

УДК 338

**ФАКТОРЫ СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА:
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД****Лагутин М.И.¹***магистрант,**Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,**Москва, Россия***Аннотация**

В настоящее время многие отечественные предприятия сталкиваются с проблемой разработки стратегии управления, которая отвечала бы современным требованиям и динамичности национальных отраслевых рынков. При этом стоит отметить, что перед созданием стратегии корпоративного менеджмента необходимо выделить функциональные стороны, которые позволят планировать успешное будущее компании по ключевым факторам. Общеизвестными среди них являются финансы, клиенты (взаимодействие с потребителями), бизнес-процессы (снабжение, производство и реализация продукции), а также развитие персонала. Тем не менее, как считает автор данной статьи, нужно дополнить приведённые компоненты теми, которые наиболее полно смогут отразить современную ситуацию развития российской экономики, а именно НИОКР и цифровыми технологиями (реализацией проектов, связанных с внедрением «умных» способов функционирования корпорации).

Ключевые слова: стратегия, корпоративный менеджмент, факторы, современный подход, НИОКР, цифровые технологии

¹ *Научный руководитель: Михненко П.А., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой ОиСМ, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия*

***FACTORS OF CORPORATE MANAGEMENT STRATEGY: MODERN
APPROACH***

Lagutin M.I.

master student,

Moscow financial and industrial university «Synergy»,

Moscow, Russia

Annotation

Currently, many domestic enterprises are faced with the problem of developing a management strategy that would meet modern requirements and the dynamism of national industry markets. At the same time, it is worth noting that before creating a corporate management strategy, it is necessary to identify the functional aspects that will allow you to plan the successful future of the company based on key factors. Well-known among them are finance, customers (interaction with consumers), business processes (supply, production and sales of products), as well as personnel development. However, according to the author of this article, it is necessary to supplement these components with those that can most fully reflect the current situation in the development of the Russian economy, namely R&D and digital technologies (implementation of projects related to the introduction of «smart» ways of functioning of the corporation).

Key words: strategy, corporate management, factors, modern approach, R&D, digital technologies

Ключевыми для развития отечественной экономики являются сложности и проблемы, напрямую связанные с ростом и развитием промышленных предприятий, более 50% которых составляют корпорации. Несмотря на то, что факторы внешней макросреды оказывают существенное влияние на результативность деятельности корпораций, зачастую неблагоприятно

воздействует ситуация, когда во внутренней бизнес-модели разрабатывается стратегия, которая подразумевает под собой невозможность достижения поставленной цели [1, 140].

К тому же, у некоторых корпораций наблюдается сокращение объёма финансовых вложений (долгосрочных или краткосрочных инвестиций) на реализацию необходимых проектов, инновационных или стратегически значимых для развития национальной экономики в современных условиях [2, 68], [8, 15].

Как мы отмечаем, представленные аспекты, с которыми сталкиваются в настоящее время корпорации, свидетельствуют о необходимости трансформации существующей теоретической концепции разработки стратегии корпоративного менеджмента под реалии сегодняшнего времени. Рассмотрим основные положения авторских исследований, которые были выдвинуты в рамках поднятой нами тематики статьи.

Как правило, стратегию в менеджменте определяют как план, нацеленный на формирование долгосрочных ориентиров функционирования корпорации, что должно привести к достижению целевых установок и предпринимательскому успеху [1, 140]. Для того чтобы стремиться к успеху, руководство компании должно выделить факторы стратегии корпоративного менеджмента, которые будут ему способствовать.

Традиционными факторами построения успешной стратегии корпоративного менеджмента являются те, которые мы выделяем, исходя из анализа литературных источников, и изображаем на рис. 1.

Как показано на рис. 1, традиционными факторами построения успешной стратегии корпоративного менеджмента являются финансы, клиенты, развитие персонала и бизнес-процессы (снабжение, производство и реализация продукта потребителю). Каждый из этих элементов подразумевает, что определённое структурное подразделение корпорации на основе экономико-математических

методов стратегического анализа моделирует и прогнозирует результат организационных изменений, оценивает соответствие последнего выдвинутой ранее цели [9], [10, 44], [11].



Рис. 1 – Традиционная система факторов построения успешной стратегии корпоративного менеджмента [5], [6], [19], [21]

Кроме того, необходимо затронуть актуальную тему развития российских корпораций, связанную с нехваткой профессиональной квалификации и кадрового потенциала, что исходит от проблем, назревших в системе образования [12, 17], [16, 447].

При этом немаловажную роль в осуществлении большинства из приведённых на рис. 1 факторов (бизнес-процессов, коммуникации с клиентами и развитии персонала) играют финансы. Как правило, деятельность корпораций нацелена не только на реализацию основных коммерческих операций, но и на размещение (эмиссию), покупку таких финансовых инструментов, как ценных

бумаг. Благодаря крайне широкому масштабу корпоративной деятельности в реализации успешной стратегии должны учитываться и такие элементы, как инвестиционный риск [5], [18], [20], а также прогноз изменения цен на финансовые активы, котирующиеся на фондовой бирже [17, 237].

Обобщая результаты таких академических исследований, как [3], [4], [13], [14], [15], кроме общеизвестных факторов успеха стратегии корпоративного менеджмента, могут быть и несколько специфические, а именно непрерывный положительный свободный денежный поток, который обязательно приведёт к повышению экономической добавленной стоимости, поддержание ликвидности и платёжеспособности, отражающих уровень устойчивости экономического состояния корпорации как во внутренней, так и во внешней среде (в отрасли, на рынке), расширение рынков сбыта за счёт поиска эффективных путей выхода на новые региональные рынки в черте России, эффективное управление закупками посредством внедрения информационных и автоматических систем.

Но в таком обширном спектре факторов мы забываем о важности перехода промышленных корпораций вслед за национальной системой на путь к цифровизации (изобретению инноваций и их внедрению в бизнес-процессы). Для того чтобы вывести на рынок инновационный продукт, корпорации необходимо внутренними силами проводить поисковые, фундаментальные и конструкторские исследования. К тому же, систематически производство будет нуждаться в обновлении основных средств, модернизации используемых в корпорации, поэтому стоит задуматься над внедрением полноценной цифровой системы (технологии), способной привести к позитивному результату и получению дополнительного преимущества в жёсткой конкурентной борьбе [7, 112].

На основании вышеизложенного материала, обобщения уже полученных авторами результатов мы предлагаем усовершенствованный подход к

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

выявлению факторов успешности стратегии корпоративного менеджмента, предполагающей их достаточное соответствие современным реалиям (рис. 2).



Рис. 2 – Авторская система факторов построения успешной стратегии корпоративного менеджмента

Таким образом, функционирование промышленных корпораций должно быть направлено на осуществление успешной стратегии в системе управления. Кроме использования на практике достижений теоретических концепций, содержащих традиционные факторы, стоит обратить внимание на то, что важнейшей составляющей выступает включение в данную систему современных компонентов, без которых динамичное развитие российской экономики становится практически невозможным.

Библиографический список:

1. Агафонова Г.В. Стратегия управления бизнес-процессами как основа успешного пути компании / Г.В. Агафонова // Финансовые рынки и банки. – 2020. - № 3. – С. 140-143.
2. Денисов В.Н. Инновационная устойчивость и её составляющие / В.Н. Денисов // В сборнике: Современные тренды управления и цифровая экономика: от регионального развития к глобальному экономическому росту. – М.: ООО «Русайнс», 2019. – С. 67-72.
3. Егорушкина Т.Н. Применение функционально-стоимостного анализа для выявления динамики финансовых параметров / Т.Н. Егорушкина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. - № Т39. – С. 511-515.
4. Козловская А.И. Платёжеспособность и ликвидность как основополагающие индикаторы финансового состояния организации / А.И. Козловская // В сборнике: Экономика и управление на современном этапе: по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2017. – С. 71-75.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

5. Козловская А.И. Направления системы управления финансовыми рисками организации / А.И. Козловская // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. - № 4. – С. 209-216.
6. Козловская А.И. Управление бизнес-процессами предприятия через призму коммуникаций / А.И. Козловская // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2019. - № 6 (25). – С. 101-106.
7. Ксенофонтова О.В. Применение цифровых технологий в управлении бизнес-процессами на промышленных предприятиях / О.В. Ксенофонтова // Инновации и инвестиции. – 2020. - № 6. – С. 110-113.
8. Михненко П.А. Оптимальная оперативная интеграция как фактор успешности организационных изменений / П.А. Михненко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. - № 1. – С. 14-24.
9. Михненко П.А. Математическое моделирование процессов развития и управления изменениями хозяйственных организаций: монография / П.А. Михненко. – М.: МФПУ «Синергия», 2015. – 214 с.
10. Михненко П.А. Методика анализа организационных конфигураций / П.А. Михненко // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9. - № 5 (53). – С. 39-69.
11. Михненко П.А. Модели и методы стратегического анализа структурно-культурных свойств организации: монография / П.А. Михненко. – М.: МФПУ «Синергия», 2017. – 264 с.
12. Юдин С.В. Математика в экономическом университете: проблемы и пути решения / С.В. Юдин, В.Г. Степанов, Т.В. Степанова, И.И. Румянцева, Н.А. Юрищева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. - № S6. – С. 16-20.
13. Юдин С.В. Некоторые обобщенные модели рыночного равновесия / С.В. Юдин, В.Г. Степанов, Т.В. Степанова, И.И. Румянцева, И.К. Архипов, В.И.

Абрамова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. - № S6. – С. 31-35.

14. Юдин С.В. О технологии выхода на новый региональный рынок / С.В. Юдин, В.Г. Степанов, Т.В. Степанова, И.И. Румянцева, Н.А. Юрищева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. - № S6. – С. 11-15.

15. Юдин С.В. Об эффективности информационных технологий управления закупками / С.В. Юдин, В.Г. Степанов, Т.В. Степанова, И.И. Румянцева, Н.А. Юрищева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. - № S6. – С. 6-10.

16. Юдин С.В. Опыт использования программ Maxima и Gretl в преподавании математики и эконометрики / С.В. Юдин, И.И. Румянцева, В.Г. Степанов, Т.В. Степанова // Современные наукоемкие технологии. – 2016. - № 2-3. – С. 447-452.

17. Якушин Д.И. Оценка вероятности направления будущего движения цен биржевых активов / Д.И. Якушин, Н.В. Воронцова, В.Н. Денисов, Т.Н. Егорушкина, Т.В. Медведева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. - № 5. – С. 236-245.

18. Якушин Д.И. Оценка Value-at-risk инвестиционного портфеля на основе динамической гистограммы / Д.И. Якушин // В сборнике: Влияние исторического фактора на своеобразие экономического развития регионов России. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2018. – С. 186-196.

19. Якушин Д.И. Оперативное обнаружение смены тенденции с использованием метода кумулятивных сумм / Д.И. Якушин // В сборнике: Влияние исторического фактора на своеобразие экономического развития регионов России. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2019. – С. 233-239.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

20. Якушин Д.И. Методы страхования инвестиционного портфеля / Д.И. Якушин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. - № 7. – С. 108-116.

21. Kozlovskaya A.I. HR-management in Russia: current conceptions and technologies / A.I. Kozlovskaya, O.N. Mischyk // Modern European Researches. – 2017. - № 4. – С. 6-11.

Оригинальность 88%