

УДК 338

***ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ  
И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА***

***Мокроносова А.Д.,***

*студент магистратуры*

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*г. Оренбург, Россия*

**Аннотация:** Малое предпринимательство играет существенную роль в рыночной экономике страны. В период различных преобразований, а также влияния кризисных явлений, малый бизнес становится наиболее пострадавшей сферой экономики страны, принимая на себя «основной удар». В статье рассмотрены современное состояние и проблемы развития малого бизнеса, уделено внимание мерам государственной поддержки, особо необходимым в период пандемии COVID-19. Сделаны выводы о перспективах развития малого предпринимательства в новых экономических условиях.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, проблемы развития, государственная поддержка, факторы, перспективы.

***PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA  
AND ITS STATE SUPPORT***

***Mokronosova A.D.,***

*graduate student*

*Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg branch*

*Orenburg, Russia*

**Abstract:** Small business plays an essential role in the market economy of the country. During the period of various transformations, as well as the impact of the crisis, small business becomes the most affected sector of the country's economy,

taking on the "brunt". The article examines the current state and problems of small business development, pays attention to measures of state support, especially necessary during the COVID-19 pandemic. Conclusions are made about the prospects for the development of small business in the new economic conditions.

**Keywords:** small business, development problems, government support, factors, prospects.

Малый бизнес является основой устойчивого развития экономики России. Именно в России сформировано и находится большая часть национальных ресурсов страны. Но, к сожалению, в состоянии российской экономики, по мнению экспертов, наблюдается тренд к стагнации. Это связано с различного рода кризисными явлениями, обусловленными переходом к цифровизации, влиянием пандемии коронавируса, санкций США и Европы против России [1, с. 557].

Проблемы развития малого бизнеса всегда остаются острыми и актуальными. Общеизвестно, что малый бизнес имеет важное значение для любой страны: обеспечивает занятость населения, способствует созданию здоровой конкуренции, поддерживает качество товаров и услуг, насыщает рынок новыми товарами и услугами и обеспечивает нужды крупных предприятий, а также вносит особый вклад в наличие среднего класса в государстве – того слоя населения, который обеспечивает социальную и политическую стабильность в стране. Подобные предприятия пополняют налогами бюджеты разных уровней, тем самым позволяя развиваться проблемным регионам страны. Более того, грамотно «оцифрованный» сектор малого бизнеса может стать альтернативным путем развития российской экономики.

На деятельность малого бизнеса оказывают различные факторы, которые сдерживают и порождают проблемы его развития. Выделяют внешние и внутренние факторы. Среди внешних эксперты выделяют экономическую

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

политику, конъюнктуру рынка, НТП, социально-экономические условия, экономико-географические факторы. К внутренним факторам относят технологии, производство, структуру субъекта предпринимательства, сбыт, финансы и прочее.

Кроме факторов, сдерживающих развитие малого бизнеса, стоит акцентировать внимание на основных проблемах развития малого предпринимательства, среди которых называют нехватку собственных оборотных средств; значительный объем обязательных платежей и взносов; недоступность заемных средств или сложность в их получении; недостаточное количество квалифицированных кадров для бизнеса; сложность с получением помещений и высокую арендную плату; бюрократическую составляющую и др.

Комплексный подход к решению вышеперечисленных проблем позволит улучшить бизнес-климат малых компаний, способствуя становлению данного сектора экономики как драйвера экономического роста [2, с. 6]. Подобный подход предполагает приложение усилий в данном направлении не только со стороны государства, но и со стороны самих предпринимателей, заинтересованных в самообучении и саморазвитии.

Малый бизнес, безусловно, занимает определенное место в системе экономических отношений современного мира как важная составляющая развития рыночных отношений и как неотъемлемый элемент, повышающий эффективность общественного производства. В экономически развитых странах доля малого бизнеса достигает 80-99%.

Для поддержки субъектов малого предпринимательства осуществляется работа в разных направлениях: финансовом, информационном, имущественном, консультационном. Так же поддержка малого бизнеса включает в себя помощь субъектам малого предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность и поддержку малого бизнеса в сельскохозяйственной сфере.

Так, в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года одной из указанных целей является увеличение в 2,5 раза оборота малых предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении) [3].

По данным Сбербанка (Сберданные) о развитии малого и среднего бизнеса в России за июнь 2019 года отмечается, что:

- каждый месяц регистрируется более 55 тыс. юридических лиц, половина из которых ликвидируется в первое полугодие своей деятельности;
- большое количество субъектов малого бизнеса не могут преодолеть так называемый трехлетний «кризисный рубеж», когда перестают действовать налоговые льготы;
- деятельность по производству товаров обеспечивает хорошую «выживаемость» предприятий малого бизнеса, не лучшим образом обстоят дела у начинающих свою деятельность организаций, оказывающих финансовые услуги, занимающихся строительством и транспортными перевозками;
- лидерами по успешному развитию малого бизнеса считаются Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Калининградская область, Камчатка, Чукотка;
- крайне неустойчивым является становление малого бизнеса в Омской области, Республиках Кабардино-Балкария, Дагестан, Калмыкия, Чеченской республике;
- расширение предпринимательской активности в России остается ниже среднемирового. Собственным бизнесом занималось около 3% населения в возрасте от 18 лет и старше [4]. Связи с чем Сбербанк делает вывод, что малый бизнес остается мало использованным ресурсом российской экономики.

В настоящее время без государственной поддержки функционирование малого предпринимательства не представляется возможным. Выбор того или иного инструмента или механизма зависит от расположения компании, его внутренней и внешней структуры, органов местного самоуправления и

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ресурсной обеспеченности. Поэтому Минэкономразвития РФ разработало соответствующий национальный проект, в рамках которого осуществляется всесторонняя поддержка представителей бизнеса. Главными целями проекта являются:

- ✓ рост числа работающих в сфере малого предпринимательства, в том числе индивидуального предпринимательства до 25 млн. чел. к концу 2024 года;
- ✓ увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5% к концу 2025 года;
- ✓ рост удельного веса экспорта субъектов бизнеса до 10% в общем объеме несырьевого экспорта к концу 2024 г. [5].

Бюджет национального проекта на 2019-2024 гг. равен 478,2 млрд. руб., среди которых 414,4 млрд. рублей выделено из федерального бюджета РФ, остальные средства из региональных бюджетов и внебюджетных источников [6]. Исходя из бюджета, национальный проект ставит перед собой цели, целевые показатели, задачи и мероприятия различного рода, направленные на развитие малого предпринимательства.

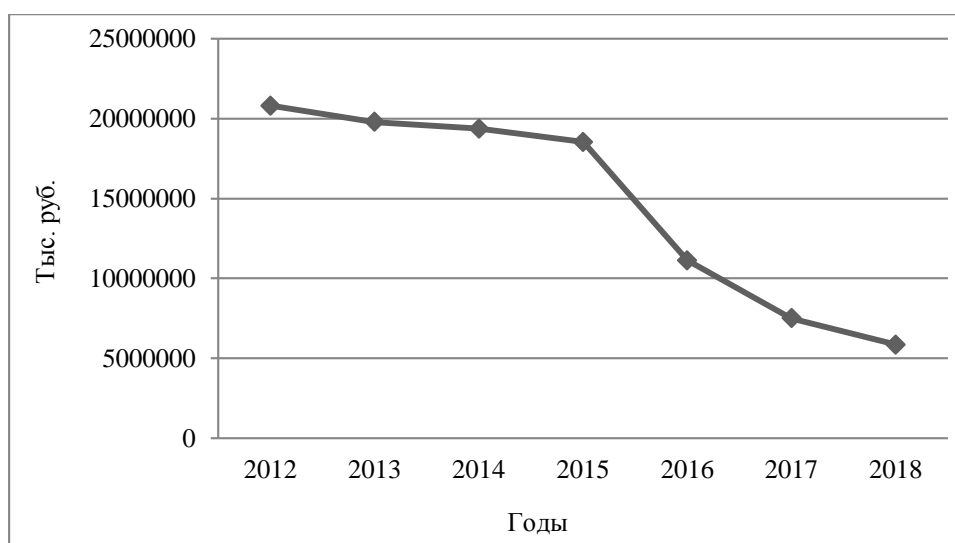


Рис. 1 – Динамика объема субсидий, выделенных из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2012-2018 гг. \*

\*Составлено автором по источникам [7-8]

Несмотря на снижение объемов субсидий, выделенных из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства (рис.1), финансовые программы поддержки малого предпринимательства успешно реализуются на всей территории Российской Федерации. В 2019 году в рамках национального проекта предусмотрено 60,6 млрд. руб.

В период до введения ограничительных мер по недопущению распространения коронавирусной инфекции государство предлагало целый ряд мер поддержки, среди которых выделялись 3 основных составляющих:

1) льготный налог на профессиональный доход, который снижает ставку для самозанятых с 13 до 4% в отношении с физических лиц и до 6% в отношении с юридическими лицами.

2) программа льготного кредитования МСП, по которой банки должны будут выдать льготных кредитов примерно на 1 трлн. руб., а до 2024 года – на 10 трлн. рублей.

3) создание центров «Мой бизнес», которые работают в 79 регионах России, где предприниматели в режиме «одного окна» могут получить все необходимые услуги для старта и ведения своего бизнеса, получить необходимые, свежие консультации [9].

Пандемия внесла свои коррективы, и пакет мер государственной поддержки малого бизнеса существенно расширился. Согласно плану преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции, подготовленному Правительством РФ, список форм и видов поддержки таков:

- 1) программы льготного кредитования;
- 2) финансовая помощь бизнесу, в т.ч. на безвозмездной основе;
- 3) отсрочка и снижение налоговых и страховых платежей для наиболее пострадавших отраслей;
- 4) отсрочка и снижение арендных платежей;
- 5) снижение административной нагрузки;

б) снижение непроизводительных издержек бизнеса [10].

Согласно оперативным данным Минэкономразвития РФ по состоянию на 18.05.2020 г. мерами поддержки было охвачено более 8 млн. чел, из них 6,4 млн. занятых в наиболее пострадавших отраслях, в т.ч. 3,3 млн. чел. в сфере МСП. В структуре финансирования антикризисных мер вторым по значимости является удельный вес объема выделенных средств для поддержки субъектов МСП – это 835,5 млрд. руб. [11].

Таким образом, можно отметить, что для поддержки развития малого предпринимательства в докризисный период существовало большое количество государственных проектов, законов и программ. Вследствие влияния различного рода факторов комплекс мероприятий государственной поддержки существенно изменился в сторону увеличения. Сохранение и развитие малого бизнеса будет способствовать созданию новых рабочих мест, снижению безработицы, увеличению денежной массы в обращении. Тем самым, возможно сохранение стабильности и преумножение индикаторов экономического роста страны на международной арене. Стоит также отметить, что для уверенного становления и развития малого бизнеса в Российской Федерации требуется не только поддержка со стороны государства, но и желание самих предпринимателей, выражающаяся в устранении существующих проблем, препятствий для создания привлекательных условий для осуществления бизнеса. При обеспечении целенаправленного инвестирования в сектора и сферы, где эффективно используются ресурсы, устранение проблем может позволить малым предприятиям стать основой рыночных структур. Это способствует объединению процессов структурной политики и формированию отечественного рынка.

#### **Библиографический список:**

1. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Статистический анализ динамики и прогнозирование основных показателей развития малого предпринимательства в России. В сборнике: Теория и практика финансово-хозяйственной Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666



деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов I Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 557-560.

2. Волкова И. А., Попова А. Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 4. – С. 6–10.

3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р в действующей редакции// [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/docs/23354/> (дата обращения 22.08.2020)

4. Устойчивость малого и среднего бизнеса в России. Июнь 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: [https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/ust\\_bz.pdf](https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/ust_bz.pdf) (Дата обращения 24.08.2020)

5. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL:[https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy.html](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy.html) (дата обращения 24.08.2020)

6. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2019/10/main/ONBNiТТР\\_2020-2022.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2019/10/main/ONBNiТТР_2020-2022.pdf) (Дата обращения 31.08.2020)

7. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./ Росстат. – М., 2019. – 87 с.

8. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. - М., 2019 – 708 с.



9. Встреча Михаила Мишустина с представителями малого и среднего бизнеса Новгородской области: Правительство России от 11.02.2020г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/news/38943/> (дата обращения 31.08.2020)

10. План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции (по состоянию на 26.08.2020) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL:

<https://www.economy.gov.ru/material/file/19355b3124243e91eafd08e8463ae561/Plan.pdf> (Дата обращения 31.08.2020)

11. Экономика без вируса. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://covid.economy.gov.ru> (Дата обращения 31.08.2020)

*Оригинальность 85%*