

УДК 338.2

***ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЪЕЗДНОГО  
ТУРИЗМА НА РОССИЙСКОМ ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ: ВЗГЛЯД ИЗ КИТАЯ  
И РОССИИ***

***Левина А.Е.,***

*бакалавр,*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
Владивосток, Россия*

***Ляо Тяньци,***

*бакалавр,*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
Владивосток, Россия*

***Ню Гуанлу***

*бакалавр,*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
Владивосток, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной теме, связанной с развитием международного въездного туризма в самой большой и уникальном регионе России – Дальнем Востоке России. Основываясь на мнениях китайских и российских ученых-специалистов в области территориального развития, авторы обозначают принципы рационального развития туристической отрасли в регионе, представляют перспективные региональные туристические продукты. Особая роль в развитии туризма принадлежит Приморскому краю и городу Владивостоку.

**Ключевые слова:** международный туризм, въездной туризм, Дальний Восток России, развитие территорий, туризм в АТР.

***PROSPECTS FOR THE INTERNATIONAL INBOUND TOURISM  
DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FAR EAST: A POINT OF VIEW FROM  
CHINA AND RUSSIA***

***Levina A.E.,***

*bachelor,*

*Vladivostok State University of Economics and Service,  
Vladivostok, Russia*

***Liao Tianqi,***

*bachelor,*

*Vladivostok State University of Economics and Service,  
Vladivostok, Russia*

***Nu Guanglu.***

*bachelor,*

*Vladivostok State University of Economics and Service,  
Vladivostok, Russia*

**Annotation.** The article is devoted to a relevant topic related to the development of international inbound tourism in the largest and most unique region of Russia - the Russian Far East. Based on the Chinese and Russian scientists' views in the field of territorial development, the authors outline the principles of rational development of the tourism industry in the region, present promising regional tourism products. A special role in the development of tourism belongs to the Primorsky Region and the city of Vladivostok.

**Keywords:** international tourism, inbound tourism, Russian Far East, territorial development, tourism in the Asia-Pacific region.

Уникальные туристические ресурсы на Дальнем Востоке России всегда вызывали интерес со стороны Китая. Дальневосточный регион имеет не только богатые запасы ресурсов, но и долгую интересную историю, красивые пейзажи, которые заставляют людей мечтать побывать в этом уникальном краю. Этот регион в Китае рассматривают как перспективную сферу для развития международного двустороннего туризма. Развитие уникальных туристических продуктов на Дальнем Востоке России имеет большие преимущества для двух стран как в политическом, так и в экономическом, культурном плане. Текущая ситуация в области развития и управления туризмом в России не является наилучшей для китайской стороны, однако, существует широкий ряд благоприятных возможностей.

Китайские ученые и политики считают, что Россия может ускорить развитие своих туристических ресурсов на Дальнем Востоке, придерживаясь следующих разумных принципов туристической политики и разработки региональных туристических продуктов [7].

1. *Принцип разнообразия.* Процесс разработки туристических продуктов

всегда должен проходить по принципу диверсификации. Принцип диверсификации может изменить традиционную структуру туруслуг, в которой доминируют экскурсионные туры, и развить серию туров, связанных с местной исторической культурой и особенностями рельефа местности, например: экотуризм, оздоровительный туризм, приключенческий туризм, культурный туризм и т.д. Диверсификация турпродукта может не только улучшить экскурсионный аспект, но и удовлетворить потребности различных типов китайских туристов. В свою очередь, это уменьшит несоответствие между спросом и предложением на туристическом рынке региона, расширит цепочку продуктов и будет способствовать модернизации туристической отрасли.

2. *Рыночный принцип развития туристической отрасли.* Принцип ориентации на рынок позволяет разработать такие продукты, которые ориентированы на запросы и потребности туристов в соответствии с их кошельком. Прежде чем приступить к разработке туристического продукта, необходимо провести углубленное исследование возможностей и потенциала рынка международного туризма, чтобы предсказать будущую тенденцию его развития. Туристический спрос со стороны потенциальных азиатских потребителей (прежде всего, из Китая, Республики Корея и Японии) будет являться отправной точкой для разработки дальневосточных туристических продуктов [8].

3. *Принцип использования конкурентных преимуществ региона.* При разработке различных видов туристических продуктов следует учитывать сильные стороны Дальнего Востока как территории со своей спецификой с целью создания туристических брендов, принадлежащих только дальневосточному региону России. В Китае очень важно, что когда упоминается Дальний Восток, то он немедленно ассоциируется с некоторым туристическим брендом. Всестороннее развитие туризма в регионе – это скоординированное развитие всех видов туристических продуктов, и это не противоречит быстрому развитию одного из тематически выдающихся

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

туристических продуктов. Когда становится популярным какой-то один продукт, он может стимулировать развитие и других, смежных, туристических продуктов. Выбор в качестве опорного какого-то одного-двух продуктов вовсе не противоречит принципу диверсификации, но при этом позволяет достигнуть идеального эффекта полного развития, сосредоточиться на цветении «главного цветка» в туристическом «букете» [9].

4. *Динамический принцип.* Этот принцип предполагает анализ активных характеристик перспективных туристических продуктов посредством привлечения к разработке продукта потенциальных туристов. Перспективными видами туризма на российском Дальнем Востоке являются экскурсионный и экологический туризм. В традиционных мероприятиях развития экскурсионного и экотуризма, особенно при оценке ресурсов тихого ландшафтного туризма, туристы часто играют роль наблюдателей, которые не могут участвовать в процессе туристической деятельности динамично, что уменьшает удовольствие, приносимое туризмом. Поэтому при проектировании и разработке туристических продуктов необходимо придерживаться принципа динамики, принимая во внимание желание туристов принимать активное участие в каких-либо действиях.

5. *Принцип духовных ценностей.* Согласно иерархии потребностей Маслоу, когда человек может удовлетворить потребности более низких уровней, он будет стремиться удовлетворять потребности высокого уровня. Туризм – это духовная потребность высокого уровня для современных людей. Туристические продукты, особенно те, которые обладают исторической, эстетической, художественной, образовательной ценностью, являются самыми желательными объектами, которые ценят зарубежные туристы [5]. В то же время, такой продукт должен отражать духовное, бережное отношение не только к человеку, но и к обществу и природе. Когда распределение всех этих аспектов разумно, продукт будет соответствовать конечной цели проектирования и разработки туристического продукта и быть настоящим

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

произведением туристического искусства. Для многих современных китайских потребителей конкурентоспособность таких высокодуховных туристических продуктов будет становиться все выше и выше [8]. В конечном итоге Дальневосточный регион будет получать все больше преимуществ от предложения таких продуктов.

6. *Принцип устойчивого развития.* Под устойчивым понимается такое развитие, которое может удовлетворить потребности современных людей и в то же время не может нанести вред будущим поколениям. Принципы устойчивого развития для разработки туристических продуктов отражены в следующем: во-первых, сохранение и развитие идут рука об руку, соблюдая баланс между использованием ресурсов и сохранением окружающей среды. Туристические ресурсы, особенно природные, в основном невозобновляемы. Во-вторых, следует обращать внимание на жизненный цикл туристических продуктов. Туристические продукты должны пройти ряд этапов от разработки до ликвидации, что в некоторой степени противоречит принципу устойчивого развития. Поэтому при разработке и проектировании туристических продуктов необходимо анализировать характеристики туристических продуктов на разных этапах жизненного цикла и принимать правильные и своевременные меры для координирования их развития. У России на Дальнем Востоке (в Приморском крае) уже есть опыт реализации проектов в туристической сфере [4].

В соответствии с указанными выше принципами, с учетом имеющихся у Дальнего Востока преимуществ и потребностей международного рынка в сочетании с новыми тенденциями развития мирового туризма, в регионе должна быть создана современная туристическая система, состоящая из следующих комплексов отраслевых продуктов.

1) *Продукты экотуризма.* Экологический туризм опирается на природные ресурсы и ориентирован, прежде всего, на защиту окружающей среды. Основными субъектами туризма являются туристы, которые заботятся об охране окружающей среды, стремятся вернуться к природе и хотят понять

естественные условия и этнические обычаи в рамках туристических направлений. На Дальнем Востоке созданы прекрасные ресурсные условия для разработки продуктов экотуризма.

На Дальнем Востоке сохранилось много мест, где природа все еще находится в своем первозданном состоянии, а также множество природных заповедников и национальных парков, известных миру благодаря действующим вулканам и гейзерам. В этой уникальной природной среде обитают редкие виды животных и птиц. Здесь возможны организация посещения диких, но окультуренных мест с указателями, зон животных, фотографирование, строительство детского экологического парка, а также открытие разнообразных туристических маршрутов: однодневных и недельных поездок.

2) *Туристические продукты, связанные с медицинским туризмом.* Туристические продукты в сфере здравоохранения создаются посредством проведения медицинских мероприятий, таких как горячие источники, грязелечение, различные массажи, медитации и другие продукты для духовного расслабления. Для китайских граждан это очень актуально и востребовано.

Дальний Восток обладает богатыми медицинскими туристическими ресурсами. Известно много горячих источников, из них более 85 известных горячих источников находятся на Камчатке. В этих источниках много минеральной воды, сульфидного ила, целебной грязи и т.д. В Якутии сульфидный ил широко используется в местных домах престарелых для лечения старческих болезней. Прибрежная зона Владивосток является известным спакурортом среди россиян, и она же может быть хорошим курортом для китайских туристов. Тем более, что большинство дальневосточных заповедников оснащены минимально необходимой инфраструктурой: здесь есть гостиницы, русские бани, гиды и экологи.

3) *Продукты приключенческого туризма.* Такие продукты относятся к туристической деятельности, основанной на посещении захватывающих туристических достопримечательностей и позволяющей экстремальным

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

туристам удовлетворить свои потребности. Благодаря уникальным природным условиям, на Дальнем Востоке созданы отличные условия для развития продуктов приключенческого туризма в пользу российских и иностранных туристов. Например, множество прекрасных маршрутов можно организовать, взяв катер вдоль реки Амур, поохотиться на диких коз в горах, совершить экскурсию на снегоходе и направиться к священному леднику мертвого озера Мак-Мак, которое находится на высоте более 600 метров над уровнем моря. Также привлекают туристов масштабные карстовые пещеры Сихотэ-Алиня, позволяющие посетителям понять загадочный подземный мир: гигантские сталактиты, подземные озера и колонии летучих мышей. Недалеко от границ с Китаем, возле города Арсеньева в Приморском крае есть много пещер, которые китайские исследователи-любители пещер хотят изучать.

4. *Научно-исследовательский туризм.* Научно-исследовательские туристические продукты предназначены для профессиональных биологов и любителей природы с целью поиска знаний и исследований. Большое количество рельефных форм, рек, озер, редких видов растений и животных и их сообществ на Дальнем Востоке привлекают научных исследователей для посещения этого различных районов этого региона. Основная цель таких туристических продуктов – предоставить туристам возможность изучать особенности животных и растений под руководством опытных ученых. Например, есть большой потенциал у разработки научных маршрутов на острова Шпицберген и Франц-Иосифа, где можно посетить колонии морских птиц, понаблюдать за моржами, китами и тюленями. В Чукотском море и прибрежной зоне Провиденс можно посетить китовый бульвар, загородный поселок, олений лагерь и т.д. Потухшие вулканы и действующие вулканы Камчатки на Дальнем Востоке привлекают вулканологов из России и зарубежных стран. Также здесь можно увидеть места обитания морских птиц, северного морского льва, косулей, журавлей с красными коронами, восточных белых аистов, черных аистов и орланов-белохвостов. Республика Саха (Якутия)

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

на Дальнем Востоке может предоставить специальные научные инспекционные туры, например, «Алмазный маршрут», который включает в себя посещение алмазной завода, где показан весь процесс превращения камня в сверкающие бриллианты. Второй маршрут предусматривает экскурсию по империи вечной мерзлоты, где у одного из иглу есть небольшой палеонтологический музей с экспонатами, такими как мамонты и останки других животных ледникового периода [9].

5. *Продукты исторического и этнического туризма.* Дальний Восток имеет долгую историю с многочисленными культурными реликвиями. С XV века на Дальнем Востоке произошли большие события: разрушение древних азиатских цивилизаций, завоевание земель Российской империей, обнаружение большого количества исторических реликвий. История и современная история являются незаменимыми материалами для обогащения мирового исторического и культурного наследия. Во многих исторических, археологических и этнографических музеях археологи собирали данные во время исследования Дальнего Востока, от древних наскальных рисунков до современных архитектурных объектов, чтобы их можно было превратить в уникальные исторические и культурные туристические продукты [7].

Этнотуризм является особым видом туризма, который проявляется в рассмотрении особенностей этнических меньшинств и защиты их культурного наследия. Красивые пейзажи, высокие горы, великолепные озера – все это доступно во многих странах, и в некоторой степени те, кто ищет что-то новое в своем путешествии, потеряли к нему интерес. Поэтому Дальний Восток вполне способен предоставить туристам «что-то новое», и одним из способов достижения этой цели является разработка национальных туристических продуктов. В процессе потребления туристических продуктов, связанных с этническими меньшинствами на Дальнем Востоке, помимо организации посещений объектов культурного наследия этнических меньшинств, можно также познакомиться с жизнью этнических меньшинств, в том числе с их

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

традициями, обычаями, красочными фестивалями, праздниками, церемониями, блюдами национальной кухни.

Согласно проведенному в 2018 г. социальному опросу туристов, 88% респондентов понравились мероприятия этнотуризма, однако, 91% респондентов считают, что информационных и рекламных материалов о туризме этнических меньшинств явно недостаточно. Для развития этнического туризма на Дальнем Востоке необходимо проводить специализированные рекламные кампании и информационные услуги [9].

6. *Продукты круизного туризма.* За последние пять лет средний ежегодный объем круизного туризма стран АТР, по разным оценкам, составляет от двух до трех миллионов человек в год. Показателем интенсивного развития данного рынка является работа на данном направлении таких круизных операторов как ЭмЭсСи Круизес, Роял Карибиен Интернэшнэл, Принцес и Коста Круизес и других. Одна из ключевых задач участников круизного рынка в Азии – разработка новых маршрутов и поиск новых удобных портов для захода. В этом ключе российский Дальний Восток приобретает особое значение для международного туристического рынка. Регион обладает значительным потенциалом как в сегменте массовых круизных туров продолжительностью семь-восемь суток, так и в сегменте экспедиционного круизного туризма премиум-класса [1].

Приморский край и город Владивосток играют особую роль в развитии различных видов туризма. Уникальность Владивостока в том, что это город европейской культуры в азиатском регионе. Здесь туристы имеют возможность познакомиться с культурными брендами, представляющими Россию на мировом уровне, например, побывать на Приморской сцене Мариинского театра.

Кроме достопримечательностей и интересных мест для туристов, город обладает всей необходимой инфраструктурой, чтобы быть не только одним из пунктов захода на круизных маршрутах, но и использоваться как отправная

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

точка круизов. Во Владивостоке расположены крупнейший на Дальнем Востоке морской порт с пассажирским терминалом, Международный аэропорт, здесь начинается Транссибирская железнодорожная магистраль. Кроме того, действует упрощенный визовый режим для въезда граждан 18-ти иностранных государств [6].

С точки зрения зарубежных потребителей, наиболее перспективной моделью развития морского туризма в Приморском крае является использование ресурсов побережья и прилегающих морских акваторий. Эта модель представляет собой многофункциональную деятельность по использованию приморских акваторий и природного рекреационного потенциала прилегающего побережья и в зависимости от основной цели включает в себя широкий спектр видов морского туризма. Это и развлекательные прогулки по акватории, активный отдых и спортивный туризм на морских акваториях (виндсерфинг, гребля, водные лыжи, дайвинг и др.), рыбалка, аренда морских судов, круизный экспедиционный туризм (круизы с высадками в интересных районах побережий), пляжный отдых. Организация таких туров предполагает обеспечение туристов программой обслуживания не только на судах (маломерные суда, катера, яхты), но и на берегу (обучение подводному плаванию, услуги экскурсоводов, гидов, проводников и др.) и определяет активную роль морского туризма в экономике региона. Более того, многие банки охотно финансируют туристическую отрасль в крае, поскольку туризм объявлен одним из стратегически важных направлений развития региона [2].

Географическим расположением и большими возможностями во многом обусловлено то, что Владивосток аккумулирует основной объем турпотока на Дальнем Востоке. За прошлый год Приморский край посетили около 3,5 млн российских граждан и более 670 тыс. иностранных туристов. Наравне с потоком туристов из приграничных провинций КНР, в последние годы увеличивается количество туристов, которые прибывают регулярными и

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

чартерными авиарейсами. Международный пассажиропоток в аэропорту Владивостока в 2018 г. показал прирост на 40% и превысил 780 тыс. человек. Этот потенциал туристского потока может быть использован для развития круизного туризма [3].

Однако, несмотря на возросший интерес к нашему региону со стороны иностранных туристов, развитие туризма сдерживается неразвитой туристической инфраструктурой, низким уровнем сервиса, дефицитом квалифицированных кадров, административно-организационными проблемами. Необходимо в первую очередь капитализировать существующие объекты, а не увеличивать количество «культурных объектов и достопримечательностей и на что потратить свободное время». Для этого нужно целенаправленно формировать облик города «зачем мне туда ехать», а также информационные и языковые устранять барьеры сервиса: «сложно дойти», «ничего не понятно», «плохо организовано» и т.д. Владивосток пока еще неудобен для людей с ограниченными возможностями. Туристы, прибывающие во Владивосток на круизных лайнерах, недовольны таким раскладом и отмечают, что даже эти мелочи портят впечатление от визита.

### **Библиографический список:**

1. Василенко Е.В. Перспективы развития морского круизного туризма в России // В сборнике: Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития Материалы VII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 242-245.

2. Гомилевская Г.А., Петрова Г.А. Морской туризм как составляющая туристского бренда «Восточное кольцо России» // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. Т. 9. № 3 (38). С. 71-85.

3. Региональная статистика [Электронный ресурс] // Сайт Службы государственной статистики. URL: [https://www.gks.ru/regional\\_statistics](https://www.gks.ru/regional_statistics).

4. Сапунов А.В., Красова Е.В. Историко-экономический обзор важнейших инвестиционных проектов между Россией и Республикой Кореей в Приморском крае // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1 (14). С. 74-83.

5. Хаткевич А.А. Развитие духовно-культурного туризма на территории российского Дальнего Востока как фактора мягкой силы в Азиатско-тихоокеанском регионе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т. 13. № 3. С. 46-57.

6. Golikov S.Yu., Korneiko O.V., Krasova E.V. The strategy of territory socio-economic image formation // Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. № 15. С. 262-270.

7. Ван Юнкунь, Донг Суоченг, Ван Фэй, Ли Цзэхун, Ли Фуцзя, Ли Цзюнь. Исследование особенностей регионального экономического развития на востоке России // Географические исследования. 2013. № 10. С. 13-26.

8. Чжан Цзиньфэн. Предложения по развитию туристических ресурсов на востоке России и развитию китайско-российского туристического сотрудничества // Внешнеторговое и экономическое сотрудничество. 2014. № 05. С. 40-53.

9. Хэ Чуаньюе, Ци Цзюньхуэй, Му Сонглин, Чжоу Бин. Стратегические исследования по развитию китайско-российского приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян // Эко-экономика. 2014. № 02. С. 180-183.

*Оригинальность 90%*