

УДК 332.12

***ОЦЕНКА ДИНАМИКИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЛИНИНГРАДЕ И  
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ***

***Кузьмин Е.А.***

*студент 4-го курса,*

*Балтийский Федеральный Университет имени Иммануила Канта, Европейская  
Бизнес-Школа*

*Калининград, Россия*

**Аннотация**

В данной статье изучается развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в регионе на примере Калининграда и Калининградской области. Перечислены существующие нормативно-правовые акты, изучены программы государственной и региональной помощи МСП в Калининграде, указано нынешнее состояние МСП в субъекте, а также предоставлены особенности развития МСП в условиях эксклавноности региона.

**Ключевые слова:** региональная экономика, эксклавный регион, малое и среднее предпринимательство, Калининград, динамика

***ASSESSMENT OF DYNAMICS AND FEATURES OF SMALL AND MEDIUM-  
SIZED ENTREPRENEURSHIP IN KALININGRAD AND KALININGRAD  
REGION***

***Kuzmin E.A.***

*4<sup>th</sup> year student,*

*Baltic Federal University of Immanuel Kant, European business school, Kaliningrad, Russia*

### **Annotation**

This article studies the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the region using the example of Kaliningrad and the Kaliningrad region. The existing normative legal acts are listed, the programs of state and regional assistance to SMEs in Kaliningrad are studied, the current state of SMEs in the subject is indicated, and features of the development of SMEs in the conditions of exclavity of the region are presented.

**Keywords:** regional economy, exclave region, small and medium enterprises, Kaliningrad, dynamics

Калининградская область является перспективным эксклавным регионом Российской Федерации, Калининград также имеет очень хороший потенциал для развития, однако и в регионе, и в областном центре имеется достаточно много негативных факторов, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства. В силу того, что регион эксклавный, а внутренний рынок потребления характеризуется небольшой емкостью, удалённость от остальных субъектов России значительно снижает его привлекательность по многим параметрам. Это выражается в невозможности перераспределять товары и услуги, которые могли бы ориентироваться на рыночные изменения цен и спроса. Более того, у субъектов малого предпринимательства малы шансы установить тесное сотрудничество с партнерами из стран Европейского Союза из-за барьеров, с которыми они сталкиваются при желании выйти на европейский рынок. Эти барьеры связаны с таможенными ограничениями и запретами, с жесткими требованиями к качеству продукта и с самой

сертификацией товаров и услуг из Калининградской области. Более того, при желании экспортировать товары и услуги в зарубежные страны и регионы России предприниматель будет сталкиваться с высокими транспортными издержками. По этим причинам предпринимателям придётся ориентироваться на свой региональный рынок, ориентируясь на региональные тенденции, покупательную способность, экономическую ситуацию в области и т.д.

Проведенное исследование динамики и особенностей развития малого и среднего предпринимательства в Калининграде и Калининградской области (КО) включало следующие этапы.

Во-первых, были определены основные критерии уровня развития малого и среднего предпринимательства, проведена их оценка и сделаны выводы о влиянии на них реализации целевых программ государственной поддержки.

Во-вторых, были выявлены основные проблемы, связанные с развитием малого и среднего предпринимательства в Калининграде и Калининградской области.

В-третьих, будут указаны особенности функционирования малых предприятий в условиях эксклавности региона

В-четвертых, была проанализирована динамика развития малого и среднего предпринимательства 2017-2019 гг.

После все пройденных этапов было сделано методологическое заключение и дана оценка автора.

Анализ нормативно-правовой базы показал, что наибольшее влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в регионе оказывают пять основных нормативно-правовых актов, которые представлены в литературных источниках [1-5]

Перейдем к анализу программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

В пределах области осуществляется подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Калининградской области «Развитие промышленности и предпринимательства», которая была утверждена постановлением Правительства Калининградской области от 25 марта 2014 года.

Основными приоритетами данной подпрограммы является поддержка действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, а также создание условий для появления новых предприятий.

Прогнозируемый объем финансирования действующей подпрограммы составляет 479 243,70 тыс. рублей на 2019 год. Сюда входят средства из федерального бюджета – 313 224,40 тыс. рублей, а также средства областного бюджета – 166 019,30 тыс. руб.

Таким образом, основная масса денег (65,35%) для осуществления подпрограммы выделяется не из собственных средств субъекта, а из федерального бюджета.

Для достижения целей подпрограммы используется широкий набор мер: информационные, консультационные, образовательные, финансовые услуги, а также другие виды поддержки.

Все эти виды услуг направлены на поддержку существующих субъектов малого и среднего предпринимательства, и на помощь физическим лицам, которые только начинают осуществлять предпринимательскую деятельность

К подобным мерам можно причислить выдачу микрозаймов на льготных условиях в сумме в размере до 5 млн рублей сроком до 36 месяцев, где процентная ставка будет составлять 7,5% годовых; будет проводиться

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

содействие субъектам МСП их выходу на международные рынки (рынки товаров, услуг, технологий); создание и воплощение мероприятий по обучению предпринимателей. В таком случае можно назвать мероприятия Калининградской бизнес-школы, разнообразные тренинги АО «Корпорация «МСП», проведение круглых столов, проведение лекций и организация конференций. Также причисляются так называемые «Дома предпринимателя», которые являются ныне современной услугой по развитию предпринимательского потенциала (бизнес-библиотеки, бизнес-инкубаторы, сессии коворкинга). Более того, уделяется пристальное внимание на улучшение условий роста предпринимательства среди молодежи путем целенаправленной поддержки.

Далее будут озвучены самые основные проблемы, с которыми можно столкнуться, рассматривая деятельность малого и среднего предпринимательства

Первой проблемой является низкая мотивация к занятию предпринимательской деятельностью. На мотивацию влияют такие факторы, как бюрократизация, достаточно маленький рынок, монополизация, пессимистические ожидания.

Вторая проблема заключается в недостаточном уровне подготовки определённой части предпринимателей в вопросах правового, финансового, налогового законодательства, что является одной из основных проблем при развитии этих самых предприятий и вытекает в низкую продолжительность жизни предприятий, либо делает невозможным открытие собственного предприятия.

Третья, не менее важная проблема, раскрывается в дефиците инвестиционных ресурсов, а также финансовых ресурсов, что может

характеризоваться дефицитом оборотных средств и влиять на положение предприятия.

Далее, согласно постановлению от 28 декабря 2018 г., приводятся следующие проблемы, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства:

- 1) Отсутствие системы подготовки учащейся молодёжи по основам предпринимательства (овладения базисом знаний, который должен формировать навыки, предпринимательскую культуру, ответственность, предпринимательское сознание)
- 2) Отсутствие положительного имиджа (образа) предпринимателя
- 3) Негативная (неудовлетворительная) отраслевая структура малого и среднего предпринимательства
- 4) Нехватка недорогих арендных площадей для создания и осуществления предпринимательской деятельности и т.д.

Перейдем к результатам исследования особенностей функционирования малого и среднего предпринимательства в условиях эксклавноности региона. По нашему мнению, к ним можно отнести следующие:

- 1) Достаточно низкоэффективная политика государства по отношению к регионам эксклавноного характера может привести к высоким рискам политического и социально-экономического характера (например, экономическая нестабильность в регионе)
- 2) Разнородные проблемы могут возникать в силу изолированности территории
- 3) Условия эксклавноности и изоляция дают возможность со временем адаптироваться к этому, что приводит к развитию высокого

уровня внешнеэкономической деятельности [6, с. 39], и развивает культуру общения с заграничными партнерами

4) Существует определенное влияние от окружающих государств на экономику региона, а также на транспортное снабжение между территориями государства

Сделанные по итогам проведенного исследования выводы подтверждают результаты анализа динамики развития малого и среднего предпринимательства в Калининградской области в 2017-2019 гг.

Согласно данным Росстата, на 1 января 2019 года в Калининграде было зарегистрировано 23 148 малых и средних предприятий (МСП). Помимо этого, в Калининграде зарегистрировано 18 151 индивидуальных предпринимателей (ИП). На 1 января 2018 года было зарегистрировано 24 221 МСП и 17 213 ИП, а на 1 января 2017 года - 24 223 МСП и 16 710 ИП.

Данные, предоставленные Росстатом, включает в себя следующее. На начало 2019 года приходится зарегистрированных 23148 малых и средних предприятий (МСП), а также 18 151 индивидуальных предпринимателей (ИП). На начало предыдущего периода (1 января 2018 года) приходилось 24 221 МСП и 17 213 ИП, а на 1 января 2017 года 24 223 МСП и 16 710 ИП

Сравнительная характеристика динамики и развития количественных показателей представлена на рисунке 1. и в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика СМП в г. Калининграде, единиц

Вид СМСП	2017 год	2018 год	2019 год
Индивидуальные предприниматели	16710	17213	18151
Малые предприятия	1432	1431	1379
Микропредприятия	22741	22725	21711
Средние предприятия	50	65	58

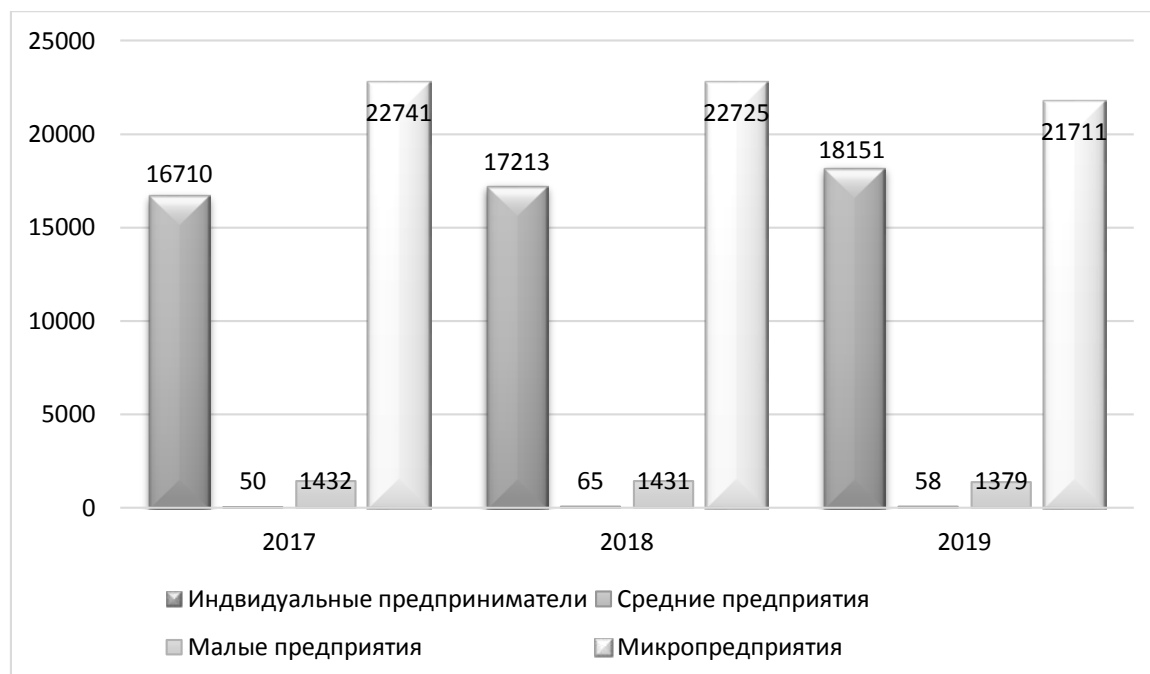


Рис. 1. Динамика СМП в г. Калининграде

Рост МСП от базисного (2017 г.) составляет 95,56% (прирост -4,44%), а изменение количества ИП от базисного года растёт до 108,6% (прирост составляет 8,6%). Таким образом, спад количества МСП нивелируется приростом индивидуальных предпринимателей, но только в количественных показателях. Более того, по сравнению с 2017 годом, на 2019 год приходится общее количество 41 299 МСП и ИП против 40 933 МСП и ИП в 2017 году (рост составляет 100,8%), что скорее показывает почти стагнацию, чем развитие. Однако в количественных показателях это рост на 366 предприятий, что для такого маленького города нельзя назвать плохим результатом.

Более того, СМП Калининграда составляет приблизительно 70% всех СМП области, что ещё раз доказывает высокую концентрацию малого и среднего предпринимательства в городе, а не в области. Отсюда вытекают проблемы диспропорции в регионе, однако эта проблема решаема.

Отсутствие положительного прироста МСП можно свести либо к неэффективным инструментам воздействия на формирование предпринимательской прослойки, либо к конъюнктуре рынка, экономическому

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666



положению страны и региона, относительно маленькому размеру городского и регионального рынков.

Внутренний рынок региона в последние годы можно назвать устойчивым и стабильным, что помогает малому предпринимательству достаточно долго задерживаться на рынке в данных условиях.

Далее будет подробно рассмотрена динамика развития малого предпринимательства в Калининграде на начало 2017-2019 гг. (табл. 2.).

Таблица 2 - Подробные показатели динамики развития МП

№ пп	Показатель	Начало 2017 года	Начало 2018 года	Начало 2019 года
1	Количество малых, средних и микропредприятий, ед.	24223	24221	23148
2	Число микропредприятий, малых и средних предприятий при расчете на 10 тыс. человек населения	511,5	509,8	479,9
3	Число индивидуальных предпринимателей, ед.	16170	17213	18151
4	Число индивидуальных предприятий в расчете на 10 тыс. человек населения	352,8	352,8	376,3
5	Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех организаций	38,4	39,6	40,8

Из того, что не было сказано выше, относятся пункт 2, 4 и 5. Так, второй показатель отображает снижение числа малых и средних предприятий в расчете на 10 тыс. человек (рост составляет 93,82%), что не является достаточно положительной тенденцией. В то же время растет число индивидуальных предприятий в расчете на 10 тыс. человек (рост составляет 106,66%). 5 пункт сигнализирует о вполне положительной тенденции, показывая занятость людей в МСП (рост 106,25%).

### **Выводы**

Общая характеристика динамики изменений малого и среднего предпринимательства заключается в своеобразной количественной стагнации в условиях маленького рынка и эксклавного региона, что достаточно естественно в таких условиях. Возможно, что самое главное здесь не большой рост количества МСП и ИП, а хотя бы сохранение имеющихся уже предпринимателей, которые будут способствовать расширению городского и регионального рынков. Таким образом, в будущем это может привести к росту количества предпринимателей и сформироваться в некий *perpetuum mobile*. Сама флуктуация в количественных изменениях предпринимательства строго не характеризуется как «неудача», однако отсутствие явного роста может сводиться к неправильной реализации программ по увеличению количества и качества предпринимательской деятельности в Калининграде и Калининградской области, что сказывается либо в неэффективности программ, либо в недостаточном финансировании программ, либо в неправильной оценке потребностей МСП. Вполне вероятно, что увеличение бюджета программ не решат проблему роста МСП в городе и регионе.

Таким образом, достаточно эффективным инструментом можно считать такие меры, которые включают понижение и облегчение налогового бремени, нивелирование уровня бюрократизации (аудит, внеплановые проверки),

изменение таможенных пошлин на экспорт/импорт в условиях эксклавноности региона в пользу МСП

### **Библиографический список**

1) Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (ред. от 02.08.2019) // Российская газета. № 266. 30.12.2008.

2) Федеральный закон от 22.07.2008 N 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 03.07.2018) // Российская газета. № 158. 25.07.2008

3) Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. 30.07.2007ю № 31. ст. 4006.

4) Постановление городского округа «Город Калининград» от 20.10.2014 № 1635 «Об утверждении муниципальной Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Калининград» (ред. от 28.12.2018) // Гражданин. № 45. 29.10.2014.

5) Постановление Правительства Калининградской области от 25.03.2014 N 144 "О Государственной программе Калининградской области "Развитие промышленности и предпринимательства" (ред. от 02.07.2019) // «Калининградская правда». N 74 24.04.2014

6) Бильчак В.С. Дупленко Н.Г. Предпринимательство региона / под ред. В.С.Бильчака. Калининград: Рос. гос. ун-т им. И. Канта, 2008. 368 с.

- 7) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.  
URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.10.2019)
- 8) Официальный портал правительства Калининградской области. URL:  
<https://gov39.ru/> (дата обращения: 10.10.2019)

*Оригинальность 87%*