

УДК 330.8

***ИСТОРИЯ УСПЕХА ERNST & YOUNG: К 140-ЛЕТИЮ ОСНОВАТЕЛЯ
АУДИТОРСКОЙ КОМПАНИИ Э. ЭРНСТА***

Буйвис Т.А.

канд.экон.наук, доцент

*Кузбасский гуманитарно-педагогический институт “Кемеровский
государственный университет”,
г.Новокузнецк, Россия*

Улагашев И.А.

студент

*Кузбасский гуманитарно-педагогический институт “Кемеровский
государственный университет”,
г.Новокузнецк, Россия*

Аннотация.

Ernst & Young – международная бухгалтерская фирма с более чем 600 офисами по всему миру. Компания ведет свою историю с начала двадцатого века. Шотландец Артур Янг и американец Элвин Эрнст отдельно друг от друга основали свои компании в 1906 и 1903 годах соответственно. Так началась почти столетняя история развития двух компаний-конкурентов, которые переживали как воодушевляющие взлеты, так и досадные падения. Компании объединились в 1989 году, образовав Ernst & Young. Сегодня данная компания является одной из успешнейших в своей среде и изучение опыта подобных компаний будет очень полезным, как для начинающих экономистов, так и для профессионалов. Ежедневно в мире регистрируются новые компании, желающие в первую очередь получить прибыль у себя в стране, но в перспективе нацеленные на покорение мировых рынков. Столь амбициозные планы невозможно реализовать, если действовать методом проб и ошибок, не учитывая опыта других более или даже менее удачливых компаний.

Актуальность исследования заключается в том, что Ernst & Young существует и по сей день, что говорит нам об эффективности предпринимаемых компанией мер для сохранения и расширения своей роли на мировом рынке. В этой статье, посвященной 140-летию основателя Э. Эрнста будет показан путь развития компании и проанализированы причины ее успеха.

Ключевые слова: Ernst & Young, аудиторские услуги, рынок консалтинговых услуг, история успеха.

***ERNST & YOUNG SUCCESS STORY: TO THE 140TH ANNIVERSARY OF
THE FOUNDER OF THE AUDITING COMPANY E. ERNST***

Buyvis T.A.

candidate of economic sciences, Assistant Professor

Kuzbass Humanities and Pedagogical Institute of «Kemerovo State University»

Novokuznetsk, Russia

Ulagashev I.A.

student

Kuzbass Humanities and Pedagogical Institute of «Kemerovo State University»

Novokuznetsk, Russia

Abstract.

Ernst & Young is an international accounting firm with over 600 offices worldwide. The company traces its history back to the early twentieth century. Scotsman Arthur Young and American Alvin Ernst founded their companies separately in 1906 and 1903, respectively. This is how the nearly 100-year history of the development of two competing companies began, which experienced both encouraging ups and downs. The companies merged in 1989 to form Ernst & Young. Today this company is one of the most successful in its environment and studying the experience of such companies will be very useful for both novice economists and professionals. Every day, new companies are registered in the world, wishing first of all to make a profit in their country, but in the long term aimed at conquering world markets. Such

ambitious plans cannot be realized if we act by trial and error, without taking into account the experience of other more or less successful companies. The relevance of the study lies in the fact that Ernst & Young exists to this day, which tells us about the effectiveness of the measures taken by the company to maintain and expand its role in the global market. This article, dedicated to the 140th anniversary of the founder E. Ernst, will show the path of the company's development and analyze the reasons for its success.

Keywords: Ernst & Young, auditing services, consulting services market, history of success.

В 2021 году исполняется 140 лет со дня рождения одному из основателей крупнейшей аудиторской компании с мировым именем Ernst & Young. В чем же успех и причины профессионального долголетия? Ответ на этот вопрос попробуем найти в данной статье.

Элвин Эрнст и Артур Янг – два предпринимателя, которые, начав свой небольшой бизнес в области бухгалтерского учета, смогли сделать свои компании значимыми фигурами на американском рынке, а затем вышли на международный уровень. Важно понимать, что в конце XIX – начале XX веков американская система бухгалтерского учета имела существенные недостатки: запутанность и закрытость — все это вызывало недовольство британских инвесторов. Стоимость услуг была относительно небольшой. Так, составление годового отчета крупной компании стоило около 15 долларов, проведение его независимой аудиторской экспертизы — примерно 25 долларов. Аудит представлял из себя проверку правильности ведения бухгалтерских книг — никаких консультаций, никаких предложений, ничего того, что сейчас предлагает клиентам любая уважающая себя аудиторская компания. [1]

В такой ситуации на американском рынке и появились две абсолютно независимые аудиторские компании. Одна была основана шотландцем Артуром Янгом, другая — американцем Элвином Эрнстом.

В 1894 году Роберт Артур Янг (1863 –1948) — шотландский юрист, окончивший университет в Глазго и проработавший 4 года в США в адвокатской конторе AJ&A Graham — принимает решение начать собственное дело. В компании со своим компаньоном Стюартом он открыл в Чикаго собственную бухгалтерскую фирму Stuart & Young, вложив в ее уставный капитал 500 долларов. Партнеры проработали вместе 12 лет, оказывая бухгалтерские, аудиторские, агентские услуги и консультации по инвестициям. Однако из-за разногласий по поводу развития бизнеса они разошлись. Компания Stuart & Young была ликвидирована, и в 1906 году Артур Янг со своим братом Стенли основал аудиторскую компанию Arthur Young & Company. [1]

В то время как Артур Янг уже вел свою деятельность, Элвин Чарльз Эрнст (1881 – 1948) — американец немецкого происхождения — только начинал свою карьеру. Окончив в 1899 году среднюю школу, Эрнст стал работать в компании Twist Drill, где отвечал за текущие платежи и расчеты, а также за контакты с независимыми аудиторами. Залогом будущего успеха Элвина Эрнста стала его новаторская идея о том, что, занимаясь проверкой бухгалтерской отчетности, можно заработать гораздо больше денег, если предлагать в качестве аудиторских услуг не просто контроль финансовых документов, а консультационную деятельность в целом. Реализовать свою идею 21-летний Элвин решил совместно со своим старшим братом Теодором, который тоже работал в сфере бухгалтерского учёта. Так, в июне 1903 года к 300 долларов Элвина он добавил свои 200, и в Кливленде, штат Огайо, появилась небольшая аудиторская фирма Ernst & Ernst. Уже к концу следующего года капитал компании вырос с 500 до 9831,33 долларов. Элвин считал, что идея расширить аудиторский бизнес за счет консультаций крайне плодотворна. Теодор, напротив, отнесся к их результатам скептически: успех мог быть временным, вызванным конъюнктурными причинами. В 1906 году Теодор Эрнст покидает компанию. Однако эта ситуация не заставила Элвина

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Эрнста свернуть свой бизнес. В 1909 году компания Ernst & Ernst вышла за пределы Кливленда и открыла свои первые филиалы в Чикаго, Нью-Йорке, а в скором времени и в нескольких других городах США. [1]

В 1913 году Конгрессом США была принята 16-я Поправка к Конституции, которая ввела подоходный налог. Принятие Поправки породило широкий спрос на квалифицированные бухгалтерские консультации по составлению налоговых деклараций. В связи с этим обе компании – Ernst & Ernst и Arthur Young & Co – начали открывать свои филиалы по всей стране. [1]

К 1920 году у Артура Янга появились филиалы в Чикаго, Лос-Анджелесе, Канзас-сити и Питтсбурге, а штаб-квартира была перенесена из Чикаго в Нью-Йорк. Arthur Young & Co процветала и внушала клиентам чувство доверия и надежности, привлекая с каждым годом все больше и больше новых партнеров. Компания Элвина Эрнста расширялась более быстрыми темпами, поэтому за тот же период он успел открыть филиалы в 16 городах Америки. К середине 20-х гг. Артур Янг и Элвин Эрнст начали активно открывать филиалы за пределами США — ближе к объектам инвестиций своих клиентов. [1] Уже в 1924 году они объединились с ведущими британскими фирмами: Arthur Young & Co — с компанией Broads Paterson & Co, а Ernst & Ernst — с Whinney Smith & Whinney. За первым этапом последовали многочисленные объединения, открытие офисов в разных странах мира и выход на международную арену. [4]

В 1929 году в США началась Великая депрессия, оказавшая значительное влияние на экономики стран во всем мире. К счастью для Янга и Эрнста, в 1933 году Конгресс США принял ряд законов, кардинально повлиявших на американскую систему бухгалтерского учета, тем самым повысив спрос на бухгалтерские услуги. [1]

Конкурентам Элвину Эрнсту и Артуру Янгу не суждено было встретиться при жизни. Оба умерли в 1948 году, с разницей в несколько дней, но компании, основанные ими, продолжили свое существование. В 1979 году компании Ernst & Ernst и Whinney Smith & Whinney слились в одну — Ernst & Whinney, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

которая стала четвертой по величине бухгалтерской фирмой в мире. Однако если у Ernst & Whinney дела шли в гору, то Arthur Young & Co погрязла в судебных разбирательствах. Скандалы, связанные с деятельностью компании, заставили пошатнуться репутацию Arthur Young & Co как фирмы, долгие годы известной своей надежной аудиторской практикой. Так, фирме Arthur Young предъявили иск на 560 миллионов долларов за то, что она якобы позволила сберегательному учреждению штата Даллас Western Savings Association завесить собственный капитал более чем на 400 миллионов долларов. [3]

В 1989 году, после почти 90-летней истории параллельной работы на рынке аудиторских, бухгалтерских и консалтинговых услуг, компании Ernst & Whinney и Arthur Young (переименована в 1985 [5]) объединились. В результате слияния была создана фирма Ernst & Young с 6 100 партнерами и двумя главными исполнительными директорами, Рэем Гроувсом из Ernst & Whinney и Уильямом Гладстоном из Arthur Young & Co. Суммарный доход фирмы, включая зарубежные филиалы, в год слияния составил 4,27 миллиарда долларов. Клиентами Arthur Young & Co были в основном инвестиционные банки и высокотехнологичные фирмы на Восточном и Западном побережьях страны, в то время как у Ernst & Whinney было больше клиентов из сферы здравоохранения и обрабатывающей промышленности, сосредоточенных на Среднем Западе и Юге США. На международном уровне у Arthur Young было больше клиентов в Европе, в то время как Ernst & Whinney укрепляла свое присутствие в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Среди клиентов Arthur Young были финансовая компания American Express, нефтяная компания Mobil и технологическая компания Texas Instruments, а у Ernst & Whinney клиентами были финансовый конгломерат BankAmerica, журналы Time и Inc., а также фармацевтическая компания Eli Lilly. Хотя это и преподносится как слияние, данные свидетельствуют о том, что сделка 1989 года, в результате которой была создана фирма Ernst & Young, на самом деле была

замаскированным приобретением, когда более сильная компания Ernst & Whinney поглотила ослабленную Arthur Young. [3]

Начало 1990-х годов было трудным временем для компании. Американский рынок сотрясал сберегательно-ссудный кризис, когда множество сберегательных учреждений оказались неплатежеспособными. Несмотря на эти трудности, Ernst & Young удалось удержать и даже укрепить свои позиции на американском рынке. Хотя в конце 1980-х годов доходы немного снизились, к началу 1990-х годов они стали медленно, но неуклонно расти. Общие доходы с 1990 по 1991 гг. выросли с 5 млрд до 5,4 млрд долларов, а в 1992 году составили 5,7 млрд долларов. Фактически, к 1992 году Ernst & Young провела большинство аудиторских проверок крупных публичных транснациональных компаний. [3]

Дорогостоящие судебные разбирательства Ernst & Young способствовали ряду изменений в середине 1990-х годов. Во-первых, фирма наняла нового главного юрисконсульта Кэтрин Оберли, которая сделала своей целью снижение затрат. Во-вторых, фирма сместила акцент своей деятельности с аудита на консалтинг, область, которая гораздо меньше связана с юридической ответственностью и сопутствующими судебными исками. В-третьих, Ernst & Young расширила свою деятельность на новые направления бизнеса, развивая сотрудничество с фирмами и приобретая более мелкие компании. [3]

В 1997 году компания Ernst & Young продемонстрировала значительный рост, несмотря на судебный процесс на 4 миллиарда долларов, в котором утверждалось, что фирма неправильно провела реструктуризацию ритейлера Merry-Go-Round Enterprises в 1993 году. Общая выручка выросла с 7,8 миллиарда долларов в 1996 году до 9,1 миллиарда долларов в 1997 году. Этот рост был вызван 30-процентным увеличением поступлений от налоговых консультаций и 18-процентным увеличением налоговых поступлений по всему миру. В 1998 году доходы продолжали стремительно расти, достигнув 10,9 миллиарда долларов, что означало скачок почти на 20 процентов. [3]

В 2013 году компания провела ребрендинг, сделав сочетание букв EY своим официальным наименованием. Новый бренд EY включал не только новое название, но также новый логотип и слоган «Создание лучшего рабочего мира». Также в 2013 году Папа Римско-католической церкви нанял EY, чтобы помочь проанализировать финансы города-государства Ватикан и провести аудит административных учреждений. EY расширилась и приобрела все подразделения KPMG в Дании, включая 150 партнеров с общим числом сотрудников в 1500 человек в 21 офисе.

Таким образом, проанализировав всю историю развития компании, можно выделить следующие причины успеха Ernst & Young:

1. Инновационная идея — введение консультационных услуг в аудиторскую практику.
2. Открытие новых филиалов по всей стране и за пределами США.
3. Повышение спроса на бухгалтерские услуги благодаря введению 16-й Поправки к Конституции США.
4. Принятие Конгрессом США законов, повлиявших на американскую систему бухгалтерского учета.
5. Расширение влияния путем слияния и поглощения аудиторских компаний.
6. Расширение перечня предоставляемых услуг.
7. Развитие сотрудничества с большим числом транснациональных компаний.

Изучение опыта успешных компаний с мировым именем – это одна из ступенек в формировании мировоззрения и кругозора будущих экономистов, ведь это позволяет избежать распространенных ошибок и эффективно внедрять успешные практики.

Библиографический список

1. Моцкобили, И., Калашнов Ю. Из бухгалтеров в миллионеры // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/22420> (дата обращения: 08.10.2021).
2. Ernst & Young : Forbes – Режим доступа: <https://clck.ru/Y6Asb> (дата обращения: 08.10.2021).

3. Ernst & Young - Company Profile, Information, Business Description, History, Background Information on Ernst & Young : Reference For Business – Режим доступа: <https://clck.ru/Y6AqH> (дата обращения: 08.10.2021).
4. ERNST & YOUNG - ИСТОРИЯ БРЕНДА : Brandpedia – Режим доступа: <https://clck.ru/UkZjz> (дата обращения: 08.10.2021).
5. Arthur Young: Family Tree : ICAEW – Режим доступа: <https://clck.ru/Y6AZP> (дата обращения: 08.10.2021).

Оригинальность 86%