

УДК 338.48 (470.12)

***СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ***

Орлова В.С.

к.э.н, доцент,

Вологодский государственный университет,

г. Вологда, Россия

Аннотация: В статье раскрываются основные аспекты разработки и реализации стратегии развития сельского поселения на основе создания туристской дестинации. Предложен механизм разработки и осуществления стратегии развития сельских поселений с низким потенциалом для организации производства. Выделены этапы формирования туристской дестинации. Определены принципы реализации стратегии, направленной на повышение уровня социально-экономического развития территории путем активизации туристской деятельности.

Ключевые слова: стратегия, туристская дестинация, социально-экономическое развитие, сельское поселение.

***STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF RURAL SETTLEMENT BASED
ON FORMATION OF TOURIST TERRITORY***

Orlova V.S.

PhD, Associate Professor,

Vologda state university,

Vologda, Russia

Summary: The article describes the main aspects of the development and implementation of a strategy for the development of a rural settlement through the creation of a tourist complex. A mechanism for the development and implementation of a strategy for the development of rural settlements with low potential for production has been proposed. The stages of formation of the tourist territory have been identified.

The principles of the implementation of the strategy aimed at increasing the level of socio-economic development of the territory through the intensification of tourism activities have been defined.

Key words: strategy, tourist territory, socio-economic development, rural settlement.

В современных условиях важнейшим ориентиром развития территории становится стратегия, которая рассматривается как путь достижения социально-экономических целей. При этом одним из современных драйверов экономического роста выступает туризм. В сельских поселениях, имеющих невысокий потенциал для развития производства, организация туристской деятельности может стать стимулом для активизации ряда сопутствующих отраслей. Развитие туризма позволит за счет значительного мультипликативного эффекта улучшить социально-экономическое положение территории. Этим определяется необходимость разработки стратегических направлений развития как региона в целом, так и конкретного поселения.

Стратегия социально-экономического развития сельского поселения определяет долгосрочные приоритеты и пути их достижения в условиях системных позитивных структурных изменений в экономике и социальной сфере. Стратегия должна формироваться с учетом действующего законодательства и Устава сельского поселения. Цель и задачи социально-экономического развития конкретного сельского поселения должны соответствовать стратегии социально-экономического развития определенного региона. Вместе с тем важно, чтобы основные положения стратегии, предусматривающей создание туристской территории, отражали ключевые аспекты Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. и направленной на:

- комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках;

- усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации [9].

Механизм разработки и реализации стратегических решений определяют следующие составляющие:

- 1) стратегический анализ, выявление влияния факторов внешней и внутренней среды на социально-экономическое развитие территории;
- 2) определение проблем, сдерживающих развитие территории; структурирование проблем и выявление их причин;
- 3) выделение стратегических преимуществ территории;
- 4) разработка вариантов стратегических решений, выделение альтернативных стратегий;
- 5) выбор наиболее эффективного варианта стратегического решения, формулирование стратегической цели и задач;
- 6) определение этапов реализации стратегии, составление возможных сценариев;
- 7) проектирование и разработка комплекса мер, предлагаемого для реализации в рамках выбранной стратегии;
- 8) перевод стратегии на оперативный уровень, разработка стратегической карты и прогнозирование результатов успешного осуществления проектов;
- 9) реализация стратегии и комплекса мер;
- 10) мониторинг осуществления стратегии, корректировка результатов.

В рамках реализации стратегии предполагается создание туристской дестинации, специализированной на определенных видах туристской деятельности. Туристская дестинация – это территория, которая имеет определенные границы и представляет собой туристское пространство, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

привлекающие туристские потоки за счет собственных аттрактивных возможностей. Комплексное освоение туристских территорий является в зарубежной и отечественной практике одним из эффективных инструментов привлечения инвестиций в депрессивные регионы [2]. Жизненный цикл дестинации включает следующие стадии:

- 1 фаза - «Дотуристская»;
- 2 фаза - «Рост численности туристов»;
- 3 фаза - «Продвижение»;
- 4 фаза - «Инвестиции»;
- 5 фаза - «Создание новых рабочих мест»;
- 6 фаза - «Сокращение потока туристов»;
- 7 фаза - «Стагнация»;
- 8 фаза - «Новая идея развития дестинации» [10].

Стратегия развития сельского поселения осуществляется на основе таких принципов, как:

- 1) нацеленность на позитивные сдвиги в социально-экономическом положении территории;
- 2) взаимодействие органов власти регионального и муниципального уровней, предпринимателей и местного населения;
- 3) консолидация собственной ресурсной базы территории и привлеченных ресурсов;
- 4) распределение полномочий и закрепление ответственности за участниками проектов;
- 5) системный характер проведения изменений;
- 6) открытость преобразований;
- 7) адаптивность и быстрое реагирование на изменения внешней среды, своевременное принятие решений по корректировке и дополнению стратегии.

Предлагаемая стратегия социально-экономического развития сельского поселения должна быть раскрыта на оперативном уровне посредством Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

конкретных проектов, которые направлены на благоустройство, повышение привлекательности, развитие и продвижение туристской дестинации.

Библиографический список:

1. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 208 с.
2. Дубиничева Л.В. Привлечение инвестиций в туристскую сферу Вологодской области / Л.В. Дубиничева, В.С. Орлова // Проблемы развития территории. - 2011. - № 3 (55). - С. 67-76.
3. Ергунова О. Т. Маркетинг территории : учебное пособие / О. Т. Ергунова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 136 с.
4. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 364 с.
5. Карачевская Е. Н. Методическое обеспечение регионального развития и пространственной дифференциации туризма в Гомельской области / Е. Н. Карачевская // Проблемы региональной экологии. – 2008. – № 4. – С. 155-161.
6. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение / А. К. Кусков. – Москва : Академия, 2008. – 208 с.
7. Маркетинг территорий: методология и методы обоснования стратегических решений развития регионов: монография / В. И. Беляев, С. Н. Бочаров, О. А. Горянинская, Р. Г. Малахов. – Барнаул: Издательство Алтайского университета, 2015. – 244 с.
8. Николаенко Д. В. Рекреационная география / Д. В. Николаенко, Т. В. Николаенко. – Москва: ВЛАДОС, 2001. – 288 с.
9. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении

Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (Дата обращения 30.04.2020)

10. Ускова Т.В. Социально-экономический ресурс туризма: монография /Т.В. Ускова, Л.В. Дубиничева, В.С. Орлова. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. - 182с.

Оригинальность 77%