

УДК 339.924.338.314

***ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

Владимирова Т.А.

д-р экон. наук, профессор,

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования «Сибирский государственный
университет путей сообщения»,*

Новосибирск, Россия

Рагозин Н.А.

магистрант,

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования «Сибирский государственный
университет путей сообщения»,*

Новосибирск, Россия

Аннотация

Данная статья посвящена основным проблемам формирования и распределения прибыли предприятия: понимания сущности и содержания категории прибыли; идентификации прибыли как конечной цели деятельности предприятия; проблеме понимания прибыли, как гаранта успешной деятельности; проблеме обеспечения осторожности в формировании прибыли; проблеме существования парадокса рентабельности интегрированных систем.

Ключевые слова: предприятие, прибыль, проблемы, риск, парадокс рентабельности, неопределенность, источники формирования прибыли, процесс формирования прибыли.

***BASIC PROBLEMS OF FORMATION
AND DISTRIBUTION OF ENTERPRISE PROFIT***

Vladimirova T.A.

Doctor of Economics, Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education

«Siberian State Transport University»,

Novosibirsk, Russia

Ragozin N.A.

master's degree student,

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education

«Siberian State Transport University»,

Novosibirsk, Russia

Annotation

This article is devoted to the main problems of the formation and distribution of enterprise profit: understanding the essence and content of the profit category; profit identification as the ultimate goal of the enterprise; the problem of understanding profit as a guarantor of successful activity; the problem of ensuring caution in generating profit; the problem of the existence of a paradox of profitability of integrated systems.

Keywords: enterprise, profit, problems, risk, paradox of profitability, uncertainty, sources of profit formation, process of profit formation.

Из популярной экономической и учебной литературы известны определенные постулаты: (1) конечной целью и движущим мотивом предпринимательской деятельности является прибыль; (2) в общем виде под прибылью понимается конечный финансовый результат деятельности

предприятия, положительная разница между суммарными доходами и суммарными расходами (бухгалтерский подход к трактовке прибыли); (3) от того, превысят или нет совокупные доходы совокупные расходы, зависит то, что получит предприятие – прибыль или убыток; (4) наличие прибыли гарантирует для предприятия тот факт, что оно может дальше существовать и развиваться; (5) максимизация прибыли является залогом успешного экономического роста предприятия.

Однако, на наш взгляд, это понимание сущности и содержания категории «прибыль» очень условно. Не будем говорить о том, что категория прибыли является самой сложной экономической категорией, как в концептуальном, так и в алгоритмическом плане.

Во-первых, существует несколько подходов к трактовке сущности и содержания этой категории: академический, предпринимательский и бухгалтерский, которые значительно отличаются друг от друга.

Во-вторых, прибыль весьма разнообразна алгоритмически. Кроме того, в отечественной литературе данной предметной области прибыль с одинаковым названием имеет разные алгоритмы расчета, а один и тот же алгоритм расчета применяется к разным показателям прибыли.

В-третьих, прибыль не конечная цель деятельности предприятия, а средство для достижения целей. Предприятие в процессе целеполагания обычно формирует дерево целей, и не всегда прибыль является конечной целью. Даже если мы выбираем прибыль как конечную цель, то звучать она должна иначе: устойчивое генерирование прибыли. Именно эта цель ветвится на подцели и является основанием для формирования дерева целей.

В-четвертых, наличие прибыли совсем не гарантирует для предприятия тот факт, что оно может дальше существовать и развиваться. «Однако в бухгалтерском учете известен такой парадокс, когда «прибыль есть, а денег нет» [3]. «Причин его проявления много, а основная заключается в так

называемом разрыве между реальным денежным потоком и потоком, отраженным в системе бухгалтерского учета» [1, с. 25]. Это лишь одна из системных проблем в практике формирования прибыли предприятий.

В-пятых, максимизация прибыли приведет к максимизации рисков. Ведь известна финансистам одна из базовых концепций финансового менеджмента: концепция соотношения риска и дохода [2]. Мало того, некоторые авторы иногда говорят в этой предметной области несуразное, называя в качестве цели управления предприятием максимизацию прибыли при минимизации риска. Из теории финансового менеджмента известно, что в управлении предприятие максимизирует прибыль при установленном допустимом уровне риска и наоборот – снижаем риск при установлении нормального для предприятия уровне прибыли.

Кроме того, совершенно непонятно, что из себя представляет максимальная прибыль? Сколько это? В теории игр есть хороший принцип - принцип осторожности (принцип минимакса): поступай так, чтобы при любой стратегии противника получать среднюю стабильную прибыль. Нужно стремиться не к максимальной прибыли, а к нормальной (вполне достаточной для функционирования и развития предприятия) и стабильной прибыли. Не случайна русская пословица: «широко шагать – штаны порвешь».

Исходя из значимости данного показателя, процессу формирования и распределения прибыли должно быть уделено особое внимание, ведь анализ данного процесса позволяет выявить резервы роста прибыли. За счет роста прибыли улучшается финансовое состояние и финансовая устойчивость предприятия. Также рост прибыли способствует повышению уровня конкурентоспособности. Именно поэтому одной из актуальных задач деятельности предприятий является овладение руководителями и финансовыми менеджерами современными методами эффективного

управления формированием и распределением прибыли в процессе операционной (текущей), финансовой и инвестиционной деятельности. Грамотное управление формированием прибыли заключается в том, чтобы построить на предприятии определенные организационно-методические системы.

Формирование прибыли предприятия – это суммирование всех прибылей от различных видов деятельности и различных структурных подразделений предприятия. Наличие многих структурных подразделений предприятия делает его сложной интегрированной системой. Исходя из этого предприятие подчиняется законам функционирования и развития сложных экономических систем. Вот здесь мы и встречаемся с парадоксом рентабельности интегрированных систем: каждый вид деятельности предприятия и каждое структурное его подразделение может быть прибыльным и рентабельным, но в целом предприятие может оказаться убыточным и нерентабельным [5].

Это происходит в результате внутренних денежных потоков предприятия. «Система понесет убытки, хотя цены по всем продуктам и выше себестоимости. Каждый продукт в отдельности рентабелен, а система в целом – нет, ее рентабельность отрицательна. Более того, неотрицательная плановая прибыль может быть заложена и в разделе прочих затрат. В данном случае проявляется парадокс рентабельности интегрированных систем, который можно рассматривать как системный дефект. Он имеет место в реальной практике, выявляется при оценке деятельности крупных компаний-монополистов (нефтегазовых, транспортных, банков, госкорпораций и др.) [1, с. 28].

Источники формирования прибыли – это то, за счет чего предприятие может получить положительный финансовый результат. Существует три основных источника получения прибыли:

1. Монопольное положение предприятия на рынке. Чтобы данный источник оставался всегда на достаточно высоком уровне, предприятию необходимо постоянно развиваться, совершенствоваться и расширять свой ассортимент.

2. Основная деятельность предприятия. Каждое предприятие имеет отраслевую принадлежность и за счет производства и реализации своей продукции получают прибыль. В рамках данного источника размер прибыли будет зависеть от:

- того, правильно ли выбрана производственная направленность предприятия (т.е. выпуск товаров, которые будут пользоваться на рынке высоким спросом у покупателей);

- того, насколько конкурентоспособны условия реализации своей продукции (например, цена товаров, сроки доставки, в целом обслуживание клиентов, предоставление скидок и проведение акций и т.д.);

- того, возможно ли увеличить объемы производства, ведь когда растут объемы производства, реализуется больше товаров, как следствие, растут доходы, а значит и прибыль;

- того, можно ли сократить издержки производства и реализации продукции, ведь снижение расходов предприятия приводит к получению большей прибыли.

3. Инновационная деятельность предприятия. Абсолютно всем предприятиям необходимо постоянно обновлять свою выпускаемую продукцию. Для этого предприятию необходимы инвестиции, которые позволят обновить основные средства и производство в целом, а также внедрить новые технологии, чтобы увеличилась скорость, улучшилось качество и вырос объем производства. Это повысит конкурентоспособность предприятия, соответственно, увеличится спрос на продукцию со стороны

покупателей, тем самым, увеличатся продажи и, как результат, увеличится прибыль [4].

Конечно, в идеале предприятие должно стремиться к получению прибыли от всех источников, однако, на практике получается так, что оно может использовать одновременно только два источника или даже совсем один.

Прибыль является основным собственным источником средств, зарабатываемым предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности. За счет полученной прибыли финансируются различные мероприятия, например, научно-техническое развитие, производственное и социальное развитие предприятия. Каждое предприятие самостоятельно решает, куда и в каком размере лучше направить прибыль. Также прибыль играет важную роль в формировании федерального бюджета и региональных бюджетов, ведь значительная часть прибыли идет именно на уплату налога на прибыль.

Распределение прибыли – это процесс формирования направлений ее использования, в ходе которого улучшается финансово-хозяйственная деятельность предприятия, удовлетворяются потребности собственников и всего персонала, а также пополняется доходная часть федерального бюджета и региональных бюджетов [6].

Объектом распределения является балансовая прибыль, т.е. прибыль до налогообложения предприятия. Часть данной прибыли направляется в бюджеты, а оставшаяся часть в виде чистой прибыли используется предприятием самостоятельно в зависимости от поставленных целей и задач.

Порядок распределения и использования прибыли на предприятии разрабатывается соответствующими экономическими подразделениями, фиксируется в Уставе предприятия и утверждается руководителем.

Существуют следующие принципы распределения прибыли:

- прибыль, которую получает предприятие в результате своей хозяйственной деятельности, должна распределяться между государством и самим предприятием;

- ставки налога на прибыль организаций устанавливаются и регулируются только законодательством;

- какой бы ни была величина полученной прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль, она не должна снижать заинтересованность собственников предприятия в росте объемов производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной деятельности;

- большую часть прибыли необходимо направить на накопление, что приведет к увеличению имущества предприятия и обеспечит дальнейшее развитие, а уже оставшуюся малую часть прибыли лучше направить на потребление [7].

Далее рассмотрим фонды, в которые может быть направлена полученная предприятием прибыль. В Уставе предприятия определен порядок формирования фондов целевого назначения. В общем виде можно выделить следующие фонды: фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд, а также дивидендный фонд, характерный только для акционерных обществ.

В фонды накопления входят фонд развития производства и фонд социального развития. Цели и направления использования фонда развития производства определяются инновационной политикой организации. За счет данного фонда финансируются расходы на проведение НИОКР, приобретение нового имущества и подготовку кадров.

В фонд потребления входит фонд материального поощрения сотрудников. Этот фонд предназначен для материального стимулирования работников. Фонд потребления используется на выплату премий, не

связанных с производственными показателями (за долголетний труд, в связи с юбилеем и др.), на оказание материальной помощи, оплату путевок, лечения, медикаментов для работников и членов их семей.

Резервный фонд. Данный фонд необходим предприятию для того, чтобы подстраховать себя в связи с проведением рискованных операций. Размер данного фонда устанавливается Уставом предприятия. Денежные средства из резервного фонда идут на выплату доходов учредителям при недостаточной прибыли или вообще ее отсутствии, для покрытия непредвиденных потерь, связанных с форс-мажорными обстоятельствами, а также балансовых убытков.

Дивидендный фонд, существующий в акционерных обществах, предназначен для выплаты дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям. Между учредителями (акционерами) распределение чистой прибыли осуществляется в соответствии с учредительными документами и на основе действующего законодательства.

Как правило, часть чистой прибыли остается нераспределенной. Нераспределенная прибыль увеличивает собственный капитал предприятия и предназначена для реинвестирования в развитие производства, а также для погашения непокрытых убытков.

Таким образом, распределение и использование прибыли отражает процесс формирования целевых фондов для финансирования научно-технического, производственного и социального развития предприятия. В современных условиях рыночной экономики каждое предприятие стремится завоевать лидирующее место на рынке среди своих конкурентов. Именно поэтому предприятиям необходимо грамотно построить механизм распределения и использования полученной прибыли, который способствовал бы повышению эффективности производства.

Наличие названных источников формирования прибыли предприятия и наличие названных фондов, которые предприятие формирует из прибыли, определяют эффективность его деятельности. То есть «Эффективность производственной системы во многом зависит от характера организации самого производственного процесса, от качества управления им, финансовой и технической политики, инновационной, инвестиционной деятельности и т.д. Но любая производственно-экономическая система функционирует и развивается в условиях неопределенности исходной информации, поэтому единственно правильной, принятой раз и навсегда политики не бывает. Политика должна быть гибкой, соответствовать конкретным целям текущего момента и перспективным» [1, с. 25].

Успешное формирование и реализация гибкой политики управления прибылью как раз и должно основываться на решении вышеназванных проблем управления прибылью.

Библиографический список:

1. Владимирова Т.А., Соколов В.Г., Соколов С.А. Парадокс рентабельности интегрированных систем // Сибирская финансовая школа. – 2015. - № 4. С. 22 – 30.
2. Ковалев В.В., Финансы организаций (предприятий): учебник / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. - 352 с.
3. Соколов Я.В., Пятов М.Л. Бухгалтерский учет для руководителя. М.: Проспект, 2000. 282 с.
4. Источники прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://center-yf.ru/data/economy/istochniki-pribyli.php> (Дата обращения 15.05.2020).

5. Основные источники формирования прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://vuzlit.ru/osnovnye_istochniki_formirovaniya (Дата обращения 16.05.2020).

6. Неделькина О.В. Распределение прибыли в современных корпорациях // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(73) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://sibac.info/archive/economy/1\(73\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/1(73).pdf) (Дата обращения 17.05.2020).

7. Родин Д. И. Формирование финансовых результатов коммерческих организаций / Д. И. Родин. — Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260) — 576-580 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://moluch.ru/archive/260/59922/> (Дата обращения 18.05.2020).

Оригинальность 81%