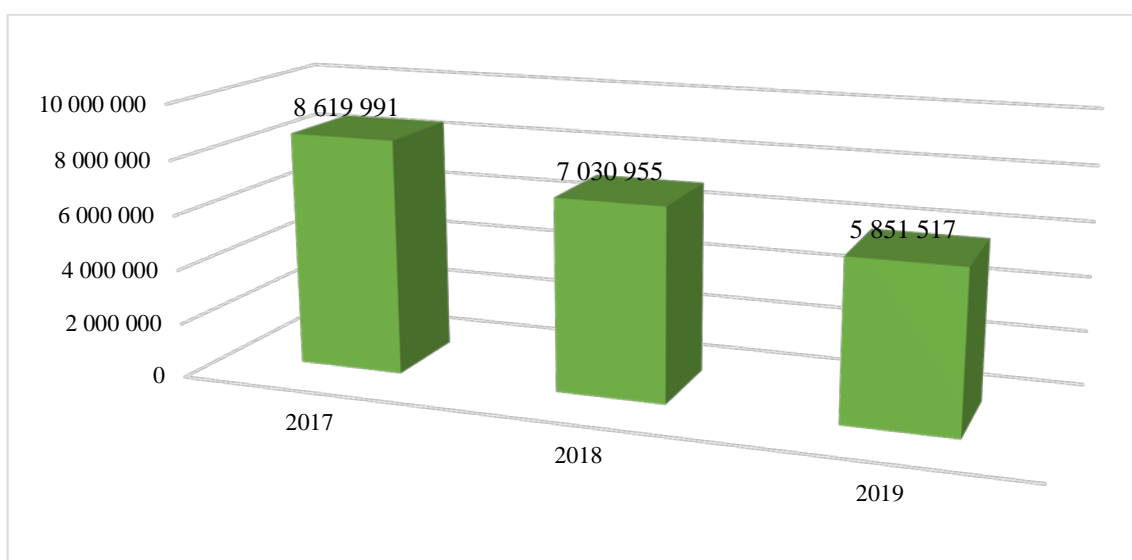


Рис. 1 – Объем инвестиций в основной капитал в хлебопекарной промышленности, тыс. руб. [4]

В настоящее время в России насчитывается около 750 крупных и средних хлебопекарных предприятий и около 12,5 тыс. малых предприятий. Хлебопекарная отрасль в России характеризуется концентрацией производственных мощностей в крупных компаниях и, в то же время, большим количеством небольших компаний. Доля рынка промышленных (крупных и

средних) пекарен составляет 72%, доля малых пекарен и пекарен в розничных сетях – 28%.

В периоды кризиса в структуре продаж начинают преобладать традиционные массовые сорта хлеба. В периоды стабилизации экономики спросом пользуются нетрадиционные высоко рецептурные сорта хлеба, премиальная и мелкоштучная продукция. Компании начинают активно расширять свой ассортимент и предлагать рынку новые продукты.

За последние три года производство хлебобулочных изделий длительного хранения в России сократилось. В 2018 году объем производства хлебобулочных изделий длительного хранения снизился на -2,5% до 5 778 959,9 тонн. В 2019 году выпечки на постоянное хранение было произведено на -2,3% меньше, чем в 2018 году, а к концу года объем производства достиг 5 646 684,2 тонны.

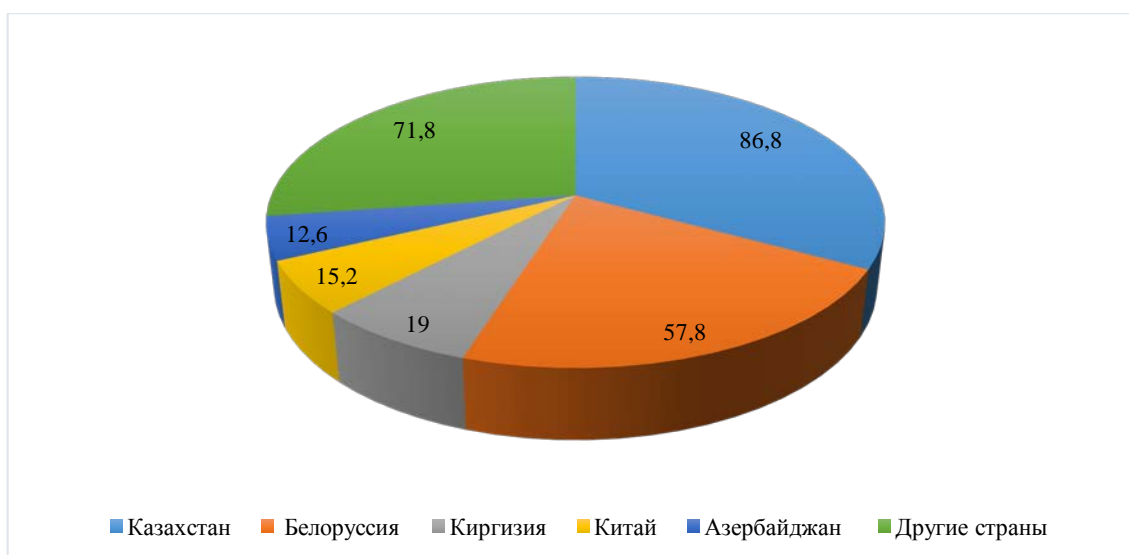


Рис. 2 – Объем экспорта хлеба и хлебобулочных изделий из России за 2019 год, тыс.т. [4]

При анализе внешнеторгового оборота (рис. 2), Казахстан стал основным направлением российского экспорта хлеба и хлебобулочных изделий, на которые приходится 33% от общего объема поставок в натуральном выражении. Далее следует партнерство в ЕАЭС – Беларусь и Кыргызстан, на долю которых

приходится более 29,2% от общего объема поставок. Замыкают пятерку основных направлений экспорта зерна Китай и Азербайджан, их суммарная доля составляет чуть более 10%. Денежная масса на хлеб и хлебобулочные изделия в 2019 году достигла 423 млн долларов США.

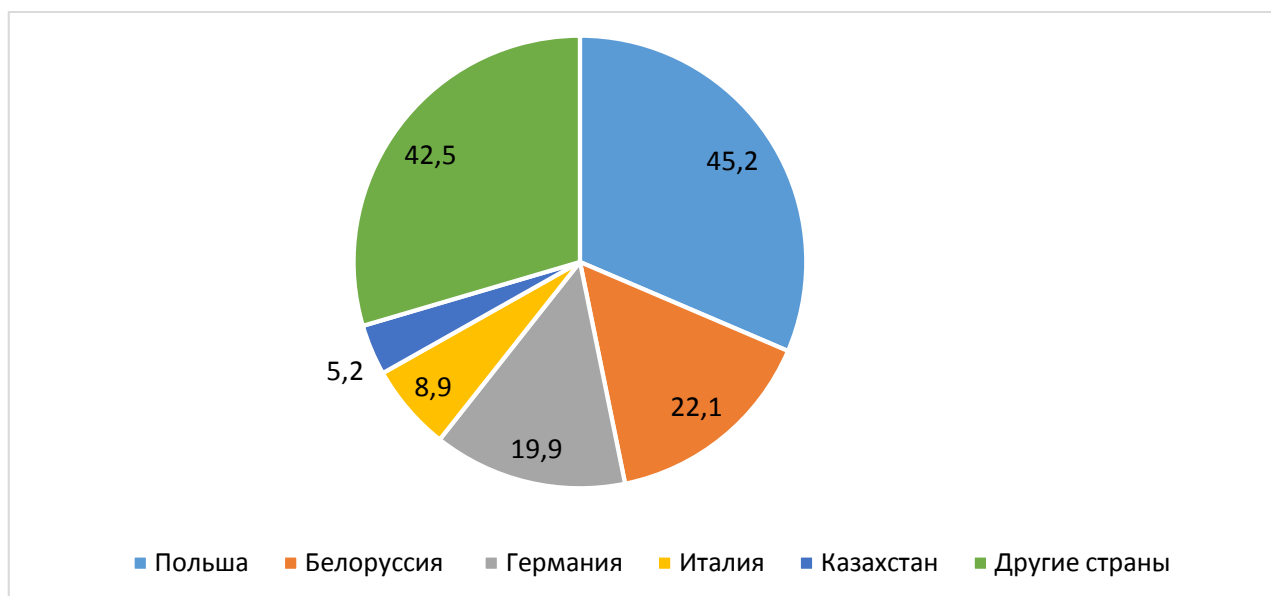


Рис. 3 – Объем импорта хлеба и хлебобулочных изделий из России за 2019 год, тыс.т. [4]

На Польшу, Беларусь и Германию приходится более 60% всех поставок хлеба, мучных и хлебобулочных изделий в Россию (рис. 3). Денежный объем импорта в 2019 году достиг 378,8 млн долларов США. Доля импорта в объеме внутреннего производства хлеба и мучных изделий невелика и составляет всего 143,8 тыс. тонн, что соответствует примерно 2,5% внутреннего производства.

Дальнейшее развитие рынка хлебобулочных изделий поможет повысить продовольственную безопасность страны и снизить зависимость от иностранной продукции, если у промышленных компаний будут финансовые средства для обновления технического парка. Для этого необходимо устранение следующий неблагоприятных факторов [2]:

- рост и волатильность цен на основное сырье – муку;

- резкое повышение цен импортного сырья;
- рост ставок естественных монополий и налогового бремени;
- увеличение затрат при работе с сетевыми торговыми организациями;
- дефицит оборотных средств, что связано с ростом дебиторской задолженности;
- снижение инвестиционных возможностей из-за роста процентных ставок по кредитам и т. д.

Чтобы инвестиционная деятельность на хлебопекарном предприятии была эффективна, необходимо выполнение следующих мер:

- добиться максимально возможного эффекта от привлеченных средств;
- достичь уровня прибыли, создающего подушку безопасности для дальнейшего развития компании, а не только покрывает выплату налогов, дивидендов акционерам, проценты по кредитам и займам;
- получить наибольшую норму прибыли на вложенный капитал;
- минимизация инвестиционных рисков, связанных с реализацией инвестиционных проектов.

Основными направлениями использования привлеченных инвестиций должны стать следующие:

- модернизация технологических линий, нуждающихся в замене в связи с физическим и моральным износом;
- приобретение новых технологических линий для расширения ассортимента с целью обеспечения финансовой устойчивости компаний;
- ремонт дополнительного оборудования общезаводского назначения, такого как котельные, трансформаторные агрегаты и т.д. .;
- развитие транспортно-складского хозяйства, что имеет особое значение в связи с постоянно увеличивающейся долей торговых сетей на основных рынках, предъявляющих к поставщикам жесткие требования в части логистики распределения;

– замена существующих технологических линий и внедрение новых, позволяющих контролировать весь производственный процесс – от хранения и доставки сырья, через производство, до упаковки и расфасовки готовой продукции.

Повышение эффективности предприятий хлебопекарной отрасли возможно в условиях их перехода на рельсы устойчивого развития. Устойчивое развитие компании – это состояние, в котором достигается социальная, экономическая и экологическая устойчивость и снижается или устраняется влияние факторов окружающей среды, неблагоприятных для деятельности компании.

Библиографический список:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия 2013-2020 гг. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/815/events/>.

2. Калинин, Н.Н. Эволюция развития хлебопекарной отрасли в России и её современное состояние / Н.Н. Калинин // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – № 54-55-2. – С. 119-127.

3. Соколов, Н.А. Методология исследования аграрных проблем региона / Н.А. Соколов, В.Е. Ториков, О.М. Михайлов // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 2 (2012). – С. 38-43.

4. Федеральная служба государственной статистики РФ: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Оригинальность 76%