

УДК 33

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аванесян Э.А.

аспирант,

*Уральский государственный экономический университет,
Екатеринбург, Россия*

Аннотация

В статье рассматриваются инвестиционные факторы размещения малых и средних предприятий на уровне страны. Подчеркивается значимость инвестиционных факторов для малых и средних предприятий, работающих в сфере промышленности. Анализируются тенденции привлечения ресурсов от различных источников финансирования. Выявляются основные проблемы, связанные с нехваткой инвестиционных ресурсов.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, регион, факторы размещения, инвестиционные факторы размещения

INVESTMENT FACTORS OF ACCOMMODATION AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Avanesian E.A.

graduate student,

*Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

Abstract

The article discusses the investment factors of the placement of small and medium enterprises at the country level. The importance of investment factors for small and medium enterprises operating in the industry is emphasized. The tendencies of attracting resources from various sources of financing are analyzed. The main problems associated with the lack of investment resources are identified.

Key words: small and medium enterprises, region, location factors, investment factors of location

В отечественной экономике фокус развития малых и средних предприятий (МСП) в большинстве случаев сосредоточен на обеспечении максимально быстрого возврата инвестиций и максимизации финансового результата в краткосрочном периоде, что продиктовано нестабильностью и

высокими рисками ведения частной предпринимательской деятельности в постсоветской России. Данная ситуация также не обеспечивала спроса предприятий на исследования в области привлечения финансовых ресурсов.

Факторами размещения являются предпосылки, либо совокупность причин, которые обозначают места размещения организаций, а также групп производств на территории РФ.

В числе основных необходимо выделить следующие факторы:

-во-первых, нестабильность российского законодательства.

-во-вторых, это высокие косвенные налоги, которые также оказывают на предприятия МСП дополнительную нагрузку.

Требуется сказать, что позитивный фактор - это внедрение запрета увеличения налоговых обязательств и ставок по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды сроком по 2018 год, рост видов деятельности по патентной системе налогового обложения.

Еще является важным моментом, что эта проблема у объектов малого и среднего бизнеса является особо актуальной по причине сравнительно низкой инвестиционной привлекательности относительно крупных организаций, экономической, а также политической стабильности рынка РФ и существенной зависимости небольших организаций от изменения макроэкономических показателей.

При этом, объекты малого и среднего бизнеса - это существенный элемент системы экономики РФ. Опыт других стран свидетельствует о том, что в условиях комфортного бизнес-климата и устойчивой, а также результативной поддержки от страны, показатели объектов МСП в ВВП государства может иметь значение свыше 50%.¹ В РФ данное значение в идеальных условиях будет иметь только 23% (информация рейтингового агентства «Эксперт РА»). При этом развитие малого и среднего предпринимательства финансисты изучают, в качестве одного из ключевых вопросов с целью формирования результативной, а также устойчивой экономики и поддержания социального благосостояния.

Обычно, в развитых государствах удельный вес объектов малого и среднего предпринимательства относительно ВВП имеет значения от 50% (рис.1).

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 03.07.2016).

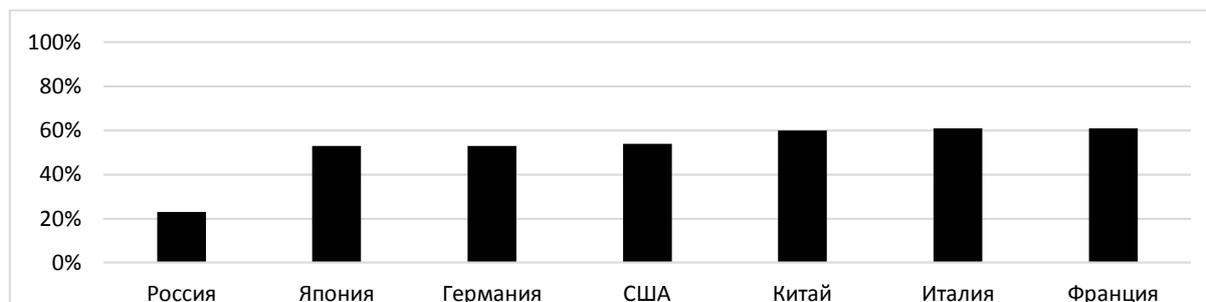


Рис. 1. - Удельный вес объектов малого и среднего предпринимательства относительно ВВП разных стран, 2018г. ²

Динамика роста инвестиций в основной капитал до 2015 года существенно ниже, чем рост иных показателей, это посредственно определяет неудовлетворенные запросы объектов малого и среднего предпринимательства в инвестициях. С 2015 года виден небольшая положительная динамика по удельному весу объектов малого и среднего предпринимательства в экономике нашей страны.

Объекты МСП в промышленности имеют значение лишь 10,5% от суммарного малого и среднего предпринимательства РФ в 2018 году (рис. 2).



Рис. 2 - Количество МСП РФ по категории субъекта МСП, 2018 г., ед.

Эти изменения посредственно свидетельствуют, что условия для деятельности компаний промышленного сектора аналогичны иным видам деятельности.

У объектов МСП отсутствует способность полностью осуществить имеющийся потенциал в связи со значимым перечнем проблем, существенным является проблема финансирования, которая определена дефицитом начального капитала, а также своих оборотных средств и сложностью получения банковских ссуд.

Изучим подробнее оборот объектов малого и среднего предпринимательства РФ с 2014 по 2018 год (табл. 1)

² Там же

Таблица 1 - Оборот объектов малого и среднего предпринимательства промышленности РФ, млрд. руб.³

Категория субъекта МСП	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Малые предприятия, в т.ч.	2443,6	2585,8	2689,2	3379,5	4069,7	2754,5
Добыча полезных ископаемых	104,3	107,9	112,2	146,8	181,3	100,9
Обрабатывающие производства	2206,1	2322,7	2415,6	3047,8	3680,0	2271,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	133,2	155,2	161,4	184,9	208,4	122,2
Средние предприятия, в т.ч.	1182,1	1207,4	1237,6	1662,6	2087,7	6276,8
Добыча полезных ископаемых	85,4	83,5	85,6	112,6	139,6	101,4
Обрабатывающие производства	1031,7	1052,7	1079,0	1450,2	1821,4	1594,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	65,0	71,2	73,0	99,8	126,7	74,6

Согласно таблицы 1.1, в структуре оборота объектов малого и среднего предпринимательства в промышленности РФ значительнее оборот среднего бизнеса, он с 2013 по 2018 год вырос от 1182,1 млрд. руб. до 6276,8 млрд. руб. Оборот малого бизнеса в отрасли промышленного производства почти в 2,5 раза меньше – 2754,5 млрд. руб. в 2018 году.

В суммарном обороте удельный вес объектов малого и среднего предпринимательства промышленных предприятий РФ одинаков, и составил 19,9 % в 2018 году относительно 14,03 % в 2013 году.

Таблица 2 - Оценка факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность МСП промышленности России⁴

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Недостаточный спрос на продукцию	22	22	24	26,5	29	26	21
Недостаток собственных финансовых средств	54	59	49	49	49	48	42,5
Высокий процент коммерческого кредита	29	29	28	37,5	47	45	36,9
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	17	17	14	25	36	39	33,1
Инвестиционные риски	11	11	11	23,5	36	35	25
Неудовлетворительное состояние технической базы	7	9	7	3,5	0	0	0
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	8	9	9	4,5	0	0	0
Неопределенность экономической ситуации в стране	28	25	24	37	50	51	51
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	8	6	7	13,5	20	24	25

³ Малое и среднее предпринимательство в России. Статистический ежегодник. – М.: Росстат, 2018, 415 с.

⁴ Малое и среднее предпринимательство в России. Статистический ежегодник. – М.: Росстат, 2018, 415 с.

По информации Росстата, в среднем около половины объектов малого и среднего предпринимательства, какие ведут деятельность в отрасли добычи полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, непрерывно встречаются с недостаточным спросом на внутреннем рынке.

Для объектов малого и среднего предпринимательства в РФ нахождение источников финансирования определен институциональным уровнем спроса и предложения экономики страны, а также способностями компаний данной отрасли. Среди доступных методов поиска внешних ресурсов следует отметить

- ссудное финансирование;
- финансовая аренда;
- бюджетное финансирование;
- венчурные инвестиции.

Динамика предоставления банковских ссуд объектам МСП уменьшилась в 2015-2017гг., данный показатель составил -2,5% относительно 2014 (21%), а также 2013 (12%) года. Также структура предоставления кредитов особо не изменилась, спрос на увеличение оборотных средств постоянно выше спроса на инвестиционные ссуды.

Но, не учитывая увеличивающуюся динамику финансирования, а также кредитования, именно, объекты малого и среднего предпринимательства все еще имеют сильный дефицит материальных ресурсов. Согласно анализа, который осуществлен рейтинговым агентством «Эксперт РА», объекты малого и среднего предпринимательства в экономике РФ испытывают нехватку инвестиционных ресурсов. Другое исследование, проведенное этим же рейтинговым агентством, говорит о недостатке инвестиционных ресурсов в российских отраслях промышленности.

Таблица 3 - Динамика и структура финансирования МСП [6]

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего привлечено	4 761 515	5 336 250	6 456 862	6 431 035	6 347 431	6 106 229
Банковский сектор (вкл. лизинг)	4 659 017	5 231 617	6 340 720	6 352 576	6 207 788	6 051 273
Прочие источники	102 498	104 632	116 142	78 459	139 643	54 956
Доля банков	97,85%	98,04%	98,20%	98,78%	97,80%	99,10%
Темп роста финансирования	33,02%	12,07%	21,00%	-0,40%	-1,30%	-3,80%
Темп роста кредитования	33,15%	12,29%	21,20%	0,19%	-2,28%	-2,52%

Таким образом, можно сделать вывод, что привлечение

финансирования позволяет ускорить темпы развития предприятия, повысить рентабельность собственного капитала, за короткий срок занять новые рыночные ниши, получить необходимый контракт, приобрести или обновить производственные мощности и др. Проблема привлечения финансовых ресурсов остается актуальной для всех отраслей экономики. Зачастую привлечение финансирования в необходимом объеме на рыночных условиях определяет дальнейшее развитие предприятия, особенно для малых и средних предприятий.

Библиографический список

1. Басарева В.Г Малый бизнес: региональные аспекты механизмов государственного регулирования / В.Г. Басарева // Региональная экономика: теория и практика. - №11. - 2013. - с. 55-62.

2. Отчет ОАО «Российская венчурная компания» и PriceWaterhouseCoopers [Электронный ресурс]. - MoneyTreeTM: Навигатор венчурного рынка. - Режим доступа: <http://www.pwc.ru/ru/press-releases/2015/money-tree-2014.html> (дата обращения: октябрь 2019 г.)

3. Отчет Analytic Research Group «Обзор рынка кредитования малого и среднего бизнеса, Май, 2015 [Электронный ресурс]. - Официальный сайт ежедневной деловой газеты РБК. - Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/research/562949995300917.shtml> (дата обращения: ноябрь 2019 г.).

4. Предпринимательские экосистемы в регионах России - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Москва, Россия

5. Промышленность [Электронный ресурс]. - Официальный сайт ежедневной деловой газеты РБК. - Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/industry/1203746.shtml> (дата обращения: ноябрь 2019 г.).

6. Сайт Ресурсного центра малого предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rcsme.ru> (дата обращения: ноябрь 2019 г.).

Оригинальность 75%