

УДК 336.64

## ***ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ***

***Кипчатов А.Р.***

*магистрант 2 курса направления «Экономика коммерческой организации»,  
Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
Тула, Россия*

### **Аннотация**

В статье изучается проблема осуществления финансового анализа предприятий и организаций в условиях цифровой экономики. Цель исследования – выявление ключевых возможностей и угроз, возникающих в финансовой сфере в процессе цифровизации. Актуальность исследования обуславливается возрастающей ролью цифровизации в экономической жизни страны и малоизученностью выбранной темы. Автор приходит к выводу, что финансовый анализ претерпевает существенные изменения в условиях цифровой экономики.

**Ключевые слова:** экономика, финансы и кредит, финансовый анализ, цифровая экономика, цифровизация, финансовый анализ в условиях цифровизации, проблемы цифровой экономики.

## ***FINANCIAL ANALYSIS OF COMPANIES IN THE DIGITAL ECONOMY: CHALLENGES AND PROSPECTS***

***Kipchatov A.R.***

*2nd year master's student of the direction "Economics of a commercial  
organization",  
Tula branch of the Plekhanov Russian University of Economics  
Tula, Russia*

### **Abstract**

The article examines the problem of financial analysis of enterprises and organizations in the digital economy. The purpose of the study is to identify the key opportunities and threats that arise in the financial sector in the process of digitalization. The relevance of the study is due to the increasing role of digitalization in the economic life of the country and the lack of study of the chosen topic. The author concludes that financial analysis is undergoing significant changes in the digital economy.

**Keywords:** economics, finance and credit, financial analysis, digital economy, digitalization, financial analysis in the context of digitalization, problems of the digital economy.

Цифровую экономику можно рассматривать как этап развития постиндустриального общества. Этот термин впервые был использован Николасом Негропонте (Nicholas Negroponte) в книге «Быть цифровым» («Being Digital») [6]. Изначально подразумевалось, что информационная экономика — это интернет-экономика и смежные ей сегменты рынка, однако стремительная цифровизация внесла свои коррективы. На сегодняшний день, акторами цифровой экономики становятся как предприятия реального сектора, так и государство, домохозяйства. Цифровая трансформация существенно влияет на промышленность и государственное управление, деятельность в сфере ритейла, пассажирских и грузовых перевозок, сельского хозяйства. Таким образом, цифровая экономика сегодня – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях [1].

Финансовая сфера и финансовый анализ предприятия, как важная составляющая экономики, подвергаются радикальным изменениям в процессе цифровизации. В связи с этим, необходимо выявить ряд проблем, с которыми сталкивается финансист в процессе финансового анализа предприятия в условиях цифровой экономики, а также изучить сопутствующие возможности.

Актуальность исследования обуславливается возрастающей ролью цифровизации в экономической сфере страны и малоизученностью выбранной темы. Последнее утверждение подтверждает тот факт, что на Интернет-портале одной из крупнейших научных электронных библиотек представлено более 240 тысяч публикаций, посвященных финансовому анализу, из которых менее 700 затрагивают деятельность предприятий и организаций в условиях цифровой экономики, что составляет менее 0,3% [7].

Научная новизна исследования состоит в том, что изучаются не общие проблемы цифровой экономики, но проблемы осуществления финансового

анализа в процессе цифровизации. Статья является обзорной и написана с использованием методов эмпирического исследования.

Применение интернет-технологий существенно упрощает и ускоряет коммуникацию между субъектами финансовых отношений [2], позволяет точнее прогнозировать будущую выручку компании и разрабатывать гибкую ценовую политику с помощью технологии Big Data [3], упростить формирование и анализ финансовой отчётности, а также сделать её более доступной для конечного пользователя.

Вместе с новыми возможностями, которые открываются перед финансовой сферой в процессе цифровизации, возникают и новые проблемы.

Прежде всего, следует отметить угрозу множества банкротств, как в организациях финансовой сферы, так и в экономике вообще. Цифровая экономика, помимо обеспечения обширного инструментария для оптимизации деятельности предприятия на всех этапах, также предъявляет серьёзные требования. Интернет-технологии позволяют стремительно выйти на рынок и занять там свою долю, а те предприятия, которые не смогут справиться с возрастающей конкуренцией, скорее всего столкнутся с риском банкротства. Ведь в условиях цифровой экономики, не только продавец получает доступ к глобальному рынку для сбыта продукции, но и у покупателя появляется возможность выбора среди огромного количества продавцов.

Таким образом, небольшим предприятиям приходится выдерживать конкуренцию не только с местными фирмами, но и с международными компаниями. Выигрывает тот, кто может предложить покупателю продукт с оптимальным соотношением цены и качества. Просто экономить на масштабах не получится – неудовлетворённый потребитель быстро уйдёт к конкуренту, оставив гневный отзыв. Последний может существенно повлиять на будущие продажи и выручку компании, так как почти треть россиян при покупке товара онлайн изучают отзывы [8]. Для финансиста такой стремительный рост и изменение самой сути конкуренции означают

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

трудности в прогнозировании будущих денежных потоков фирмы и угрозу столкновения с сопутствующими рисками.

Помимо возрастающей конкуренции и стремительно меняющейся ситуации на рынках, повсеместная цифровизация влечёт за собой и серьёзные изменения в человеческом капитале фирм. Для специалистов, занятых в финансовой сфере, становится недостаточным обладание лишь традиционными профессиональными качествами. Финансисту, осуществляющему свою деятельность в условиях цифровой экономики, необходимо, помимо наличия экспертизы в самих финансах, умение контролировать высокую скорость бизнес-процессов, которая обуславливается возросшей конкуренцией. Повышенные требования предъявляются и к навыкам информационной безопасности, соблюдению коммерческой тайны в процессе проведения финансового анализа с применением информационных технологий.

Для того, чтобы изучить особенности проведения финансового анализа в условиях цифровой экономики, следует отметить ряд особенностей, присущих деятельности предприятий, которые применяют цифровые технологии (таблица 1).

Таблица 1 - Особенности применения цифровых технологий на предприятиях

№	Особенность применения технологий [5]	Описание
1	Оптимизация процессов	Применение цифровых технологий обеспечивает как существенное ускорение, так и удешевление большинства процессов.
2	Доступность новых рынков	Появляется возможность действовать в ранее недостижимых масштабах и осваивать глобальные рынки.
3	Инновации	Решение рутинных задач новыми способами, что способствует оптимизации процессов.
4	Увеличение профессиональной активности	Специализация становится частью технологического процесса. Происходит развитие удалённой работы и телезанятости.

Вышеперечисленные особенности можно трактовать в контексте финансового анализа следующим образом.

Оптимизация процессов и инновации представлены в финансовой сфере распространением компьютерных технологий для решения ряда задач. Если раньше финансисту для успешной работы хватало возможностей популярной программы для работы с электронными таблицами Microsoft Excel, то теперь всё чаще в списке требований к кандидату на соответствующую должность можно встретить «знание SQL и программирования, особенно языков Python и R, умение работать с Big Data». Это связано с тем, что современный финансист непременно сталкивается в своей работе с большим объёмом информации. Это не просто финансовая отчётность предприятия, но часто – цифровые данные за несколько лет или десятилетия, часто представленные в неструктурированном виде.

Для работы с такой информацией мало фундаментальных знаний в финансах и навыков работы в офисных программах. Построение серьёзных прогнозов и аналитики, что является необходимой компонентой деятельности передовых финансистов, невозможно без привлечения современных цифровых решений. Игнорирование этих тенденций способно существенно повлиять на способность предприятия корректно видеть свою позицию на рынке и векторы развития, что в условиях роста конкуренции может привести к финансовой несостоятельности и краху бизнеса.

Вместе с тем, именно доступность новых рынков, порождающая этот рост конкуренции – основной плюс цифровизации. То, ради чего компании готовы принимать затраты, связанные с внедрением новых технологий. Развитие Интернета, современных каналов коммуникации, глобализация – всё это в совокупности позволяет даже небольшому местному бизнесу осуществлять хозяйственную деятельность с партнёрами из других стран. В этом случае, при проведении финансового анализа необходимо учитывать особенности бухгалтерского и финансового учёта других государств.

Особенно актуальной становится финансовая деятельность в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

(МСФО). В этом случае становится существенно легче привлечь иностранные инвестиции и стороннее финансирование.

Другой важнейшей особенностью проведения финансового анализа предприятия в условиях цифровой экономики является появление в цифровом обществе нетрадиционных форм занятости, таких, как удалённая работа. Такая форма организации трудовой деятельности обладает своими особенностями, характерными и для специалистов финансового сектора. Среди положительных черт, стоит отметить обеспечение гибкости рабочей силы – квалификационной, функциональной и территориальной [4]. Основными недостатками такой формы занятости, существенно влияющими на проведение финансового анализа, являются проблемы, связанные с обеспечением безопасности данных.

Работая в удалённом режиме сложнее обеспечить необходимую безопасность финансовых данных. В офисе эта проблема решается подключением всех рабочих мест к корпоративной локальной сети, чью безопасность обеспечивают соответствующие специалисты. При удалённой работе этого не происходит, важнейшие сведения о финансовом состоянии предприятия могут попасть в руки злоумышленников, что создаёт угрозу для соблюдения коммерческой тайны.

Таким образом, финансовый анализ претерпевает существенные изменения в условиях цифровой экономики. Некоторые из них положительны. Внедрение инноваций и оптимизация процессов способствуют существенному упрощению проведения финансового анализа предприятия, снижению сопутствующих издержек и повышению его точности. Возможность удалённой работы, появившаяся у финансистов в условиях цифровизации, позволяет получить доступ к данным, необходимым для составления финансовой отчётности, практически из любой точки земного шара.

Вместе с тем, стремительная цифровизация всех сфер деятельности человека и его функционирование в условиях цифровой экономики создаёт для финансовых специалистов дополнительные преграды. Безопасность коммерческих данных подвергается угрозе несанкционированного доступа и использования третьими лицами. Возрастающая конкуренция на рынках оказывает как позитивное, так и негативное влияние. Усиливается соперничество в профессиональной сфере. Необходимость освоения новейших информационных технологий и обучение в режиме ad hoc формирует запрос на специалистов нового типа – на стыке классического финансового эксперта и аналитика данных (Data Analyst).

#### **Библиографический список:**

1. Хасаншин, И.А. Цифровая экономика. Учебник для вузов / Под ред. И. А. Хасаншина (Хасаншин И. А., Кудряшов А. А., Кузьмин Е. В., Крюкова А. А) // Горячая линия – Телеком, - 2019. – 288с.
2. Кипчатов, А.Р. Особенности взаимодействия и современные методы деловых коммуникаций в сфере финансов // Научный электронный журнал Меридиан. 2019. № 11 (29). С. 303-305.
3. Кипчатов, А.Р. Проблемы больших данных в экономике // В сборнике: Информационные технологии, инновации, инвестиции, математические методы и модели: менеджмент, экономика, принятие решений, безопасность, риски. 2017. С. 109-113.
4. Ольховский, В.В. Современные тенденции развития занятости на российском рынке труда // Вестник евразийской науки. 2017. №6 (43)
5. Юдина, Т.Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. – 2016. - №3. С. 19-23
6. N. Negroponte Being digital / Nicholas Negroponte - Vintage Books, 1995. – 255с.

7. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс].  
Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> (Дата обращения 19.04.20)
8. Исследования Яндекса. Развитие розничной онлайн-торговли в России  
[Электронный ресурс]. Режим доступа:  
[https://yandex.ru/company/researches/2018/market\\_gfk](https://yandex.ru/company/researches/2018/market_gfk) (Дата обращения  
18.04.20)

*Оригинальность 76%*