

УДК 332.1

***ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ТУРИСТСКО – РЕКРЕАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ***

***Лутошкина А.К.***

*Младший научный сотрудник*

*Вятский государственный университет*

*Киров, Россия*

**Аннотация**

В современном динамично развивающемся мире усиленное глобальное разделение труда и специализация в интернациональных масштабах ведут к неизбежному поиску своей ниши в международных экономических отношениях. В данной статье рассмотрены понятия туризма, туристской деятельности, рекреации. Кроме того, рассмотрены факторы туристской мобильности, и его виды.

**Ключевые слова:** туристская деятельность, рекреация, социально – экономическое развитие региона, туристско – рекреационная деятельность, факторы туристской мобильности, классификация видов туризма, система государственного управления.

***THE CONCEPTUAL APPARATUS OF TOURISM AND  
RECREATIONAL ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF REGIONAL  
ECONOMIC PROCESSES***

***Lutoshkina A.K.***

*Research Assistant*

*Vyatka State University.*

*Kirov, Russia*

**Abstract**

In a modern dynamic world, a strengthened global division of labour and specialization on an international scale are leading to the inevitable search for a niche in international economic relations. This article deals with the concepts of tourism and recreation. Moreover, the factors and types of tourism mobility are considered.

**Keywords:** tourist activities, recreation, social and economic development of the region, tourist - recreational activities, factors of tourist mobility, classification of types of tourism, system of government administration.

Внимание гражданского общества и органов законодательной и исполнительной властей к вопросам государственного управления при обсуждении нюансов политики направило значительные исследовательские, экспертные усилия на изучение влияния качества отраслей народного хозяйства на экономическую деятельность. Поэтому политика федеральных органов власти должна быть нацелена на усиление значимости сферы туризма и субъектов страны.

Туристская деятельность в настоящее время опирается на такие понятия, как туризм, туроператорская деятельность, турагентская деятельность. Туристская деятельность представляет собой туроператорскую и турагентскую деятельность, а также иные виды деятельности по организации путешествий [1].

Туризм представляет собой временные выезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства с лечебно-оздоровительными, рекреационными, познавательными, физкультурно-спортивными, профессионально деловыми, религиозными и иными целями без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

Туризм и туристская деятельность – динамичная категория, которая развивается в зависимости от воздействия внешних и внутренних факторов.

Особое влияние на развитие туристско-рекреационной деятельности оказывает система государственного управления.

В отечественной и зарубежной литературе понятие «рекреация» до сих пор интерпретируется по-разному. Рекреация является одним из основных предметов изучения в таких областях, как государственное и муниципальное управление, география, туризм, отдых и рекреация. Поэтому по ряду причин весьма трудно определить масштабы рекреационной деятельности.

Во-первых, отсутствует единый международный стандарт терминологии по этому вопросу. Официальное понимание и толкование концепций и терминов, касающихся туризма и рекреации, в разных странах неодинаковы.

Во-вторых, отсутствие в России единой законодательной базы, четко определяющей основные понятия, связанные с рекреацией и индустрией туризма.

В-третьих, существует тесная взаимосвязь между понятиями. В силу различных причин рекреационные мероприятия, туризм, досуг, экскурсии, досуг и отдых трудно поддаются анализу.

В последнее время наблюдается переход к новому видению рекреации. Рекреация трактуется как: увеличение воспроизводства населения (физического, интеллектуального и эмоционального); любые игры, развлечения и т.д., используемые для восстановления физической и психической силы; наиболее быстро растущий сегмент индустрии рекреации, предполагающий участие населения в активном отдыхе на открытом воздухе, главным образом в выходные дни; реструктуризация организма и населения, создание условий для активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды.

Из вышесказанного следует, что рекреация - это полностью досуговая деятельность и деятельность в течение дискреционного (свободного) времени, направленная на восстановление жизнедеятельности организма. Некоторые из Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

этих рекреационных мероприятий проводятся за пределами обычных условий. В результате поездки, отдых и отдых на курорте становятся важными компонентами этой формы отдыха, связанной с туризмом и курортом.

Таким образом, рекреация представляет собой подсистему свободного времени, которая включает в себя отдых как вне дома, так и в связи с выездом из постоянного места жительства.

В настоящее время туризм и отдых не являются основными секторами национальной экономики, однако в последние годы они стали играть более важную роль. Разнообразие ландшафтных достопримечательностей и памятников природы и истории определяет потребность в туризме и отдыхе. Поэтому рассмотрение индустрии туризма и отдыха в качестве инструмента социально-экономического развития должно основываться на региональной политике рационального природопользования и требовать создания институциональных механизмов для регулирования рекреационной деятельности, наряду с проведением исследований на малоизученных территориях и территориях Российской Федерации, которые не очень популярны среди туристов, но используются исключительно как места отдыха местного населения.

Исходя из полученных данных можно составить определение туристско – рекреационной деятельности.

Туристско – рекреационная деятельность – деятельность по организации свободного времени, восстановлению жизненных сил человека через реализацию ряда функций, путем предоставления на рынок многообразных рекреационных продуктов и услуг.

Под туристской мобильностью понимается способность и возможность населения того или иного региона к перемещению как внутри региона своего проживания, так и за его пределы [5].

Стоит отметить, что туристская мобильность увеличивается за счет развития инфраструктуры, числа туристских услуг, расширения транспортных сетей, а также новых уникальных туристских маршрутов [6].

Рассмотрим факторы туристской мобильности:



Рис.1 – Характеристика факторов, влияющих на туристскую мобильность  
(составлено автором на основе источника 4)

Исходя из рисунка можно видеть, что факторы связанные, и не связанные с туризмом, оказывают комплексное воздействие на туристскую мобильность, являясь при этом сложными и самостоятельно влияющими на экономику региона и страны в целом.

Для оценки влияния структуры, количества и состава туристских ресурсов необходимо ввести понятие «туристский продукт».

*Туристский продукт – это все то, что может и должна предложить туристу дестинация для удовлетворения его потребностей в туризме, отдыхе, в зависимости от целей и характера туристского путешествия [2].*

Туристский продукт прежде всего основывается на наличии различных ресурсов: природно – климатических, социально – культурных, исторических и других, которые способны удовлетворить потребности туриста.

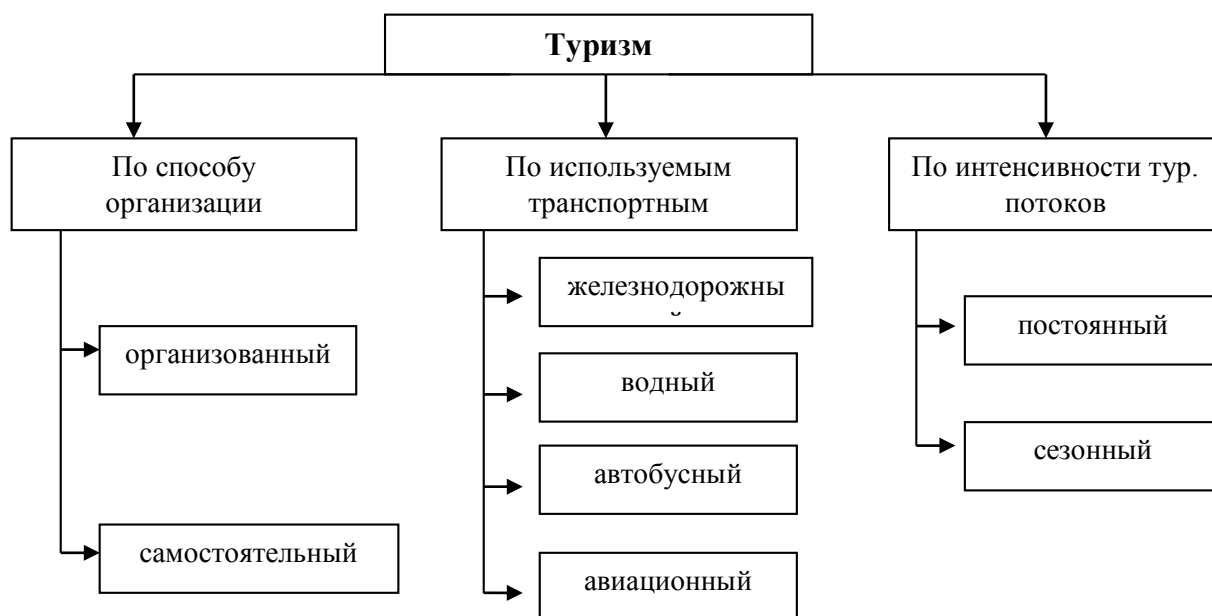


Рис. 2 – Классификация видов туризма (составлено автором на основе источника 4)

Следует отметить, что туризм может также классифицироваться в соответствии с другими критериями, такими, как цель поездки, время в пути,

средства проживания, источники финансирования и т.д. Государственное управление туризмом и отдыхом имеет ряд особенностей.

Для создания конкурентоспособной национальной индустрии туризма важно иметь четкую и четкую государственную политику в этой области, закрепленную в соответствующих нормативно-правовых документах, которые включают стратегические цели и задачи, создание механизмов и инструментов для их осуществления, подбор квалифицированного персонала для их осуществления и т.д.

Рассмотрим функциональную трансформацию органов исполнительной власти с 2000 года в сфере туризма на территории Российской Федерации:



Рис. 3 - Функциональная трансформация органов исполнительной власти с 2000 года в сфере туризма на территории Российской Федерации (составлено автором на основе источника 4)

Одним из средств государственного регулирования туристской индустрии является учет субъектов деятельности, в частности, туроператоров, осуществляемый согласно ст. 4.1. Закона о туристской деятельности, путем формирования и введения Единого федерального реестра туроператоров. Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Реестр является федеральной государственной информационной системой. Уполномоченным органом по формированию и ведению Реестра является Ростуризм [7].

С 2015 года существует также государственный общероссийский реестр туристских агентств – это информационный портал, позволяющий туристам и партнерам проверить статус юридического лица – туристской компании, ознакомиться с публичной информацией о турагентстве. Участие в Реестре служит целям легализации деятельности компании на туристском рынке и повышения степени доверия потребителей к качеству туристских услуг, оказываемых турагентствами.

Основными инструментами государственного регулирования в области качества туристских услуг с учетом положений ст. 4 Закона об основах туристской деятельности являются стандартизация, классификация объектов туристской индустрии, содействие кадровому обеспечению в сфере туризма [1].

Туризм необходимо рассматривать как систему, состоящую из различных функциональных единиц: природы, общества, производства, инфраструктуры и управления. государственное управление в сфере туризма - это административная и управленческая деятельность, осуществляемая посредством целенаправленного организованного воздействия государства на индустрию туризма; использование учреждений различных ветвей государственной власти и государственных отраслевых структур для динамичного развития туризма. В рамках регионального развития страны политические круги изучают организацию экономической экономики на региональном уровне в целях активизации социально-экономического развития государства и его компонентов [8] [3]. Объективно имеет место быть широкая сфера отношений между федерацией и ее субъектами. Урегулирование этих общественных отношений составляет важное условие обеспечения целостности и единства государства, обоснованных реальными

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666



потребностями разграничения предметов ведения и полномочий между Федерацией и ее субъектами. Целостность и единство общества достигается взаимодействием органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Таким образом, следует отметить, что, в отличие от туризма, управление туризмом не является сезонным, а представляет собой постоянный процесс развития территориальных компонентов страны. Основными функциями государственной администрации в области туризма являются туристская информация (создание туристических информационных центров, контроль за безопасностью туризма), прогнозирование и моделирование туризма (установление приоритетов в области развития туризма в стране), планирование бюджета (выделение бюджетных средств и ограничение расходов), структура государственного управления (разграничение сфер деятельности и полномочий между уровнями власти), руководство, управление и координация деятельности органов исполнительной власти в области туризма, контроль и надзор (установление соответствия текущего состояния отрасли установленному стандарту). Государству следует через посредство законодательной и исполнительной ветвей власти создать нормативную базу для туризма, разработать механизмы поддержки развития туризма и создать условия, благоприятствующие иностранным инвестициям в туризм, Обеспечение долгосрочной профессиональной подготовки и продвижение продукции национального туризма на международные рынки.

#### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. Дата обращения: 29.09.2021
2. Виноградова М. В., Солдатов П. И. Инфраструктура туристского комплекса [Электронный ресурс] // Вестн. Том. Гос. Ун – та. 2016. №324. 264 – 270 с.

3. Конин Н. М., Маторина Е. И. Административное право: учебник для бакалавров / Н. М. Конин, Е. И. Маторина. – М. Издательство Юрайт, 2014. – 574 с.) Бакалавр и специалист). [Электронный ресурс]. Дата обращения: 29.09.2021
4. Лутошкина А. К., Ларина Т.И. Роль туристской сферы в развитии регионов Российской Федерации // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни. Сборник материалов XIII всероссийской научно – практической конференции с международным участием/ Под ред. Л.К. Прокопенко - Киров: Изд-во ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2020. – 1 022 с.
5. Морозова Т. В., Белая Р. В., Мурина С. Рекреационная мобильность как элемент качества жизни: измерение типологического разнообразия // Труды КарНЦ РАН. 2016. №6. 58-67 с.
6. Новгородцева А. Н., Лебедкина П. В. Социальное проектирование туристской активности горожан [Текст] // Дискуссия. 2017. №5. 80 – 87 с.
7. Официальный сайт Ростуризма режим доступа: <https://tourism.gov.ru/>
8. Чиркова А. В. Региональная молодежная политика Кировской области // Актуальные исследования. 2021. №9 (36). С. 24-30

*Оригинальность 77%*