

УДК 338.001.36

***ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА СФЕРУ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА
И ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ – КИНО, МУЗЕИ, ТЕАТРЫ***

Безуглова М. Н.

к.с.н., доцент,

Донской государственный технический университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Рудская Е. Н.

к.э.н., доцент,

Донской государственный технический университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Битадзе Д. Г.

Студент,

Донской государственный технический университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

В статье рассматривается влияние и последствия кризисного явления - COVID-19 для мировой экономики, на сферу международного туризма и индустрии развлечений – кино, музеи, театры. Представлен анализ туристической и индустрии развлечений в период с 2019 по 2020 гг., изложены оценки экспертов и пути развития отраслей при данной сложившейся ситуации.

Ключевые слова: международный туризм; индустрия развлечений; экономика; рынок; коронавирус; COVID-19; пандемия; туристическая

***THE IMPACT OF COVID-19 ON INTERNATIONAL TOURISM AND
THE ENTERTAINMENT INDUSTRY – MOVIES, MUSEUMS, AND
THEATERS***

Bezuglova M. N.

*candidate of social sciences, associate Professor,
Don state technical University,
Rostov-on-don, Russia*

Rudskaya E. N.

*candidate of economics sciences, associate Professor,
Don state technical University,
Rostov-on-don, Russia*

Bitadze D. G.

*Student,
Don state technical University,
Rostov-on-don, Russia*

Annotation

The article examines the impact and consequences of the crisis phenomenon - COVID-19 on the world economy, on the sphere of international tourism and the entertainment industry – movies, museums, theaters. The analysis of the tourism industry and entertainment industry in the period from 2019 to 2020, is presented experts assessments and ways of development of the industries in this current situation are outlined.

Keywords: international tourism; entertainment industry; economy; market;

coronavirus; COVID-19; pandemic; travel industry

Данная тема на сегодняшний день актуальна в связи с тем, что новый вирус, именуемый как «Коронавирус» или более научно - «COVID-19» нанёс удар по международному рынку туристической и индустрии развлечений, являющихся одними из важных сегментов развития системы, которые способствуют экономическому росту стран и регионов.

Ещё в 2019 г. ни о каком вирусе не могло идти речи, ситуация на рынке данных отраслей складывалась более, чем успешно. Рассматривая отдельно каждый регион, можно увидеть, что практически в два раза, превысив средний мировой показатель (+8%) самым быстрорастущим по количеству международных путешествий стал Ближний Восток. В Европе рост количества международных поездок составлял 4%, часть света в Северном полушарии Земли посетило 743 млн. зарубежных путешественников - 51% мирового рынка. В Северной и Южной Америке средний мировой показатель был превышен +2%, в Африке +4%, в Северной Африке +9%. В первом полугодии 2019 г. объем выездов за границу из Китая увеличился на 14%. [3]



Рис. 1 - Международные туристические поездки в 2019 году – изменения по регионам (%) [3]

В сфере кино ситуация сложилась следующим образом: по итогам кинопроката минувшего года кассовые сборы достигли максимальных значений в истории российского и зарубежного кинематографа. В РФ общий объем продаж составил 55,4 млрд. руб., было продано 219,4 млн. билетов. Темпы роста по сравнению с 2018 г. составили +10,3% в кассах и +9,5% по количеству проданных билетов. Иностраные кинофильмы собрали в прокате 43,2 млрд. руб., ровно на 18,5% больше, в соответствии с 2018 г. Сборы отечественного кинематографа в 2019 г. составили 12,3 млрд. руб., на сеансы кинофильмов было реализовано 50,6 млн. билетов (таблица 1) [8].

Таблица 1 - Показатели кинопроката 2019 г. [8]

2019 г.	Кассовые сборы, млрд руб.	Прирост, %	Количество проданных билетов, млн. руб.	Прирост, %
Все фильмы	55,4	+10,3	219,4	+9,5
Российские	12,3	-11,3	50,6	-12,7
Зарубежные	43,2	+18,4	168,8	+18,5

Перейдем к самым посещаемым музеям всего мира на момент 2019 г. Одним из таких стал Лувр. Согласно официальным данным, посещаемость музея составила 9,6 млн. чел. Национальный музей Китая посетило 8,6 млн. чел. А в Национальный музей воздухоплавания и астронавтики в Вашингтоне количество посетителей составило 8 млн. чел. Метрополитен-Музей в Нью-Йорке - 7,4 млн. чел. Петергоф в Санкт-Петербурге в минувшем году посетило 6,3 млн. чел. [2]



Рис. 2 – Количество людей, посетивших музеи в 2019 г. [2]

Театры. Прошедший год для федеральных театров показал следующую ситуацию – доходы выросли втрое. За данный промежуток времени театры получили 12,6 млрд. руб., а также приняли 5,1 млн. зрителей. Возросла прибыль театров – с 4,4 до 12,6 млрд. руб.

По последним данным, миланский театр Ла Скала заработал 35 млн. евро на продаже билетов, а у Государственного академического Большого театра в 2019 г. прибыль от реализации билетов составляла 2,8 млрд. руб. [5], [9].

На протяжении 2019 г. можно было наблюдать высокий экономический рост и развитие той или иной отрасли. С начала 2020 г. мир столкнулся с новой коронавирусной инфекцией – COVID-19. В связи с распространением вируса в Китае, установили жесткие противоэпидемиологические мероприятия, ограничили передвижение людей. Позднее соседние государства запретили въезд китайским гражданам.

Именно в этот момент туристический рынок ощутил кризисные потрясения, поскольку из КНР были самые активные путешественники во всем мире. Из-за пандемии COVID-19 большая часть стран, в том числе Россия, к апрелю 2020 г. перекрыли границы и ограничили авиасообщение.

Авиакомпания «Аэрофлот» в связи с отменой рейсов в КНР потеряла 6 млрд руб. В Минтрансе в начале марта сообщалось, что потенциальные потери российских перевозчиков могут составить приблизительно 70-100 млрд. руб. [6]. На данный момент оценка аналитиков следующая – авиаотрасль до конца мая потеряет 271 млрд. руб. Председатель совета директоров и основной владелец S7 Group Владислав Филев оценил нанесённый ущерб от кризисного явления. По его подсчётам понадобится около 400 млрд. руб. государственной поддержки, чтобы сохранить авиаперевозки на уровне 2019 г. Общемировые потери, по заявлению экспертов Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), могут составить от 63 млрд. долларов до 113 млрд. долларов [7]. Туристическая ассоциация США пришла к выводу: экономика Америки недополучит от туризма примерно 910 млрд. долларов [1].

Доходы отрасли в текущем году предположительно упадут на 0,5 трлн долларов, об этом сообщают представители всемирно-туристской организации ООН [3].

По оценкам Всемирного совета путешествий и туризма (World Travel & Tourism Council, WTTC), до 50 млн. человек, работающих в индустрии туризма, могут потерять работу из-за коронавируса. Снижение путешествий по всему миру на 25% может привести к сокращению рабочих мест на 12-14% [4].

Остановилась практически вся киноиндустрия. Кинотеатры всех стран закрыты, кинопроекты приостановлены, премьеры фильмов и сериалов перенесены на неопределённые даты, кинофестивали, выставки и конкурсы отменены или перенесены. По данным The Hollywood Reporter, пандемия может лишить Hollywood более 20 млрд. долларов [12]. В марте 2020 г. около 120 тыс. человек лишились своих рабочих мест в Hollywood.

В опубликованном отчёте корпорации Walt Disney, зафиксированы

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

потери прошедшего квартала в размере 1,4 млрд. долларов. Чистая прибыль Disney с января по март 2020 г. упала на 91% (до 475 млн. долларов). Огромные убытки компании связаны с приостановлением спортивных трансляций и снижением рекламных поступлений. Доходы от киноиндустрии Disney упали на 8% (466 млн. долларов) [13].

На фоне всего происходящего потоковое вещание стало намного востребованнее, компания Netflix и YouTube снизили качество потокового видеоматериала во избежание нагрузки на провайдеров, что в итоге привело к росту акций Netflix. В январе 2020 г. акции компании выросли на 6%, а рыночная капитализация равна 158,1 млрд. долларов [11].

По заявлению Леонида Верещагина – генерального директора кинокомпании «Студия ТриТэ», кинопроизводители РФ из-за приостановления производства несут колоссальные убытки: около 5-7 млрд. руб. потеряют кинокомпании, 24-25 млрд. руб. - кинотеатры РФ. Леонид Верещагин также добавил, что стоимость производства фильмов увеличится на четверть «валютной составляющей» в процентах, в связи с ограничительными мерами.

Весомые потери понесла киностудия «Мосфильм» - 90% выручки. Специалисты отрасли сообщили, что киноиндустрия после снятия противоэпидемиологических мер может недосчитаться 150 млрд руб. за три следующих года из-за последствий COVID-19. Юлиана Слащёва – директор «Центральной киностудии детских и юношеских фильмов им. М. Горького» объявила об уменьшении выручки на 30% в марте текущего года и о возможных растущих потерях – 50-60% [5].

Музеи и художественные галереи закрыты по всему миру. По данным InterFax, убытки Государственного Исторического музея Москвы до конца весны могут составить 45 млн. руб. [10].

Государственный музей изобразительных искусств имени Пушкина в

Москве из-за карантина теряет свыше 2 млн руб. Третьяковская галерея – 2-3 млн. руб. ежедневно, содержание каждого здания галереи составляет около 1 млн. руб. в день [5]. Сезонные музеи Санкт-Петербурга теряют от 50 до 70% бюджета.

В Европе, США и близлежащих странах дела обстоят не лучше. В Нью-Йорке Метрополитен-музей оценил возможные потери годового бюджета объёмом в 100 млн. долларов. Дэниел Вайс – президент музея, заговорил о крайних мерах. Велика вероятность траты денег из эндаумент-фонда. Также он добавил, что работникам музея будет выплачиваться заработная плата без изменений, во избежание сокращения рабочих мест. Во многих музеях США сотрудники работают на полставки или остаются вовсе без работы.

До 20 июня 2020 г. Музей современного искусства Сан-Франциско потеряет свыше 40% бюджета. В музеях Италии примерно 25% недосчитаются от годовых 30 млн. евро, планируемых заработать на посетителях музеев семи северных регионов. Римский Национальный музей современного искусства потерял примерно 2,5 млн евро. Комплекс Государственных музеев Берлина, а именно Пергамский музей и Старая национальная галерея лишаются около 2 млн. евро ежедневно.

Из-за распространения COVID-19 с убытками также столкнулись театры. Театры Москвы недосчитались от 20 до 300 млн руб. Зрители сдают купленные билеты на те спектакли, которые не состоялись из-за пандемии.

За один день простоя Государственный академический Большой театр несёт убыток в размере 9 млн. руб., об этом сообщил генеральный директор Владимир Урин, добавив, что театр недополучил от продажи билетов с трех сцен за вторую половину марта и апреля 2020 г. 310 млн. руб.

Согласно данным ТАСС, генеральный директор Московского академического Музыкального театра им. К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко - Антон Гетьман заявил о том, что из-за возврата

денежных средств зрителям за купленные билеты, театр пострадал на 22 млн руб., а общие потери составили около 40 млн руб., поскольку 8 млн руб. теряется каждую неделю [7].

В европейских театрах для сокращения регулярных расходов на сотрудников, ищут источник финансирования для определённых проектов или получают от региона грант на реализацию определённого спектакля, но договорная система лишает работников постоянного места работы. Миланский театр Ла Скала уже сейчас начинает собирать средства для следующего сезона. После снятия карантинных мероприятий спрос на билеты будет отсутствовать ещё долгое время и повлечёт за собой отсутствие интереса вложения денежных средств у инвесторов.

На данный момент прогнозы экспертов на будущее в отношении туристической и индустрии развлечений не утешительны. Из-за COVID-19 данные отрасли мировой экономики вынуждены придерживаться абсолютного другого плана и предпринять всевозможные антикризисные меры.

По оценке Виталия Савельева – главы авиакомпании «Аэрофлот», при условии возобновления международных авиасообщений в середине июля 2020 года полное восстановление возможно за 6-7 месяцев, при более позднем – за год или больше. В настоящее время компания снизила цену на билеты. По аналогичному пути следуют многие международные авиакомпании.

Больше всего пострадают азиатские страны, где доходы от туризма составляют значительную часть ВВП.

Если ситуация не изменится, а усугубится, велика вероятность того, что международный туризм умрёт вовсе, тогда единственный выход для государств – развитие внутреннего туризма в стране.

Для киноиндустрии 2020 г. станет проверкой на прочность. Из-за быстрого развития кабельного TV и стриминговых сервисов, в последнее

время кинотеатры страдают. Согласно оценкам экспертов, может произойти полное закрытие кинотеатров или передача «из одних рук в другие». Однако, аналитики предполагают, что количество кинотеатров и ситуация не сильно поменяется, так как будет действовать закон Парето, где 20% залов во многих регионах обеспечат 80% сборов.

В связи с пандемией коронавируса финансирование театров и музеев зависит от субсидий, выделенных государством. В Соединённых Штатах выделили 200 млн. долларов, оказывая помощь культурным учреждениям, Германия - 50 млрд. евро. Министерство культуры РФ заявило о том, что будет выделены необходимые средства из резервного фонда для поддержки индустрии развлечений [5].

В заключении можно сделать вывод, что в туристической и индустрии развлечений на рынке смогут остаться только те компании, у которых существует внушительная финансовая «подушка безопасности». COVID-19 в срочном порядке заставил пересмотреть и скорректировать планы не только на 2020 г., но и будущие периоды в сфере международного туризма и индустрии развлечений.

Библиографический список:

1. Ассоциация туроператоров. «Эксперты UNWTO рассказали о трёх сценариях восстановления туризма в мире» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/51404.html> (дата обращения 12.05.2020)
2. Вести. Экономика. «Топ-10 самых посещаемых музеев мира в 2019 году» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=3233511> (дата обращения 12.05.2020)
3. Всемирная туристическая организация. (UNWTO) «Статистика 2019 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – [Официальный сайт] URL:

<https://www.unwto.org/> (дата обращения 12.05.2020)

4. Всемирный совет путешествий и туризма. «Статистические данные 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – [Официальный сайт] URL:

<https://wtcc.org/> (дата обращения 13.05.2020)

5. Министерство Культуры РФ. «Минкультуры России и Фонд кино разработают пакет антикризисных мер для поддержки отрасли» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – [Официальный сайт] URL: <https://www.mkrf.ru/> (дата обращения 12.05.2020)

6. Министерство транспорта РФ. Протокол заседания [Электронный ресурс]. – Режим доступа – [Официальный сайт] URL: <https://www.mintrans.ru/> (дата обращения 12.05.2020)

7. ТАСС. «Театры Москвы понесли убытки от 20 до 300 млн рублей из-за приостановки работы» // ТАСС. «В IATA оценили убытки для авиаперевозчиков из-за коронавируса в \$63-113 млрд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – [Официальный сайт] URL: <https://tass.ru/> (дата обращения 13.05.2020)

8. Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.fond-kino.ru/news/itogi-kinoprokata-v-2019-godu/> (дата обращения 12.05.2020)

9. Forbes. «€120 млн годового бюджета: на что «Ла Скала» тратит деньги» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/dosug/329285-120-mln-godovogo-byudzheta-na-chto-la-skala-tratit-dengi> (дата обращения 13.05.2020)

10. InterFax. «Исторический и Пушкинский музеи спрогнозировали миллионные убытки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – [Официальный сайт] URL: <https://www.interfax.ru/> (дата обращения 12.05.2020)

11. Investing. «Netflix и еще 2 компании с иммунитетом к коронавирусу»

[Электронный ресурс]. – Режим доступа –
URL:<https://ru.investing.com/analysis/article-200266732> (дата обращения
12.05.2020)

12. The Hollywood Reporter. «Кассовые Сборы: Выручка В Выходные Дни Достигла 20-Летнего Минимума На Фоне Пандемии Коронавируса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – [Официальный сайт] URL:<https://www.hollywoodreporter.com/> (дата обращения 13.05.2020)

13. Walt Disney. Отчёт за первый квартал 2020 года. [Электронный ресурс] – URL:<https://thewaltdisneycompany.com/app/uploads/2020/05/q2-fy20-earnings.pdf> (дата обращения 13.05.2020)

Оригинальность 94%