

УДК 330.101

***ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА***

Юзефов В.С.

магистрант,

Донской государственной технической университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

В рамках данной статьи рассматривается проблема влияния цифровых технологий на молодое поколение и их дальнейшее формирование как экспертов в определенной сфере. Изучены некоторые аспекты образования и развития цифровой экономики. Также проанализировано воздействия процесса цифровизации в различных областях работы людей, выделены отличия и особенности. Дана оценка перспективе развития цифровых технологий в ближайшее время.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, цифровая экономика, цифровые ресурсы, образование, навыки.

***INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON HUMAN
ECONOMIC DEVELOPMENT***

Yuzefov V.S.

undergraduate,

Don State Technical University,

Rostov-on-Don, Russia

Annotation

This article discusses the problem of the impact of digital technologies on the younger generation and their further formation as experts in a certain field. Some aspects of education and the development of the digital economy are studied. The impacts of the digitalization process in various areas of people's work are also analyzed, differences and features are highlighted. An assessment is given of the prospects for the development of digital technologies in the near future.

Keywords: digital technologies, digitalization, digital economy, digital resources, education, skills.

Нельзя не отметить, что социально-экономический рост людей, во многом происходит за счет влияния цифровых технологий. Именно они на сегодняшний день являются мировым центром развития, рядом с которым собралось большинство наций и множество отдельных людей. Концепция Мира, ставшего единой глобальной деревней (термин введен канадским деятелем электронной культуры Гербертом Маршаллом Маклюэном), стала возможной благодаря преодолению разрыва в общении на расстоянии. Цифровые технологии определяются как различные электронные носители, которые делают возможным передачу информации из одного места в другое в считанные секунды независимо от расстояния или местоположения. К таким средствам относятся телекоммуникации, интернет, радио и телевидение.

Информация, которая обычно занимала бы десятки дней и недель для транспортировки, теперь может быть получена в считанные секунды. Отличительной чертой любого успешного бизнеса и других отраслей, является информация.

Цифровые технологии оказывают влияние на перечисленные ниже области человеческой деятельности:

1. Финансовый сектор. Нужно упомянуть, что банки и аналогичные учреждения являются сектором, который больше всего выиграл от последних разработок в области ИКТ. Сегодня безопаснее и удобнее иметь банковский счет во всех его проявлениях. Перевод средств теперь может быть осуществлен в считанные секунды в пределах населенного пункта и в большинстве частей мира. Для сравнения этот процесс сейчас происходит проще и безопаснее чем скажем в 2000 году[12].

Банкомат является хорошим примером. Человеку не нужно стоять в длинных очередях для снятия средств, с использованием банковской карты. Ее можно использовать в любое время суток в пределах разрешенных операций. Это и оплата счетов, таких как электричество, воду, мобильная связь и т.д. С помощью интернет-банкинга можно совершать транзакции, которые до сих пор выполнялись в банке, с удобством дома или в офисе. Так, покупка и продажа товаров может быть сделана онлайн. Международная торговля, включающая огромные платежи и серию документов, теперь осуществляется через интернет-банк. Это не только удобно, но и безопасно[4]. Жизненный провод любого бизнеса - это доступность средств и своевременность их распределения. Поэтому влияние цифровых технологий на финансовый сектор и деловой мир неизмеримо.

2. Создание рабочих мест. Сегодня одним из секторов, открывшим право на самую высокую возможность трудоустройства, является ИКТ. В немалой степени это оказывает положительное влияние на общество в целом и уменьшает безработицу, особенно через телекоммуникационную отрасль[13].

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Одним из мест трудоустройства являются созданные бизнес-центры. Многие люди и организации зарабатывают доходы через публикации в Интернете, бизнес-центры с доступом в Интернет, торговлю оборудованием и аксессуарами для информационных и коммуникационных технологий, провайдерами интернет-услуг (ISP), инженерами в области ИКТ, экспертами в области телекоммуникационных сетей и т.д.

3. Социальные сети. Социальные сети, такие как Facebook, Twitter и другие подобные веб-сайты, создали отношения и коммерческие возможности, которые в реальной жизни было бы нелегко найти миллионам людей по всей вселенной. Хотя у этого есть свои недостатки, но преимущества перевешивают. Через эту платформу люди имеющие различные интересы встречаются, чтобы общаться, создавая дружескую атмосферу для обсуждения и обмена идеями по актуальным вопросам, которые граничат с социально-экономическим развитием человека.

4. Великолепные рекламные медиа (информационные и коммуникационные технологии) - это настоящая платформа для повышения осведомленности о любой проблеме, которая может вызвать общественный интерес, и один из величайших маркетинговых инструментов. Миллионы людей ежедневно просматривают Интернет в поисках информации в своих областях деятельности. В результате цифровые технологии по отдельности используются для рекламы предприятий, образовательных программ, вопросов здравоохранения и даже духовных вопросов. Телевидение, радио и печатные СМИ все еще сохраняют свое место в этом отношении, но рост информационных и коммуникационных технологий, таких как Интернет, вывел эту отрасль в другое измерение.

5. Сектор образования. Мы не можем говорить о влиянии коммуникационных и информационных технологий на социально-экономическое развитие человека, не обращая внимания на сектор образования. Цифровые технологии сделали процесс преподавания намного проще и интереснее. Теперь можно пройти обучение в режиме онлайн через систему дистанционного обучения. Это может быть в своей стране или месте за тысячу миль.

В прошлом мел или доска были основным учебным материалом, используемым в классе. В результате развития цифровых технологий сегодня у нас появилась интерактивная доска для обучения, с целью дальнейших открытий, которые могут быть полезны в любой преподаваемой теме. Влияние цифровых технологий на социально-экономическое развитие не является исчерпывающим. Это сектор постоянно в движении и он продолжает расти [13].

Много было сказано на тему влияния информационно-коммуникационных технологий на социально-экономическое развитие человека. Однако достаточно упомянуть, что предела еще не достигнуто. Поэтому должны быть приняты следующие меры.

1. Необходимая помощь развивающемуся миру. Бедность является серьезной проблемой в развивающихся странах мира, поэтому развитие цифровых технологий все еще находится на низком уровне.

Это призыв к развитому миру о том, что, помимо стремления к прибыли при распределении этих средств среди таких нуждающихся общин, следует учитывать глобальное воздействие. Средняя стоимость доступа к Интернету в развитых странах намного дешевле, чем в менее развитых странах.

2. Постоянное обновление цифровых объектов: мир развивается каждый день, почти так же как часы тикают и технологии непрерывно

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»
меняются в цифровой среде. Весь земной шар должен идти в том же темпе, если концепция единой глобальной деревни останется реальностью. Дисбаланс неизбежен, не стоит пренебрегать этим критически важным фактором, ведь он может иметь негативные последствия в глобальном масштабе. То же самое верно для любого сектора, который имеет глобальные перспективы. Заинтересованные стороны в этом отношении должны иметь это в виду. Готовность постоянно модернизировать существующие объекты, чтобы соответствовать международному стандарту, это должно быть ключевым приоритетом. Кроме того, существующие объекты должны постоянно поддерживаться и быть защищены от разрушений[6].

3. Повышение осведомленности. Уведомление о важности информационных и коммуникационных технологий в индивидуальной, коммунальной, организационной и национальной работе. Большинству клиентов цифровых технологий еще предстоит полностью понять, как осуществлять те или иные операции. Для этого нужно постоянно развиваться и быть в курсе текущего уровня инноваций.

4. Переподготовка. Обучение персонала цифровым технологиям должно быть непрерывным.

Доминирование информационных и коммуникационных технологий как ключевой движущей силой социально-экономического развития человека является естественным. Сам механизм работы цифровых технологий, самодостаточен, его структура существует без какой-либо предвзятости. Страны, сообщества и отдельные лица, которые приняли это явление, будут оставаться на передовой в течение многих лет.

Библиографический список:

1. Авдеева И.Л. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации: управленческий аспект // International Scientific and Practical Conference World science. 2017. Т. 3. № 4 (20). С. 57-60.
2. Асанов Р.К. Формирование концепции "цифровой экономики" в современной науке // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2016. № 15. С. 143-148.
3. Бетелин В.Б. Цифровая экономика: навязанные приоритеты и реальные вызовы // Государственный аудит. Право. Экономика. 2017. № 3-4. С. 22-25.
4. Бийчук А.Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // Экономическая среда. 2017. № 2 (20). С. 14-22.
5. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации "цифровой экономики" // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2017. Т. 13. № 1. С. 237-251.
6. Гнездова Ю.В. Развитие цифровой экономики России как фактора повышения глобальной конкурентоспособности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 5. С. 16-30.
7. Гончаров А.Ю., Поляков А.В., Сироткина Н.В. Тенденции и перспективы взаимодействия агентов инновационной среды региона в условиях когнитивной экономики // Дельта науки. 2015. № 1. С. 4-17.
8. Евтянова Д.В. Критерии создания цифровых платформ управления экономикой // Экономические системы. 2017. Т. 10. № 3 (38). С. 54-57.
9. Еремейчук К.Ю. Цифровая экономика - будущее России // Аллея науки. 2017. Т. 2. № 14. С. 419-422.
10. Ермакова М.Ю. Инновационные процессы и новая экономика: понятие и определяющие факторы развития // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. 2017. Т. 8. № 2-1. С. 86-107.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

11. Епишкин, И.А. Социально-трудовые отношения на железнодорожном транспорте: экономические методы управления / И.А.Епишкин // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы управления экономикой и финансами транспортных компаний». – Москва: Арт-Бизнес-Центр. - 2016. - С. 26-30.
12. Попов, В. М. Глобальный бизнес и информационные технологии/В.М. Попов, Р.А. Маршавин, С.И. Ляпунов. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 272с.
13. Сухомлин, В. А. Введение в анализ информационных технологий. - М.: Горячая линия - Телеком, 2015. - 432 с
14. Строева Г.Н., Слободчикова Д.В. Обеспечение транспортной доступности населения как важное направление социально-экономического развития региона // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2016, Том 7, N 4, С. 673-679.

Оригинальность 80%