

УДК 338.314

***СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ***

Лопатина Т.А.

студент,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Севастополь, Россия

Гармашова Е.П.

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Севастополь, Россия

Аннотация

В статье исследованы специфические показатели оценки эффективности деятельности предприятий санаторно-курортной сферы, отражающие как социальный, так и медицинский аспект. Авторами предлагается учитывать специфические показатели наравне с обобщающими и частными при оценке эффективности деятельности санаторно-курортных организаций, поскольку это позволит провести более точный мониторинг эффективности и даст возможность выявить факторы и резервы развития.

Ключевые слова: санаторно-курортная сфера, эффективность, специфические показатели, медицинская эффективность, социальная эффективность.

***SPECIFIC INDICATORS OF ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF
SANATORIUM AND RESORT ENTERPRISES***

Lopatina T.A.

student,

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Garmashova E.P.

PhD Econ., associate professor

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Annotation

The article explores specific indicators of evaluation of the performance of spa enterprises, reflecting both the social but also the medical aspect. The authors propose to take into account specific indicators, along with generalizing and private, when assessing the effectiveness of spa organizations, as this will allow for more accurate monitoring of efficiency and will provide an opportunity to identify factors and reserves of development.

Keywords: spa area, efficiency, specific indicators, medical efficiency, social efficiency.

На современном этапе развития рыночной экономики важное место занимает сфера услуг. Даная сфера формирует необходимые социально-экономические условия жизнедеятельности и уровень жизни в целом. В частности, санаторно-курортные предприятия участвуют в комплексном оздоровлении населения, как физическом, так и духовном, а в дальнейшем косвенно сохраняют и воспроизводят трудовой потенциал. Поэтому крайне важно осуществлять мониторинг эффективности деятельности данных

организаций [1]. Однако единая система показателей оценки эффективности деятельности санаторно-курортных предприятий отсутствует. Частные и обобщающие показатели эффективности способны дать характеристику эффективности работы тех ресурсов, которые присутствуют на каждом предприятии вне зависимости от сферы деятельности. Однако на работу санаторно-курортных организаций влияет множество дополнительных факторов, поэтому при оценке эффективности их деятельности обязательно должны быть учтены специфические показатели эффективности.

Действительно, коммерческая деятельность в сфере санаторно-курортных услуг несет ряд особенностей. Это заключается в том, что потребители доставляются к продукту (услуге), а не наоборот. Кроме того, понятие санаторно-курортное обслуживание охватывает множество услуг: услуги размещения, питания, медицинское обслуживание, организация досуга и т.д. Также данный вид деятельности включает в себя совокупность организационных, личностных и социальных отношений, которые тесно связаны с формированием и продвижением услуг. Наличие благоприятных природных и антропогенных ресурсов, также является неотъемлемыми составляющими, поскольку служат основным мотивом к приобретению услуги.

Таким образом, при оценке санаторно-курортных предприятий следует рассчитывать не только экономическую эффективность, но и медицинскую и социальную. В качестве основного показателя следует рассматривать результат санаторно-оздоровительного влияния на человека, или, другими словами, удовлетворенность той или иной услугой.

Медицинская эффективность подразумевает под собой степень достижения положительного медицинского результата на основе динамики показателей здоровья отдельного пациента. Относительным показателем, который в общем виде отражает медицинскую эффективность является коэффициент медицинской результативности ($K_{мр}$). Выражается отношением

числа отдыхающих с медицинским результатом за период (МРф) к числу выбывших из учреждения за это же время (n). Рассчитывается данный показатель по формуле:

$$K_{\text{Мр}} = \frac{\text{МРф}}{n} \quad (1.1)$$

Еще одним показателем при оценке медицинской эффективности является коэффициент эффективности диагностической работы (Кдр). Рассчитывается путем деления количества диагностических исследований за отчетный период (ДИ) на общее количество отдохавших в этом периоде (n) [4].

Формула имеет вид:

$$K_{\text{др}} = \frac{\text{ДИ}}{n} \quad (1.2)$$

В свою очередь, социальная эффективность рассматривается с точки зрения ее влияния на структуру общества и качество общественных отношений [5].

Данный вид эффективности следует рассматривать в разрезе четырех аспектов:

- доступность санаторно-курортных услуг;
- роль санаторно-курортного предприятия в формировании экономически активного населения;
- загрузка номерного фонда;
- предоставление дополнительных услуг;
- удовлетворенность качеством услуг.

Для оценки доступности (Д) санаторно-курортных услуг необходимо рассчитать следующие коэффициенты:

- k_1 — отношение средней заработной платы (ЗПт) по территории к средней цене путевки (Ц);
- k_2 — отношение прожиточного минимума (ПМ) к средней цене путевки (Ц).

Тогда формула расчета коэффициента доступности имеет вид:

$$K_d = (k_1 + k_2) / 2 \quad (1.3)$$

Роль санаторно-курортного предприятия в формировании экономически активного населения выражается в форме коэффициента социальной поддержки (Ксп) [2].

Для расчета коэффициента должны быть представлены следующие данные:

- среднесписочное число работников пансионата;
- среднегодовая заработная плата в пансионате;
- k_1 — отношение средней заработной платы в пансионате к средней заработной плате в рамках отрасли и территории;
- k_2 — отношение средней заработной платы на предприятии и прожиточного минимума в рамках данной территории.

Тогда формула коэффициента социальной поддержки имеет вид:

$$K_{сп} = (k_1 + k_2) / 2 \quad (1.4)$$

Для санаторно-курортных предприятий важными показателями эффективности деятельности являются показатели загрузки номерного фонда (заполняемости, занятых койко-мест). Так как с одной стороны, основная часть прибыли на таком предприятии формируется за счет размещения отдыхающих, следовательно, чем больше заполняемость, тем лучше для пансионата. А с

другой стороны, чем больше отдыхающих оздоровится, тем выше будет значение социального эффекта.

Коэффициент использования номерного фонда ($K_{\text{инф}}$) выражается отношением количества проданных номеров за период времени ($H_{\text{пр}}$) к общему числу номеров в пансионате (H) умноженному на 100% [3].

Формула расчета имеет вид:

$$K_{\text{инф}} = \frac{H_{\text{пр}}}{H} \times 100\% \quad (1.5)$$

Также для предприятия, действующего в данной сфере, важен показатель загрузки, который определяется путем отношения среднего количества отдыхающих к одному реализованному номеру.

Рассчитывается по следующей формуле:

$$K = \frac{Ч_{\text{чел}}}{N_{\text{ф}}} , \quad (1.6)$$

где $Ч_{\text{чел}}$ — общее число отдыхающих в пансионате за данный расчетный период;

$N_{\text{ф}}$ — номерной фонд или количество реализуемых номеров.

Поскольку предприятия санаторно-курортной деятельности часто предоставляют дополнительные услуги, а именно продажу напитков и продуктов питания, то эффективность работы по предоставлению дополнительных услуг можно рассчитать по формуле:

$$D = \frac{B}{n} , \quad (1.7)$$

где D — доход от продажи напитков и продуктов на один номер;

B — общий доход от продажи напитков и продуктов питания;

n — количество номеров.

Касательно удовлетворенности качеством услуг, здесь будет наблюдаться субъективная оценка в зависимости от типологии потребителя.

К таким показателям можно отнести коэффициенты удовлетворенности разнообразием дополнительных услуг, использования современной техники в номерах, работой персонала, наличием пляжа, разнообразием развлекательно-культурных мероприятий, а также коэффициент намерения к повторной покупке путевки.

Все вышеперечисленные показатели удовлетворенности будут рассчитываться по единому принципу, а именно как соотношение удовлетворенных посетителей к общему числу отдыхающих за расчетный период.

Таким образом, расчет не только типовых обобщающих и частных показателей, но и совокупности специфических показателей эффективности деятельности санаторно-курортных организаций, затрагивающих различные факторы их хозяйственной, позволит провести более точный мониторинг эффективности, и более того даст возможность выявить резервы и возможности роста.

Библиографический список:

1. Буштуева К.А. Социальная инфраструктура на примере г.Севастополя / Буштуева К.А. // В сборнике: Инновационное развитие науки и образования: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 44-49.
2. Методические рекомендации «Комплексная оценка эффективности деятельности санаторно-курортного учреждения как самостоятельного хозяйствующего субъекта: методические подходы и организационные технологии» / И.В. Лебедева, В.С. Кудрин, В.Г. Лейзерман. [Электронный

ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.lawmix.ru/med/11412> (Дата обращения 20.04.20) ;

3. Палаткин А.С., Гварлиани Т.Е. Оценка экономической эффективности гостиничных услуг / А.С. Палаткин, Т.Е. Гварлиани // Вестник СГУТиКД. — 2011. — №2 (16). [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://vestnik.sutr.ru/journals_n/1318570682.pdf (Дата обращения 21.04.20);

4. Тхор Д. А. Вопросы формирования комплексной оценки эффективности деятельности санаторно-курортных учреждений / Д. А. Тхор // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2009. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-formirovaniya-kompleksnoy-otsenki-effektivnosti-deyatelnosti-sanatorno-kurortnyh-uchrezhdeniy-1/viewer> (Дата обращения 20.04.20);

5. Тырышкина Е. М. Обзор методик оценки эффективности деятельности санаторно-курортных организаций / Е. М. Тырышкина // Молодой ученый. — 2011. — № 6 (29). — Т. 1. — С. 173-175. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://moluch.ru/archive/29/3396/> (Дата обращения: 20.04.2020).

Оригинальность 86%