

УДК 658.1

*СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРИБЫЛИ В
УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ*

Шпиганович А.А.

доктор технических наук, профессор,

Липецкий государственный технический университет,

Липецк, Россия

Герсонская Т.Г.

магистрант,

Липецкий государственный технический университет,

Липецк, Россия

Аннотация

В статье отражены вопросы сущности и экономического содержания прибыли. Обоснована роль и значение прибыли в современных условиях социально-экономического развития. Рассмотрены содержание прибыли как особой экономической категории и ее существенные функции. Представлены элементы формирования прибыли экономического субъекта, его доходов и расходов. Обоснована необходимость получения прибыли с позиции увеличения производственного потенциала экономического субъекта.

Ключевые слова: прибыль, функции, экономический субъект, доходы, расходы, рентабельность, социально-экономическое развитие.

***THE ESSENCE AND ECONOMIC CONTENT OF PROFIT IN THE
CONDITIONS OF MARKET RELATIONS***

Shpiganovich A. A.

Doctor of Technical Sciences, Professor,

Lipetsk state technical University,

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Lipetsk, Russia

Gersonskaya T.G.

master student,

Lipetsk state technical University,

Lipetsk, Russia

Annotation

The article reflects the issues of the essence and economic content of profit. The role and significance of profit in modern conditions of socio-economic development is substantiated. The content of profit as a special economic category and its essential functions are considered. The elements of forming the profit of an economic entity, its income and expenses are presented. The necessity of obtaining profit from the position of increasing the production potential of an economic entity is justified.

Keywords: profit, functions, economic entity, income, expenses, profitability, socio-economic development.

Современный мир развивается с огромной скоростью. Прогресс затрагивает все сферы жизни человека и, прежде всего, экономическую. С ростом рыночных отношений, изменился и критерий прибыли – его роль значительно возросла, так как в условиях рынка она является не только основным источником инновационного развития и прогресса деятельности каждого предприятия или организации, но и является импульсом для развития практически любой хозяйственной деятельности. В современных условиях социально-экономического развития в любой стране мирового сообщества экономическая категория «прибыль» занимает «...центральное место в системе экономических показателей деятельности организации, при этом максимизация прибыли является первостепенной задачей...» [3, с. 27]. Из этого следует, что основной и главной рыночной формой хозяйствования является стремление

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

любого предпринимателя к росту, то есть максимизации прибыли. При этом действие именно самого рыночного механизма направлено на формирование прибыли и увеличение доходности, рентабельности экономического субъекта.

Современная экономическая теория рассматривает прибыль как распределительную форму чистого дохода общества, которая образуется в материальном производстве в результате сочетания факторов производства (труда, капитала, природных ресурсов) [1, с. 18]. Как категория экономической науки - прибыль описывает финансовый результат предпринимательской деятельности. Она является показателем, который максимально точно отражает объем и качество произведенной продукции, эффективность производства, уровень производительности труда и себестоимость. Значимость прибыли можно определить через функции, которые она выполняет:

- перспективы хозяйственного, экономического роста и инновационного развития предприятия, возможности наращивать объем хозяйственной деятельности – все это определяет размер прибыли. Прибыль является обобщающим показателем результата коммерческой деятельности предприятия [9, с. 38]. Она является главным источником увеличения финансовых ресурсов любого экономического субъекта в предпринимательской среде.

- так как в условиях рыночной экономики предприятия работают за счет самофинансирования и самоокупаемости, то получаемая прибыль создает заинтересованность предпринимателей и других участников хозяйственной деятельности в совершенствовании путей ее получения. При этом, она сочетает в себе максимальную свободу в хозяйственной деятельности с полной материальной ответственностью за ее результаты;

- в рыночной экономике прибыль выступает основным показателем результативности и производительности предприятия, мерой экономической эффективности хозяйственной деятельности при расчете эффективности использования всех видов экономических ресурсов предприятия, а

«финансовый результат, выраженный в форме прибыли, говорит об успешности и эффективности работы предприятия» [11, с. 486].

- прибыль выступает важнейшим источником формирования доходной части бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, поскольку часть ее изымается у предприятий в виде налогов.

В общем виде прибыль представляет собой конечный результат финансово-хозяйственной деятельности субъектов национальной экономики, характеризующий экономическую эффективность, то есть рентабельность их хозяйственной деятельности. Также, прибыль – это сумма, на которую доход превышает расходы, то есть «прибыль представляет собой финансовое накопление средств, созданных в результате предпринимательства» [5, с. 58]. Прибыль – важнейший экономический показатель, отражающий финансовый результат деятельности предприятия. Она «...определяется как разница между суммой доходов и затратами на производство продукции...отражает финансовый результат деятельности предприятия и...эффективность его хозяйственной деятельности [14]. Поэтому чаще всего в экономической науке встречается определение прибыли как разности между полной выручкой без косвенных налогов и полными издержками, то есть как чистую выручку.

В общем виде объем полученной предприятием прибыли представляет из себя бухгалтерскую прибыль. Бухгалтерские прибыль или убыток являются конечным результатом финансовой деятельности (прибылью или убытком), установленным за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации. Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия складывался из следующих составляющих: прибыли (убытка) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (без учета НДС и других косвенных налогов), процентов к получению, процентов к уплате, доходов от участия в других организациях, прочих доходов и расходов.

Основным, а часто и единственным, элементом формирования прибыли предприятия является доход от продаж продукции, товаров, работ, услуг, то

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

есть выручка от операционной или текущей деятельности. Поэтому основное содержание механизма управления прибылью на предприятиях связано с управлением именно этим видом прибыли. Значение доходов для предприятия заключается в том, что они являются основой для возмещения затрат на ведение деятельности и получения необходимой прибыли, которая обеспечивает достижение главной цели предприятия – прироста собственного капитала [2, с. 24]. При формировании прибыли от продаж, доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг, то есть от тех видов деятельности, ради которых предприятие создавалось.

Для извлечения высокой прибыли необходимо осуществлять управление издержками [4, с. 41]. Расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, а также приобретением и продажей товаров – являются расходами по обычным или текущим видам деятельности экономического субъекта. В процессе ведения коммерческой деятельности любой предприниматель несет определенные затраты, связанные с выпуском продукции, процессом продаж готовых изделий на рынке сбыта, а также ведением административно-управленческой деятельности [6]. К ним относятся и расходы, осуществление которых связано с выполнением работ или оказанием услуг, то есть те затраты, которые включаются в себестоимость. При этом «теория управления на первый план выдвигает вопросы организации учета издержек...» [7, с. 939], а также оптимизации всех видов текущих затрат и себестоимости продукции в целом как основного фактора увеличения прибыли и роста доходности. При этом процесс оптимизации представляет собой «поиск возможностей снижения затрат на всех этапах и во всех подразделениях компании» [13, с. 187].

В условиях рыночной экономики значение прибыли предприятия играет важную и значительную роль. Стремление к получению прибыли нацеливает товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю и снижение расходов на производство. В условиях развитой

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

конкуренции этим методом достигаются не только цели предпринимательства, но и удовлетворяются общественные потребности. В частности, в современных условиях «...за счет чистой прибыли, остающейся в распоряжении общества, создаются и пополняются фонды, выплачиваются дивиденды и накапливается нераспределенная прибыль (покрываются убытки)» [15, с. 174]. Для любого предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста добавленной стоимости, создает возможность для инвестирования в эти сферы, дальнейшего развития инновационных процессов. При этом свою особую экономическую роль играют и полученные предприятием убытки. Они высвечивают ошибки, недочеты и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей коммерческого предприятия, повышает степень его деловой активности и финансовой устойчивости. Любая коммерческая организация главной целью своей деятельности ставит извлечение максимально возможной величины прибыли [12]. По размеру прибыли определяются доля доходов учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов экономического субъекта. Так же, по прибыли определяется рентабельность собственных и заемных средств, основных фондов, всего авансированного капитала и каждой акции. Прибыль является лучшим критерием для оценки финансового благополучия предприятия, характеризуя рентабельность вложений средств в активы данного предприятия и уровень менеджмента его хозяйственной деятельности, а «эффективность функционирования любой организации во многом зависит от ее способности получать прибыль» [8, с. 62].

Вместе с тем, в условиях рыночной экономики прибыль оказывает стимулирующее действие на укрепление бизнеса, развитие коммерции, внедрение технологических инноваций, интенсивность производства при любой форме собственности. Среди всех экономических функций важнейшая роль отводится управлению прибылью, и в том числе ее планированию и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

прогнозированию. Это связано с тем, что в ней концентрируется эффект всей хозяйственной деятельности предприятия. Кроме того, прибыль является основным, а иногда и единственным, финансовым источником увеличения средств предприятия, который обеспечивает его устойчивое социально-экономическое развитие методом самофинансирования и самокупаемости.

Подводя итог, можно сказать, что в условиях рынка прибыль предприятия является главным показателем эффективности конечных результатов финансово-хозяйственной деятельности, а «слово «прибыль» на сегодняшний день является самым употребляемым в сфере экономики, финансов и бизнеса» [10, с. 14]. Помимо этого, прибыль – основа производственного и социального развития предприятия, повышения благосостояния собственников и акционеров, а также пополнения доходов государственного бюджета. Именно поэтому предприятия заинтересованы в получении наибольшей прибыли.

Библиографический список:

1. Ахмадиева З.Р. Прибыль как экономическая категория / З.Р. Ахмадиева // Вестник науки и образования. – 2019. – № 9 (63-2). – С. 18-23.
2. Блажевич О.Г., Кирильчук Н.А. Анализ формирования доходов предприятия и оценка их достаточности / О.Г. Блажевич, Н.А. Кирильчук // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2017. – № 3. – С. 23-31.
3. Богатова Т.А., Алексеева Н.В., Шигильчева С.А. Анализ финансовых результатов деятельности организации / Т.А. Богатова, Н.В. Алексеева, С.А. Шигильчева // Вестник Российского университета кооперации. – 2019. – № 2(36). – С. 26-30.
4. Василенко М.Е., Алексеева Л.Ф., Малышева В.В. К вопросу об управлении затратами на предприятии в условиях финансового кризиса / М.Е. Василенко, Л.Ф. Алексеева, В.В. Малышева // АНИ: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 1(18). – С. 41-44.

5. Герсонская И.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / И.В. Герсонская. – Липецк: МИПЭ, 2015. – 93 с.
6. Герсонская И.В. Учет производственных затрат предприятия по центрам ответственности / И.В. Герсонская // Дневник науки. – 2019. – № 1 (25). – С. 45.
7. Герсонская И.В., Кисова А.Е., Герсонская Т.Г. Анализ отклонений в системе управления текущими затратами предприятия / И.В. Герсонская, А.Е. Кисова, Т.Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3 (89). С. 939-945.
8. Дербичева А.А. Формирование модели анализа финансового результата деятельности организации / А.А. Дербичева // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – Т. 5. – № 2. – С. 60-71.
9. Кисова А.Е., Рязанцева Л.М. Инвестиционный анализ: учеб. пособие/ А.Е. Кисова, Л.М. Рязанцева. – Липецк: ЛГТУ, 2015. – 64 с.
10. Кулягина Е.А., Бедулина В.В. Современные взгляды (концепции) на экономическое содержание прибыли / Е.А. Кулягина, В.В. Бедулина // Транспортное дело России. – 2016. – № 2. – С. 14-17.
11. Нарижный В.Н. К вопросу о совершенствовании управления формированием прибыли предприятия / В.Н. Нарижный // Вестник ВГУИТ. – 2019. - Т. 81. – № 1. – С. 485-491.
12. Сафонов А.Б. Рентабельность как критерий эффективности деятельности коммерческой организации / А.Б. Сафонов // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 60.
13. Сорокина К.О. Управление затратами в компании / К.О. Сорокина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – Т. 3. – № 2. – С. 187-191.
14. Усатенко А.Н., Боровкова М.А. Способы повышения прибыли предприятия / А.Н. Усатенко, М.А. Боровкова // Вектор экономики. – 2019. – № 4 (34). – С. 161.

15. Шарипов Ш.А. Анализ формирования и распределения прибыли предприятия / Ш.А. Шарипов // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 11 (16). – С. 174-177.

Оригинальность 90%