

УДК 33.336

К ВОПРОСУ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ***Ковалева И.В.,****д.э.н., профессор**Алтайский государственный аграрный университет**г. Барнаул, Россия.*

Аннотация. Государственное регулирование экономики необходимо для решения важнейших проблем, обеспечивающих устойчивое развитие национальной экономики. Происхождение государства тесно связывается с развитием общественного разделения труда, которое возникло при переходе к производящей экономике. Государственное регулирование является одной из основных форм участия государства в рыночной экономике, состоящая в его воздействии на распределение ресурсов и доходов, на уровень и темпы экономического развития, и благосостояние населения. Для современной рыночной экономики характерно многообразие методов, форм и институтов государственного регулирования. Различаются административные, правовые, прямые и косвенные формы и методы государственного регулирования. Эффективность национальной экономики в значительной мере зависит от вмешательства государства. Лишь синтезировав возможности государственного регулирования и рыночный механизм, можно решить основные социально–экономические проблемы общества. Инструменты государственного регулирования можно разделить по двум критериям: по содержанию инструментов и по комплексности и предмету государственного регулирования. Государственный сектор экономики представляет собой с одной стороны объект государственного управления, а с другой стороны является инструментом для реализации функций государства. Государственный сектор экономики – это все экономические ресурсы и инструменты, которые находятся в распоряжении у государства.

Ключевые слова: государственное регулирование, экономика, методы, прогнозирование, система.

ON THE ISSUE OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY

Kovaleva I.V.,

Doctor of Econ.Sc.

Professor

Altai State Agricultural University Barnaul, Russia.

Annotation. Government regulation of the economy is necessary to address the most important problems that ensure the sustainable development of the national economy. The origin of the state is closely related to the development of the social division of labor, which arose during the transition to the producing economy. Government regulation is one of the main forms of state participation in the market economy, consisting in its impact on the distribution of resources and income, on the level and pace of economic development, and the well-being of the population. Today's market economy is characterized by a variety of methods, forms and institutions of government regulation. Administrative, legal, direct and indirect forms and methods of government regulation differ. The effectiveness of the national economy depends to a large extent on government intervention. Only by synthesizing the possibilities of government regulation and the market mechanism can the main socio-economic problems of society be solved. The instruments of state regulation can be divided by two criteria: the content of the instruments and the complexity and subject of government regulation. The public sector of the economy is on the one hand an object of public administration, and on the other hand it is a tool for the realization of the functions of the state. The public sector of the economy is all the economic resources and tools that are at the disposal of the state.

Keywords: government regulation, economy, methods, forecasting, system.

Основным нормативно-правовым актом для осуществления государственного регулирования экономики агропромышленного комплекса является Федеральный закон № 264–ФЗ от 29.12.2006 «О развитии сельского хозяйства». Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между гражданами и юридическими лицами, признанными на основании настоящего Федерального закона сельскохозяйственными товаропроизводителями, иными гражданами, юридическими лицами, органами государственной власти в сфере развития сельского хозяйства [1].

Данный документ устанавливает правовые основы реализации государственной социально–экономической политики в сфере развития сельского хозяйства как экономической деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, оказанию услуг в целях обеспечения населения российскими продовольственными товарами, промышленности сельскохозяйственным сырьем и содействия устойчивому развитию территорий сельских поселений и соответствующих межселенных территорий (далее – устойчивое развитие сельских территорий) [1].

Кочесокова З.Х в своей работе обозначает государственное регулирование как одну из основных форм участия государства в рыночной экономике, состоящая в его воздействии на распределение ресурсов и доходов, на уровень и темпы экономического развития и благосостояние населения [2, с.185].

Баликоев В.Т. определил государственное регулирование – как систему экономических рычагов и стимулов, с помощью которых государство влияет на развитие экономики. Для управления процессами в обществе государство должно создавать институты, в обязанности которых должна входить поддержка правильного соотношения между рыночным механизмом и экономическими функциями государства [3, с.35].

В настоящее время для современной рыночной экономики характерно многообразие методов, форм и институтов государственного регулирования.

Различаются административные, правовые, прямые и косвенные формы и методы государственного регулирования.

Тюкавин Н.М. обозначил необходимость управления экономического развития регионов в первую очередь общими недостатками функционирования рыночной экономики, её нацеленностью на получение экономического результата «здесь и сейчас» и игнорированием проблем социальной справедливости [4, с.8].

В своей работе Нитовкин Д.В. обозначил, что государственное регулирование экономики необходимо для решения важнейших проблем, обеспечивающих устойчивое развитие национальной экономики [5, с.19]. Он обозначил это тем, что общественное разделение труда и связанное с ним возникновение прибавочного продукта привели к социальному расслоению общества. Все это делало невозможным нормальное функционирование публичной власти и требовало ее замены государственной.

Основными недостатками рыночной экономики обусловлены упущениями рынка, неспособность учитывать социальные запросы населения, вопросы защиты экологии и т.д. Особенно это значимо на региональном уровне.

В своей работе Баликоев Т.В. [3, с.34] определяет региональную экономику как постоянно развивающийся сложный механизм, который представляет из себя саморегулируемую систему. В условиях рыночной экономики многие производители и потребители сами принимают решение когда, что и сколько производить и покупать. Пытаясь удовлетворить свои частные потребности, они при этом удовлетворяют интересы общества. Увязка потребностей общества и частных интересов объясняется закономерностями, в основе которых заложен рыночный механизм и его инструменты: спрос, предложение, цена, конкуренция.

Подводя итог, стоит отметить, что рыночный механизм выполняет определенную роль в установлении равновесия в экономике, в ее

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

поступательном развитии. Помимо этого, ему присущи недостатки. Существуют сферы, которые находятся вне досягаемости конкурентного рыночного механизма. Это относится к социальной сфере, образованию, культуре, охране окружающей среды и т. п.

Делая упор только на механизм рынка невозможно произвести справедливое распределение доходов между населением. Если рыночное распределение доходов ничем не ограничено, высока вероятность появления социальной поляризации, безработицей, а также резкой дифференциации доходов и напряженности в обществе.

Рынок и его механизм не сможет самостоятельно обеспечивать производство общественных товаров и услуг коллективного пользования. Рынок не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов, не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству. Рыночный механизм сам по себе не способен решить проблему воспроизводства рабочей силы. Только с его помощью невозможно достичь глубоких стратегических прорывов в области науки и техники. [4, с.34].

В результате чего эффективность национальной экономики в значительной мере зависит от вмешательства государства. Лишь синтезировав возможности государственного регулирования и рыночный механизм можно решить основные социально–экономические проблемы общества. В итоге роль государства проявляется в том, что: во–первых, оно не только важнейший элемент системы, но и активно влияет на формирование внешней среды, во–вторых, при этом государство выступает в качестве важного участника рынка, и в–третьих через набор определенных механизмов (бюджетно–налоговый, финансово–кредитный и т.д.) воздействует на межотраслевые пропорции, рыночную конъюнктуру, доходы товаропроизводителей и т.д. [4, с.34].

Но стоит отметить, что масштабы вмешательства государства должны быть четко определены и допустимы в таких объемах, которые бы

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

способствовали повышению эффективности экономики. В реалиях рыночной экономики между субъектами рынка всегда есть место конкуренции, а с государством возникают противоречия. Каждый регион, каждая отрасль и каждое предприятие имеют свои особенности, и обычно они решают только свои задачи, которые зачастую не сочетаются с общей ситуацией в стране.

Эффективность воздействия государства на экономику региона предполагает поиск и исследование проблем региональной политики и экономики. Здесь идет речь об определении объекта управления с учетом его исторического аспекта – а именно ведущего регионального хозяйственного комплекса, не исключая при этом место региона в процессе воспроизводства государства, особенностей характера межрегиональных связей, а также особенностей экономики регионов страны [4, с.8].

На текущий момент эти вопросы не потеряли своей актуальности, поскольку экономика регионов сегодня как никогда нуждается в эффективной системе государственного регулирования и управления. Как отметил в своей работе Тюкавин Н.М., способы оценки программ государственного финансирования, применяемые в настоящий момент, не содержат обоснования необходимости государственного участия, не учитывают общественной оценки регулирующих действий государства и не прозрачны для гражданского общества [4, с.8]. Стоит отметить, что отсутствует четкая система так называемой «обратной связи», которая позволила бы оценить правильность и эффективность государственного регулирования экономики.

Очень часто даже стопроцентно финансируемые из бюджетов проекты, регулирующие и управляющие воздействия государства, оцениваются по тем же методикам, что и обычные бизнес-планы, не учитывая административные, социальные и политические аспекты. Положения о государственной поддержке инвестиционной деятельности, которые приняты во многих субъектах Российской Федерации, не содержат никаких

методических рекомендаций по определению государственного вмешательства в экономику и оценки эффективности такого вмешательства [6, с.8].

Зачастую это приводит к конфликту интересов со стороны субъектов – предприятий региона и представителей власти, осуществляющих регулирование. Данная ситуация порождает определенные коррупционные элементы, которые могут привести к эффективному управлению экономики региона в целом. Это может выражаться низкой социальной и экономической результативностью проектов, или даже их полным прекращением.

Подводя итог можно сделать вывод, что участие государства в экономике крайне необходимо, оно выступает гарантом распределения ресурсов для незащищенных слоев населения, а также помогает эффективно распределять ресурсы стратегического назначения. Но в тоже время стоит учесть тот факт, что роль государства в экономике должны быть в определенных рамках ограничена.

Инструменты государственного регулирования можно разделить по двум критериям: по содержанию инструментов и по комплексности и предмету государственного регулирования. Представим возможные инструменты государственного регулирования на рисунке 1.

Административные ресурсы – это меры запретительного, разрешительного и/или предписывающего характера. Полномочия для применения данных ресурсов в основном имеют органы исполнительной власти. Исполняются данные полномочия с помощью разработки и исполнения постановлений, распоряжений и нормативно–правовых актов органов исполнительной власти. Такие постановления и распоряжения носят обычно конкретный характер. В них указываются лица, которые осуществляют реализацию принятых решений и на кого возлагается контроль за исполнением, субъекты, в отношении которых будут приниматься соответствующие решения, а так же сроки реализации.

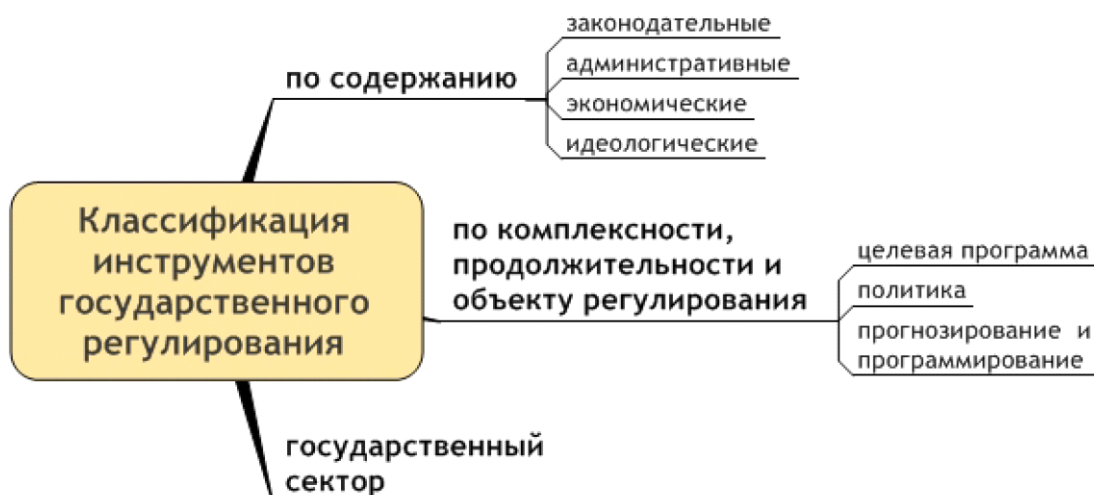


Рисунок 1 – Инструменты государственного регулирования [6, с.10]

Законодательные ресурсы. Это инструменты, которые регламентируют процессы, отношения и действия субъектов. Субъекты отмечаются в виде групп носителей определенных интересов: например, такие как, работодатели и наемные работники, налогоплательщики, индивидуальные предприниматели, малоимущие и прочие. На региональном и государственных уровнях, такие решения оформляют в виде законов и прочих нормативно-правовых актов. На муниципальном уровне, обычно такие решения оформляются в виде собрания местных депутатов или постановлений местных администраций.

При этом, если рассмотреть административные и законодательные инструменты воздействия государства по аналогиями с применяемыми на уровне субъекта, административные решения утверждаются соответствующим приказом, а законодательные решения регламентируются соответствующим положением.

Экономические ресурсы. Эти инструменты связаны с постоянным изменением экономических стимулов, так как они оказывают непосредственные влияния на изменения расходов и доходов субъектов. При

этом стоит отметить, что применение экономических ресурсов всегда сопряжено с применением законодательных и административных мер. Так, например, налоги предприятий и индивидуальных предпринимателей устанавливаются Налоговым кодексом Российской Федерации, а тарифы монополий – Федеральной службой по тарифам в виде различных постановлений.

Идеологические ресурсы. Эти инструменты направлены на создание определенного отношения общества к тому или иному явлению. В тоже время эти инструменты направлены на демонстрацию официальных позиций власти. Данные ресурсы реализуются главным образом с помощью средств массовой информации. Но при этом и существуют такие методы, как слухи, «сарафанное радио» и т.д. В современном мире идеологические аппараты представлены в виде различных пресс-служб органов власти, а также различных PR-структур и имиджмейкеров. Часто идеологические методы применяются в маркетинге. Самым распространённым маркетингом, применяемым в политике, называется «политический маркетинг. Он подразумевает продвижение выбранных определенных установок, политических личностей, партий и т.д. Стоит отметить тот факт, что при некомпетентном исполнении идеология может носить негативный подтекст, и в результате чего само слово идеология будет ассоциироваться населением с таким понятием, как «промывание мозгов» – то есть происходит формирование «нужного» мнения и пресекается инакомыслие.

В конечном итоге можно сделать вывод, что идеология является немаловажным фактором, поскольку без формирования имиджа власти и исполнительных органов, субъекты экономических отношений не смогут доверять действующей власти, а без доверия невозможно взаимодействие между собой в рамках рыночной экономики.

Подводя общий итог, можно сделать вывод, что вышеуказанные инструменты государственного воздействия непосредственно связаны между

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

собой и полное применение одного из них полностью невозможно без полного применения другого.

Рассмотрим классификацию инструментов государственного регулирования по комплексности и предмету. В данной классификации они делятся на прогнозирование и планирование, целевые программы, экономическая политика.

Прогнозирование и планирование – это два совокупно применяемых метода для регулирования государства. Правильный социально–экономический прогноз предназначен для выявления тех областей экономики, которым необходимо государственное вмешательство. Прогноз же представляет собой систему аргументированных предложений относительно будущих показателей эффективности экономической системы. Прогноз выполняется как в количественных, так и в качественных формах. Задачей любого прогноза – это сформулировать объективное и достоверное объяснение того, что произойдет при определенных условиях. Количество объектов прогнозирования достаточно велико, но при этом, эти объекты комплексны и взаимосвязаны. При этом необходимы и возможны прогнозы любого уровня и по любой совокупности видов производств, территорий, отраслей и т.д. Представим систему прогнозирования на рисунке 2 [6, с.10]:

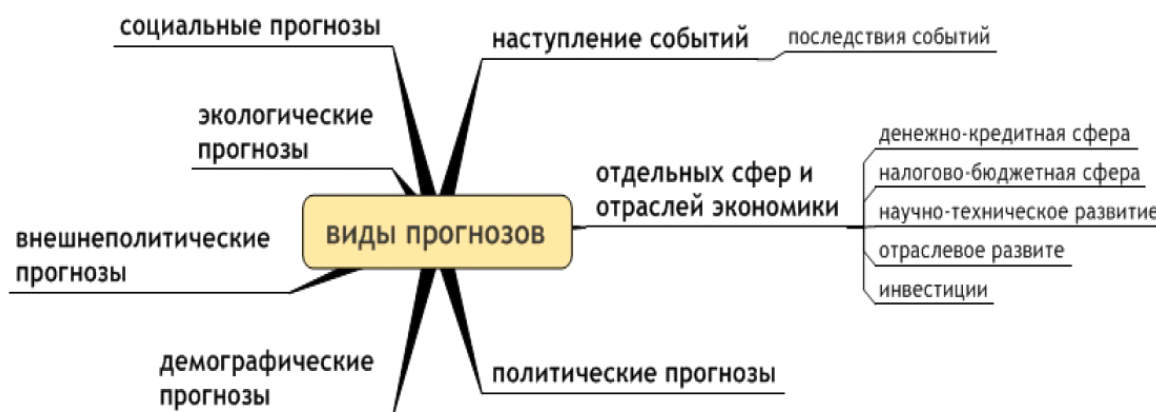


Рисунок 2 – Система прогнозирования[6]

Прогнозы, представленные на рисунке 2, тесно связаны между друг другом, но в тоже время и разрабатывается каждый отдельно. На основе данных прогнозов составляется общий прогноз социально–экономического развития региона или страны. Стоит отметить, что составление прогноза тесно взаимосвязано с составлением плана, и что результаты прогноза являются основанием для составления плановых расчетов.

Планирование представляет собой целенаправленную деятельность, направленную на определение перспектив социально–экономического развития региона, отдельных предприятий, отраслей и страны в целом, и которая организовывается государственными органами власти.

Выделяют два типа планирования государством: индикативное и директивное. Индикативное планирование присуще системе рыночной экономике, директивное – административно командной системе. Директивность управления подразумевает обязательное выполнение планов для всех исполнителей, отсюда вытекает строгое соблюдение плановой дисциплины и определения ответственности предприятий и других хозяйствующих субъектов за невыполнение запланированных показателей.

Суть директивного планирования заключается в обеспечение контроля за распределением и производства ресурсов из одного единого экономического центра. То есть каждый определенный поставщик привязан к своему покупателю, и каждый покупатель уже знает, кто ему поставит тот или иной товар. Предприятия и другие хозяйствующие субъекты не могут самостоятельно принимать решение, что, где, как и когда производить, и кому, по какой стоимости реализовывать.

Индикативное планирование – это обратное директивному. Индикативное планирование не подразумевает достижение определенных количественных показателей и планов, как в директивном, а подразумевает разработку направлений развития производства и создание государственных стимулов, для предприятий, которые согласны с рекомендациями, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

разработанными государством. Стоит отметить, что индикативное планирование подразумевает создание прогнозных показателей и тенденций, среднесрочных целей развития и т.д., при этом эти прогнозные значения носят рекомендательный характер.

Целевая программа – это сгруппированный по исполнителям, группам и срокам исполнения комплекс опытно–конструкторских, научно–исследовательских, организационно–хозяйственных, социально–экономических, производственных и прочих мероприятий, для достижения эффективных решений целевых задач, которые требуют государственной поддержки.

Иными словами, целевая программа - это набор инструкций, по достижению поставленных задач и целей. По уровню разработки целевые программы делятся на муниципальные, региональные и федеральные. Согласно действующему бюджетному законодательству, программы делятся на ведомственные, региональные, федеральные и краевые адресные целевые программы.

Целевая программа должна иметь четкую формулировку цели, которая будет соответствовать полномочиям органов исполнительной власти, приоритетам государственной политики государства, а также сферам ответственности. В описание целевой программы должны быть указаны количественные показатели ожидаемых результатов от реализации, а также необходимо наличие системы показателей, чтобы определить результативность данной программы. Обязательно также нужно указать обоснование в потребности тех или иных ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей.

Главной отличительной особенностью любой целевой программы является тот момент, что она носит временной характер – то есть программа действует до достижения запланированных результатов. После достижения цели программы она закрывается, полностью прекращается выделение

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ресурсов, которые были необходимы для достижения поставленных целей. Но при этом некоторые целевые программы могут быть продлены. Главное отличие экономической политики от целевой программы, является её бессрочность. В экономической политике в течение определенного периода времени меняются приоритеты, цели, способы достижения запланированных целей и прочее. Вообще политика представляет собой набор руководств для принятия решений и действий, которые облегчают достижение целей. Экономическая политика – это совокупность действий и мер правительства государства для осуществления экономических решений на макроуровне. Цели экономической политики для каждого государства являются индивидуальными, исходя из состояния экономики страны в данный момент.

Государственный сектор экономики представляет собой с одной стороны объект государственного управления, а с другой стороны является инструментом для реализации функций государства. Государственный сектор экономики – это все экономические ресурсы и инструменты, которые находятся в распоряжении у государства. Они представляют собой предприятия и учреждения государства, имущество, которое находится в собственности государства, а также государственные финансы. Зачастую ресурсы государства используются в государственно–частном партнерстве.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что важность государственного регулирования в экономике на сегодняшний момент не теряет актуальность. Чем больше экономика страны становится сложнее, тем все больше требуется регулирование и управление государства в регионах. Но в тоже время стоит отметить, что влияние должно быть ограничено, поскольку большое количество инструментов влияния у власти не означает того, что регулирование и управление будет эффективным и результативным, а скорее даже наоборот.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51–ФЗ (в ред. от 2016 г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL:<http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Заглавие с экрана (Дата обращения 21.01.2020).
2. Кочесокова, З.Х. Разработка направлений государственного регулирования агропромышленного комплекса / З.Х. Кочесокова, И.Х. Кочесокова // Бизнес в законе. – 2013. – № 5. – С. 184–186
3. Баликоев В.Т, Хуштов А.З. Сущность системы государственного регулирования в аграрной сфере. // Terra Economicus – 2012. - Том 10 – № 4.- Часть 3. – С. 34 – 37
4. Тюкавкин Н.М. Вопросы государственного регулирования экономики субъектов регионального хозяйства/Н.М.Тюкавкин // Основы экономики, управления и права. - 2014. – № 2 (14) . – С.8–10
5. Нитовкин Д.В. Роль и место государственного регулирования в управлении экономикой/Д.В.Нитовкин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2013. - № 93 - С. 1207–1216.
6. Тимофеев А.И. Инструменты государственного регулирования экономики // Тимофеев А.И.11, Гуленко П.И., Хватов К.Ю. // Научный журнал КубГА. - 2012.- №84(10). – С.1–14.

Оригинальность 81%