

УДК 338.23

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ НЕФТЕГАЗОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Занина Ю.С.**

*магистрант,*

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,*

*Оса, Россия*

**Старков Ю.В.**

*к.э.н., доцент,*

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,*

*Пермь, Россия*

### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию особенностей управления стоимостью нефтегазового предприятия. Общеизвестно, что стоимость нефтегазового предприятия, в первую очередь, зависит от мировых цен на углеводороды. Но на рассматриваемый показатель также оказывают влияние неценовые факторы, которыми можно управлять в целях максимизации стоимости нефтегазового предприятия. В статье сформирована система неценовых факторов, оказывающих влияние на стоимость нефтегазового предприятия, и предложены ряд направлений совершенствования системы управления стоимостью нефтегазового предприятия.

**Ключевые слова:** инструменты управления, нефтегазовое предприятие, управление стоимостью, стоимостные факторы, направления совершенствования

## ***FEATURES OF OIL AND GAS ENTERPRISE COST MANAGEMENT***

***Zanina Yu.S.***

*master student*

*Perm National Research Polytechnic University,  
Osa, Russia*

***Starkov Yu.V.***

*PhD, Associate Professor,  
Perm National Research Polytechnic University,  
Perm, Russia*

### **Abstract**

The article is devoted to the research of features oil and gas enterprise cost management. It is generally recognized that the cost of an oil and gas enterprise depends primarily on world hydrocarbon prices. But the indicator under consideration is also influenced by non-price factors, which can be managed in order to maximize the cost of an oil and gas enterprise. The article has formed a system of non-price factors that affect the cost of an oil and gas enterprise, and proposes a number of areas for improving the cost management system of an oil and gas enterprise.

**Keywords:** management tools, oil and gas enterprise, value management, cost factors, improvement directions

Стоимость предприятия является одним из ключевых показателей эффективности для крупных предприятий нефтегазового сектора. Показатель стоимости предприятия необходимо отличать от его капитализации, т.к. показатель стоимости предприятия не равен ее рыночной стоимости и капитализации. В условиях активно развивающегося финансового рынка капитализация обычно значительно превышает реальную стоимость компании,

т.к. на финансовом рынке крайне на показатели крайне сильно влияют спекулятивные факторы.

В целом, капитализация отражает, сколько условный покупатель готов заплатить за компанию или, если речь идет об акционерном обществе, сколько денег покупателя готов отдать денег за всю совокупность размещенных акций. Таким образом, в рыночной стоимости и капитализации присутствует субъективный фактор, в то время как стоимость предприятия, рассчитанная корректным методом, будет объективным фактором, который отражает эффективность деятельности предприятия.

Применение показателя стоимости предприятия в настоящее время чаще всего ограничено рамками рыночных сделок и вкладов в уставный капитал, что подтверждается рядом исследований [1; 4; 7]. Мы полагаем, что потенциал данного показателя гораздо шире и его можно использовать для выработки более эффективной стратегии. Ограниченное использование показателя стоимости, как было сказано, сужает сферу применения рассчитанного показателя и, соответственно, снижает качество управленческих решений, которые направлены на максимизацию стоимости нефтегазового предприятия.

В таком случае из поля зрения выпадает целый ряд факторов, связанных с потенциалом нефтегазового предприятия и его стратегии. Еще одной особенностью применения стоимости нефтегазового предприятия в системе управления является явная финансовая ориентация без сильной привязки к бухгалтерской составляющей. Вследствие чего необходимо более широко рассмотреть возможности применения показателя стоимости нефтегазового предприятия и выявить особенности управления стоимостью нефтегазового предприятия.

Стоимость нефтегазового предприятия рассматривается как совокупность взаимосвязей предприятия в рамках внутренней и внешней среды с целью привлечения дополнительного капитала для его максимально эффективного

использования. Привлечение капитала может осуществляться преимущественно с использованием инструментов финансового рынка.

Стоит отметить, что стоимость нефтегазового предприятия является динамическим показателем, который растянут и распределен во времени. Поэтому и управление стоимостью представляет собой непрерывный процесс с высокой гибкостью и адаптивностью. Стоимость нефтегазового предприятия отражает финансовую устойчивость и место нефтегазового предприятия в отрасли.

Под управлением стоимостью понимается не просто методология, а философия деятельности компании; целостная система планирования и оценки результатов, интегрирующий процесс, направленный на качественное улучшение стратегических и оперативных решений на всех уровнях организации за счет концентрации общих усилий на ключевых факторах стоимости [9. с. 44]. На рис. 1 представлены выявленные для нефтегазового предприятия факторы, которые могут оказать влияние на величину стоимости.



Рис. 1 – Система стоимостных факторов нефтегазового предприятия<sup>1</sup>

Итак, в качестве направления для совершенствования системы управления стоимостью нефтегазового предприятия были выделены три группы – качество потенциала нефтегазового предприятия, состояние нефтегазодобывающей отрасли и эффективность стратегии нефтегазового предприятия.

Для совершенствования системы управления необходимо рассматривать стоимость нефтегазового предприятия как параметр стратегического менеджмента. Выявление факторов, которые оказывают влияние на величину стоимости нефтегазового предприятия, играют исключительно важную роль, их можно назвать факторами стоимости [10, с. 227]. Корректное выявление этих факторов позволит сформировать комплекс предложений в рамках направлений совершенствования управления стоимостью нефтегазового предприятия.

В таблице 1 отражены основные направления совершенствования системы управления стоимостью нефтегазового предприятия в целях максимизации стоимости на основании стоимостных факторов, отраженных на рис 1.

Таблица 1 – Основные направления совершенствования системы управления стоимостью нефтегазового предприятия

Качество потенциала нефтегазового предприятия	Состояние нефтегазодобывающей отрасли
соотношение собственного и заемного капитала на оптимальном уровне 80/20	увеличение доли на рынке углеводородов
приобретение высокотехнологичного оборудования	повышение качества продукции
внедрение организационных, технологических, управленческих и иных инноваций	достижение среднего по отрасли уровня рентабельности
оптимизация структуры управления	планирование объемов добычи в соответствии с уровнем спроса
применение качественно новых инструментов управления	повышение конкурентоспособности
повышение квалификации персонала	привлечение дополнительных инвестиций

<sup>1</sup> Разработано автором

При этом необходимо помнить, что поскольку социально-экономическая действительность, следствием которой являются те или иные обстоятельства, изменчива по своему существу, то и факторы будут выражаться переменными величинами. Одновременно будет изменяться их соподчиненность и степень влияния на стоимость предприятия [5, с . 75].

Определение целевых нормативов в системе управления стоимостью нефтегазового предприятия подразумевает генерацию системы факторов, которые в той или иной степени отражают результаты деятельности предприятия или его подразделений и могут оказать влияние на показатель стоимости нефтегазового предприятия. Наиболее рационально использовать систему стоимостных и натуральных затратных показателей.

В целом, реализация выявленных направлений совершенствования системы управления стоимостью нефтегазового предприятия приведет к росту стоимости предприятия и повышению эффективности его деятельности, финансовой устойчивости.

### **Библиографический список**

1. Бороздин С.В. Проблемы управления стоимостью предприятия // Символ науки. - 2016. - № 9-1. - С. 73-75.
2. Геворгян А. А., Мишенин М. В. Особенности структуры капитала нефтегазовых компаний // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2019. - №5. - С. 266-272.
3. Горина И.А. Реализация стратегических задач на основе риск-ориентированного управления стоимостью промышленного предприятия // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. - 2019. - № 5 (71). - С. 23-29.
4. Зенкина М.В., Фирцева С.В. Управление стоимостью предприятия // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2017. - № 1 (71). - С. 485-489.

5. Идрисова А.И., Хакимова С.Д. Оценка бизнеса в системе антикризисного управления // Инновационная наука. - 2016. - № 1-1 (13). - С. 74-76.
6. Кархова С. А. Управление инвестиционными процессами в нефтегазовых корпорациях // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2017. - № 1. - С. 65-73.
7. Кувшинов М.С. Управление стоимостью и результативностью деятельности предприятия по фактору выбора варианта признания затрат // Экономический анализ: теория и практика. - 2018. - № 9 (480). - С. 1745-1760.
8. Курилов К. Ю. Оценка стоимости предприятий нефтехимической промышленности Самарской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - № 4 (17). - С. 215-219.
9. Межова Л. Н. Оценка бизнеса предприятия как инструмент для принятия эффективных управленческих решений // Экономика Профессия Бизнес. - 2016. - № 3. - С. 42-45.
- 10.Юрич И. С. Роль оценки в управлении стоимостью компании // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2016. - № 6-7. - С. 226-229.

*Оригинальность 80%*