

УДК 336.32.4

СОСТОЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Статья выполнена в рамках реализации исследований РФФИ № 19-510-44011 « Развитие концепции органической сельскохозяйственной продукции на основе прогрессивных технологий и методов».

Ковалева И.В.,

д.э.н., профессор

Алтайский государственный аграрный университет

г. Барнаул, Россия

Аннотация. Продовольственные ресурсы затрагивают вопросы продовольственной безопасности и предполагают расчет уровня и качества питания, физическую и экономическую доступность продовольствия, уровень развития системы продовольственного обеспечения, уровень оперативных и стратегических продовольственных ресурсов.

Ключевые слова. Рынок, развитие, продовольствие, локальный, механизм.

STATE OF THE FOOD MARKET IN ALTAI REGION

The article completed within the framework of the RFBR research project No. 19-510-44011 "Development of the concept of organic agriculture based on progressive methods and technologies".

Kovaleva I.V.

Dr.Econ.Sc.

Altai State agricultural University

Barnaul,Russia

Annotation. Food resources affect food security issues and involve the calculation of the level and quality of nutrition, physical and economic accessibility of food, the level of development of the food supply system, the level of operational and strategic food resources.

Keywords. Market, development, food, local, mechanism.

В формировании основных продовольственных ресурсов Алтайского края доминирует собственное производство. Уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции в 2018 г. дифференцирован по видам животноводческой продукции – 122% - 158% (на 23,5-73,8 п.п. выше, чем в среднем по России). Внутренние потребности в картофеле полностью обеспечивались собственным производством, овощах и продовольственных бахчевых культурах - на 72,6% (ниже на 14,6 п.п.), в фруктах и ягодах - на 19,9% (ниже на 18,9 п.п.).[1]

Регион является «вывозящим» (положительный коэффициент внутриотраслевой межрегиональной специализации) мясо, молоко, яйца, «ввозящим» (отрицательный) – овощи и продовольственные бахчевые культуры, фрукты и ягоды. Менее всего регион зависим от ввоза картофеля (доля ввоза во внутреннем потреблении в 2018 г/ составила 1,5%), более всего – фруктов и ягод (80,3%).[1,2]

В 2018 г. по сравнению с 2014 г. наблюдался рост производства сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения: зерновых и зернобобовых культур, сахарной свеклы в 1,6 раза, подсолнечника (в весе после доработки) – в 3,2 раза, что обусловлено не только увеличением объемов производства продукции, но и сокращением среднегодовой численности населения на 46,3 тыс. чел.[3]

Уровень потребления продовольствия соответствуют «Нормам физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации» и представляют собой усредненную величину (расчеты произведены на душу населения) необходимого поступления пищевых и биологически активных веществ, обеспечивающих оптимальную реализацию физиолого-биохимических процессов в организме человека(рис.1) Ниже нормативного значения

наблюдается потребление фруктов и ягод (54% нормы), овощей – 57%, молочных продуктов – более 78 %, мяса и мясопродуктов около 86%. [1,4]

Несмотря на некоторые положительные тенденции (фактическое потребление некоторых продуктов приближено к рекомендуемым нормам), структура потребления оставалась несбалансированной. Недостаток жиров, витаминов и минеральных веществ в рационе питания компенсировался, в основном продовольственными товарами, имеющими в составе значительное количество углеводов: хлебом и хлебными продуктами, сахаром, картофелем



Рисунок 1- Потребление молока и молочных продуктов [2]

Рассматривая развитие и функционирование локальных отраслевых рынков, следует учитывать, что организационно-экономический механизм является сложной многофункциональной системой, включающий производство и реализацию сельскохозяйственной продукции, ее переработку, в комплексе, образующие отдельные локально-производственные рынки (рис.2)



Рисунок 2- Организационно-экономический механизм отраслевых локальных рынков продукции АПК[5]

Локальный рынок представляется как системообразующее звено между потребителями и производителями продукции ПРК, поэтому целесообразно рассматривать в границах локального рынка торговое звено, логистическую инфраструктуру, государственное управление АПК, кредитно-финансовую сферу и перерабатывающее звено.

Таким образом, системный подход к рассмотрению эффективного развития локальных рынков продукции АПК позволит оптимизировать элементы стратегического планирования при обосновании перспектив развития.

Библиографический список

1. Экспортный потенциал Алтайского края [Электронный ресурс] // Алтайский краевой центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства: [сайт]. – URL: <http://www.export22.ru> (дата обращения: 24.12.2020).

2. Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года: электрон. текст. данные. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/ff2df63883cef734f344126c2294c79e/ak_2019.pdf (дата обращения: 22.12.2020).

3. Официальный сайт управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям. Режим доступа: <http://www.ffprom22.ru/> (дата обращения: 22.12.2020).

4. Официальный сайт управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай: электрон. текст. данные. Режим доступа: <https://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 25.12.2020).

5. Ковалев А.А., Ковалева И.В. Развитие интеграционных процессов в молочном скотоводстве региона // Успехи современной науки.-2016.-№11,-с.48-50.

Оригинальность 83%