

УДК 338.1

***ОПТИМИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И
СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫХОДЕ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК***

Аракелян А. С.

Магистрант,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

«НИНХ»

Россия, г. Новосибирск

Аннотация

В статье говорится о выходе малого и среднего предпринимательства на фондовый рынок, как об альтернативном механизме привлечения инвестиций. Рассмотрены меры государственной поддержки для выхода малого и среднего предпринимательства на фондовый рынок России. Автором предлагаются рекомендации по оптимизации механизма выхода малого и среднего предпринимательства на фондовый рынок.

Ключевые слова: фондовый рынок, государственная поддержка, малый и средний бизнес, финансирование.

***OPTIMIZATION OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM SIZED
ENTERPRISES WHEN ENTERING THE STOCK MARKET***

Arakelian A. S.

Undergraduate,

Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH",

Novosibirsk, Russia

Annotation

The article refers to the entry of small and medium-sized enterprises into the stock market, as an alternative mechanism for attracting investment. The measures of state support for the entry of small and medium-sized enterprises into the Russian stock

market are considered. The author offers recommendations on optimizing the mechanism for small and medium-sized enterprises to enter the stock market.

Key words: stock market, government support, small and medium business, financing.

Актуальность темы обусловлена важностью малого и среднего предпринимательства для развития современного общества: активизация предпринимательской активности, развитие занятости населения, обеспечение населения товарами и услугами в условиях рыночной экономики.

Доступ к финансовым ресурсам является одной из общепризнанных проблем малого предпринимательства: при том, что деятельность малых предприятий зачастую требует значительных финансовых ресурсов, способна обеспечить эффективность их использования, возврат инвестиций, кредитование часто не может обеспечить должный уровень финансирования (ввиду отсутствия залога и слабой проработанности инструментов проектного финансирования, а также участия банков в деятельности организации (по арабскому сценарию)). Данный факт требует повышенного внимания к поиску альтернативных путей финансирования организаций малого и среднего бизнеса, в том числе, посредством фондового рынка [4, с. 65].

Фондовый рынок становится привлекательным для малого и среднего бизнеса, сегодня на него вышли компании из разных секторов. В таблице 1 представлены данные об участниках программы по размещению на рынке ценных бумаг субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таблица 1 - Данные об эмитентах-субъектах МСП, которые участвуют в программе [6]

Компания	Сроки обращения	Объём выручки	Кредиторская задолженность	Программа	Организатор
1	2	3	4	5	7
ООО «Новосибирский»	3 года до 12.08.2022	1337 330 000	559 470 000	до 500 млн	ООО «ЮниСервис Капитал»

Завод Резки Металла»					
ООО «Электрощит- Стройсистема»	3 года до 16.08.2022	1 454 834 000	351680 000	до 1 млрд	ООО «Иволга Капитал»
ООО «Агрофирма «Рубеж»	3 года до 06.07.2022	1 228 641 000	2 105 908 000	до 1 млрд	ООО ИК «Фридом Финанс»
ЗАО «Ламбумиз»	5 лет до 20.06.2024	1129 745 000	701197 000	до 1 млрд	ООО «ЮниСервис Капитал»*
ЗАО «СуперОкс»	3 года до 28.09.2022	1 005 155 000	1404 993 000	до 10 млрд	ООО ИК «Септем Капитал»
ООО ТД «Мясничий»	5 лет до 17.02.2024	559 766 000	250 496 000	до 500 млн	АО «Банк Акцепт»
ООО «ЭБИС»	3 года до 27.09.2022	536 403 000	356 743 000	до 10 млрд	ООО ИК «Септем Капитал»
ООО «Объединение АгроЭлита»	5 лет до 12.02.2023	446 929 000	1250 054 000	до 1 млрд	ООО «Иволга Капитал»
ОАО «Левенгук»	10 лет до 22.11.2027	323 831 000	516156 000	до 300 млн	ПАО Банк ЗЕНИТ
ООО «ГРУЗОВИЧКОФ- ЦЕНТР»	2 года до 12.11.2020	321 559 000	290 960 000	до 300 млн	ООО «ЮниСервис Капитал»*
ООО «Кузина»	4 года до 28.08.2023	289 371 000	139 451000	до 500 млн	ООО «ЮниСервис Капитал»
ПАО «ММЦБ»	10 лет до 12.01.2029	242 637 000	285 003 000	до 1 млрд	ООО «УНИВЕР Капитал»
АО «Светофор Групп»	2 года до 20.10.2020	235 892 000	61026 000	до 10 млрд	ООО ИК «Септем Капитал»
ООО НПП «Моторные технологии»	3 года до 21.09.2022	193 082 000	60 453 000	до 500 млн	АО ИК «ЦЕРИХ Капитал Менеджмент»
ООО «Трейдберри»	2 года до 23.03.2021	64 413 000	34131000	до 10 млрд	ООО ИК «Септем Капитал»

Из таблицы видно, что организации относятся к различным отраслям и сферам деятельности, обработки биоматериалов, обработки листовой стали, АПК, сферы услуг. В 2019 году правительство поставило целью помочь

малому бизнесу привлечь с биржи 1 млрд рублей, а на период до 2024 года — 47,6 млрд рублей [2, с. 154]. При этом объем выручки также колеблется, как и объем кредиторской задолженности. В целом количество участников невелико, но это характеристика лишь первого этапа работы программы.

По мнению автора статьи, реализовать эффективный механизм стимулирования выхода субъектов малого и среднего бизнеса на фондовый рынок должны национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «дорожная карта» Банка России по развитию финансирования предприятий малого и среднего бизнеса, создание на Московской бирже биржевого сегмента «Сектора роста», гарантии и поручительства АО «Корпорация малого и среднего предпринимательства». Отмечено, что несмотря на принятые меры, остается комплекс нерешенных проблем, тормозящих достижение указанной цели [1]. Рассмотрим порядок взаимодействия ключевых участников процесса развития организации на фондовом рынке при получении субсидии (рис. 1).

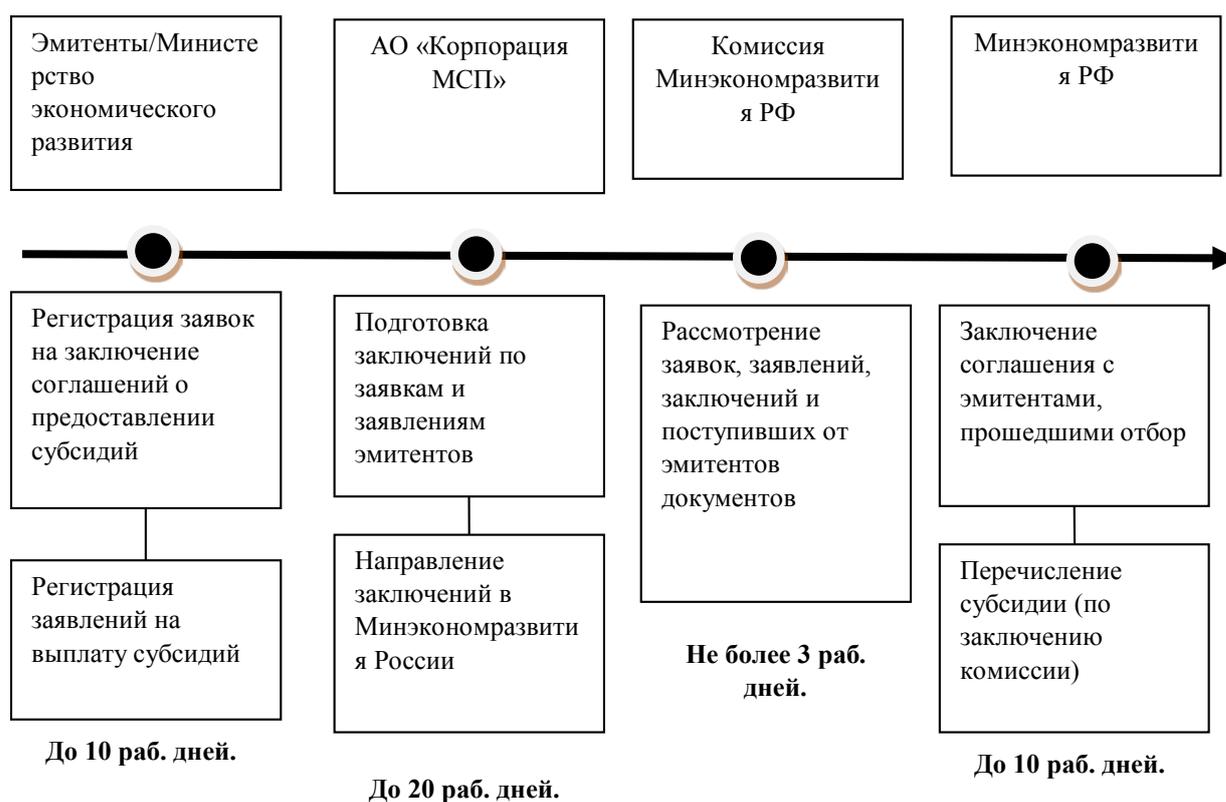


Рис. 1 – Механизм государственной поддержки участия организаций МСП на фондовом рынке [5]

Стоит отметить, что процесс прохождения заявки должен занимать не более 43 рабочих дней, что в целом, достаточно долгий срок. При этом рассматриваемые организации должны активно взаимодействовать с органами власти, а также биржей, которая, в свою очередь, также выдвигает определенные требования.

Анализ механизма обеспечения доступа организаций малого и среднего предпринимательства на фондовый рынок позволил выделить ряд проблемных моментов, а именно:

- недостаточная эффективность организационных и информационных инструментов поддержки малого и среднего бизнеса;
- необходимость соответствия требованиям нескольких пользователей отчетности.

По мнению автора, данная ситуация нарушает принципы и цели государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, для многих из которых, даже при наличии финансовых ресурсов нет возможности выстроить бизнес процессы таким образом, чтобы эффективно взаимодействовать с органами власти и местного самоуправления. Важно обеспечить такой инструментарий взаимодействия, который позволил бы максимально унифицировать требования к субъектам малого и среднего предпринимательства, создать условия для того, чтобы решить вопросы с размещением на фондовом рынке в режиме если не «одного окна», то по крайней мере с максимальным переложением функций и процессов по выходу на фондовый рынок [3]. Как уже отмечалось выше, необходима разработка механизма государственной поддержки малого и среднего бизнеса на фондовом рынке. Предлагаемый механизм получения субсидии в данном случае может выглядеть следующим образом (рис 2).

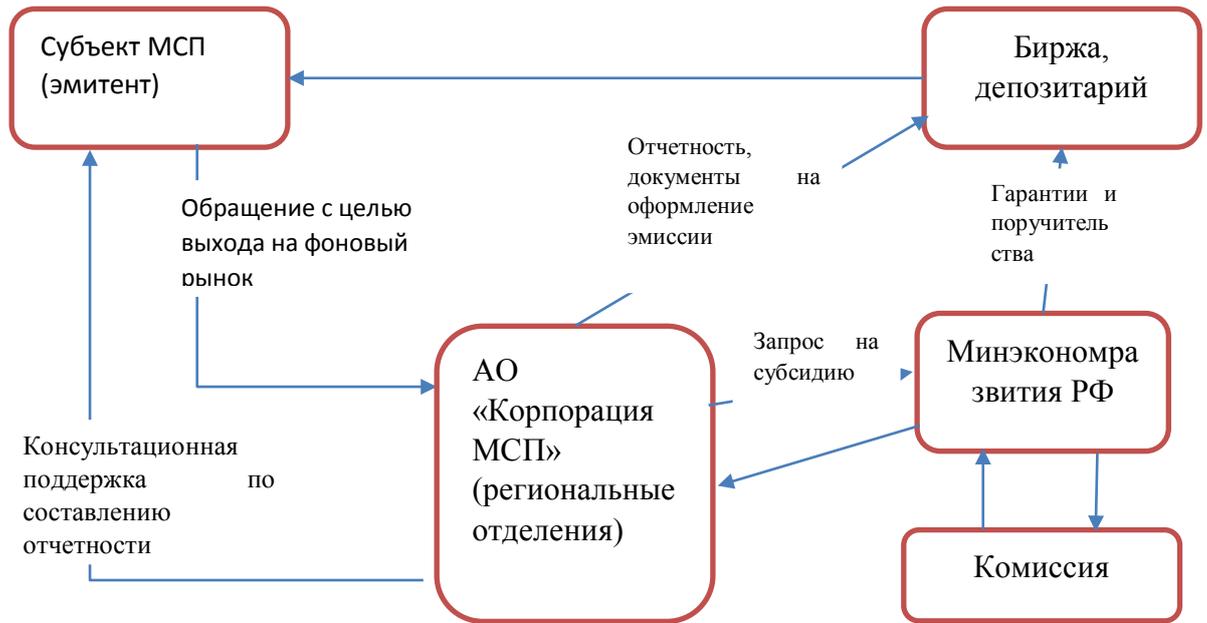


Рис. 2 - Проектируемый процесс предоставления субсидии субъекту малого и среднего предпринимательства, а также его выхода на фондовый рынок

Источник: составлено автором.

Таким образом, вопрос информационной поддержки может быть решен в рамках подразделений при АО «Корпорация МСП», что потребует расширения ее деятельности, возможно, появления новых подразделений и отделов. Все это обеспечивается системой нормативно-правовых актов и контролем со стороны антимонопольных и других органов, регулирующих деятельность фондового рынка.

Так же следует отметить что субъектам МСП в свою очередь при подаче заявления на государственную поддержку при выходе на фондовый рынок, нужно быть подготовленным и заранее разработать проспекта эмиссии ценных бумаг, которые в свою очередь помогут привлечь максимальные выгодные финансовые средства. Автором данной статьи предлагается методический подход, для подготовки и поставки цели для выхода на фондовый рынок (рис. 3).

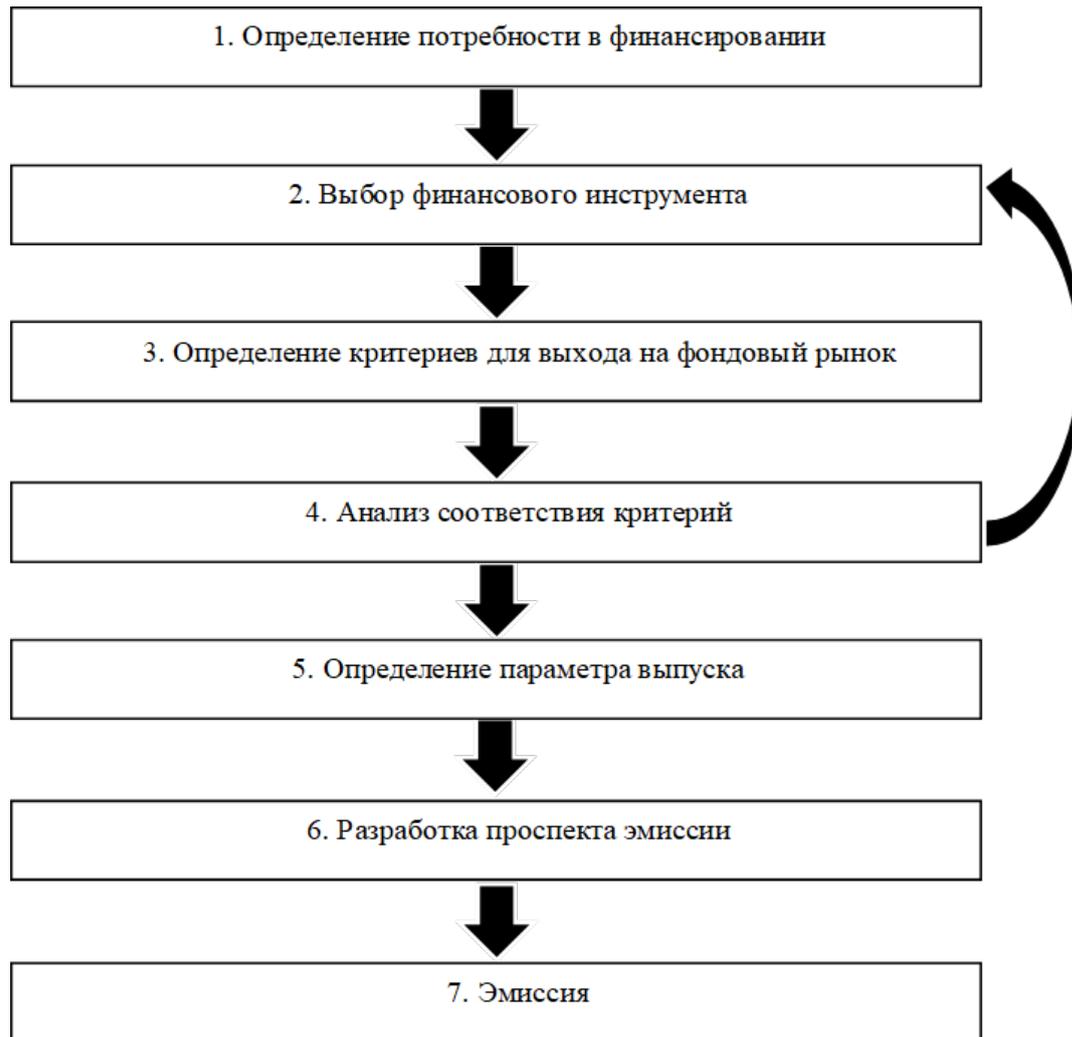


Рис. 3 – Блок-схема авторского методического подхода, для выхода на фондовый рынок МСП

Авторский методический подход ставит целью определение оптимального способа привлечения финансирования на фондовом рынке субъектами малого и среднего предпринимательства. Цель достигается за 7 последовательных этапов, начиная с определения объема необходимых инвестиций и заканчивая анализом разработки проспекта эмиссии. Авторский подход позволяет определить максимально подходящий для конкретного эмитента вид ценных бумаг.

В России складываются все предпосылки к тому, чтобы финансирование бизнеса через выпуск ценных бумаг становилось все более популярным. С

одной стороны, растет объем частного капитала, уровень финансовой грамотности людей и их интерес к новым видам активов.

С другой — несколько тысяч небольших российских компаний достигли необходимых показателей для того, чтобы выходить на внутренние и международные рынки акционерного капитала. У них прозрачная история и понятная стратегия развития. Должны лишь появиться посредники, которые помогут инвесторам и компаниям [3].

Поддержка субъектов малого предпринимательства в сфере деятельности на фондовом рынке является достаточно инновационной и спорной мерой. Однако, потенциал данного механизма с учетом возможностей современных массовых коммуникаций, рекламных стратегий, финансовых технологий, инструментов мотивации потребителей и инвесторов и государственно-частного партнёрства достаточно высок, что требует более детальной проработки организационно-правового и финансового механизма.

Библиографический список

1 "Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16)

2 Газалиев, М.М. Рынок ценных бумаг : учебное пособие для бакалавров / М. М. Газалиев, В. А. Осипов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 154 с.

3 Курочкина А.А. Механизм государственной поддержки малого предпринимательства на региональном уровне /А.А. Курочкина // Экономика и государство: проблемы и перспективы развития. - Российский университет

транспорта (МИИТ), Российская открытая академия транспорта. – М., 2020. – С. 273-277.

4 Тумгоев, Р.А. Развитие форм государственной поддержки малого предпринимательства /Р.А. Тумгоев //Молодежная наука как фактор и ресурс опережающего развития. – Петрозаводск, 2020. – С. 65-68.

5 Программа государственной поддержки малого и среднего бизнеса по выпуску акций и облигаций на фондовом рынке. [Электронный ресурс]. URL: <http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/2019101007> (дата обращения: 25.05.2020)

6 Московская биржа. Сектор роста. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/s2151> (дата обращения: 26.05.2020)

Оригинальность 88%