

УДК 336

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО  
ПОДКОМПЛЕКСА РЕГИОНАЛЬНОГО АПК**

*Статья выполнена в рамках реализации проекта научных исследований РФФИ №19-510-44011 «Развитие концепции органического сельского хозяйства как основы прогрессивных методов и технологий»*

**Ковалева И.В.**

*Д.э.н., профессор*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Барнаул, Россия*

**Стрельцова Т.В.**

*к.с.-х.н., доцент*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Барнаул, Россия*

**Аннотация**

Алтайский край является традиционно агроориентированным регионом, где значительный удельный вес занимает мясной подкомплекс АПК. Негативная динамика снижения поголовья в животноводстве частично компенсируется интенсивными способами ведения отрасли. Тем не менее, значительную часть мясного сырья для перерабатывающей мясной промышленности составляют импортные поставки.

**Ключевые слова:** мясной, подкомплекс, состояние, оценка, перспективы, регион.

***THE STATE AND PERSPECTIVE DEVELOPMENT OF MEAT SUB  
COMPLEX IN THE REGIONAL AGRICULTURE***

*The research was conducted with the financial support of the RFFI on a grant for the implementation of the scientific project No. 19-510-44011 "Developing the concept of organic agriculture development based on progressive methods and technologies"*

***Kovaleva I.V.***

*Professor,*

*Altai State Agricultural University*

*Barnaul, Russia*

***Strelzova T.V.***

*Rh.D.*

*Altai State Agricultural University*

*Barnaul, Russia*

**Annotation**

Agriculture and the food industry together represent the strategic sphere of the Altai Territory's economy, designed to ensure sustainable provision of the population with the necessary quantity and quality of food products. The meat industry occupies a special place among the agricultural industries of the region.

**Keywords:** subcomplex, condition, assessment, prospects, region.

Мясной подкомплекс региона традиционно развивается практически во всех природно-климатических зонах территории. Тем не менее, устойчивая тенденция снижения поголовья по всем видам негативным образом отражается на состоянии сырьевой базы региона (рис.1), табл.1.

Таблица 1 - Поголовье скота и птицы по всем категориям хозяйств, тыс. гол.[1]

Вид скота и птицы	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Крупный рогатый скот	899,6	742,8	732,1	731,6	725,5	716,4
Свиньи	545,1	452,4	397,6	394,8	425,3	427,4
Овцы и козы	205,9	243,5	251,2	251,8	229,4	228,9

Птица, млн. гол.	10783,1	9528,6	9083,4	9020,2	8981,2	8962,5
------------------	---------	--------	--------	--------	--------	--------

Начиная с 2015 г. наблюдается устойчивая тенденция снижения поголовья крупного рогатого скота в регионе

Более, чем на 26% (26 тыс.голов) сократилось поголовье мясо-молочного стада как следствие повышенного уровня трудоемкости воспроизводства поголовья, высокой стоимости приобретения племенного скота, сокращения кормовой базы и удорожания кормов и др



Рисунок 1- Динамика поголовья скота и птицы в Алтайском крае[1,2]

За счет увеличения среднесуточного прироста в производстве мясного сырья наблюдается его увеличение, что свидетельствует о преобладании интенсивного способа воспроизводства продукции (табл.2). Вместе с тем, производственные мощности по переработке мясного сырья в крае загружены только наполовину и их размещение не соответствует наличию сырьевой базы, что, в свою очередь, сказывается на возрастающей логистической удаленности и удорожанию себестоимости сырьевого мяса.

Таблица 2-Производство продукции животноводства в Алтайском крае [2]

Вид продукции	2010	2013	2015	2017	2018	2019
Мясо всего, тыс. тонн	204,0	228,9	223,2	223,7	225,2	228,3
Свинина, тыс. тонн	70,4	86,7	85,2	85,4	87,2	90,3
Говядина, тыс. тонн	60,7	70,7	72,6	67,2	65,1	68,4
Мясо птицы, тыс. тонн	58,8	66,8	62,1	68,3	71,4	68,2
Другие виды мяса, тыс.	2,5	2,1	1,8	2,8	1,5	1,4

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

ТОНН						
Молоко, тыс. тонн	1422,8	1364,0	1414,9	1312,7	1178,4	1279,6
Яйцо, млн. штук	1048,0	1027,6	1100,4	1089,7	976,7	964,8

Сокращение производства молока также объясняется сокращением поголовья стада, поскольку в регионе преобладают породы скота молочного направления; незначительным приростом продуктивности при низких значениях качественного состава молочного сырья.

Несмотря на положительную динамику производства мясной продукции, полуфабрикатов и мясных деликатесов, большинство предприятий используют в переработке импортное сырье и, как правило, используют при производстве технические условия, при этом около 40% производимой продукции относятся к категории «мясосодержащий» или «мясной продукт» (табл.3).

Таблица 3- Производство мясных продуктов в Алтайском крае[1,2]

Показатели	2010г.	2013г.	2015г.	2017г.	2018г.	2019г.
Мясо и субпродукты	88,4	101,3	99,9	109,4	105,6	102,4
Мясные полуфабрикаты	23,8	27,9	54,9	55,6	56,3	56,6
Колбасные изделия	22,5	26,7	25,8	26,4	27,1	27
Консервы, тыс. усл. банок	3985	4248	4963	5017	4981	4834

Являясь трансграничным регионом, Алтайский край активно развивает международную и межрегиональную торговлю, Так, готовая продукция из мяса и рыбы экспортируется в основном в Казахстан (в 2019 г. 1,7 тонн) [2].

Готовую мясную продукцию Алтайский край импортирует из Казахстана, Беларуси и Китая (табл.4,5)

Таблица 4 - Импорт мясной продукции в Алтайский край, тонн. [ 3 ]

Наименование	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Казахстан	3,54	0,440	0	15,6	4,78	19,1	6,38
Китай	0	0	0	0	58,74	0	0
Беларусь	1,17	0,007	0	0	0	0	0
Итого	3,73	0,447	0	15,6	63,5	19,1	6,38

Одной из проблем в мясном производстве является экспортно-импортные поставки сырья и готовой продукции как следствие некоторых тенденций геополитики.

Таблица 5- Структура экспорта отрасли животноводства в Алтайском крае, тонн [4 ]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Поголовье скота, в ж.м.	35,8	238	300,2	255	170	520	66
Мясо, все категории	691	483	805	124	901	44,4	80,9
Итого	726,8	721	1105	379	1071	564,4	146,9

Трансграничное соседство с Казахстаном во многом поясняет структуру экспорта: около 80%. Живой скот экспортируются в основном, в Монголию, Азербайджан [4].

Использование модели вертикальной интеграции (производство - выпуск готовой мясной продукции) позволяет максимально использовать сырье собственного производства с углубленной переработкой, что обеспечивает высокий уровень рентабельности производства и хеджирование коммерческих рисков.

Последовательное развитие брендинга алтайской мясной продукции является эффективным инструментом маркетинговой стратегии продвижения продукции на сопредельные территории региона, как торговые марки «Алтайский бройлер», «Барнаульский пищевик», «Брюкке» и другие.

Вместе с тем к факторам, сдерживающим перспективное развитие мясного подкомплекса в крае, можно сказать, относятся:

- слабая техническая оснащенность мясоперерабатывающих предприятий края;
- географическая удаленность края от основных рынков сбыта продукции;
- кадровые обеспечение мясоперерабатывающей отрасли.

На ближайшую перспективу приоритетной является организация работ по техническому переоснащению предприятий, в том числе для обеспечения замкнутого цикла переработки скота и птицы. Определена необходимость внедрения новых технологии для безотходного использования сырья,

максимального извлечения ценных компонентов при высокой доходности производства.

### **Библиографический список**

1. Продукция сельского хозяйства в 2017 г. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2016/bul\\_dr/sx/sxprod2016.xls](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/bul_dr/sx/sxprod2016.xls) (дата обращения 29.02.2020).

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm) (дата обращения 28.02.2020)

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/region/soc-pok.rar](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/region/soc-pok.rar) (дата обращения 204.02.2020).

4. Данные федеральной службы государственной статистики – URL:<https://showdata.gks.ru/report/277040/>(дата обращения: 03.04.2020).

*Оригинальность 77%*