

***СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В
РОССИИ И В АЛТАЙСКОМ КРАЕ***

Петрова М.В.

к.э.н., доцент,

Алтайский государственный аграрный университет,

Барнаул, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются значение и современное состояние сельского туризма в России и в Алтайском крае. Дана оценка перспектив сельского туризма и рекомендации по его развитию в Алтайском крае с учетом специфики природных условий, культурно-исторических особенностей региона, а также на основе реализации мероприятий государственной поддержки туризма. Реализация предложенных рекомендаций будет способствовать эффективному развитию сельского туризма.

Ключевые слова: сельский туризм, устойчивое развитие, сельский гостевой дом, государственная поддержка, Россия, Алтайский край.

***THE STATION AND THE PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF
RURAL TOURISM IN RUSSIA AND IN ALTAI REGION***

Petrova M.V.

PhD, Associate Professor,

Altai state agrarian university,

Barnaul, Russia

Abstract In this article consider the importance and modern station of rural tourism in Russia and in Altai region. Make the estimation of perspectives of rural tourism and recommendation on this development in Altai region with registration of natural condition also cultural and historical separations of the region also in basis of realization of action of state support of tourism. The realization of proposed actions be contribute to effectiveness development of rural tourism.

Keywords: rural tourism stable development rural visit house state support state support Russia Altai region.

В «Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации» до 2020 г. отмечается, что туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, существенным звеном инновационного развития страны. [8] Россия располагает огромным географическим и территориальным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Историко-культурные ценности и природные достопримечательности позволяют развивать множество видов туризма: познавательный или экскурсионный, научный, деловой, сельский, экологический, спортивный, экстремальный, лечебно-оздоровительный и др. Практически все эти виды туризма реализуются или могут реализоваться на территории Алтайского края.

Алтайский край – один из наиболее интересных в плане развития туризма регионов России. Данный регион характеризуется комбинацией горного и равнинного рельефов местности, красотой рек Обь, Бия, Катунь и разнообразием живописного ландшафта. Туризм – один из перспективных секторов экономики Алтайского края с большим потенциалом развития. Здесь существуют все возможности для развития также и новых, нетрадиционных видов туризма. Сегодня в крае действует порядка 1 тыс. туристских организаций: отдых туристов обеспечивают 310 коллективных средств размещения общего назначения, более 180 сельских гостевых домов, более 170 туристических баз и организаций отдыха. [1]

Большое внимание в Алтайском крае уделяется развитию сельского туризма. Если учитывать то, что больше половины населения Алтайского края проживает в сельской местности или в небольших городах с численностью населения до 50 тыс. человек, то развитие сельского туризма в крае является перспективным направлением и должно стать частью экономической

стратегии развития региона. Туризм позволит создать новые рабочие места, что повысит занятость сельского населения, облагородит сельские территории, раскроет природный потенциал Алтайского края.

Следует отметить, что сельский туризм может эффективно развиваться не везде, а лишь в регионах, не охваченных деятельностью, которая загрязняет окружающую среду, на таких территориях, как деревни и сёла, малые города с традиционной архитектурой, бытом, культурой, природные парки и специальные охраняемые природные территории.

Сельский туризм объединяет в себе широкий спектр разных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других особенностей сельской местности. Таким образом, понятие сельского туризма включает этнографический, гастрономический, событийный, культурный, научно-образовательный виды туризма, то есть любой содержательный вид туризма в сельской местности.

Основной ресурс сельского туризма – это сельская местность, со всеми объектами показа и досуга, находящимися в этой местности. Объекты культуры, архитектуры, ландшафты, природные комплексы, событийные мероприятия, этнографические объекты, промыслы и ремесла, местная кухня, события культуры и искусства, то есть всё, что можно увидеть и посетить, путешествуя в сельской местности, имеет непосредственное отношение к сельскому туризму. [6]

Алтайский край является одним из ведущих регионов России по развитию сферы туризма. Учитывая большое количество сельских территорий с уникальными природными ресурсами, богатым историко-культурным наследием, развитой гастрономией, в регионе приобретает популярность сельский туризм.

В Алтайском крае сельский туризм активно развивается в 10 районах края (Алтайский, Солонешенский, Краснощековский, Чарышский, Змеиногорский, Курьинский, Советский, Смоленский, Солтонский,

Шипуновский). [5] Туристов принимают граждане, имеющие крестьянские (фермерские) хозяйства или личные подсобные хозяйства. С каждым годом количество сельских гостевых домов увеличивается (табл. 1). Также увеличивается количество созданных рабочих мест, число обслуженных туристов и поступления налогов в бюджет.

Таблица 1 – Показатели развития сельского туризма в Алтайском крае [3,9]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Количество туристических организаций - всего	946	960	970	987	1006
Число тур. пакетов, реализованных туристическими фирмами, тыс. шт.	35,4	28,5	25,8	39,9	41,1
Количество сельских гостевых домов	175	176	180	185	188
Количество мест в сельских гостевых домах, тыс. шт.	8,6	8,8	9,2	9,5	9,6

Из данных таблицы видно, что в 2018 г. по сравнению с 2014 г. в Алтайском крае возросло общее число туристических организаций и туристских пакетов, реализованных населению, а также количество сельских гостевых домов – на 7,4%. Так, в 2018 г. в крае действовало 188 сельских гостевых домов, что можно сравнить с 2006 г., когда их количество составляло всего 16. В дальнейшем также сохраняется тенденция к увеличению сельских гостевых домов и мест в них.

К направлениям реализации услуг в рамках сельского туризма можно отнести:

- сельские гостевые дома или иные средства размещения (фермы, усадьбы);
- маршруты и экскурсии в туризме (активный, этнографический маршруты, авторские экскурсии от местных жителей);
- интерактивные программы и мастер-классы для туристов (традиционные промыслы и ремёсла);
- сувенирную продукцию от местных мастеров;

- событийные мероприятия (гастрономический туризм, праздники, фольклорные фестивали).

Сельский гостевой дом – это малое специализированное средство размещения (часто семейное), расположенное в сельской местности или в малых городах, предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации отдыха, питания, экскурсий и др. [2]

Ключевыми принципами сельского туризма являются:

- гостеприимство;
- традиционная и домашняя кухня;
- собственное подсобное хозяйство или ремесленное производство;
- традиционный, соответствующий историческим особенностям конкретного поселения облик помещений для туристов и прилегающей к ним территории.

К объектам сельского туризма относятся:

- сельский гостевой дом;
- иное средство размещения в сельской местности (база отдыха, кемпинг, гостиница):
 - кафе или ресторан в сельской местности;
 - музей, культурно-досуговый центр, ремесленная мастерская;
 - ферма, рыбное хозяйство и др.;
 - объект показа: фольклорная, гастрономическая или иная развлекательная программа сельской тематики, мастер-класс, авторская экскурсия по природным и культурным достопримечательностям. [4]

Перечень объектов сельского туризма практически неограничен, важно одно условие – чтобы объект удовлетворял ключевым принципам сельского туризма.

В Алтайском крае сельский туризм имеет большое значение для развития сельских территорий как альтернативный вид деятельности в

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»
сельской экономике. Такой вид туризма рассматривается как источник доходов для бюджета, как способ повышения занятости и уровня жизни населения. Экономической основой для развития туризма в сельских территориях Алтайского края являются средства государственных и региональных программ, частных инвесторов, сельских жителей.

Особое внимание развитию туризма уделяется со стороны администрации Алтайского края, учитывая его высокую социально-экономическую значимость и мультипликативный эффект для развития экономики. С целью формирования современной туристической индустрии, увеличения вклада сферы туризма в устойчивое развитие экономики и социальной сферы, повышения доходной части краевого и местных бюджетов была утверждена и в настоящее время реализуется государственная программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 гг. [7] В соответствии с данной программой, предусмотрены различные виды государственной финансовой поддержки хозяйствующих субъектов сферы туризма, включая субсидирование части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов. В 2019 г. государственная поддержка была оказана в виде субсидий и грантов на общую сумму более 2,5 млн. руб. [1]

За время реализации программных мероприятий, направленных на развитие сферы туризма в Алтайском крае, в регионе увеличился туристический поток, возросло число туристских предприятий, а также количество коллективных и индивидуальных средств размещения туристов, открылись новые сельские гостевые дома в Змеиногорском и Быстроистокском районах.

Считаем, что необходимо осуществить следующие мероприятия для развития сельского туризма в России и в Алтайском крае:

- формирование и осуществление политики в сфере сельского туризма;
- разработка концепции устойчивого развития сельского туризма;

- разработка и осуществление комплексных программ развития сельского туризма и на их основе повышение эффективности сельской экономики в отдельных субъектах Российской Федерации;

- создание в России и в Алтайском крае современного конкурентоспособного сектора сельского туризма.

Реализация предложенных мероприятий в сочетании с мерами государственной поддержки будет способствовать эффективному развитию сельского туризма в России и в Алтайском крае.

Таким образом, сельский туризм в России и в Алтайском крае активно развивается в связи с доступностью для массового потребителя со средним достатком. Для дальнейшего развития сельского туризма необходима системная государственная поддержка, а также организационная поддержка, нормативно-правовое и рекламно-информационное обеспечение для продвижения услуг в сфере сельского туризма.

Библиографический список:

1. Алтай туристический [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.altairegion22.ru/info/tour/>
2. ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования». – М.: Стандартинформ, 2016.
3. Кундиус В.А., Винтаева Т.С. Тенденции и перспективы развития сельского туристического агробизнеса в Алтайском крае // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2019. – № 4. – С. 52-57.
4. Лебедева И.В., Копылова С.Л. Сельский туризм как средство развития сельских территорий. Методическое пособие. – М.: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.
5. Петрова М.В. Развитие сельского и экологического туризма в Алтайском крае // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и техники: сборник научных статей / отв. ред. Е.Д. Родионов. - Барнаул: Изд-во Алт. ГУ, 2018. - С.1071-1073.

6. Петрова М.В. Тенденции развития сельского туризма в России и в Алтайском крае // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. - № 4-3 (62). – С. 5-8.
7. Постановление об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/423904756>
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.11.2010 г. № 2136-р «Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации» на период до 2020 г. // Консультант плюс: справочная правовая система [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/documents/cons_doc_LAW_107793
9. Регионы России: социально-экономические показатели. Стат. сборник / Росстат. – М., 2019. – 1204 с.

Оригинальность 81%