

УДК 338.467

***АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
(КАРАНТИНА) ПО КОРОНАВИРУСУ НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В  
РОССИИ***

***Ворошкевич А.С.,<sup>1</sup>***

*студент бакалавриата, 2 курс*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Москва, Россия*

**Аннотация**

В данной научно-исследовательской статье оценивается состояние ресторанного бизнеса в России во время пандемии коронавируса. Изучаются все возможные негативные последствия карантина на рестораны и общепит в целом. Внимание будет обращено на доставки, которые являются единственным источником дохода в период пандемии для предпринимателей. Также будут рассмотрены все необходимые условия для успешного развития доставки и возможные трудности в ее реализации. Сделан вывод о том, что карантин приведет ресторанный бизнес России к большим убыткам, а более уязвимых к банкротству.

**Ключевые слова:** Россия, экономика Российской Федерации, влияние коронавируса, ресторанный бизнес, темпы развития ресторанного бизнеса, кризис, пандемия

***ANALYSIS OF THE IMPACT OF RESTRICTIVE MEASURES (QUARANTINE)  
FOR CORONAVIRUS ON THE RESTAURANT BUSINESS IN RUSSIA***

---

<sup>1</sup> *Научный руководитель - Герасимова Е. Б., д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия*

***Voroshkevich A. S.,***

*undergraduate student, 2 year*

*FSBEI HE Financial University under the Government of the Russian Federation”*

*Moscow, Russia*

## **Annotation**

This research article shows the state of the restaurant business in Russia during the coronavirus pandemic. All possible negative consequences of the quarantine on restaurants and catering in general are being studied. Attention will be paid to delivery, which is the only income during the pandemic for entrepreneurs. All necessary conditions for comprehensive development and possible difficulties in its implementation. It is concluded that quarantine will lead the restaurant business of Russia to large losses and more vulnerable to bankruptcy.

**Keywords:** Russia, the economy of the Russian Federation, the impact of coronavirus, restaurant business, the pace of development of the restaurant business, crisis, pandemic

В связи с объявлением генерального директора Всемирной Организации Здравоохранения 11 марта 2020 года о пандемии коронавируса [2], многие эксперты изменили свои ожидания экономических показателей. Они утверждают, что 2020 год может оказаться самым неблагоприятным для России со времен распада СССР. Прогнозируется 5 видов “шоков”: падения цен на нефть, отток капитала из страны, снижение предпринимательской деятельности, низкий уровень доверия к власти, разрушение сотрудничества с другими странами. [4]

Правительство России выделило 1,2% ВВП на поддержание экономики страны, в то время как Италия оказала помощь в размере 20%, а Великобритания  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

16% от ВВП. Что говорит о минимальной помощи бизнесу в России. В это тяжелое время миллионы рабочих потеряют или уже потеряли свои рабочие места, что приведет к полной оценке экономических издержек.[5]

Как и в других странах, розничная торговля, бары, рестораны и туристическая индустрия сильно пострадают, так как границы и второстепенные магазины закрылись. Большинство регионов и крупных городов ввели меры по самоизоляции, так как число заражений коронавирусом возрастает с каждым днём. Но в России малые и средние предприятия до сих пор в значительной степени несут экономическое бремя самих мер.

Серьезные последствия кризиса будут пагубно влиять на дальнейшее развитие ресторанного бизнеса в России. В сфере общепита приблизительно 6 миллионов россиян являлись занятыми на 2018 год [7]. Вероятно, что многие рестораны обанкротятся из-за отсутствия возможности работать. Оборот ресторанов России сократился в среднем на 45% на конец марта 2020. [8] Большинство предпринимателей не знают, что делать дальше, а многие планируют заморозить бизнес и отправить сотрудников в отпуск. Еще одним ударом окажется резкое подорожание продуктов питания, которое ожидают в связи с ослаблением курса рубля на мировом рынке.

Российский ресторанный бизнес до кризиса, наступившего из-за распространения коронавирусной инфекции, находился в стадии заметного подъема. Росстат подсчитал, что оборот предприятий общественного питания вырос почти на 5% за 2019 год. [1]

Этот сервис является одним из важных объектов в оказании услуг потребления. Успехом данного бизнеса за последние годы признается не предоставление качественной еды и хорошего сервиса, а наличие инноваций, которые помогают сократить экономические издержки.[6] Современный

ресторан выступает не только в роли предприятия питания, но иногда заменяет функции развлекательного центра, где у людей помимо желания поесть имеются потребности в отдыхе и развлечениях.

Однако, в период карантина все массовых скоплениях людей запрещены, поэтому рестораторы стали развивать сервис доставки своей продукции (рисунок 1), чтобы иметь средства для выплаты зарплат сотрудникам и погашения стоимости аренды.

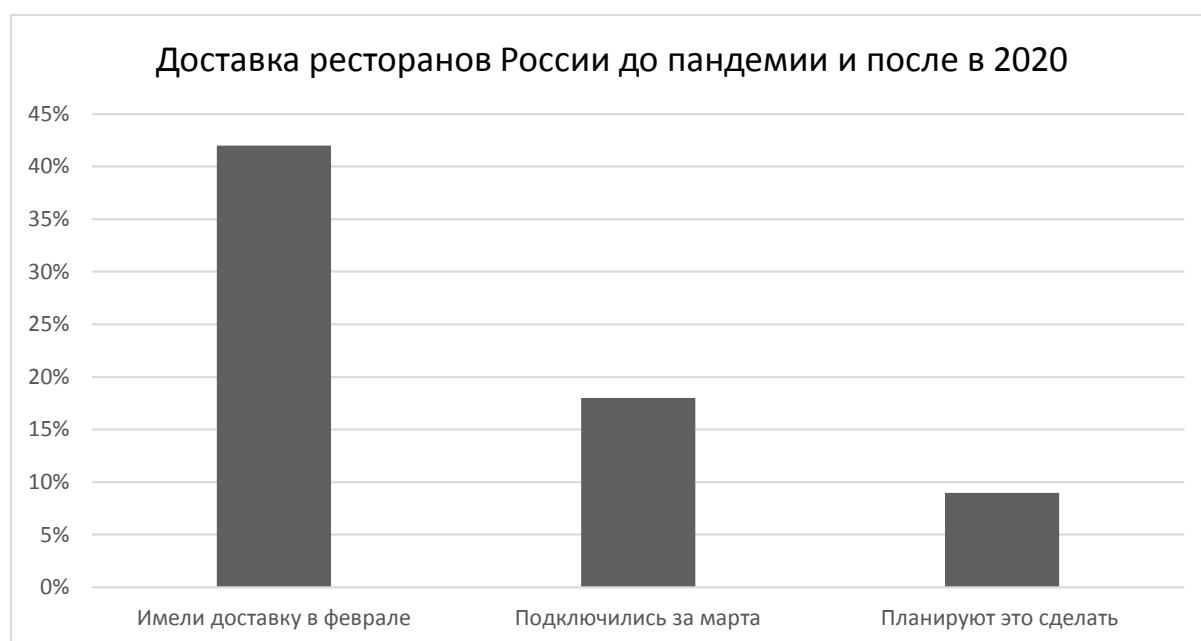


Рис. 1 - Доставка ресторанов России до пандемии и после в 2020 <sup>2</sup>

Можно предположить, что каждый ресторан будет готов работать на доставку, чтобы хоть как-то иметь возможность платить по счетам, но это совсем не так. Концепция и особенность кухни некоторых заведений могут сделать доставку невозможной или затруднительной. Существует небольшое количество критерий, благодаря которым работа в доставке является выгодной.

<sup>2</sup> <https://cutt.ly/myssC5N>

Этими условиями являются:

- Быстрое приготовление блюд
- Близкое расположение к месту доставки
- Нет проблем с транспортировкой
- Достаточное количество рабочих для работы с большим потоком

Выполнение всех пунктов требует немалых средств для реализации, с которыми могут справиться либо большие сети, либо маленькие рестораны, с отлаженной системой доставки. Что является невозможным или тяжелым для ресторанов, которые только начали предоставлять эту услугу.[3]

Таким образом, последствия кризиса нанесут огромный урон ресторанному бизнесу в России. Единственным источником дохода для ресторанов в период такого непростого времени является доставка. На данный момент, достаточно большое количество ресторанов несут убытки, а некоторые и вовсе подают на банкротство. К сожалению, в ближайшее время данная тенденция будет только усиливаться.

#### **Библиографический список:**

- 1) В 2019 году вырос оборот предприятий общепита / Ресторановед // [Электронный ресурс]. — URL: <https://cutt.ly/Xysssqqj> (Дата обращения 01.02.2020)
- 2) Вступительное слово Генерального директора на пресс брифинге по COVID-19 от 11 марта 2020 г / Всемирная Организация Здравоохранения // [Электронный ресурс]. — URL: <https://cutt.ly/cysa9d5> (Дата обращения 11.03.2020)
- 3) Как коронавирус повлиял на ресторанный бизнес в России — исследование / Adindex.ru // [Электронный ресурс]. — URL: <https://cutt.ly/myssC5N> (Дата обращения 03.04.2020)

- 4) Солдатова С.С., Пивкина К.Р. Экономические последствия пандемии «COVID-19» для России/ Солдатова С.С., Пивкина К.Р.// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». -2020. - №2. – С. 261-262.
- 5) Пандемия со скидкой: Россия выделила на помощь населению и бизнесу в 70 раз меньше Германии / Forbes // [Электронный ресурс]. — URL: <https://cutt.ly/PysstEa> (Дата обращения 01.04.2020)
- 6) Соломина И.Р. Репрезентации инноваций в ресторанном бизнесе как фактор развития экономики впечатления/ Соломина И.Р.// Современные проблемы сервиса и туризма. -2019. -№2. –С. 67-68
- 7) Труд и занятость в России. 2019: Стат.сб. / Росстат М. - 2019. – С.135 [Электронный ресурс]. —URL: [https://gks.ru/storage/mediabank/Trud\\_2019.pdf](https://gks.ru/storage/mediabank/Trud_2019.pdf) (Дата обращения 2019)
- 8) 90% кафе и ресторанов могут не вернуться из самоизоляции / Ведомости // [Электронный ресурс]. — URL: <https://cutt.ly/GyssN31>(Дата обращения 01.04.2020)

*Оригинальность 96%*